

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: КУЗНЕЦОВ АЛЕКСАНДР ИГОРЕВИЧ
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 11.02.2026 16:51:32
Уникальный программный ключ:
0ec0d544ced914f6d2e031d381fc0ed0880d90a0



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.О	Экономика культуры

Код направления подготовки	51.03.02
Направление подготовки	Народная художественная культура
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Руководство хореографическим любительским коллективом
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук		Юнусова Елена Борисовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра хореографии	Чурашов Андрей Геннадьевич	3	13.11.2025г	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	6
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
7. Перечень образовательных технологий	20
8. Описание материально-технической базы	21

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Экономика культуры» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Экономика культуры» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Философия».

1.4 Дисциплина «Экономика культуры» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Культурология», «Менеджмент и маркетинг в сфере народной художественной культуры», «Основы государственной культурной политики Российской Федерации», «Основы научных исследований народной художественной культуры», «Основы права в сфере культуры».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов знаний об экономике культуры как области производства культурных ценностей, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Дать представление о культурных ценностях как продуктах отрасли культуры, их качестве, особенностях их производства и потребления;

2) Охарактеризовать отраслевую и организационную структуру культуры, отрасль и рынок культуры;

3) Рассмотреть базисные экономические отношения в отрасли: собственность, финансирование, ценообразование, конкуренция и др.;

4) Сформировать у студентов навыки работы с нормативно-правовыми документами, регламентирующими экономику отрасли.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК.1.1 Знает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; -основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; - особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; - основные методы научного исследования. УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; - использовать философский понятийно- категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общеначальные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; - самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; -определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение. УК.1.3 Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере
№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Образовательные результаты по дисциплине

1	УК.1.1 Знает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; -основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики; - особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; - основные методы научного исследования.	3.1 знает основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации; основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологии, экономики в области культуры;
2	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры; - использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; - формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; - самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; - самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; -определять ценностные свойства различных видов источников информации; - оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; - сопоставлять различные точки зрения на многообразие явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.	У.1 умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры;

3	<p>УК.1.3 Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации. - навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; - методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере</p>	<p>B.1 владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации; методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений в области экономики культуры.</p>
---	---	---

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	6	58	68
Первый период контроля				
<i>Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора</i>	2	2	30	34
Культура как сфера экономических отношений.	2		14	16
Культура и искусство как отрасль национального хозяйства		2	16	18
<i>Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры</i>	2	4	28	34
Система хозяйствования в культуре, её основные элементы.	2	2	14	18
Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры		2	14	16
Итого по видам учебной работы	4	6	58	68
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				72

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: 3.1 (УК.1.1), У.1 (УК.1.2), В.1 (УК.1.3)	
1.1. Культура как сфера экономических отношений. Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и истории вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре. Непосредственные иконечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.) Характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджеры искусства и культуры. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры.	2
Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2, 3, 4, 5, 6	
2. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: 3.1 (УК.1.1), У.1 (УК.1.2), В.1 (УК.1.3)	
2.1. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране. Отношения собственности в культуре. Собственность как политикоэкономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Социально-экономическая политика в сфере культуры.	2
Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2, 3, 4, 5, 6	

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
--	--------------------------------

1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
УК-1: 3.1 (УК.1.1), У.1 (УК.1.2), В.1 (УК.1.3)	
1.1. Культура и искусство как отрасль национального хозяйства Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4, 5, 6	2
2. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
УК-1: 3.1 (УК.1.1), У.1 (УК.1.2), В.1 (УК.1.3)	
2.1. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы. Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране. Отношения собственности в культуре. Собственность как политикоэкономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права. Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Социально-экономическая политика в сфере культуры. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2, 3, 4, 5, 6	2
2.2. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели. Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4, 5, 6	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
---	--

<p>1. Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора</p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: 3.1 (УК.1.1), У.1 (УК.1.2), В.1 (УК.1.3)</p>	30
<p>1.1. Культура как сфера экономических отношений.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Предмет и метод экономики культуры; место экономики культуры в системе научных дисциплин. Понятие экономических отношений. Понятие культуры. Специфика хозяйственных отношений в сфере культуры: теория и история вопроса. (Понятия «культурная ценность», «культурное благо»; субъекты экономических отношений в сфере культуры; инфраструктура культурной деятельности. История формирования экономики культуры как дисциплины.) Специфика характера и результатов труда в культуре. Основные элементы и содержание процесса труда в культуре.</p> <p>Непосредственные иконечные результаты труда в культуре. (Культурное благо как непосредственный результат культурной деятельности. Типы культурных благ. Культурная услуга как основная форма культурного блага. Виды доступности культурных услуг.) Характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. Менеджеры искусства и культуры. Проблема единства механизмов менеджмента в сфере культуры.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	14
<p>1.2. Культура и искусство как отрасль национального хозяйства</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Понятие и состав сферы культуры, её место в экономике. Понятие, структура и границы сферы «культура и искусство» как отрасли национального хозяйства. Принципы и факторы размещения организаций культуры. Экономические аспекты современного развития «культура и искусства». Ресурсный потенциал культуры как отрасли национальной экономики. Понятие и виды ресурсов. Ресурсы производства и потребления продуктов культурной деятельности. Ресурсы управления, места расположения, временные, правовые, творческие, интеллектуальные, информационные ресурсы. Информационное обеспечение культурной деятельности.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	16
<p>2. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры</p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: 3.1 (УК.1.1), У.1 (УК.1.2), В.1 (УК.1.3)</p>	28
<p>2.1. Система хозяйствования в культуре, её основные элементы.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Понятие системы хозяйствования в сфере культуры. Общие и специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры. Главный признак и составные элементы экономической деятельности организаций культуры. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры. Подсистемы хозяйственного механизма организаций культуры: планирование, финансирование, ценообразование, стимулирование. Историческая эволюция системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.</p> <p>Отношения собственности в культуре. Собственность как политикоэкономическая основа хозяйственных отношений. Взаимосвязь экономики и права.</p> <p>Интеллектуальные и вещные права. Право собственности и другие вещные права: формы собственности; право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Специфика имущественных отношений в государственных и муниципальных учреждениях культуры. Особенности процессов разгосударствления и приватизации в культуре. Источники и механизмы финансирования сферы культуры. Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры. Экономические показатели, характеризующие деятельность объектов культуры. Социально-экономическая политика в сфере культуры.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13</p>	14

	14
Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4, 5, 6	
<p>2.2. Планирование, финансирование, ценообразование и оплата труда в сфере культуры Задание для самостоятельного выполнения студентом: Понятие, принципы и виды планирования; методы, технологические этапы планирования и плановые показатели. Планирование в сфере культуры. Программы культурного развития и социокультурные проекты. Планирование в организациях культуры. Модели (типы) финансирования культуры. Тенденции финансирования культуры в России. Финансирование в сфере культуры. Финансирование организаций культуры. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре. Использование финансовых средств организациями культуры. Специфика ценообразования в сфере культуры и ценовая политика. Система оплаты труда в организациях культуры. Структура заработной платы в бюджетных учреждениях культуры. Специальные выплаты.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2, 3, 4, 5, 6</p>	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Дэвид Тросби Экономика и культура / Дэвид Тросби. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 256 с	— ISBN 978-5-7598-1684-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89625.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2	Мухамедиева С.А. Экономика культуры : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / Мухамедиева С.А.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 307 с.	— ISBN 978-5-8154-0502-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95582.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3	Мухамедиева С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / Мухамедиева С.А.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 130 с	— ISBN 978-5-8154-0219-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/22124.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4	Учебно-методическое пособие по дисциплине «История экономики и экономических учений» для студентов 1 курса очной формы обучения направления 44.03.01 «Педагогическое образование» профиль «Экономика» / . — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2015. — 56 с	— ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/38917.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
Дополнительная литература		
5	Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров / Гребнев Л.С.. — Москва : Логос, 2013. — 240 с.	— ISBN 978-5-98704-655-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/14328.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6	Багирова Е.В. Основы экономики : практикум для обучающихся по направлениям подготовки: 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль подготовки «Культурный туризм и экскурсионная деятельность»; 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профили подготовки: «Менеджмент социально-культурной деятельности», «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ», «Менеджмент детско-юношеского досуга», «Социально-культурная анимация и рекреация», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Багирова Е.В.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 50 с.	— ISBN 978-5-8154-0495-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95566.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
7	Любецкий В.В. История экономики и экономических учений (в таблицах и схемах) : учебное пособие / Любецкий В.В.. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 97 с.	— ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26249.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8	Любимцева С.В. Экономика. Основные понятия, задачи и тесты с решениями и ответами : учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Любимцева С.В.. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 284 с.	— ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26664.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9	Мухамедиева С.А. Экономика культуры: учебно-методический комплекс для студентов очной формы обучения по направлениям подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», 071500 «Народная художественная культура», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / Мухамедиева С.А.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 84 с.	— ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29727.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
10	Воскович Н.А. Экономика платных услуг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению «Экономика», специальности «Государственное и муниципальное управление» / Воскович Н.А.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с	— ISBN 978-5-238-01296-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83040.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
11	Уильям Дж. Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Дж. Байрнс. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 624 с.	— ISBN 978-5-7598-2051-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101582.html (дата обращения: 11.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

12	Тимошенко Е.В. Менеджмент в хореографии. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций (для студентов, обучающихся по направлению 071200.62 «Хореографическое искусство»)/ Тимошенко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 210 с.	— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59615.html .— ЭБС «IPRbook»
13	Басалаева О.Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по всем направлениям подготовки бакалавриата и специалитета/ Басалаева О.Г., Волкова Т.А., Паничкина Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 170 с.	— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/95565.html .— ЭБС «IPRbooks»

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России "Культура.РФ"	https://www.culture.ru
2	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
3	Педагогическая библиотека	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php
4	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru
5	Яндекс-Энциклопедии и словари	http://slovari.yandex.ru
6	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/default.aspx

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС					
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль				Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Мультимедийная презентация	Реферат	Тест	
УК-1					
3.1 (УК.1.1)	+	+	+	+	+
У.1 (УК.1.2)	+	+	+	+	+
В.1 (УК.1.3)		+	+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Экономика культуры – ее место и роль в системе экономических наук и экономики общественного сектора":

1. Доклад/сообщение

Темы для написания докладов:

1. Специфика экономических отношений в сфере культуры
2. История становления экономики культуры как особой научной дисциплины
3. Инфраструктура культурной деятельности
4. Организация культуры как хозяйствующий субъект
5. Правовой статус организаций культуры
6. Специфика некоммерческих организаций культуры
7. Отношения собственности в сфере культуры
8. Взаимосвязь собственности, права и хозяйственной деятельности в сфере культуры
9. Взаимосвязь политики государства в области культуры и отношений собственности
10. Специфика процессов разгосударствления в сфере культуры
11. Особенности процессов приватизации в сфере культуры
12. Система хозяйствования в культуре: основные элементы, этапы эволюции
13. Взаимосвязь экономики культуры и культурной политики в государстве
14. Фандрейзинг: теория и практика
15. Предпринимательская деятельность в сфере культуры
16. Структура доходов и расходов организаций культуры

Количество баллов: 5

2. Мультимедийная презентация

Сделать презентацию на тему:

"Экономические формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях" (на примере своего региона).

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Основы организации хозяйственной и финансовой деятельности учреждений культуры":

1. Мультимедийная презентация

Сделать презентацию по теме:

Программы культурного развития (федеральные, региональные, территориальные – на выбор) как инструмент реализации культурной политики .

Количество баллов: 5

2. Реферат

Темы рефератов:

1. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
2. Общенациональные и личностные факторы, формирующие отношение к культуре (религия, география, история, образование и др.).
3. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
4. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
5. Взаимосвязь культуры и экономики.
6. Влияние культуры на модернизацию России.
7. Менеджмент в сфере культурных проектов.
8. Негосударственная поддержка культуры. История меценатства в России.
9. Основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры.
10. Особенности подбора персонала, подготовки и переподготовки кадров для сферы культуры.
11. Особенности управления учебно-воспитательным процессом в учреждениях образования, осуществляющих профессиональную подготовку кадров для сферы культуры.
12. Проблемы взаимодействия экономики и культуры.
13. Проблемы правового обеспечения культурной деятельности.
14. Программы культурного развития, их роль и сущность.
15. Роль маркетинговых исследований в процессе планирования и разработки содержания профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для сферы культуры.
16. Телевидение как вид массовой культуры и средство экономической информации.
17. Эволюция трудовых отношений и их регулирование.

Количество баллов: 5

3. Тест

Тест

1. Экономика культуры - это:
 - А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
 - Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
 - В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики.
2. Основателем экономики культуры как прикладной науки принято считать:
 - А) Д. Кейнса;
 - Б) У. Баумоля;
 - В) Д. Рескина;
 - Г) А. Смита
3. К коммерческим видам культурной деятельности можно отнести:
 - А) издательскую деятельность;
 - Б) охрану наследия;
 - В) музейную деятельность.
4. Дефицитные виды культурной деятельности в процессе производства культурных благ и услуг ориентируются, прежде всего, на:
 - А) деятельность, которая в качестве приоритетной заявлена в миссии организации
 - Б) вкусы и пристрастия потребителей
 - В) государственный заказ;
 - Г) вкусы и предпочтения конкретных спонсоров.
5. Индустрия культуры как сложное целое представляет собой:
 - А) индивидуальное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
 - Б) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, имеющее основную цель – получение прибыли;
 - В) индивидуальное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли;
 - Г) серийное, промышленное производство культурных благ и услуг, не имеющее в качестве основной цели – получение прибыли.
6. Индустрия культуры при производстве благ и услуг ориентируется, прежде всего, на потребительский спрос со стороны:
 - А) конкретного индивида;
 - Б) определенной конкретной группы потребителей;
 - В) массового потребителя.
7. К видам продукции индустрии культуры можно отнести:

- А) музыкальные инструменты, репродукции, аппаратуру для съемок кинофильмов, телевизоры, картины, архивные документы, видеокамеры;
- Б) CD – записи, DVD-записи и аппаратуру для их просмотра, тексты песен, скульптуру, аудиозаписи, кинопленку и фотопленку, произведения народного творчества;
- В) видеомагнитофоны, компьютеры, видеокассеты, трансляцию культурных и развлекательных программ по радио и телевидению, кинофильмы
- Г) памятники истории и культуры, музыкальные инструменты, репродукции, журналы.

8. «Экономика объема» в индустрии культуры, это ситуация, когда:

- А) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- Б) чем меньше количество произведенной культурной продукции, тем ниже стоимость каждой ее единицы;
- В) чем больше количество произведенной культурной продукции, тем выше стоимость каждой ее единицы;
- Г) объем, произведенной культурной продукции не влияет на ее стоимость.

9. Феномен «Экономики звезд» - это:

- А) тенденция вложения средств в создание наиболее посредственных культурных продуктов;
- Б) тенденция вложения средств в создание наиболее высококачественных культурных продуктов;
- В) тенденция вложения средств в создание разнокачественной культурной продукции;
- Г) вложение финансовых средств в неприбыльные культурные продукты.

10. Понятие «культурная индустрия» вводится в научный оборот следующими авторами:

- А) О. Шпенглером и А. Тойнби
- Б) Г. Риккертом и Э. Кассирером
- В) Т. Адорно и М. Хоркхаймером
- Г) Г. Маркузе и Ю. Хабермас.

Количество баллов: 3

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Предмет экономики культуры как особой дисциплины.
2. Ресурсный потенциал культуры и культурной деятельности.
3. Общие и специфические черты организаций культуры как хозяйствующих субъектов.
4. Правовой статус организаций культуры.
5. Отношения собственности в сфере культуры.
6. Виды (типы) государственных (муниципальных) организаций культуры и их роль в современной экономике.
7. Основная деятельность некоммерческой организации культуры.
8. Составные элементы системы хозяйствования организаций культуры .
9. Этапы эволюции системы хозяйствования организаций культуры в нашей стране.
10. Программы культурного развития.
11. Планирование в организациях культуры.
12. Основные тенденции финансирования сферы культуры в России.
13. Структура доходов организаций культуры.
14. Фандрейзинг.
15. Благотворительность, меценатство, спонсорство в области культуры: в чём сходство и различия.
16. Налогообложение организаций культуры.
17. Структура затрат в организациях культуры.
18. Основные ценообразующие факторы на культурные услуги.
19. Ценовая политика в сфере культуры.
20. Специальные выплаты в культуре.
21. Основные формы экономического регулирования в сфере культуры.
22. Формы государственной поддержки культуры и искусства в современных условиях.
23. Правовое обеспечение развития культуры и искусства в рыночной экономике

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
---------	---------------------

"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

6. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Технология развития критического мышления

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Звуковой редактор Audacity
 - Видео редактор Virtual Dub
 - Интернет-браузер
 - Microsoft Windows Server 2016
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения: