

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 03.06.2022 11:23:49
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.О	Спортивный менеджмент

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Физическая культура. Дополнительное образование (менеджмент спортивной индустрии)
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент			Жабаков Владислав Ермекбаевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра теории и методики физической культуры и спорта	Жабаков Владислав Ермекбаевич	9	01.07.2019	
Кафедра теории и методики физической культуры и спорта	Жабаков Владислав Ермекбаевич	2	17.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	18
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
7. Перечень образовательных технологий	27
8. Описание материально-технической базы	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Спортивный менеджмент» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 час.

1.3 Изучение дисциплины «Спортивный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Индустрия спорта», «Маркетинг профессионального спорта», «Педагогика», «Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование», «Спортивное спонсорство», «Спортивный маркетинг», «Теория менеджмента».

1.4 Дисциплина «Спортивный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес процессы в спорте», «Проектный менеджмент в сфере физической культуры и спорта», «Структура и система организации управления спортивными организациями», «Управление персоналом в спортивной организации».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний об организации процесса управления в сфере физической культуры и спорта, повышения эффективности учебно-тренировочного процесса, формирование умений проектирования деятельности спортсмена и тренера в спорте высших достижений, проектирования системы управления в сфере физической культуры и спорта, формирования способов действий, направленных на становление педагогической компетентности бакалавров.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формировать систему знаний об особенностях менеджмента физической культуры и спорта, об основах теории и практики управления в сфере физической культуры и спорта и о системе методологических знаний и методах в этой области;

2) развивать методологические и исследовательские умения и навыки, необходимые для осуществления менеджмента в сфере физической культуры и спорта;

3) развивать психолого-педагогические и организационно управляемые знания и навыки, необходимыми для обучения двигательным действиям и совершенствования физических качеств, обучающихся;

4) формировать систему базовых правовых знаний в различных сферах деятельности ФКС;

5) развивать готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-8 способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний ОПК.8.1 Знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности. ОПК.8.2 Уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания. ОПК.8.3 Владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.
2	УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода. УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач. УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.8.1 Знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.	З.1 историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания в системе спортивного менеджмента

2	ОПК.8.2 Уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания.	У.1 проектировать и осуществлять деятельность с опорой на специальные научные знания спортивного менеджмента
3	ОПК.8.3 Владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.	В.1 технологиями осуществления профессиональной деятельности на основе научных знаний в системе спортивного менеджмента
1	УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.	3.2 методы критического анализа и оценки информации в сфере спортивного менеджмента
2	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.	У.2 осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения управленческих задач в сфере спортивного менеджмента
3	УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.	В.2 приемами использования системного подхода в решении управленческих задач в сфере спортивного менеджмента

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	CPC	
Итого по дисциплине	28	52	100	180
Первый период контроля				
<i>Актуальные теоретические вопросы спортивного менеджмента</i>	10	22	40	72
Развитие спортивного менеджмента: анализ зарубежного и отечественного опыта	2	4	4	10
Становление спортивного менеджмента как науки	2	2	4	8
Спортивный менеджмент некоммерческого спорта	2	2	4	8
Спортивный менеджмент профессионального спорта	2	2	4	8
Закономерности и принципы спортивного менеджмента	2	2	4	8
Правовое обеспечение системы спортивного менеджмента		2	4	6
Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом		2	4	6
Структура профессиональной компетентности личности менеджеров в индустрии спорта		2	4	6
Спортивный маркетинг в системе оценки результативности управления		2	4	6
Современные модели руководства спортивными организациями		2	4	6
Итого по видам учебной работы	10	22	40	72
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				72
Второй период контроля				
<i>Менеджмент спортивной организации</i>	18	30	60	108
Эффективность менеджмента спортивной организацией	2	2	4	8
Методы управления физкультурно-спортивными организациями	2	2	4	8
Информационное обеспечение спортивного менеджмента	2	2	4	8
Стратегическое управление в спортивном менеджменте	2	2	4	8
Реализация стратегического управления в спортивном менеджменте	2	2	4	8
Организационная структура физкультурно-спортивной организации	2	2	4	8
Управление персоналом физкультурно-спортивной организации	2	2	4	8
Мотивация персонала физкультурно-спортивной организации	2	2	4	8
Корпоративная культура спортивной организации	2	2	4	8
Проблемы лидерства в спортивных организациях		2	4	6
Многоуровневая система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта		2	4	6
Руководство спортивной организацией		2	4	6
Принципы эффективного руководства организацией		2	4	6
Модели руководства спортивной организацией		2	4	6
Система оценки результативности управления		2	4	6
Итого по видам учебной работы	18	30	60	108
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				36
Итого за Второй период контроля				144

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Актуальные теоретические вопросы спортивного менеджмента	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8: 3.1 (ОПК.8.1), У.1 (ОПК.8.2), В.1 (ОПК.8.3)	
1.1. Развитие спортивного менеджмента: анализ зарубежного и отечественного опыта 1. Определение понятия «спортивный менеджмент» 2. Спортивных продукт как основной компонент спортивного менеджмента 3. Спортивные события как основной компонент спортивного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.2. Становление спортивного менеджмента как науки 1. Предмет и задачи спортивного менеджмента 2. Методы спортивного менеджмента 3. Менеджмент и управление в спорте Учебно-методическая литература: 2, 6, 7, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.3. Спортивный менеджмент некоммерческого спорта 1. Классификация некоммерческих организаций. 2. Деятельность МОК. 3. Международный паралимпийский комитет. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.4. Спортивный менеджмент профессионального спорта 1. Профессиональные спортивные лиги. 2. Спонсорские контракты. 3. Управление делами спортсменов. 4. Формы собственности и результаты. Учебно-методическая литература: 4, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.5. Закономерности и принципы спортивного менеджмента 1. Понятие и виды закономерностей менеджмента физкультурно-спортивной организацией. 2. Понятие и характеристика общих принципов спортивного менеджмента. 3. Понятие и характеристика отраслевых закономерностей спортивного менеджмента. 4. Взаимодействие общих и отраслевых принципов спортивного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
2. Менеджмент спортивной организации	18
Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2), В.2 (УК.1.3)	
2.1. Эффективность менеджмента спортивной организацией 1. Виды спортивных организаций 2. Критерии эффективности управления спортивными организациями различных видов 3. Максимизация конкуренции спортивных клубов 4. Критерии эффективности управления детско-юношеской спортивной школой Учебно-методическая литература: 1, 3, 6, 7, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2

<p>2.2. Методы управления физкультурно–спортивными организациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и классификация методов управления физкультурно–спортивными организациями. 2. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. 3. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления. 4. Выбор менеджером эффективных методов управления в конкретной ситуации. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 6, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.3. Информационное обеспечение спортивного менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды информации, используемой в управлении отраслью физической культуры и спорта. 2. Содержание информационного обеспечения менеджмента физической культуры и спорта. 3. Документационное обеспечение управления в физкультурно-спортивных организациях. 4. Содержание учета и государственной системы статистической отчетности по физической культуре и спорту, организация ее сбора и обработки. 5. Современные технические средства управления, обработки и передачи информации. 6. Информатизация отрасли физической культуры и спорта. <p>Учебно-методическая литература: 2, 3, 6, 7, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.4. Стратегическое управление в спортивном менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы стратегического управления. 2. Стратегическое управление в спорте. 3. Процесс стратегического управления. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.5. Реализация стратегического управления в спортивном менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ стратегии. 2. Анализ потребностей заинтересованных сторон и запросов потребителей. 3. Направление стратегии. 4. Основополагающие стратегии конкуренции. 5. Реализация стратегии. 6. Оценка стратегии. <p>Учебно-методическая литература: 2, 4, 6, 7, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.6. Организационная структура физкультурно-спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «организационная структура» 2. Структурные модели спортивных организаций 3. Факторы формирования структуры спортивных организаций <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.7. Управление персоналом физкультурно-спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности управления персоналом в спорте. 2. Планирование потребности в персонале. 3. Подбор кадров. 4. Типовые элементы программ ориентации сотрудников. <p>Учебно-методическая литература: 3, 4, 5, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.8. Мотивация персонала физкультурно-спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение и повышение квалификации. 2. Аттестация сотрудников. 3. Вознаграждение и сохранение сотрудников. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2

<p>2.9. Корпоративная культура спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки корпоративной культуры 2. Сравнительная характеристика корпоративных культур спортивной и коммерческой организаций 3. Функции корпоративной культуры 4. Компоненты корпоративной культуры 5. Механизмы формирования корпоративной культуры <p>Учебно-методическая литература: 2, 3, 6, 9, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
---	---

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Актуальные теоретические вопросы спортивного менеджмента	22
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8: 3.1 (ОПК.8.1), У.1 (ОПК.8.2), В.1 (ОПК.8.3)	
1.1. Развитие спортивного менеджмента: анализ зарубежного и отечественного опыта 1. Определение понятия «спортивный менеджмент» 2. Спортивных продукт как основной компонент спортивного менеджмента 3. Спортивные события как основной компонент спортивного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
1.2. Становление спортивного менеджмента как науки 1. Предмет и задачи спортивного менеджмента 2. Методы спортивного менеджмента 3. Менеджмент и управление в спорте Учебно-методическая литература: 1, 3, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.3. Спортивный менеджмент некоммерческого спорта 1. Классификация некоммерческих организаций. 2. Деятельность МОК. 3. Международный паралимпийский комитет. Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.4. Спортивный менеджмент профессионального спорта 1. Профессиональные спортивные лиги. 2. Спонсорские контракты. 3. Управление делами спортсменов. 4. Формы собственности и результаты. Учебно-методическая литература: 1, 2, 6, 7, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.5. Закономерности и принципы спортивного менеджмента 1. Понятие и виды закономерностей менеджмента физкультурно-спортивной организацией. 2. Понятие и характеристика общих принципов спортивного менеджмента. 3. Понятие и характеристика отраслевых закономерностей спортивного менеджмента. 4. Взаимодействие общих и отраслевых принципов спортивного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 6, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.6. Правовое обеспечение системы спортивного менеджмента 1. Система законодательства в сфере спортивного менеджмента 2. Социально-правовой статус профессионального спортсмена 3. Социально-правовой статус менеджера спортивной сферы Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2

<p>1.7. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. 2. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. 3. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>1.8. Структура профессиональной компетентности личности менеджеров в индустрии спорта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «профессиональная компетентность» 2. Подходы к описанию профессиональной компетентности спортивного менеджера 3. Виды профессиональной компетентности спортивного менеджера <p>Учебно-методическая литература: 3, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>1.9. Спортивный маркетинг в системе оценки результативности управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс контроля спортивного маркетинга. 2. Реализация плана спортивного маркетинга. 3. Стратегическое планирование спортивных мероприятий. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>1.10. Современные модели руководства спортивными организациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционная модель руководства спортивной организацией. 2. Модель руководства политикой спортивной организацией. 3. Модель руководства исполнителей спортивной организацией. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 9, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
2. Менеджмент спортивной организации	30
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2), В.2 (УК.1.3)	
<p>2.1. Эффективность менеджмента спортивной организацией</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды спортивных организаций 2. Критерии эффективности управления спортивными организациями различных видов 3. Максимизация конкуренции спортивных клубов 4. Критерии эффективности управления детско-юношеской спортивной школой <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.2. Методы управления физкультурно-спортивными организациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировой опыт в управлении спортивными организациями. 2. Современные методы управления спортом в Российской Федерации. 3. Управленческая структура в спорте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.3. Информационное обеспечение спортивного менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль СМИ в освещении спорта. 2. Взаимодействие спорта и рекламодателей. 3. Освещение спортивных событий в российских СМИ. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.4. Стратегическое управление в спортивном менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы стратегического управления. 2. Роль стратегического управления в мире спорта. 3. Стратегический управление спортивным клубом (на примере РПФЛ). <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2

<p>2.5. Реализация стратегического управления в спортивном менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ССВУ-анализ стратегического управления в спорте. 2. Уровень конкурентной борьбы в спортивной отрасли. 3. Стратегии и возможности в российском спорте (на примере избранной специализации). <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.6. Организационная структура физкультурно-спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «организационная структура» 2. Структурные модели спортивных организаций 3. Факторы формирования структуры спортивных организаций <p>Учебно-методическая литература: 3, 4, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.7. Управление персоналом физкультурно-спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности управления персоналом в спорте. 2. Планирование потребности в персонале. 3. Подбор кадров. 4. Типовые элементы программ ориентации сотрудников. <p>Учебно-методическая литература: 3, 5, 6, 8, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.8. Мотивация персонала физкультурно-спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обучение и повышение квалификации. 2. Аттестация сотрудников. 3. Вознаграждение и сохранение сотрудников. <p>Учебно-методическая литература: 3, 4, 7, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.9. Корпоративная культура спортивной организации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки корпоративной культуры 2. Сравнительная характеристика корпоративных культур спортивной и коммерческой организаций 3. Функции корпоративной культуры 4. Компоненты корпоративной культуры 5. Механизмы формирования корпоративной культуры <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.10. Проблемы лидерства в спортивных организациях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории лидерства. 2. Лидерство и управление. 3. Проблемы лидерства в спортивных организациях. <p>Учебно-методическая литература: 2, 4, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.11. Многоуровневая система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение анализа потребностей сотрудников. 2. Программа обучения. 3. Аттестация сотрудников. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.12. Руководство спортивной организацией</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях. 2. Теория руководства спортивной организацией. 3. Структурные элементы руководства спортивной организацией. 4. Руководство волонтерскими спортивными организациями. <p>Учебно-методическая литература: 4, 5, 6, 8, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2

<p>2.13. Принципы эффективного руководства организацией</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип прозрачности руководства спортивной организацией. 2. Принцип контролируемости руководства спортивной организацией. 3. Принцип ответственности руководства спортивной организацией. 4. Принцип продуктивности руководства спортивной организацией. 5. Принцип эффективности руководства спортивной организацией. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.14. Модели руководства спортивной организацией</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционная модель руководства спортивной организацией. 2. Модель руководства политикой спортивной организацией. 3. Модель руководства исполнителей спортивной организацией. <p>Учебно-методическая литература: 2, 4, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.15. Система оценки результативности управления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы оценки с точки зрения заинтересованных сторон. 2. Формирование системы оценки с точки зрения учета соотношения затрат и результата. 3. Издержки и выгоды системы оценки результативности управления. 4. Показатели качества работы. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Актуальные теоретические вопросы спортивного менеджмента	40
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ОПК-8: 3.1 (ОПК.8.1), У.1 (ОПК.8.2), В.1 (ОПК.8.3)	
<p>1.1. Развитие спортивного менеджмента: анализ зарубежного и отечественного опыта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «спортивный менеджмент» 2. Спортивных продукт как основной компонент спортивного менеджмента 3. Спортивные события как основной компонент спортивного менеджмента <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.2. Становление спортивного менеджмента как науки</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовить эссе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи спортивного менеджмента 2. Методы спортивного менеджмента 3. Менеджмент и управление в спорте <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 9, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.3. Спортивный менеджмент некоммерческого спорта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите роль местной спортивной ассоциации. 2. Выделите свойства некоммерческих спортивных организаций. 3. Роль волонтеров в оказании спортивных услуг. 4. Выделите управленческие позиции в некоммерческих спортивных клубах. 5. Роль государства в управлении некоммерческого спорта. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4

<p>1.4. Спортивный менеджмент профессионального спорта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Круглый стол "Специфика профессионального спорта". Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Важны ли СМИ для существования профессионального спорта? Почему? 2. Каковы мотивы кампаний, спонсирующей профессиональный спортивный клуб, лигу или спортсмена? 3. Выберите известного спортсмена и выясните какие компании являются его спонсорами. 4. Составьте список пяти самых высокооплачиваемых спортсменов в мире. Как этот список характеризует размер коммерческих рынков? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	4
<p>1.5. Закономерности и принципы спортивного менеджмента</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовить доклад</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды закономерностей менеджмента физкультурно-спортивной организацией. 2. Понятие и характеристика общих принципов спортивного менеджмента. 3. Понятие и характеристика отраслевых закономерностей спортивного менеджмента. 4. Взаимодействие общих и отраслевых принципов спортивного менеджмента. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 8, 10, 11</p>	4
<p>1.6. Правовое обеспечение системы спортивного менеджмента</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы и подготовить презентацию</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система законодательства в сфере спортивного менеджмента 2. Социально-правовой статус профессионального спортсмена 3. Социально-правовой статус менеджера спортивной сферы <p>Учебно-методическая литература: 8, 9, 11</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.7. Государственные и негосударственные органы управления физической культурой и спортом</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Круглый стол "Роль органов управления ФКС в России" Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль государства в управлении спортом. 2. Какими способами государство мотивирует граждан активнее заниматься спортом? 3. Почему государство развивает спорт? 4. Что эффективнее: государственная поддержка спорта или его развитие коммерческим или волонтерским секторами? <p>Учебно-методическая литература: 1, 5, 6, 9, 10</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.8. Структура профессиональной компетентности личности менеджеров в индустрии спорта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы и решить кейс " Профессиональная компетентность спортивного менеджера"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «профессиональная компетентность» 2. Подходы к описанию профессиональной компетентности спортивного менеджера 3. Виды профессиональной компетентности спортивного менеджера <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 8, 9, 11</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.9. Спортивный маркетинг в системе оценки результативности управления</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Подготовить эссе по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс контроля спортивного маркетинга. 2. Реализация плана спортивного маркетинга. 3. Стратегическое планирование спортивных мероприятий. <p>Учебно-методическая литература: 3, 6, 7, 9, 10</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4

1.10. Современные модели руководства спортивными организациями Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Традиционная модель руководства спортивной организацией. 2. Модель руководства политикой спортивной организацией. 3. Модель руководства исполнителей спортивной организацией. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
2. Менеджмент спортивной организации Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2), В.2 (УК.1.3)	60
2.1. Эффективность менеджмента спортивной организацией Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучить вопросы и подготовиться к контрольной работе 1. Виды спортивных организаций 2. Критерии эффективности управления спортивными организациями различных видов 3. Максимизация конкуренции спортивных клубов 4. Критерии эффективности управления детско-юношеской спортивной школой Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 6, 7, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
2.2. Методы управления физкультурно-спортивными организациями Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе 1. Мировой опыт в управлении спортивными организациями. 2. Современные методы управления спортом в Российской Федерации. 3. Управленческая структура в спорте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
2.3. Информационное обеспечение спортивного менеджмента Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе 1. Роль СМИ в освещении спорта. 2. Взаимодействие спорта и рекламодателей. 3. Освещение спортивных событий в российских СМИ. Учебно-методическая литература: 1, 4, 6, 7, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
2.4. Стратегическое управление в спортивном менеджменте Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе 1. Основные принципы стратегического управления. 2. Роль стратегического управления в мире спорта. 3. Стратегической управление спортивным клубом (на примере РПФЛ). Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 8, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
2.5. Реализация стратегического управления в спортивном менеджменте Задание для самостоятельного выполнения студентом: Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе 1. ССВУ-анализ стратегического управления в спорте. 2. Уровень конкурентной борьбы в спортивной отрасли. 3. Стратегии и возможности в российском спорте (на примере избранной специализации). Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4

<p>2.6. Организационная структура физкультурно-спортивной организации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Круглый стол "Структура спортивной организации". Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какая структурная модель подошла бы крупному спортивному мероприятию, например Олимпийским играм? 2. Как связаны стратегии организации и ее структура? 3. Объясните, как изменчивость среды может заставить спортивную организацию изменить структуру. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.7. Управление персоналом физкультурно-спортивной организации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Круглый стол "Управление персоналом в спорте". Вопросы для обсуждения.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Важно ли управление персоналом для эффективного управления спортивным организациями? Почему? 2. Изучите процессы управления персоналом в местной спортивной организации. Считаете ли вы их оптимальными? 3. Выберите спортивную организацию, в которой нет специалиста по управлению персоналом. Выполните анализ должностных функций для нового сотрудника по управлению персоналом. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.8. Мотивация персонала физкультурно-спортивной организации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Программы повышения квалификации. 2. Аттестация сотрудников. 3. Вознаграждение и сохранение сотрудников <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 8, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.9. Корпоративная культура спортивной организации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы и подготовить доклад и презентацию</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки корпоративной культуры 2. Сравнительная характеристика корпоративных культур спортивной и коммерческой организаций 3. Функции корпоративной культуры 4. Компоненты корпоративной культуры 5. Механизмы формирования корпоративной <p>Учебно-методическая литература: 2, 4, 6, 7, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.10. Проблемы лидерства в спортивных организациях</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы лидерства в общественных спортивных клубах и региональных спортивных ассоциациях. 2. Проблема лидерства в национальных спортивных организациях. 3. Лидерство в международных спортивных федерациях и профессиональном спорте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 8, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.11. Многоуровневая система подготовки и повышения квалификации специалистов физической культуры и спорта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить вопросы подготовиться к контрольной работе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировой опыт подготовки спортивных менеджеров. 2. Анализ программ повышения квалификации спортивных менеджеров. 3. Организация стажировок спортивных менеджеров. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4

<p>2.12. Руководство спортивной организацией</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучите вопросы, подготовьте эссе "Психологический портрет современного руководителя спортивной организацией"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Руководство в коммерческих и некоммерческих спортивных организациях. 2. Теория руководства спортивной организацией. 3. Структурные элементы руководства спортивной организацией. 4. Руководство волонтерскими спортивными организациями. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.13. Принципы эффективного руководства организацией</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Круглый стол "Принципы эффективного руководства организацией" Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принцип прозрачности руководства спортивной организацией. 2. Принцип контролируемости руководства спортивной организацией. 3. Принцип ответственности руководства спортивной организацией. 4. Принцип продуктивности руководства спортивной организацией. 5. Принцип эффективности руководства спортивной организацией. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 6, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.14. Модели руководства спортивной организацией</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Подготовьте проект на тему: "Модели современного руководства спортивной организацией"</p> <p>Вопросы для подготовки проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционная модель руководства спортивной организацией. 2. Модель руководства политикой спортивной организацией. 3. Модель руководства исполнителей спортивной организацией. <p>Составьте схемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель руководства спортивной организацией 2. Традиционная модель руководства спортивной организацией. 3. Модель руководства политикой спортивной организацией. 4. Модель руководства исполнителей спортивной организацией. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 6, 8, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>2.15. Система оценки результативности управления</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Подготовить доклад и презентацию по вопросам "Система оценки результативности управления"</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы оценки с точки зрения заинтересованных сторон. 2. Формирование системы оценки с точки зрения учета соотношения затрат и результата. 3. Издержки и выгоды системы оценки результативности управления. 4. Показатели качества работы. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 6, 7, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организаций», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт»/ Алексеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 687 с.	http://www.iprbookshop.ru/21000.html
2	Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1 [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 415 с.	http://www.iprbookshop.ru/74894.html
3	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Починкин А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Спорт», 2017.— 384 с.	http://www.iprbookshop.ru/57795.html
4	Новокрещенов В.В. Менеджмент физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новокрещенов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 185 с.	http://www.iprbookshop.ru/75953.html
5	Головина Т.В. Психология управления в спорте [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Головина Т.В., Смоленцева В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2011.— 188 с.	http://www.iprbookshop.ru/65062.html
6	Смоловик Г.Н. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смоловик Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.— 244 с.	http://www.iprbookshop.ru/69563.html
7	Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 160 с.	http://www.iprbookshop.ru/85612.html
Дополнительная литература		
8	Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 28 с.	http://www.iprbookshop.ru/75084.html
9	Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.	http://www.iprbookshop.ru/78030.html
10	Жуков Б.М. Организационное проектирование в системе менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жуков Б.М., Басенко В.П., Романов А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Академия естествознания, Южный институт менеджмента, 2010.— 310 с.	http://www.iprbookshop.ru/9555.html
11	Современный менеджмент в игровых видах спорта [Электронный ресурс]: материалы совместной конференции кафедры «Менеджмента и экономики спорта им. В.В. Кузина» и кафедры «Теории и методики футбола» ФГБОУ ВО «РГУФКСМиТ» 15 ноября 2017 г./ В.В. Алешин [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Научный консультант, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2017.— 250 с.	http://www.iprbookshop.ru/75479.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
----------	--------------------------	------------------

1	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/default.aspx
2	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
3	Яндекс–Энциклопедии и словари	http://slovari.yandex.ru

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС										
Код образовательного результата дисциплины		Текущий контроль								
		Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Контрольная работа по разделу/теме	Круглый стол	Мультимедийная презентация	Проект	Эссе	Схема/граф-схема	Зачет/Экзамен
ОПК-8										
	3.1 (ОПК.8.1)			+	+					+
	У.1 (ОПК.8.2)	+				+				+
	В.1 (ОПК.8.3)		+					+		+
УК-1										
	3.2 (УК.1.1)			+	+					+
	У.2 (УК.1.2)	+				+			+	+
	В.2 (УК.1.3)						+	+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Актуальные теоретические вопросы спортивного менеджмента":

1. Доклад/сообщение

Темы докладов

1. Понятие и виды закономерностей менеджмента физкультурно-спортивной организацией.
2. Понятие и характеристика общих принципов спортивного менеджмента.
3. Понятие и характеристика отраслевых закономерностей спортивного менеджмента.
4. Взаимодействие общих и отраслевых принципов спортивного менеджмента.

Количество баллов: 10

2. Кейс-задачи

Кейс " Профессиональная компетентность спортивного менеджера"

Подготовка менеджеров индустрии спорта за рубежом

В Швейцарии проводится подготовка по направлению «Событийный менеджмент и менеджмент индустрии спорта и развлечений», во Франции – по международному спортивному менеджменту или управлению спортивными организациями. В Великобритании можно пройти универсальную специализацию «Менеджмент в спорте», а в Соединенных Штатах Америки можно выбрать целый спектр менеджерских специальностей, в том числе и для отдельных видов спорта. Современных спортивных менеджеров отличают универсальные знания и высокая квалификация, они владеют знаниями по инновационным технологиям, новыми идеями и ценностями, все это дает им шанс на карьерный рост и осуществление успешного бизнеса. Спортивная индустрия стремительно развивается, а школы и факультеты учебных заведений чутко отзываются на требования рынка. Будущие спортивные управленцы изучают широкий спектр как традиционных «менеджерских» дисциплин, так и комплекс специализированных предметов, таких как продуктовая политика и ценообразование в спорте, маркетинговая стратегия спортивной организации, маркетинг спортивных событий, спортивный брендинг, дистрибуция и продажа спортивных продуктов и многое другое. Выпускник такого зарубежного вуза может уверенно занимать руководящую должность в разных областях спортивной индустрии: компаниях индустрии гостеприимства, специализированных PR- и event-агентствах, фитнес-клубах, спортивных клубах, спортивных школах, профессиональных ассоциациях и федерациях, спорткомплексах.

В Германии обучение дипломированных спортивных менеджеров можно охарактеризовать, выделяя следующие особенности и основные черты.

Представители немецкой школы, занимающиеся подготовкой специалистов в сфере спорта, считают, что из-за постоянного внимания к спорту в силу экономических интересов общества значение спорта для нации в целом, неизбежность преобразовательных процессов, затрагивающих не только профессиональных участников – спортсменов и их тренеров, – все более очевидна. Изменения должны затрагивать и всех профессиональных менеджеров, и экономистов, знающих, как наиболее целесообразно вести финансово-хозяйственную деятельность в физкультурно-спортивных организациях. Выпускаемые специалисты являются акулами в мире спортивного бизнеса, в совершенстве владеющими вопросами финансирования, планирования, организации, спонсорства и меценатства и другими вопросами, необходимыми для организаций физкультурно-спортивной деятельности различных форм собственности и масштабов.

Что касается подготовки спортивных специалистов в Канаде, то тут основная особенность заключается в применении единой системы подготовки вне зависимости от базового образования и дальнейшего желания продолжить обучение. Созданы и апробированы специальные программы обучения по спортивному менеджменту, которые в дифференциированном виде преподаются в профильных университетах и колледжах страны.

(по материалам статьи)

Кейс-задания

1. Выделите общее и различия в подготовке менеджеров в индустрии спорта за рубежом и в России, заполнив таблицу.

2. Прокомментируйте цитату «...школы и факультеты учебных заведений чутко отзываются на требования рынка...». В чем проявляется, по вашему мнению, «чуткость» зарубежной системы подготовки спортивных менеджеров?

3. Какие виды компетенций формируются в процессе подготовки менеджера спортивной индустрии за рубежом (личностные, социальные, технические и т.д.). Свой ответ подтвердите примерами из кейса.

Количество баллов: 30

3. Контрольная работа по разделу/теме

Вопросы для подготовки к контрольной работе

1. Определение понятия «спортивный менеджмент»
2. Спортивных продукт как основной компонент спортивного менеджмента
3. Спортивные события как основной компонент спортивного менеджмента
4. Опишите роль местной спортивной ассоциации.
5. Выделите свойства некоммерческих спортивных организаций.
6. Роль волонтеров в оказании спортивных услуг.
7. Выделите управленческие позиции в некоммерческих спортивных клубах.
8. Роль государства в управлении некоммерческого спорта.

Количество баллов: 10

4. Круглый стол

Круглый стол №1 "Специфика профессионального спорта".

Вопросы для обсуждения.

1. Важны ли СМИ для существования профессионального спорта? Почему?
2. Каковы мотивы кампании, спонсирующей профессиональный спортивный клуб, лигу или спортсмена?
3. Выберите известного спортсмена и выясните какие компании являются его спонсорами.
4. Составьте список пяти самых высокооплачиваемых спортсменов в мире. Как этот список характеризует размер коммерческих рынков?

Круглый стол №2 "Роль органов управления ФКС в России"

Вопросы для обсуждения.

1. Роль государства в управлении спортом.
2. Какими способами государство мотивирует граждан активнее заниматься спортом?
3. Почему государство развивает спорт?
4. Что эффективнее: государственная поддержка спорта или его развитие коммерческим или волонтерским секторами?

Количество баллов: 10

5. Мультимедийная презентация

Темы презентаций

1. Система законодательства в сфере спортивного менеджмента
2. Социально-правовой статус профессионального спортсмена
3. Социально-правовой статус менеджера спортивной сферы

Количество баллов: 10

6. Эссе

Темы эссе

1. Предмет и задачи спортивного менеджмента
2. Методы спортивного менеджмента
3. Менеджмент и управление в спорте

Количество баллов: 25

Типовые задания к разделу "Менеджмент спортивной организации":

1. Доклад/сообщение

Темы докладов

1. Основные признаки корпоративной культуры
2. Сравнительная характеристика корпоративных культур спортивной и коммерческой организаций
3. Функции корпоративной культуры
4. Компоненты корпоративной культуры
5. Механизмы формирования корпоративной культуры
6. Формирование системы оценки с точки зрения заинтересованных сторон.
7. Формирование системы оценки с точки зрения учета соотношения затрат и результата.
8. Издержки и выгоды системы оценки результативности управления.
9. Показатели качества работы.

Количество баллов: 10

2. Контрольная работа по разделу/теме

Вопросы для подготовки к контрольной работе

1. Виды спортивных организаций
2. Критерии эффективности управления спортивными организациями различных видов
3. Максимизация конкуренции спортивных клубов
4. Критерии эффективности управления детско-юношеской спортивной школой
5. Мировой опыт в управлении спортивными организациями.
6. Современные методы управления спортом в Российской Федерации.
7. Управленческая структура в спорте.
8. Роль СМИ в освещении спорта. Освещение спортивных событий в российских СМИ
9. Взаимодействие спорта и рекламодателей.
10. Основные принципы стратегического управления.
11. Роль стратегического управления в мире спорта.
12. Стратегической управление спортивным клубом (на примере РПФЛ).
13. ССВУ-анализ стратегического управления в спорте.
14. Уровень конкурентной борьбы в спортивной отрасли.
15. Стратегии и возможности в российском спорте (на примере избранной специализации).
16. Программы повышения квалификации.
17. Аттестация сотрудников.
18. Вознаграждение и сохранение сотрудников
19. Проблемы лидерства в общественных спортивных клубах и региональных спортивных ассоциациях.
20. Проблема лидерства в национальных спортивных организациях.
21. Лидерство в международных спортивных федерациях и профессиональном спорте.
22. Мировой опыт подготовки спортивных менеджеров.
23. Анализ программ повышения квалификации спортивных менеджеров.
24. Организация стажировок спортивных менеджеров.

Количество баллов: 10

3. Круглый стол

Круглый стол №1 "Структура спортивной организации". Вопросы для обсуждения.

1. Какая структурная модель подошла бы крупному спортивному мероприятию, например Олимпийским играм?
2. Как связаны стратегии организации и ее структура?
3. Объясните, как изменчивость среды может заставить спортивную организацию изменить структуру.

Круглый стол №2 "Управление персоналом в спорте". Вопросы для обсуждения.

1. Важно ли управление персоналом для эффективного управления спортивными организациями? Почему?
2. Изучите процессы управления персоналом в местной спортивной организации. Считаете ли вы их оптимальными?
3. Выберите спортивную организацию, в которой нет специалиста по управлению персоналом. Выполните анализ должностных функций для нового сотрудника по управлению персоналом.

Круглый стол №3 "Принципы эффективного руководства организацией" Вопросы для обсуждения

1. Принцип прозрачности руководства спортивной организацией.
2. Принцип контролируемости руководства спортивной организацией.
3. Принцип ответственности руководства спортивной организацией.
4. Принцип продуктивности руководства спортивной организацией.
5. Принцип эффективности руководства спортивной организацией.

Количество баллов: 10

4. Мультимедийная презентация

Темы презентаций

1. Основные признаки корпоративной культуры
2. Сравнительная характеристика корпоративных культур спортивной и коммерческой организаций
3. Функции корпоративной культуры
4. Компоненты корпоративной культуры
5. Механизмы формирования корпоративной культуры
6. Формирование системы оценки с точки зрения заинтересованных сторон.
7. Формирование системы оценки с точки зрения учета соотношения затрат и результата.
8. Издержки и выгоды системы оценки результативности управления.
9. Показатели качества работы.

Количество баллов: 10

5. Проект

Подготовьте проект на тему: "Модели современного руководства спортивной организацией"

Вопросы для подготовки проекта:

1. Традиционная модель руководства спортивной организацией.
2. Модель руководства политикой спортивной организацией.
3. Модель руководства исполнителей спортивной организацией.

Количество баллов: 25

6. Схема/граф-схема

Составьте схемы:

1. Модель руководства спортивной организацией
2. Традиционная модель руководства спортивной организацией.
3. Модель руководства политикой спортивной организацией.
4. Модель руководства исполнителей спортивной организацией.

Количество баллов: 10

7. Эссе

Темы эссе

1. Процесс контроля спортивного маркетинга.
2. Реализация плана спортивного маркетинга.
3. Психологический портрет современного руководителя спортивной организацией
4. Стратегическое планирование спортивных мероприятий.

Количество баллов: 25

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие «управление» и «менеджмент» в физической культуре и спорте.
2. Предмет менеджмента в физической культуре и спорте.
3. Менеджмент физкультурно-спортивных организаций: принципы, закономерности
4. Характерные черты и стадии менеджмента.
5. Законы и закономерности менеджмента.
6. Содержание понятий «предпринимательство», «бизнес», «предпринимательская структура».
7. Информация, как предмет, средство и продукт труда менеджера.
8. Содержание информационного обеспечения менеджмента в физической культуре и спорте.
9. Информатизация физической культуры и спорта: концептуальные положения.
10. Информационное обеспечение процесса управления.
11. Понятие документ и его функции, классификация документов.
12. Документооборот: понятия и структура продвижения документов.
13. Современная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом.
14. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как основа управления отраслью.
15. Региональное законодательство о физической культуре и спорте.
16. Понятие «система» управления (менеджмента) и её элементы.
17. Цели, виды и функции менеджмента физической культуры и спорта.
18. Принципы менеджмента физической культуры и спорта.
19. Методы менеджмента физической культуры и спорта.
20. Функциональные разновидности менеджмента физической культуры и спорта.
21. Многоуровневая система подготовки специалистов физической культуры и спорта.
22. Зарубежные модели спортивного менеджмента.

Второй период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Определение понятия «спортивный менеджмент»
2. Спортивных продукт как основной компонент спортивного менеджмента
3. Спортивные события как основной компонент спортивного менеджмента
4. Опишите роль местной спортивной ассоциации.
5. Выделите свойства некоммерческих спортивных организаций.

6. Роль волонтеров в оказании спортивных услуг.
7. Выделите управленческие позиции в некоммерческих спортивных клубах.
8. Роль государства в управлении некоммерческого спорта.
9. Виды спортивных организаций
10. Критерии эффективности управления спортивными организациями различных видов
11. Максимизация конкуренции спортивных клубов
12. Критерии эффективности управления детско-юношеской спортивной школой
13. Мировой опыт в управлении спортивными организациями.
14. Современные методы управления спортом в Российской Федерации.
15. Управленческая структура в спорте.
16. Роль СМИ в освещении спорта. Освещение спортивных событий в российских СМИ
17. Взаимодействие спорта и рекламодателей.
18. Основные принципы стратегического управления.
19. Роль стратегического управления в мире спорта.
20. Стратегическое управление спортивным клубом (на примере РПФЛ).
21. ССВУ-анализ стратегического управления в спорте.
22. Уровень конкурентной борьбы в спортивной отрасли.
23. Стратегии и возможности в российском спорте (на примере избранной специализации).
24. Программы повышения квалификации.
25. Аттестация сотрудников.
26. Вознаграждение и сохранение сотрудников
27. Проблемы лидерства в общественных спортивных клубах и региональных спортивных ассоциациях.
28. Проблема лидерства в национальных спортивных организациях.
29. Лидерство в международных спортивных федерациях и профессиональном спорте.
30. Мировой опыт подготовки спортивных менеджеров.
31. Анализ программ повышения квалификации спортивных менеджеров.
32. Организация стажировок спортивных менеджеров.
33. Основные признаки корпоративной культуры
34. Сравнительная характеристика корпоративных культур спортивной и коммерческой организаций
35. Функции корпоративной культуры
36. Компоненты корпоративной культуры
37. Цели, виды и функции менеджмента физической культуры и спорта.
38. Принципы менеджмента физической культуры и спорта.
39. Методы менеджмента физической культуры и спорта.
40. Функциональные разновидности менеджмента физической культуры и спорта.
41. Многоуровневая система подготовки специалистов физической культуры и спорта.
42. Зарубежные модели спортивного менеджмента.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

5. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

6. Круглый стол

Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

При подготовке к круглому столу необходимо:

1. Выбрать тему, ее может предложить как преподаватель, так и студенты.
2. Выделить проблематику. Обозначить основные спорные вопросы.
3. Рассмотреть, исторические и современные подходы по выбранной теме.
4. Подобрать литературу.
5. Выписать тезисы.
6. Проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

7. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

8. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

9. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

10. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выраждающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы . При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (выход, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

11. Схема/граф-схема

Схема — графическое представление определения, анализа или метода решения задачи, в котором используются символы для отображения данных.

Граф-схема — графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).

Для выполнения задания на составление схемы/граф-схемы необходимо:

1. Выделить основные понятия, изученные в данном разделе (по данной теме).
2. Определить, как понятия связаны между собой.
3. Показать, как связаны между собой отдельные блоки понятий.
4. Привести примеры взаимосвязей понятий в соответствии с созданной граф-схемой.

12. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Развивающее обучение
2. Проблемное обучение
3. Проектные технологии
4. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC