

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 07.07.2022 11:46:48
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «ЮУГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	Социальное предпринимательство

Код направления подготовки	39.03.02
Направление подготовки	Социальная работа
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Социальная защита и обслуживание семей и детей
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Старший преподаватель			Моисеева Елена Викторовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра социальной работы, педагогики и психологии	Соколова Надежда Анатольевна	10	13.06.2019	
Кафедра социальной работы, педагогики и психологии	Соколова Надежда Анатольевна	1	09.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	14
7. Перечень образовательных технологий	15
8. Описание материально-технической базы	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Социальное предпринимательство» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Администрирование в социальной работе», «Занятость населения и ее регулирование», «Зарубежный опыт социальной защиты и обслуживания семей и детей», «Информационные технологии в социальной работе», «Конфликтология в социальной работе», «Основы социальной политики», «Правовое обеспечение социальной работы», «Проектирование, прогнозирование и моделирование в социальной работе».

1.4 Дисциплина «Социальное предпринимательство» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Документационное обеспечение социальной работы», «Методика исследования в социальной работе», «Основы управления в социальной работе», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Получение обучающимися теоретических знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с

последующим применение в профессиональной сфере.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Формирование у студентов знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;

2) Изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;

3) Изучение практики применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-7 способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан ПК.7.1 Знает концепцию социальной сплоченности, основы внутриведомственного и межведомственного взаимодействия при оказанию помощи в решении проблем получателей социальных услуг; основы деятельности общественных объединений, организаций, в том числе социальной направленности и взаимодействия с ними, основы социального партнерства и фандрайзинга ПК.7.2 Умеет реализовывать взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в решении проблем получателей социальных услуг; привлекать ресурсы организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан ПК.7.3 Владеет навыками социального и профессионального взаимодействия и партнерства в решении задач социальной защиты и обслуживания граждан, организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан
2	УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем, методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования УК.6.2 Умеет эффективно управлять своим временем при выполнении конкретных задач, выстраивать траекторию собственного профессионального и личностного роста, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения УК.6.3 Владеет приемами самоорганизации и саморазвития в соответствии со стратегиями личностного и профессионального роста

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.7.1 Знает концепцию социальной сплоченности, основы внутриведомственного и межведомственного взаимодействия при оказанию помощи в решении проблем получателей социальных услуг; основы деятельности общественных объединений, организаций, в том числе социальной направленности и взаимодействия с ними, основы социального партнерства и фандрайзинга	3.1 знать основные концепции предпринимательства
2	ПК.7.2 Умеет реализовывать взаимодействие с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами по оказанию помощи в решении проблем получателей социальных услуг; привлекать ресурсы организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	У.1 разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан и управлять их реализацией
3	ПК.7.3 Владеет навыками социального и профессионального взаимодействия и партнерства в решении задач социальной защиты и обслуживания граждан, организации мероприятий по привлечения ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	В.1 владеет технологиями социального проектирования, прогнозирования и моделирования в сфере социальной социальной работы
1	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем, методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования	3.2 знает основные методы социального проектирования и прогнозирования
2	УК.6.2 Умеет эффективно управлять своим временем при выполнении конкретных задач, выстраивать траекторию собственного профессионального и личностного роста, использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения	У.2 умеет эффективно применять в своей работе технологии социального проектирования
3	УК.6.3 Владеет приемами самоорганизации и саморазвития в соответствии со стратегиями личностного и профессионального роста	В.2 владеет навыками и приемами планирования и управления, а также информационного сопровождения реализации социального проекта

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	CPC	
Итого по дисциплине	18	30	60	108
Первый период контроля				
<i>Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе</i>	6	6	10	22
Развитие социального предпринимательства в РФ	2	2	4	8
Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства.	4	4	6	14
<i>Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства</i>	12	24	50	86
Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве	4	6	8	18
Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	4	6	8	18
Экспертиза и оценка эффективности проектов	2	2	4	8
Коммуникационная активность социального предпринимателя	2	2	6	10
Особенности презентации проекта.		2	6	8
Привлечение инвестиций.		2	6	8
Информационное сопровождение проекта		2	6	8
Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.		2	6	8
Итого по видам учебной работы	18	30	60	108
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				108

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-6: 3.2 (УК.6.1), У.2 (УК.6.2), В.2 (УК.6.3)	6
1.1. Развитие социального предпринимательства в РФ Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
1.2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов. Специфика управления проектами в социальной сфере. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. Формирование внутренней правовой среды проекта. Правовое обеспечение управления поставками и контрактами в проекте. Правовой мониторинг реализации проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-7: У.1 (ПК.7.2), 3.1 (ПК.7.1), В.1 (ПК.7.3)	12
2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве Особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга, методика «5 Пи», подход «4 Си». Определение (сегментация) клиентов, каналов дистрибуции, уровня конкуренции. Маркетинговый аудит и анализ рынка. Состав проектной документации. Управление разработкой проектной документации. Этапы разработки проектной документации. Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4	4
2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта. Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

<p>2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	2
<p>2.4. Коммуникационная активность социального предпринимателя Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологии Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
УК-6: 3.2 (УК.6.1), У.2 (УК.6.2), В.2 (УК.6.3)	
<p>1.1. Развитие социального предпринимательства в РФ Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 3</p>	2
<p>1.2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства. Законодательные требования к учредительным документам социальных предприятий. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Учредительные документы субъектов социального предпринимательства. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	4
2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	24
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-7: У.1 (ПК.7.2), З.1 (ПК.7.1), В.1 (ПК.7.3)	
<p>2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве 1. Идея и бизнес-возможность. 2. Анализ конкурентной среды. 3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов 4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. 5. Проектная документация. 6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	6

<p>2.2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	6
<p>2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. 2. Методы оценки эффективности проекта. 3. Критерии (показатели) эффективности проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	2
<p>2.4. Коммуникационная активность социального предпринимателя 1. Коммуникационная активность социального предпринимателя. 2. Эффективные коммуникационные технологии Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
<p>2.5. Особенности презентации проекта. Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
<p>2.6. Привлечение инвестиций. Подготовка инвестиционных проектов. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	2
<p>2.7. Информационное сопровождение проекта 1. Технологии информационного сопровождения проектов. 2. Разработка информационного продукта для сопровождения проекта. 3. Специфика информационного сопровождения социальных проектов. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	2
<p>2.8. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях. Инструментарий социально-предпринимательского маркетинга. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. Мониторинг социальных сетей и блогов Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
УК-6: 3.2 (УК.6.1), У.2 (УК.6.2), В.2 (УК.6.3)	

<p>1.1. Развитие социального предпринимательства в РФ</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Социальное предпринимательство: понятие и сущность. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра Учебно-методическая литература: 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	4
<p>1.2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Идея и бизнес-возможность. 2. Анализ конкурентной среды. 3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов 4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. 5. Проектная документация. 6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
2. Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства	50
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-7: У.1 (ПК.7.2), З.1 (ПК.7.1), В.1 (ПК.7.3)	
<p>2.1. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Идея и бизнес-возможность. 2. Анализ конкурентной среды. 3. Основы проектного подхода. Структура проекта. Виды проектов 4. Задачи и процедуры системы правового обеспечения проекта. 5. Проектная документация. 6. Этапы разработки проектной документации и управление разработкой проектной документации Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	8
<p>2.2. Бизнес-планирование</p> <p>в сфере социального предпринимательства.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства. 2. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия. 3. Маркетинговый план. 4. Организационная структура и производственный план предприятия. 5. Финансовый план социального предприятия. 6. Финансирование социального предпринимательства. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5</p>	8
<p>2.3. Экспертиза и оценка эффективности проектов</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. 2. Методы оценки эффективности проекта. 3. Критерии (показатели) эффективности проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	4

<p>2.4. Коммуникационная активность социального предпринимателя</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникационная активность социального предпринимателя. 2. Эффективные коммуникационные технологии <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
<p>2.5. Особенности презентации проекта.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории. 2. Информационная структура презентации. 3. Ключевые факторы успешной презентации. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
<p>2.6. Привлечение инвестиций.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционная привлекательность 2. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
<p>2.7. Информационное сопровождение проекта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии информационного сопровождения проектов 2. Специфика информационного сопровождения социальных проектов. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	6
<p>2.8. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях. 2. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования. 3. Мониторинг социальных сетей и блогов <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3, 4</p>	6

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место,издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Жильцова Е. Н., Егорова Е. В. - Москва : Дашков и К, 2018 - 496 с. - Текст : электронный. - URL:	https://new.znanium.com/catalog/product/513772
2	Благов Ю. Е. Управление проектами в области социального предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Благов Ю. Е. – СПб.: СПбГУ, 2017 - 164 с. - Текст : электронный. - URL:	https://new.znanium.com/catalog/product/1001420
Дополнительная литература		
3	Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Яковлев Г.А. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019 - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL:	https://new.znanium.com/document?id=333603
4	Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2019 — 180 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL:	https://new.znanium.com/document?id=333601
5	Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017 — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: Гукова О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. — Москва : ФОРУМ, 2017 — 176 с. : ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL:	https://new.znanium.com/document?id=303939

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Портал «Гарант–Education»	http://edu.garant.ru/education
2	База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива	https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences
3	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
4	Сайт «Мировая экономика, финансы и инвестиции»	http://www.globfin.ru/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Задания к лекции	Проект	
ПК-7				
3.1 (ПК.7.1)		+		+
У.1 (ПК.7.2)		+		+
В.1 (ПК.7.3)			+	+
УК-6				
3.2 (УК.6.1)	+			+
У.2 (УК.6.2)		+		+
В.2 (УК.6.3)			+	+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе":

1. Доклад/сообщение

1. Типология социальных предприятий в России.
2. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
3. Модель социального предпринимательства в России

Количество баллов: 4

2. Задания к лекции

1. Критерии (показатели) эффективности проекта.
2. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
3. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
- 4.. Маркетинговый план.
5. Организационная структура и производственный план предприятия.
- 6.. Финансовый план социального предприятия.
7. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
8. Государственная поддержка развития социального предпринимательства

Количество баллов: 7

3. Проект

1. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
2. Информационная структура презентации.
3. Ключевые факторы успешной презентации.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Проектная деятельность субъекта социального предпринимательства":

1. Задания к лекции

1. Принципы разработки стратегии для продвижения в социальных сетях.
2. Инструменты работы в социальных сетях – их специфика и оптимальный алгоритм использования.
3. Мониторинг социальных сетей и блогов

Количество баллов: 5

2. Проект

Подготовить проект на выбранную тему, сделать презентацию проекта, защитить проект
Примерная тема проекта "Социальный помощник".

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства
14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Задания к лекции

Задания к лекции используются для контроля знаний обучающихся по теоретическому материалу, изложенному на лекциях.

Задания могут подразделяться на несколько групп:

1. задания на иллюстрацию теоретического материала. Они выявляют качество понимания студентами теории;
2. задания на выполнение задач и примеров по образцу, разобранному в аудитории. Для самостоятельного выполнения требуется, чтобы студент овладел рассмотренными на лекции методами решения;
3. задания, содержащие элементы творчества, которые требуют от студента преобразований, реконструкций, обобщений. Для их выполнения необходимо привлекать ранее приобретенный опыт, устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи, приобрести дополнительные знания самостоятельно или применить исследовательские умения;
4. может применяться выдача индивидуальных или опережающих заданий на различный срок, определяемый преподавателем, с последующим представлением их для проверки в указанный срок.

6. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся какой-либо проблемы научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проектные технологии
2. Проблемное обучение
3. Развивающее обучение
4. Технология развития критического мышления

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
3. учебная аудитория для лекционных занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Инструментальная среда Ramus Educational
 - Звуковой редактор Audacity
 - Видео редактор Virtual Dub
 - Интернет-браузер
 - Microsoft Windows Server 2016