

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 24.04.2023 10:40:00
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа дисциплины составлена на основе единых подходов к структуре и содержанию программ высшего педагогического образования («Ядро высшего педагогического образования»)

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.О.07.14	Основы технопредпринимательства

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Технология. Дополнительное образование (техническое)
Уровень образования	бакалавриат
Форма обучения	очная

Разработчики:

должность	учёная степень, звание	подпись	ФИО
Доцент	Кандидат педагогических наук, доцент		Базавлу茨кая Л.М.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Экономики, управления и права ППИ	Корнеев Д.Н.	№8	21.03.2023	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2 ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	5
3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	7
5 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ.....	12

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Основы технопредпринимательства» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки/специальности 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (уровень образования бакалавриат) Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 часов.

1.3 Изучение дисциплины «Основы технопредпринимательства» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика труда», «Экономика фирмы».

1.4 Дисциплина «Основы технопредпринимательства» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения последующих дисциплин учебного плана, успешной реализации программ практик и подготовки к государственной итоговой аттестации.

1.5 Цель изучения дисциплины: овладение современными экономическими знаниями и приобретение практического опыта в сфере предпринимательской деятельности технологической направленности.

1.6. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Код и наименование компетенции по ФГОС	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
ПК-1 – способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО. ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные
ПК-11 способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды	ПК.11.1 владеет знаниями в области проектирования предметной среды, разработки конструкторской и технологической документации, в том числе с использованием цифровых инструментов и программных сервисов ПК.11.2 демонстрирует владение методами проектирования и конструирования при создании предметной среды ПК.11.3 демонстрирует навыки разработки объектов предметной среды и новых технологических решений

Таблица 2

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине		
	знать	уметь	владеть
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения различных областях жизнедеятельности	в понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики, личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами	навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области технопредпринимательства
ПК-1 – способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	и структуру, состав и дидактические единицы предметной области (экономика)	осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО	умениями по разработке различных форм учебных занятий; методами, приемами и технологиями обучения, в том числе информационными
ПК-11 способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды	в методы, формы, средства организации воспитательной деятельности учащегося в соответствии с требованиями ФГОС ООО и СОО и спецификой учебного предмета, в том числе во внеурочной деятельности	с организовывать и оценивать воспитательную деятельность учащегося (учебную, игровую, трудовую, профориентационную, спортивную, художественную и т.д.), в том числе во внеурочной деятельности	навыками отбора содержания и способами оказания консультативной помощи родителям (законным представителям) обучающихся по вопросам воспитания и профориентации, в том числе родителям учащихся с особыми образовательными потребностями.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 3

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)
1. Основная литература	
1	Пескова, О. С. Технологическое предпринимательство: учебное пособие/ О. С. Пескова, И.А. Морозова; ВолгГТУ. – Волгоград, 2021. – 112 с. ISBN 978-5-9948-3175-5
2	Лифанов, Алексей Вячеславович. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. В. Лифанов, С. А. Лифанова; Новосиб. гос. мед. ун-т. - Новосибирск: Сибмединздат НГМУ, 2015. - 200 с. - Библиогр.: с. 196-198. - Доступна эл. версия в МЭБ. - Режим доступа: https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/1556013.php . - Словарь: с. 188-195.
3	Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7; - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592
2. Дополнительная литература	
1	Голубева. Т.М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с .- Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=400632
2	Земцова Л.В.Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015 — URL: http://www.iprbookshop.ru/72157.html
3	Предпринимательство в России: теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс]: коллективная монография. под ред. Ю. А. Романовой — Москва, 2017 — URL: http://www.iprbookshop.ru/75138.htm
4	Резник, С.Д. Основы предприним. деят.: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч.пос. / С.Д.Резник, И.В.Глухова.;Под общ. ред. С.Д.Резника. - 3 изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014-224с. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=412258
5	Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства : учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва : Университет «Синергия», 2016. - 465 с. : ил., табл. - (Университетская серия). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0255-5; - [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432

3.2 Электронная учебно-методическая литература

№ п/п	Наименование	Ссылка на информационный ресурс
1.	Подборка видео с международного форума «Открытые инновации».	[Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UCp0z-UFvKUBfKtVNBlgyX7A .
2.	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	https://rusneb.ru
3.	Российский экономический журнал..	URL: http://elibrary.ru/contents.asp?isp?issueid=1008440
4.	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/defaultx.asp
5.	Лекция Петра Щедровицкого о новой технологической революции	[Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/watch?v=M4rYcj8cB4 .

3.3 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид базы данных	Наименование базы данных
1.	Электронный ресурс	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU https://elibrary.ru/defaultx.asp
2.	Электронный ресурс	Консультант Плюс – справочная правовая система : документы и комментарии : универсал. информ. ресурс – Версия Проф, сетьевая. – Москва, 1992– . – Режим доступа: Компьютер. сеть Науч. б-ки Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, свободный
3.	Электронный ресурс	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.1.1. Текущий контроль

№ п/п	Наименование оценочного средства Содержание оценочного средства	Код компетенции, индикатора
Раздел 1 Теоретические основы технопредпринимательства		
	Опрос (развернутые монологические ответы обучающихся), решение практических (коммуникативных) задач	УК-9, ПК-1, ПК-11
Раздел 2 Реализация технологического предпринимательства		
	Опрос (развернутые монологические ответы обучающихся), решение практических (коммуникативных) задач	УК-9, ПК-1, ПК-11

4.1.2 Типовые контрольные задания или иные материалы для текущего контроля

Вопросы для *опроса* в рамках текущего контроля по разделу «Теоретические основы технопредпринимательства»

1. Рассмотрите основные понятия инноваций и свойства инноваций.
2. Какие признаки классифицируют инноваций?
3. Что такое инновационный процесс и инновационная деятельность?
4. Инновационное предпринимательство.
5. Модели инновационного процесса: линейная, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель;
6. Гипотезы инновационного процесса: технологического толчка (от науки – к рынку), давления рыночного спроса (от потребностей рынка – к науке), интерактивной модели (дуальная модель, объединяющая два предыдущих подхода);
7. Способы выхода инноваций на рынок: парадигма закрытых инноваций, модель «открытые инновации»; соответствие бизнес-модели инновационному процессу
8. Алгоритм креативного рождения идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений (бизнес-модель)
9. Базовые положения создания и применения бизнес-моделей: понятие и виды моделей бизнеса (бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна).
10. Ключевые этапы формирования бизнес-модели.
11. Механизм выбора бизнес-модели компаний.
12. Ключевые элементы, функциональные блоки бизнес-модели.
13. Концепция ценностного предложения А. Остервальдера.

Вопросы для опроса в рамках текущего контроля по разделу «Реализация технологического предпринимательства»

1. Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций.
2. Методы и подходы к оценке рынка в разных отраслях.
3. Критерии оценки привлекательности сегмента.
4. Инструменты маркетинговых исследований: алгоритмы, методы исследования и методы сбора информации; особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов
5. Особенности продаж инновационных продуктов.
6. Концепция жизненного цикла продукта.
7. Основные подходы к разработке продукта — метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки
8. Теория решения изобретательских задач.
9. Теория ограничений.
10. Процесс улучшения характеристик существующих видов продукции.
11. Разработка новых видов продукции.
12. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования, создания и использования.

Практическое задание в рамках текущего контроля по разделу «Теоретические основы технопредпринимательства»

Задание1.

Выбор идеи стартапа. Формирование команды стартапа.

План:

1. Формировка бизнес-идей стартапа.
2. Оценка и выбор идей.
3. Формулировка концепции проекта.
4. Формирование команды стартапа.
5. Распределение ролей и обязанностей в команде.
6. Принципы сбора команды.
7. Мотивация.
8. Этапы развития команды.
9. Стадии развития компании.

Литература: Курс: Интернет предпринимательство. Экосистема предпринимателей ФРИИ. Режим доступа: <http://magu.starhub.vc/>

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес идея?
2. Какие вы знаете методы формулировки идей?
3. Какие роли сотрудников вам потребуются в команде?
4. Кого лучше пригласить в команду друга или специалиста?
5. Как формировать команду.
6. Как сделать так чтобы команда работала?

Задача 1.1.

1. Из представленных способов генерации идей выберите три.
2. Сформулируйте несколько идей для вашего стартапа, применяя выбранные методы. – не бойтесь самых невероятных вариантов идей, дайте свободу своей фантазии. Выбирать идею, которую вы будете представлять, вы будете на следующем шаге, пока что можно просто "покреативить".
3. Запишите лучшие идеи - они вам еще пригодятся. Выберите из них самую лучшую идею по критериям, рассмотренным в видеолекции.
4. Подготовьтесь к ответам на вопросы.

Задача 1.2.

1. Создайте и соберите свою команду из 3-5 человек: – приглашайте новичков в курс или объединяйтесь с сокурсниками, присоединившись к другим командам.
2. Вдохновляйте своей идеей или поддерживайте идею коллег, которая вам понравилась.
3. Собрав команду - перечислите её ключевых участников в таблице - "Функционал - сотрудник". Основные позиции: – управление и координация; – работа с клиентами; – разработка;

- маркетинг и аналитика; – другое (укажите роль и участника); Если в команде нет участника с данным функционалом - поставьте прочерк.
- 4. Вы можете сделать презентацию о команде (опционально):
- 5. После этого занятия вы станете лидером команды или получите важную роль в новом стартапе.

Практическое задание в рамках текущего контроля по разделу «Реализация технологического предпринимательства»

Практическое занятие 2.

Целевая аудитория. Ценное предложение.

План:

1. Целевая аудитория.
 2. Сегментация рынка.
 3. Портрет потребителя.
- Структура портрета потребителя.
4. Склонность покупателя к покупке.
 5. Потребители на высокотехнологичных рынках.
 6. Сегменты на рынке высоких технологий.
 7. Сегменты на B2B рынке.
 8. Понятие ценостного предложения.
 9. Формирование ценостного предложения.
 10. Ценное предложение: фокус на потребителя.
 11. Ценное предложение: фокус на продукт.
 12. Разные сегменты – разное ценное предложение.
 13. Поиск более, заменяемых работ и выгод вашего потребителя.
 14. Мониторинг (оценка) ценности.

Литература: Курс: Интернет предпринимательство. Экосистема предпринимателей ФРИИ.
Режим доступа: <http://magu.starhub.vc/>

Контрольные вопросы

1. Что такое сегмент?
2. По каким характеристикам можно определять целевую аудиторию?
3. Почему важно определять целевую аудиторию?
4. Каким должен быть сегмент?
5. Что такое портрет потребителя и для чего его строят?
6. В чем состоит специфика портрета потребителя на высокотехнологичных рынках?
7. Что такое ценное предложение?
8. Как создать ценное предложение?
9. Перечислите особенности создания ценного предложения с фокусом на потребителя.
10. Каковы особенности создания ценного предложения с фокусом на продукт

Задача 2.1.

1. Выделите три важнейших сегмента вашей целевой аудитории и опишите их.
2. Подготовьтесь к ответам на вопросы.

Задача 2.2.. Выберите один сегмент вашей целевой аудитории и сформулируйте для него, чем полезен ваш продукт для этого потребителя, ответив на вопросы:

- какие боли он снимает?
- какую выгоду он приносит?
- какую работу пользователя выполняет?

Задача 2.3. Сформулируйте ценное предложение для вашего продукта, ответив последовательно на вопросы и заполнив список вопросов, представленный ниже. Помните, что ценное предложение должно представлять собой не более одного-двух предложений:

- напишите от 3 до 5 преимуществ вашего продукта, то есть чем вы известны/что вы делаете хорошо;
- напишите от 3 до 5 аспектов, которые ожидает/хочет ваш потребитель от вашего продукта;
- напишите, к чему следует стремиться, чтобы удовлетворить потребности клиентов;

– составьте список из ключевых слов и фраз, которые важно включить при описании продукта в ценностное предложение.

1. Подумайте об основных характеристиках, преимуществах, отличиях от конкурента вашего продукта;

– сформулируйте ценностное предложение (не более одного-двух предложений).

2. Протестируйте его на 5 представителях своей целевой аудитории. Поделитесь обнаруженными ошибками, находками, замечаниями, предложениями коллег в результате тестирования ценностного предложения.

3. После тестирования промежуточного варианта ценностного предложения на целевой аудитории, сформулируйте его финальную версию.

4. Подготовьтесь к ответам на вопросы.

4.1.3 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с локальным нормативным актом в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Промежуточная аттестация предусмотрена в виде зачета

Вопросы к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Рынок как среда существования предпринимателей.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
4. Функции и виды предпринимательства.
5. Понятие частной собственности, физических и юридических лиц.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Понятие предприятия, его цели и признаки.
9. Учредительные документы предприятия, их виды и содержание.
10. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
11. Государственная регистрация предпринимателей и постановка на учет.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике.
14. Бизнес-планирование.
15. Сущность и функции менеджмента в предпринимательстве
16. Сущность и функции маркетинга в предпринимательстве
17. Сущность налогов и сборов. Системы налогообложения в РФ.
18. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
19. Инновационное предпринимательство.
20. Методика генерации идей в высокотехнологических стартапах.
21. Роли и функции команды в стартапе.
22. Коммуникация в команде и взаимодействие с внешней средой.
23. Средства сетевой коллаборации при разработке групповых проектов.
24. Создание стартапа: продукт-ориентированные методологии.
25. Продвижение стартапа.
26. Организация школьной фирмы как форма проектной работы школьников.
27. Особенности создания и реализации бизнес-проекта школьников.
28. Структура презентации бизнес-проектов.

Практические задания

1. Поиск инновационных предпринимательских идей и формирование банка идей, в том числе с использованием цифровых ресурсов.
2. Сравнительный анализ и выбор предпринимательской идеи
3. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия
4. Планирование масштаба предпринимательской деятельности
5. Определение целевой аудитории

6. Обоснование места расположения торговой организации
7. Обоснование места расположения производственного предприятия
8. Обоснование финансового плана
9. Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

4.2. Описание уровней и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код компетенции, код индикаторов компетенции УК 9; ПК-1; ППК-2				
Уровни освоения компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая) оценка	% освоения (рейтинговая оценка)*
Высокий (продвинутый)	Творческая деятельность	Обучающийся готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи в предметной области дисциплины	Отлично	86-100
Средний (оптимальный)	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, с большей степенью самостоятельности и инициативы	Обучающийся готов самостоятельно решать различные стандартные профессиональные задачи в предметной области	Хорошо	61-85
Пороговый	Репродуктивная деятельность	Обучающийся способен решать необходимый минимум стандартных профессиональных задач в предметной области дисциплины	Удовлетворительно	41-60
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня		Неудовлетворительно / не зачленено	40 и ниже

4.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете)

5 «отлично»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; -последовательное, правильное выполнение всех заданий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; -последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно» (зачленено)	-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; -затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	-неправильная оценка предложенной ситуации; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

5. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. Учебная аудитория для лекционных занятий.
2. Учебная аудитория для семинарских, практических занятий.
3. Компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы.
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
5. Специализированное оборудование и технические средства обучения
 - Проектор
 - Компьютер/ноутбук