

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 26.04.2022 15:17:37
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.О	Управленческая экономика

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук, доцент		Дегтярева Нина Адамовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	14.09.2021	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
7. Перечень образовательных технологий	27
8. Описание материально-технической базы	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Управленческая экономика» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Управленческая экономика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися дисциплин образовательной программы бакалавриата или специалитета.

1.4 Дисциплина «Управленческая экономика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-аналитика», «Международный менеджмент», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Современные экономические и управленческие концепции», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление изменениями», «Управление инвестициями», «Управление карьерой», «Управление проектами», «Управленческий учет», «Управленческий консалтинг», «Управление устойчивым развитием», «Экономика отрасли».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение механизмов практического использования экономических принципов и концепций для решения управленческих задач организации, формирование теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации основных направлений развития бизнеса.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучение сущности экономических процессов и методов, позволяющих принимать правильные управленческие решения;

2) приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономическом механизме функционирования организаций;

3) приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления, обоснования предложений по их совершенствованию.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-3 способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.
	ОПК.3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.
	ОПК.3.2 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.
	ОПК.3.3 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.
2	УК-6 способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.
	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.
	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.	3.1 Знает методы принятия обоснованных организационно – управленческих решений.

2	ОПК.3.2 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.	У.1 Умеет оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно – управленческих решений.
3	ОПК.3.3 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.	В.1 Владеет приемами реализации организационно – управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс – культурной) динамичной среды.
1	УК.6.1 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.	3.2 Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы и приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования.
2	УК.6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.	У.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; оценивать личностные, временные, физиологические ресурсы в процессе проектирования траектории саморазвития и самообразования; использовать методы саморегуляции и самообучения.
3	УК.6.3 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.	В.2 Владеет способами осуществления деятельности по самоорганизации и саморазвитию (в том числе здоровьесбережению) в соответствии с личностными и профессиональными приоритетами.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	10	121	135
Первый период контроля				
Экономика бизнеса	2	2	30	34
Введение в управленческую экономику. Современные экономико-управленческие исследования.			10	10
Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	2		10	12
Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений		2	10	12
Фирма в условиях современной рыночной экономики	2	8	65	75
Теория и оценка производства		2	13	15
Значение издержек производства в управленческих решениях		2	13	15
Ценообразование и ценовая политика		2	13	15
Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска	2	2	13	17
Оценка социально-экономической эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение			13	13
Внешняя среда			26	26
Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия			13	13
Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.			13	13
Итого по видам учебной работы	4	10	121	135
Форма промежуточной аттестации				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				144

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Экономика бизнеса	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-3: 3.1 (ОПК.3.1), У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3) УК-6: 3.2 (УК.6.1)	
1.1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы 1.Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. 2.Неэкономические цели фирмы. 3.Социальная ответственность компаний. 4.Типы риска: деловой и финансовый риск. 5.Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. 6.Альтернативные модели поведения фирмы: модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации роста. Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2. Фирма в условиях современной рыночной экономики	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-3: У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3), 3.1 (ОПК.3.1) УК-6: У.2 (УК.6.2), В.2 (УК.6.3), 3.2 (УК.6.1)	
2.1. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска 1.Аналитические возможности финансовой отчетности. 2.Подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия, ликвидности платежеспособности. 3.Методические аспекты социально-экономической эффективности. 4.Сущность социальной и экономической эффективности. 5.Виды эффективности. Показатели эффективности. 6.Методы расчета показателей эффективности в целях управленческой деятельности. Учебно-методическая литература: 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Экономика бизнеса	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-3: 3.1 (ОПК.3.1), У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3) УК-6: 3.2 (УК.6.1)	

<p>1.1. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение, факторы их определяющие. 2. Статические и динамические модели рыночного равновесия. 3. Государственное воздействие на рыночное равновесие. 4. Оценка и прогнозирование спроса. 5. Использование модели спроса и предложения при принятии управленческих решений в бизнесе. 6. Понятие эластичности спроса. Виды эластичности спроса. Факторы эластичности спроса. 7. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. 8. Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения и их интерпретация. 4. Влияние эластичности на выручку фирмы. 9. Решение ситуационных задач. <p>Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	2
2. Фирма в условиях современной рыночной экономики	8
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-3: У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3), З.1 (ОПК.3.1) УК-6: У.2 (УК.6.2), В.2 (УК.6.3), З.2 (УК.6.1)</p>	
<p>2.1. Теория и оценка производства</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производство и производственная функция 2. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. 3. Закон убывающей отдачи. 4. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. 5. Определение оптимальной комбинации ресурсов 6. Управление расширением производства и эффект масштаба. 7. Решение ситуационных задач. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	2
<p>2.2. Значение издержек производства в управленческих решениях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и значение издержек производства в управленческих решениях. 2. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах 3. Использование долгосрочных средних издержек для принятия решений по объему производства. 4. Управление издержками и минимально эффективный масштаб производства. 5. Решение ситуационных задач. <p>Учебно-методическая литература: 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	2
<p>2.3. Ценообразование и ценовая политика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. 2. Решения о ценах и объеме производства в условиях совершенной конкуренции, на монопольном рынке. 3. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 4. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. 5. Модели и практики ценообразования. 6. Решение ситуационных задач. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	2

<p>2.4. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Инвестиции. Инвестиционная политика фирмы. 2.Стоимость капитала. 3.Методы оценки инвестиционных проектов. 4.Измерение степени риска. 5.Анализ риска и неопределенности экономических управленческих решений. 6.Методы управления рисками. 7.Выработка экономических управленческих решений в условиях неопределенности. 8. Решение ситуационных задач. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	2
---	---

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Экономика бизнеса	30
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-3: 3.1 (ОПК.3.1), У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3) УК-6: 3.2 (УК.6.1)	
<p>1.1. Введение в управленческую экономику. Современные экономико-управленческие исследования.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите предмет, объект, методы, модели и инструменты управленческой экономики. 2. Какова роль и место управленческой экономики в системе наук. 3. Перечислите основные задачи, основные разделы, объект изучения и содержание дисциплины. 4. Какими основными понятиями оперирует управленческая экономика. 5. Каковы закономерности развития современной экономики. 6 Опишите профессиональные задачи менеджера 7. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений. 8.Трансакционные издержки как фактор экономического отбора. Управление трансакционными издержками фирмы 2. Подготовка к тестированию. 3. Подготовка к семинарскому занятию. <p>Учебно-методическая литература: 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2</p>	10

<p>1.2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие существуют подходы к природе фирмы? 2. Какие факторы влияют на выбор цели фирмы? 3. Какие объединения предприятий (организаций) существуют в мировой и российской практике? 4. Если фирма дарит свою продукцию (компьютеры) школе, какую цель она преследует? 5. Прокомментируйте различия между максимизацией прибыли и максимизацией благосостояния акционеров. Какая из этих задач в полной мере отражает экономические цели компании? 6. В чем сущность японской модели (максимизация добавленной стоимости), особенности применения ее в российских условиях? 7. Почему менеджеры корпораций могут не всегда стремиться к максимизации благосостояния для своих компаний? 8. Какие условия могут заставить менеджера действовать в интересах акционеров? 9. Как решить проблему «принципал-агент»? 10. Какова роль асимметрии информации в конфликте между собственником и менеджером? <p>2. Подготовка докладов к семинару. Учебно-методическая литература: 1, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	10
<p>1.3. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность закона спроса и предложения? 2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. 3. В чем сущность и значение рыночного равновесия? 4. Когда возникает дефицит и избыток товаров? 5. Как эластичность влияет на объем продаж? 6. Какова роль перекрестной эластичности в процессе принятия решений? 7. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие? 8. С помощью каких инструментов государство регулирует производство социально значимых товаров? 9. Какие методы прогнозирования спроса Вы знаете? Как они используются на практике? <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию. Учебно-методическая литература: 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	10
<p>2. Фирма в условиях современной рыночной экономики</p>	65
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-3: У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3), З.1 (ОПК.3.1) УК-6: У.2 (УК.6.2), В.2 (УК.6.3), З.2 (УК.6.1)</p>	

<p>2.1. Теория и оценка производства</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните и приведите пример различия между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. 2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии? 3. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление? 4. Дайте определение эффекту масштаба. 5. Объясните связь между маржинальным и средним продуктом. 6. Как измеряется производительность в вашей организации? <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 3</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	13
<p>2.2. Значение издержек производства в управленческих решениях</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений? 2. В чем разница между экономической и бухгалтерской прибылью? 3. Как определяется оптимум объема производства с точки зрения минимизации затрат фирмы? 4. Как изменяются издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах? 5. Как безвозвратные издержки влияют на управленческие решения? 6. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба. <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	13
<p>2.3. Ценообразование и ценовая политика</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы основные характерные черты несовершенной конкуренции? 2. Чем определяется цена и объем производства в условиях монополии? 3. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации? 4. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? 5. Каковы основные черты монополистической конкуренции? 6. Назовите рынки монополистической конкуренции? 7. Как используется правило $MR=MC$ в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции? 8. Каковы основные черты рынка олигополии? 9. Почему фирмы-олигополисты нередко повышают цену на товар вслед за ценовым лидером? 10. К какому типу рынка можно отнести самолетостроительную, автомобильную, металлургическую, легкую промышленность? <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2</p>	13

<p>2.4. Экономический анализ эффективности инвестиций и степень риска</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит задача экономического анализа эффективности инвестиций? 2. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода. 3. Как рассчитывается PP, ARR, NPV? 4. Что показывает внутренняя норма доходности? 5. Какие риски оказывают влияние на эффективность инвестиционных проектов? 6. Какие источники финансирования инвестиций наиболее низко затратные? 7. В каких случаях выгоднее самофинансирование, а в каких внешние источники? 8. Какие формы ценных бумаг используются для привлечения капитала? <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 4</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	13
<p>2.5. Оценка социально-экономической эффективности управленческой деятельности и ее обеспечение</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы аналитические возможности финансовой отчетности? 2. Какие есть подходы к анализу финансовой устойчивости предприятия, ликвидности платежеспособности. 3. Перечислите методические аспекты социально-экономической эффективности. 4. В чем заключается сущность социальной и экономической эффективности? 5. Охарактеризуйте виды эффективности и перечислите показатели эффективности. 6. Дайте характеристику методам расчета показателей эффективности в целях управленческой деятельности. <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 3</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	13
<p>3. Внешняя среда</p>	26
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ОПК-3: У.1 (ОПК.3.2), В.1 (ОПК.3.3), З.1 (ОПК.3.1)</p> <p>УК-6: У.2 (УК.6.2)</p>	
<p>3.1. Государство и национальная экономика: проблемы взаимодействия</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы причины вмешательства государства в рыночную экономику? 2. Назовите основные цели и функции государства в рыночной экономике. 3. Какова роль государства при производстве общественных благ? 4. Производство каких общественных благ интересует конкурентную фирму? 5. Что включает в себя антимонопольное законодательство? 6. Какова роль ФАС в реализации антимонопольной политики? 7. Что показывает индекс концентрации и индекс Херфиндаля – Хиршмана? 8. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам рынка. 9. Объясните логику в теореме Р. Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вмешательства государства вовсе не обязательно. <p>2. Подготовка доклада к семинару.</p> <p>3. Подготовка к семинарскому занятию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 4</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	13

<p>3.2. Глобализация мирового хозяйства и её учёт при принятии управленческих решений.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой: Ответить на вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объясните смысл термина «глобализация». Приведите аргументы за и против. 2. Назовите признаки и характерные черты ТНК. 3. Какие риски могут повлиять на способность ТНК отвечать по обязательствам? 4. Раскройте необходимость для ТНК прямых иностранных инвестиций. 5. Как ТНК может извлечь выгоду из трансфертных цен. <p>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2</p>	13
---	----

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Пузыня Т.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пузыня Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 83 с	http://www.iprbookshop.ru/87088.html
2	Шабашова Л.А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шабашова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2018.— 154 с.	http://www.iprbookshop.ru/83943.html
Дополнительная литература		
3	Райская М.В. Стратегические методы в экономике и управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Райская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018.— 180 с.	http://www.iprbookshop.ru/95034.html .
4	Новичков В.И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 132 с.	http://www.iprbookshop.ru/70879.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Справочная правовая система Консультант плюс	
2	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Ситуационные задачи	Тест	Зачет/Экзамен
ОПК-3				
3.1 (ОПК.3.1)			+	+
У.1 (ОПК.3.2)	+			+
В.1 (ОПК.3.3)		+		+
УК-6				
3.2 (УК.6.1)			+	+
У.2 (УК.6.2)	+			+
В.2 (УК.6.3)		+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Экономика бизнеса":

1. Доклад/сообщение

1. Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки.
 2. Ограниченность экономических благ и вытекающие из нее особенности управленческих решений.
 3. Принцип альтернативных издержек и его роль в экономической деятельности.
 4. Модель производственных возможностей и ее применение в экономическом анализе.
 5. Основные типы фирм, их достоинства и недостатки.
 6. Фирма как экономический субъект.
 7. Выбор технологий производства фирмой, максимизирующей выпуск, и фирмой, минимизирующей издержки.
 8. Особенности деятельности фирм (предприятий, организаций, учреждений) в России.
 9. Конкуренция продавцов и покупателей в модели спроса и предложения.
 10. Условия установления рыночного равновесия в модели спроса и предложения.
 11. Спрос, предложение и цена – управленческая задача.
 12. Положительное и отрицательное воздействие государственного регулирования цен на конкурентных рынках.
 13. Снижение издержек – главная задача российских предприятий.
 14. Пути достижения предприятиями точки безубыточности.
 15. Отдача от масштаба производства. Положительный и отрицательный эффекты масштаба производства.
- Количество баллов: 10

2. Ситуационные задачи

1. Кривая производственных возможностей товаров X и Y задана уравнением: $X^2 + Y = 25$. Определите:
 - а) максимальное количество производства товара X и товара Y при данных условиях;
 - б) альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y;
 - в) если производство товара Y по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?
 - каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
 - альтернативные издержки производства 16-й единицы товара Y?
 - г) если производство товара X по новой технологии позволит увеличить максимальное количество в 2 раза, то:
 - какой будет новая кривая производственных возможностей?

- каким будет новое уравнение кривой производственных возможностей?
 - альтернативные издержки производства 4-й единицы товара X?
2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?
3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 руб. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 руб. за единицу. Как изменится выбор предприятия?
4. Получите выражение прибыли как функции от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 500$, цена продукции 1000, цены на ресурсы 50 и 100, оба коэффициента эластичности равны 0,5.
5. Найти точку безубыточности в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа при цене на продукцию 11, ценах на ресурсы 2 и 5. Количество второго ресурса $L = 1$, коэффициенты эластичности равны 0,5.
6. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 10$, цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.
7. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи майек, P – цена. Рассчитать:
- а) сколько майек можно продать по цене 12 руб. за штуку?
 - б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. майек?
 - в) при какой цене объем продаж майек будет равняться нулю?
8. Компания «КОН-КУРТ» производила конверты по цене 600 руб. за 1000 шт. С целью увеличения продаж она снизила цены на конверты до 540 руб., в результате чего объем продаж вырос на 20 %. Чему равняется коэффициент эластичности?
9. С 1 января 2019 г. Трамвайно-троллейбусное управление города увеличило стоимость проезда в автобусах большой и средней вместимости с 12 руб. до 15 руб. В результате чего число пассажиров, пользующихся автобусом, снизилось с 672 тыс. до 623 тыс. человек. Насколько изменилась выручка (совокупный доход)? Чему равняется дуговая эластичность спроса на автобусные перевозки?

Количество баллов: 20

3. Тест

- Линия производственных возможностей показывает:
 - а) точные количества двух товаров, которые фирма намерена производить;
 - б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
 - в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
 - г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.
- Альтернативными издержками посещения лекции по «Управленческой экономике» не являются:
 - а) дополнительный час сна;
 - б) расходы на обед в студенческой столовой;
 - в) посещение кинотеатра;
 - г) прогулка с собакой.
- На рисунке изображена кривая производственных возможностей. С точки зрения критерия эффективности по Парето эффективным будет переход:
 - а) из точки А в точку С;
 - б) из точки А в точку В;
 - в) из точки С в точку В;
 - г) из точки В в точку А.
- Программист Саша работает восьмичасовой рабочий день и зарабатывает 20 руб. Иногда он дополнительно подрабатывает за 5 руб. Также Саша любит рыбалку. Альтернативные издержки часа рыбной ловли для Саши составляют:
 - а) 2 руб.;
 - б) 20 руб.;
 - в) 2,5 руб.;
 - г) 7,5 руб.
- Понижением цены на компьютеры.
- Если кривая производственных возможностей товаров X и Y описывается линейной функцией, то товары X и Y вероятнее всего:
 - а) X – ракеты; Y – картофель;
 - б) X – трактора; Y – телевизоры;
 - в) X – холодильники; Y – морозильные камеры;
 - г) X – трактора; Y – компьютеры
- Фирма рассматривается как производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли в теории:
 - а) неоклассической;
 - б) институциональной;
 - в) бихевиористической;
 - г) капиталистической;
 - д) эволюционной.

7.К экономическим целям фирмы не относится:

- а) увеличение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) рентабельность капитала;
- г) повышение качества товара.

8.Экономическая прибыль это:

- а) разница между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- б) разница между совокупным (валовым) доходом и совокупными экономическими издержками;
- в) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала;
- г) разница между прибылью на суммарный капитал и стоимостью капитала.

9.Трансакционные издержки:

- а) все издержки, затраченные на привлечение ресурсов;
- б) затраты, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключении и контролем за ходом выполнения;
- в) затраты, измеряющие прибыль, которая потеряна в результате выбора одного из вариантов действий;
- г) издержки фирмы, не изменяющиеся при изменении объема производства.

10.Факторы, влияющие на величину прибыли:

- а) количество привлеченных средств;
- б) соотношение прибыли и расходов;

11.Рост цен на материалы, необходимые для производства товара, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вверх и вправо;
- б) сдвиг кривой предложения вверх и влево;
- в) сдвиг кривых спроса и предложения вверх;
- г) сдвиг кривой предложения вниз и вправо.

12.Закон предложения предполагает:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
- б) когда цена товара растет, объем произведенных товаров повышается;
- в) если доходы производителей растут, они выпускают больше товаров;
- г) кривая спроса имеет положительный наклон.

13.Совершенствование технологии сдвигает: а) кривую спроса вверх и вправо;

- б) кривую спроса вниз и влево;
- в) кривую предложения вниз и вправо;
- г) кривую предложения вверх и влево.

14.Если предложение и спрос на товар возрастают равномерно, то:

- а) цена повысится;
- б) увеличится общее количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

15.Закон спроса предполагает, что:

- а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цен;
- б) если доходы потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
- в) кривая спроса обычно имеет отрицательный наклон;
- г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
- в) уровень технического развития производства и его технологические особенности;
- г) скорость оборота капитала;
- д) все выше перечисленное.

16.Рыночная добавленная стоимость представляет собой:

- а) рыночную стоимость фирмы;
- б) разницу между рыночной стоимостью фирмы и капиталом, вложенным инвесторами;
- в) рыночную стоимость акций;
- г) сумму рыночной стоимости фирмы и капитала вложенного инвесторами.

17.Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель) предполагает:

- а) рост доходов топ-менеджеров фирмы в краткосрочном периоде;
- б) обеспечения долгосрочного благосостояния всех лиц, связанных с существованием фирмы, – ее работников, управляющих, поставщиков и акционеров;
- в) рост общего дохода фирмы за вычетом ее вмененных издержек;
- г) снижение издержек производства фирмы.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Фирма в условиях современной рыночной экономики":

1. Доклад/сообщение

1. Экономические издержки и прибыль: внешние и внутренние издержки, бухгалтерская и экономическая прибыль.
2. Классификация издержек: постоянные и переменные издержки; общие, средние, предельные издержки.

3. Издержки как инструмент для принятия решений.
4. Управление процессом снабжения как способ сокращения издержек.
5. Использование информационных технологий для снижения издержек.
6. Управление издержками в ТНК.
7. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
8. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентного рынка.
9. Максимизация прибыли и минимизация убытков.
10. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.
11. Принятие решений по ценам и объемам производства в условиях монополии.
12. Ценовая дискриминация и ее виды.
13. Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция.
14. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии.
15. Управленческие решения на основании экономического анализа эффективности инвестиций.

Количество баллов: 10

2. Ситуационные задачи

1. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 7K^2 + 8L^2 - 5KL$. Оцените MPL и MPK при $K = 5$ ед., $L = 2$ ед.

Построить график предельного продукта при фиксированном K и фиксированном L .

2. Технология производства задана производственной функцией: $Q = 5KL$. Цены используемых ресурсов: $PL = 4$, $PK = 10$.

Какое сочетание ресурсов обеспечит фирме максимальный объем выпуска, если затраты на приобретение факторов производства равны 5000?

3. Определите:

а) тип отдачи от масштаба следующих производственных функций:

$$Q = 7L^2K; Q = 2K^{0,3} + L^{0,7}; Q = K^{1/3}L^{1/3}.$$

б) Какие из этих функций удовлетворяют закону снижения предельной отдачи?

4. Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А : $P = 10$, $Q = 1000$, $FC = 5000$, $AVC = 5$; Фирма В : $P = 9$, $Q = 80000$, $TC = 800000$, $AVC = 5,5$; Фирма С : $P = 10$, $TR = 30000$, $TC = 30800$, $AFC = 0,15$.

5. Функция долгосрочных издержек:

$$TC = 160Q - 20Q^2 + 1,2Q^3$$

а) вычислите долгосрочные средние и предельные издержки; б) опишите характер эффекта масштаба в этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба? Отрицательный эффект масштаба?

6. Функция Кобба-Дугласа: $Q = 2K^{1/2}L^{1/2}$. Цены факторов производства: $PL = 2$, $PK = 8$. Определите функции издержек долгосрочного периода.

7. В условиях совершенной конкуренции TC фирмы в краткосрочном периоде равны:

$$TC = 10 + Q - 1,5Q^2 + Q^3$$

Определите:

- а) функцию предложения фирмы в краткосрочном периоде; б) объем продукции и прибыль фирмы, если $P = 1$ долл.;
- в) как изменяется количество предлагаемой продукции, в случае, если постоянные издержки возрастут до 100 долл.

8. На рынке совершенной конкуренции функция долгосрочных издержек фирмы равна: $LTC = Q - Q^2 + Q^3$.

Определите функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.

9. Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед. $AVC = 6$ долл. за ед., а $FC = 60$ тыс. долл. в год.

а) где находится точка безубыточности?

б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.?

в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

10. Функция спроса на продукцию монополии: $Q_d = 75 - 0,5P$; функция общих издержек: $TC = 10 + Q^2$.

Определите:

- а) равновесную цену и объем производства, а также прибыль, получаемую монополией;
- б) что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 50 ед.?
- в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

11. Монополист действует на двух сегментах рынка с двумя обратными функциями спроса: $P_1 = 100 - 0,5Q_1$; $P_2 = 110 - Q_2$. Функция издержек монополиста: $TC(Q_1 + Q_2) = (Q_1 + Q_2)^2$.

Определите равновесные цены и стоимость на каждом сегменте рынка в случае дискриминации третьей степени и общую прибыль, полученную монополистом.

12. На рынке монополистической конкуренции фирма осуществляет рекламную кампанию, в результате чего издержки на рекламу увеличились с 200 до 400 ед.

До рекламной кампании функция спроса на продукцию фирмы имела вид: $Q_0 = 80 - P$, а в связи с проведением рекламной кампании приобрела вид: $Q_1 = 72 - 0,5P$.

Предельные издержки фирмы постоянны: $MC = 18$. Определите, как изменилась прибыль в результате рекламной кампании.

13. Обратная функция рыночного спроса дуополии Курно имеет вид: $P = 100 - 0,5(Q_1 + Q_2)$. Функции общих издержек дуополистов равны: $TC_1 = 5Q_1$; $TC_2 = 0,5Q_2^2$.

- а) определите функции реакций дуополистов.
- б) подсчитайте количество равновесного продукта предприятий, рыночную равновесную цену, а также прибыли дуополистов.

14. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн руб.

В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10 % годовых. Во втором случае под 12 % и в третьем под 14 % годовых.

В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн руб., во втором 2,8 млн руб. и в третьем 3 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?

Количество баллов: 20

3. Тест

1. Изокванта это:

- а) кривая, определяющая множество комбинаций различных факторов производства, дающих одинаковый выпуск продукции;
- б) технически возможные комбинации ресурсов, обеспечивающие фирме соответствующие объемы выпуска;
- в) линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег;
- г) графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

2. Линия, демонстрирующая комбинации факторов производства, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег называют:

- а) изокванта; б) изокоста;
- в) кривая Лаффера;
- г) кривая производственных возможностей.

3. Точка пересечения изокванты и изокосты определяет:

- а) сочетание факторов производства, при котором данный выпуск производится с минимальными затратами;
- б) фактическую возможность производства при данной сумме факторов, их определенной комбинации и объеме производства;
- в) расходы всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике;
- г) зависимость между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок.

4. Увеличение выпуска в результате увеличения всех затрат фирмы в определенном соотношении это:

- а) эффект масштаба;
- б) закон убывающей отдачи; в) изокванта;
- г) изокоста.

5. Средние общие издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$; б) $MC = AVC$; в) $MC = ATC$;
- г) прибыль максимальна;
- д) ни один из ответов не является верным.

6. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится неявные издержки;
- г) не один из ответов не является правильным.

7. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- а) AVC;
 - б) MC;
 - в) AFC;
 - г) ATC;
 - д) LATC.
8. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
 - б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
 - в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
 - г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
 - д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
9. Какое из следующих утверждений является правильным?
- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
 - б) экономическая прибыль – бухгалтерские прибыль = явные издержки;
 - в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
 - г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;
 - д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.
10. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
- а) ΔMC ;
 - б) $VC - FC$; в) $FC + VC$;
 - г) $FC + VC + MC$;
 - д) $(FC + VC) / Q$.
11. В краткосрочном периоде фирма производит 500 ед. продукции. $AVC = 2$ руб. $AFC = 0,5$ руб. Общие издержки составят:
- а) 2,5 руб.
 - б) 1250 руб.
 - в) 750 руб.
 - г) 1100 руб.
12. Предельная выручка совершенно конкурентной фирмы: а) возрастает;
- б) убывает; в) постоянна;
 - г) зависит от объема.
13. Когда цена равна предельным издержкам фирмы? а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде; в) в обоих случаях;
 - г) никогда.
14. Когда цена равна минимуму средних совокупных издержек фирмы?
- а) в краткосрочном периоде;
 - б) в долгосрочном периоде; в) в обоих случаях;
 - г) никогда.
15. Кривая спроса для фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции:
- а) эластична;
 - б) абсолютно эластична;
 - в) неэластична;
 - г) абсолютно неэластична.
16. Рыночная власть это:
- а) возможность устанавливать рыночную цену; б) власть монопольных фирм;
 - в) влияние государства на рыночные законы; г) максимизация экономической прибыли.
17. Если $Q = 20$; $TR = 1000$; $TVC = 940$; $TFC = 140$; $MC = 50$; MC – возрастают. Определите, что следует делать данной фирме в краткосрочном периоде:
- а) увеличить объем производства;
 - б) уменьшить объем производства;
 - в) оставить объем без изменения;
 - г) закрыть предприятие.
18. Ситуация, когда на рынке функционирует множество производителей и несколько покупателей, называется:
- а) монополия;
 - б) олигополия;
 - в) монопосония;
 - г) олигопсония.
19. Признаком олигополии в отличие от совершенной конкуренции является:
- а) множество покупателей на рынке;
 - б) каждой фирме принадлежит очень малая доля рынка;
 - в) зависимость друг от друга фирм, действующих на рынке;
 - г) стандартный продукт, выпускаемый фирмами.
20. Барьерами для входа в отрасль могут служить:
- а) собственность на ресурсы;

- б) патенты и лицензии;
 - в) экономия от масштаба производства; г) все вышеперечисленное.
21. Что делать монопольной фирме в краткосрочном периоде, если $TC=70$, $FC = 20$, $TR =100$, $P = 10$, $MR = 5$, $AVC = \min$:
- а) увеличить объем производства;
 - б) уменьшить объем производства;
 - в) оставить объем без изменения;
 - г) закрыть предприятие.
22. Инвестиции – это?
- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
 - б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
 - в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
 - г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.
23. Показатели экономической эффективности инвестиций, учитываемые при принятии решений:
- а) срок окупаемости;
 - б) чистая приведенная стоимость; в) внутренняя норма доходности; г) все вышеперечисленные.
24. Управление инвестиционной деятельностью фирмы предполагает?
- а) возрастание суммы чистой прибыли предприятия;
 - б) формирование и управление инвестиционными проектами;
 - в) осуществления всех процессов разработки и реализации инвестиционного проекта;
 - г) расчет показателей экономической эффективности инвестиционного проекта.
25. Экономическая оценка инвестиционного проекта это:
- а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг;
 - б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня;
 - в) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы;
 - г) все вышеперечисленное.
26. К внешним источникам финансирования инвестиций относится:
- а) средства уставного капитала фирмы;
 - б) нераспределенная прибыль;
 - в) амортизация;
 - г) акционерный капитал.
27. Определить в порядке возрастания уровня риска наиболее рискованные инвестиции:
- а) государственные облигации;
 - б) акции и векселя фирм;
 - в) вклады в банке;
 - г) участие в частных финансовых проектах.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Внешняя среда":

1. Доклад/сообщение

1. Цели, функции и методы государственного регулирования рыночной экономики.
2. Обеспечение законодательной базы конкуренции.
3. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).
4. Роль государственной политики в поддержании эффективности функционирования рыночной среды.
5. Осуществление деловых операций с федеральным правительством.
6. Управленческие решения в бизнесе с учетом интересов государства.
7. ТНК, их риски в условиях глобализации.
8. Многонациональный корпоративный риск.
9. Роль прямых иностранных инвестиций в развитии экономики.
10. Трансфертное ценообразование в ТНК.
11. Глобализация как мировой процесс и ее последствия для бизнеса.
12. Управление ТНК в условиях глобализации

Количество баллов: 10

2. Ситуационные задачи

1. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.
2. Как следует изменить величину налогов, чтобы вызвать увеличение совокупного спроса на 20 млрд руб. при условии, что величина внутренних расходов государства остается неизменной? Предельную склонность к потреблению принять равной 0,7.
3. Денежная масса увеличилась на 20 %, скорость обращения денег относительно дохода выросла на 2 %, реальный ВВП вырос на 6 %. Определите уровень инфляции с помощью уравнения обмена.

4. Реальный ВВП – 15 трлн руб. Фактический уровень безработицы – 9 %. Коэффициент увольнений – 0,01 и трудоустройства 0,19. Коэффициент Оукена равен 3. Предельная склонность к сбережению равна 0,4.

Определите, на какую величину следует повысить государственные расходы на товары и услуги, чтобы обеспечить полную занятость (без учета инфляции).

5. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией: $Y = 5000 - t^2 - 50t$, где Y – ВВП в млрд руб.; t – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %.

Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?

6. Американская корпорация решает, стоит ли инвестировать 2 млн долл. из своих средств в трехлетний проект в свой филиал в Бельгии. В настоящий момент курс обмена валют составляет 1 евро/1,20 долл.

Все денежные потоки филиала ежегодно ремитируются родительской компании. В стране, где находится родительская компания, нет никакого дополнительного налога (или налоговой льготы).

Стоимость капитала и родительской, и дочерней фирмы составляет 13 %.

а) какова NPV этого проекта для бельгийского филиала?

б) какова NPV этого проекта для американской родительской компании?

в) следует ли принимать этот проект к исполнению?

7. Многонациональная корпорация «Techno Mobil» имеет производственные площади в Китае, а сборочный завод в Венгрии. Компания транспортирует произведенные детали из Китая в Венгрию.

а) в марте 2019 г. компания отправит 1 тыс. ед. продукции по заводской себестоимости 650 долл. за штуку в Венгрию. Эксплуатационные расходы в Китае составляют 15 тыс. долл. в месяц.

Ставка подоходного налога в Китае равна 20 %, а в Венгрии – 40 %. Компания планирует назначить трансфертную цену в 100 долл. за штуку.

Окончательный товар будет продаваться в Венгрии по цене 1400 долл. за штуку. Эксплуатационные расходы в Венгрии составляют

10 тыс. долл. в месяц. Рассчитать комбинированную прибыль этих двух операций в марте 2019 г.?

б) выгодно ли для компании поднять трансфертную цену до 120 долл.?

в) какова будет комбинированная прибыль, если ставка налога в Китае составит 40 %, а в Венгрии 20 %?

8. Корпорация Novartis отгрузила товары на 1 млн евро покупателю в Германии. Платеж должен быть произведен в течение 90 дней (немецкая фирма осуществит его в евро).

Обменный курс составляет 1 евро/1,25 долл. Через 90 дней курс по срочной сделке составит 1 евро/1,22 долл.

а) какую сумму в долларах получила бы Novartis, если бы платеж осуществили сегодня и через 90 дней?

б) если бы Novartis не осуществила хеджирование на рынке сделок на срок, а курс по срочной сделке через 90 дней составлял бы 1 евро/1,25 долл., то какую сумму она получила в долларах?

в) если через 90 дней доллар ослабнет, а Novartis не осуществила хеджирование, то проиграла бы она от этого или выиграла бы?

Количество баллов: 20

3. Тест

1. К функциям государства в рыночной экономике относят:

- а) информационную;
- б) посредническую;
- в) стабилизационную;
- г) ценообразующую.

3. Налог А. Пигу корректирует:

- а) внешние эффекты, связанные с выгодой;
- б) внешние эффекты, связанные с издержками;
- в) внешние эффекты, связанные с рынком;
- г) внешние эффекты, связанные с государством.

4. Кривая Лаффера показывает:

- а) связь между уровнем инфляции и безработицей;
- б) связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями;
- в) связь между уровнем инфляции и уровнем цен;
- г) зависимость спроса на деньги от реальной ставки процента.

5. Мультипликатор автономных расходов тем больше, чем:

- а) больше предельная склонность к сбережению;
- б) больше предельная склонность к инвестированию и предельная склонность к импорту;
- в) больше предельная склонность к потреблению и меньше предельная склонность к импорту;
- г) больше предельная склонность к сбережению и налоговая ставка.

6. Если государственные закупки товаров и услуг возрастают на 10 млрд руб. и на эту же сумму увеличиваются налоги, то в кейнсианской модели:

- а) ВВП возрастает на 10 млрд руб.;
 б) ВВП возрастает больше чем на 10 млрд руб.; в) ВВП возрастает меньше чем на 10 млрд руб.; г) ВВП не измениться.
7. Предложение денег увеличивается, если:
 а) растут государственные закупки товаров и услуг;
 б) центральный банк покупает государственные облигации; в) население покупает облигации частных компаний;
 г) центральный банк продает иностранную валюту.
8. Политика дешевых денег проводится путем:
 а) повышения учетной ставки процента;
 б) повышения нормы обязательных банковских резервов;
 в) увеличения государственных закупок товаров и услуг;
 г) покупки центробанком государственных облигаций.
9. Мультипликатор расходов находится в прямой зависимости от:
 а) предельной склонности к инвестициям;
 б) предельной склонности к сбережению;
 в) предельной склонности к импорту;
 г) размеров налоговых ставок.
9. Понятие глобализации предполагает:
 а) превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров и услуг;
 б) международное движение капитала;
 в) международную миграцию рабочей силы; г) все перечисленное выше.
10. Основными признаками, характеризующими деятельность международных корпораций, не являются:
 а) годовой оборот, превышающий 1 млрд долларов;
 б) филиалы имеются не менее, чем в шести странах;
 в) от 1/5 до 1/3 общего оборота приходится на заграничные операции.
 г) доля зарубежных активов не менее 25 %;
 д) реализация социальных программ не менее, чем на 1/4 дохода.
11. Основными инструментами хеджирования являются:
 а) фьючерс;
 б) форвард;
 в) опцион;
 г) своп;
 д) все вышеперечисленное.
12. Американская фирма-экспортер продает немецкой фирме-импортеру товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2 долл.
 Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период изменится до 1 евро/1,15 долл.?
 а) фирма-экспортер получит 115 тыс. долл.;
 б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. долл.;
 в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
 г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.
13. Американская фирма – импортер приобретает у немецкой фирмы – экспортера товар на 100 тыс. евро. Обменный курс составляет 1 евро/1,2 долл.
 Что произойдет через 30 дней, когда будет производиться оплата товара, если обменный курс за этот период изменится до 1 евро/1,25 долл.?
 а) фирма-экспортер получит 115 тыс. долл.;
 б) фирма-импортер заплатит 125 тыс. долл.;
 в) фирма-экспортер получит 115 тыс. евро;
 г) фирма-импортер заплатит 125 тыс. евро.
14. Американская компания-импортер приобретает валютный опцион. Если цена на иностранную валюту не поднимется до цены использования опциона, то импортер:
 а) реализует свой опцион;
 б) не воспользуется опционом;
 в) продаст опцион третьей фирме;
 г) будет ждать, когда это произойдет.
15. Почему государство следит за ценами на товары, которые компания передает своему филиалу в другой стране?
 а) так как они влияют на сумму налога;
 б) так как происходит перевод фондов из одного подразделения в другое;
 в) так как происходит вывоз ресурсов из страны;
 г) так как уменьшается количество товаров в стране.
- Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Управленческая экономика и экономическая теория.
3. Предмет и метод управленческой экономики.
4. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
5. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
6. Способы и критерии типологизации экономических систем. Основные типы экономических систем.
7. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.
8. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
9. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
10. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
11. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
12. Теория и цели функционирования фирмы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
13. Анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
14. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Виды прибыли. Рентабельность производства.
15. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
16. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки возникновения. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях чистой монополии.
17. Рынок монополистической конкуренции. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.
18. Олигопольный рынок. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях олигополии.
19. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
20. Решение проблемы экстерналий в результате вмешательства государства: интернализация, введение конкурирующих налогов и субсидий.
21. Антимонопольная политика государства: цели, средства, особенности реализации.
22. Рынки с асимметричной информацией. Механизмы пресечения асимметричной информации.
23. Политика распределения и перераспределения доходов как направление деятельности государства.
24. «Изъяны» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм (организаций).
25. Сущность, структура, цели и задачи функционирования макроэкономики.
26. Основные показатели национального производства и занятости как механизмы регулирования экономической и социальной сферы.
27. Теория общего равновесия как основа макроэкономического регулирования.
28. Инфляция как форма макроэкономического неравновесия. Учет в управленческой деятельности особенностей российской инфляции.
29. Безработица как форма макроэкономического равновесия. Государственное регулирование занятости.
30. Кредитно-денежная (монетарная) политика как форма макроэкономической политики.
31. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика как форма макроэкономической политики.
32. Сущность, основные виды и особенности экономических циклов. Антициклическая политика государства.
33. Устойчивое развитие экономики и условия его обеспечения.
34. Факторы и особенности экономического роста в современных условиях. Политика стимулирования экономического роста.
35. Механизм влияния открытой экономики на функционирование хозяйствующих субъектов.
36. Макроэкономическая политика стабилизации ее виды и уровни. Сценарии макроэкономической стабилизации.
37. Глобализация и развитие международных экономических отношений.
38. Глобализация и международная торговля.
39. Теории международной торговли и развитие современной внешнеторговой политики.

40. Политика протекционизма: цели, средства, особенности реализации в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
41. Международные валютно-финансовые отношения как фактор глобализации.
42. Международная миграция капитала в современных условиях.
43. Транснациональные корпорации и миграция капитала.
44. ТНК как фактор усиления глобализации мирового хозяйства.

Типовые практические задания:

1. Зависимость ВВП от налоговой ставки представлена функцией: $Y = 5000 - t^2 - 50t$, где Y – ВВП в млрд руб.; t – интегральная налоговая ставка. В настоящий момент доля налоговых отчислений в бюджет составляет 50 %. Что нужно делать с налоговыми ставками, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет? При какой интегральной налоговой ставке поступления в бюджет были бы максимальны?
2. В закрытой экономике сокращение налогов на 10 млрд руб. привело к росту ВВП на 40 млрд рублей. Определите величину налогового мультипликатора.
3. На рынке совершенной конкуренции функция долгосрочных издержек фирмы равна: $LTC = Q - Q^2 + Q^3$.
4. Определите функцию предложения фирмы в долгосрочном периоде.
5. Инвестору предлагается три инвестиционных проекта продолжительностью три года, сумма вкладываемых инвестиций во всех проектах 2 млн руб. В первом случае инвестор может вложить свои средства в альтернативный проект, сходный по риску, под 10 % годовых. Во втором случае под 12 % и в третьем под 14 % годовых. В первом случае возвращаемая сумма составит 2,7 млн руб., во втором 2,8 млн руб. и в третьем 3 млн руб. Какой из проектов выберет инвестор?
6. Найти точку максимальной прибыли в краткосрочном периоде для производственной функции Кобба-Дугласа, если второй ресурс зафиксирован $L = 10$, цена продукции 2000, цены на ресурсы 50 и 15000, оба коэффициента эластичности равны 0,5.
7. Функция спроса компании производящей майки с символикой футбольных команд имеет вид: $Q = 2000 - 100P$, где Q – продажи маек, P – цена. Рассчитать::
8. а) сколько маек можно продать по цене 12 руб. за штуку?
9. б) какой должна быть цена, чтобы компания смогла продать 1 тыс. маек?
10. в) при какой цене объем продаж маек будет равняться нулю?

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

6. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC