

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Должность: РЕКТОР  
Дата подписания: 09.02.2022 14:58:23  
Уникальный программный ключ:  
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.02.ДВ.07	<b>Теория и методология имиджа</b>

Код направления подготовки	44.03.04
Направление подготовки	Профессиональное обучение (по отраслям)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Декоративно-прикладное искусство и дизайн
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Профессор			Шабалина Наталья Михайловна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	11	18.06.2019	
педагогов профессионального обучения и предметных методик	Корнеева Наталья Юрьевна	1	15.09.2020	

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) .....	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
7. Перечень образовательных технологий .....	15
8. Описание материально-технической базы .....	16

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Теория и методология имиджа» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Теория и методология имиджа» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «История искусства», «Теория стиля».

1.4 Дисциплина «Теория и методология имиджа» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Дизайн костюма», «История и теория дизайна».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний по теории и методологии имиджа и умений, связанных с моделированием имиджа и системным управлением им.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Освоение основных специальных терминов по дисциплине, выработка умения правильно ими пользоваться.

2) Овладение техникой моделирования имиджа как искусством самопрезентации

3) Формирование ценностных ориентаций студентов, их мотивации на будущую профессионально-педагогическую деятельность.

4) Формирование у студентов системы знаний по теории и методологии имиджа и имиджелогии

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-7 готов представить проектную идею, осуществлять выбор материалов, используя их пластические и конструктивные свойства, способы обработки основных материалов, применяемых при выполнении дизайн-проектов и оригиналов
	ПК.7.1 Знать ассортимент современных материалов, используемых в декоративно-прикладном искусстве и дизайне, их основные свойства
	ПК.7.2 Уметь изготавливать объекты дизайна с учетом свойств материалов, формы изделий, модных тенденций сезона
	ПК.7.3 Владеть методами и средствами представления проектной идеи для решения профессиональных задач
2	УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.7.1 Знать ассортимент современных материалов, используемых в декоративно-прикладном искусстве и дизайне, их основные свойства	З.1 Знать ассортимент современных материалов, используемых в декоративно-прикладном искусстве и дизайне, их основные свойства
2	ПК.7.2 Уметь изготавливать объекты дизайна с учетом свойств материалов, формы изделий, модных тенденций сезона	У.1 Уметь изготавливать объекты дизайна с учетом свойств материалов, формы изделий, модных тенденций сезона
3	ПК.7.3 Владеть методами и средствами представления проектной идеи для решения профессиональных задач	В.1 Владеть методами и средствами представления проектной идеи для решения профессиональных задач

1	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	3.2 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
2	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	У.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.	В.2 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

<b>Наименование раздела дисциплины (темы)</b>	<b>Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)</b>			<b>Итого часов</b>
	<b>Л</b>	<b>ПЗ</b>	<b>СРС</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>22</b>	<b>42</b>	<b>80</b>	<b>144</b>
<b>Первый период контроля</b>				
<b>Теория имиджа</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>90</b>
Введение в дисциплину. Имидж: содержание, типология, структура	4	2	6	12
Имидж как наука и искусство	2	8	16	26
Феноменология личности и индивидуального стиля	2	6	12	20
Имидж как феномен художественной коммуникации	4	6	12	22
Психологические механизмы социализации личности	2	4	4	10
<b>Методология имиджа</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>30</b>	<b>54</b>
Методики моделирования имиджа	4	8	18	30
Моделирование имиджа и управлением им	4	8	12	24
Итого по видам учебной работы	22	42	80	144
<b>Форма промежуточной аттестации</b>				
Дифференцированный зачет				
<b>Итого за Первый период контроля</b>				<b>144</b>

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**3.1 Лекции**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Теория имиджа</b>  <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	<b>14</b>
1.1. Введение в дисциплину. Имидж: содержание, типология, структура 1. Содержание дисциплины, её задачи, связь с другими дисциплинами. 2. Роль дисциплины для профессиональной деятельности. 3. Типология, структура имиджа  Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 3	4
1.2. Имидж как наука и искусство 1. Понятие и содержание имиджа в науке и искусстве 2. Идеал красоты. Время. Каноны. Традиции 3. Психологические механизмы социализации личности 4. Имиджевые характеристики модного продукта Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.3. Феноменология личности и индивидуального стиля 1. Понятие и содержание категории Феноменология 2. Понятие и содержание стиля в науке и искусстве 3. Содержание персонального имиджа. Значение контекста времени 4. Способы формирования индивидуального стиля  Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.4. Имидж как феномен художественной коммуникации 1. Имидж и коммуникации 2. Быт и обычаи народов. 3. Идеалы красоты 4. Личность и художественная коммуникация  Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	4
1.5. Психологические механизмы социализации личности 1.Психология и имидж. 2.Идеалы красоты. 3.Бренд и символика. 4. Реклама и имидж  Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 3	2
<b>2. Методология имиджа</b>  <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-7: 3.1 (ПК.7.1), У.1 (ПК.7.2), В.1 (ПК.7.3)	<b>8</b>
2.1. Методики моделирования имиджа 1. Имиджевые цели в различных моделях имиджа 2. Мотивация, задачи, структура имиджа 3. Методики моделирования имиджа  Учебно-методическая литература: 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 3	4

2.2. Моделирование имиджа и управлением им 1. Система построения моделей имиджа 2. Компоненты имиджевого механизма 3. Имиджевые психотехники и их характеристика 4. Динамика и методы управления имиджем Учебно-методическая литература: 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
---	---

### 3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Теория имиджа</b>	<b>26</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	
1.1. Введение в дисциплину. Имидж: содержание, типология, структура 1. Охарактеризовать каждый тип имиджа по алгоритму: мотивация, цель, задачи, содержание, структура, стратегия формирования имиджа Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Имидж как наука и искусство 1. Образ творческой личности в искусстве 20 века 2. Дали и мода 3. Дали и дизайн 4. Дали и парфюмерия 5. Дали и реклама Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8
1.3. Феноменология личности и индивидуального стиля 1. Уровни внешней выразительности субъекта 2. Имидж, реальность и искусство 3. Социально-философские основания феномена имиджа: генезис и эволюция 4. Семиотическая модель имидж-коммуникации  Учебно-методическая литература: 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	6
1.4. Имидж как феномен художественной коммуникации 1. Имидж и коммуникации 2. Быт и обычаи народов. 3. Идеалы красоты 4. Личность и художественная коммуникация  Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	6
1.5. Психологические механизмы социализации личности 1.Психология и имидж. 2.Идеалы красоты. 3.Бренд и символика. 4. Реклама и имидж  Учебно-методическая литература: 2, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
<b>2. Методология имиджа</b>	<b>16</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
ПК-7: 3.1 (ПК.7.1), У.1 (ПК.7.2), В.1 (ПК.7.3)	
2.1. Методики моделирования имиджа 1.Имиджевые цели, мотивация, задачи, структура 2.Алгоритм построения имиджевых моделей 3. Методики моделирования имиджа  Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8

2.2. Моделирование имиджа и управлением им 1. Алгоритм создания имиджа в различной его типологии (персональный, коллективный, территориальный, событийный, контекстный) 2. Компоненты имиджевого механизма 3. Имиджевые психотехники 4. Управление имиджем и динамика его развития Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	8
---	---

### 3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Теория имиджа</b>	<b>50</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	
1.1. Введение в дисциплину. Имидж: содержание, типология, структура <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Охарактеризовать каждый тип имиджа по алгоритму: мотивация, цель, задачи, содержание, структура, стратегия формирования имиджа Учебно-методическая литература: 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 3	6
1.2. Имидж как наука и искусство <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1. Образ творческой личности в искусстве 20 века 2. Дали и мода 3. Дали и дизайн 4. Дали и парфюмерия 5. Дали и реклама  Учебно-методическая литература: 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	16
1.3. Феноменология личности и индивидуального стиля <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1. Уровни внешней выразительности субъекта 2. Имидж, реальность и искусство 3. Социально-философские основания феномена имиджа: генезис и эволюция 4. Семиотическая модель имидж-коммуникации Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	12
1.4. Имидж как феномен художественной коммуникации <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1. Имидж и коммуникации 2. Быт и обычаи народов. 3. Идеалы красоты 4. Личность и художественная коммуникация Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	12
1.5. Психологические механизмы социализации личности <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1.Психология и имидж. 2.Идеалы красоты. 3.Бренд и символика. 4.Реклама и имидж Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
<b>2. Методология имиджа</b>	<b>30</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-7: 3.1 (ПК.7.1), У.1 (ПК.7.2), В.1 (ПК.7.3)	

<p>2.1. Методики моделирования имиджа</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Имиджевые цели, мотивация, задачи, структура</li> <li>2.Алгоритм построения имиджевых моделей</li> <li>3. Методики моделирования имиджа</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 3, 5</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	18
<p>2.2. Моделирование имиджа и управлением им</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Алгоритм создания имиджа в различной его типологии (персональный, коллективный, территориальный, событийный, контекстный)</li> <li>2. Компоненты имиджевого механизма</li> <li>3. Имиджевые психотехники</li> <li>4. Управление имиджем и динамика его развития</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 1, 4</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	12

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
<b>Основная литература</b>		
1	Почепцов Г.Г. Имиджелогия/Г.Г.Почепцов.-2-е изд. испр.и доп.-М.:Рефл-бук; Киев: Ваклер,2001	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
2	Шепель В.М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния - 2- е изд. , перераб.и доп.-М.:Культура и спорт: ЮНИТИ,1997.	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
3	Замедлина Е. А. Этика и психология делового общения [Текст]:учебное пособие/Е.А. Замедлина.-2-е изд.-Москва: РИОР, 2009.=2	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
4	Квеско, Р.Б. Имиджелогия: учебное пособие / Р.Б. Квеско, С.Б. Квеско. - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 116 с.	<a href="http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/043/75043/55492">http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/043/75043/55492</a>
5	Бороздина Г.В. Психология делового общения: учеб. пособие для экон.вузов /Г.В.Бороздина.-2-е изд.-М.: Инфра-М, 2004	<a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>

### 4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	<a href="https://elibrary.ru/default.aspx">https://elibrary.ru/default.aspx</a>
2	Megabook – Мегаэнциклопедия Кирилла и Мефодия	<a href="http://megabook.ru">http://megabook.ru</a>
3	Яндекс–Энциклопедии и словари	<a href="http://slovari.yandex.ru">http://slovari.yandex.ru</a>

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС			
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль		Помежуточная аттестация
	Конспект по теме	Мультимедийная презентация	
ПК-7			
3.1 (ПК.7.1)	+		+
У.1 (ПК.7.2)		+	+
В.1 (ПК.7.3)		+	+
УК-5			
3.2 (УК.5.1)	+		+
У.2 (УК.5.2)	+		+
В.2 (УК.5.3)		+	+

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### 5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теория имиджа":

##### 1. Конспект по теме

Составить для раздела конспект основной и дополнительной литературы по темам

1. Имиджевые цели, мотивация, задачи, структура
2. Алгоритм построения имиджевых моделей
3. Методики моделирования имиджа

Количество баллов: 10

##### 2. Мультимедийная презентация

Темы презентаций по разделу:

1. Цели, задачи, функции формирования персонального имиджа художника
2. Мотивация, цели, задачи, функции формирования имиджа национального традиционного промысла
3. Цели, задачи, функции формирования имиджа предприятия художественной промышленности
4. Цели, задачи, функции формирования имиджа художественной студии
5. Цели, задачи, функции формирования имиджа туристического кластера
6. Цели, задачи, функции формирования территориального имиджа

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Методология имиджа":

## **1. Конспект по теме**

Составить конспект по вопросам раздела:

1. Цели, задачи, функции формирования персонального имиджа художника
2. Мотивация, цели, задачи, функции формирования имиджа национального традиционного промысла
3. Цели, задачи, функции формирования имиджа предприятия художественной промышленности
4. Цели, задачи, функции формирования имиджа художественной студии
5. Цели, задачи, функции формирования имиджа туристического кластера
6. Цели, задачи, функции формирования территориального имиджа
7. Компоненты имиджевого механизма
8. Имиджевые психотехники
9. Универсальный алгоритм построения имиджа
10. Этапы создания информационной модели имиджа и управление имиджем

Количество баллов: 20

## **2. Мультимедийная презентация**

Темы презентаций:

1. Цели, задачи, функции формирования персонального имиджа художника
2. Мотивация, цели, задачи, функции формирования имиджа национального традиционного промысла
3. Цели, задачи, функции формирования имиджа предприятия художественной промышленности
4. Цели, задачи, функции формирования имиджа художественной студии
5. Цели, задачи, функции формирования имиджа туристического кластера
6. Цели, задачи, функции формирования территориального имиджа (регион на выбор)
7. Историческое формирование имиджа этносов региона (напр., нагайбаков)
8. Формирование имиджа современного музея ДПИ, дизайна, художественной промышленности
9. Формирование имиджа бренда (напр., музея-заповедника Аркаим)
10. Формирование имиджа торговой марки (напр., Оливетти, Браун и др.)
11. Имидж костюма Уральской казачки (структура и содержание образа)
12. Имидж национального костюма (на выбор: славянского/турецкого)
13. Имидж или искусство самопрезентации: Образ творческой личности
14. Образ творческой личности: С. Дали и мода
15. Образ творческой личности: С. Дали и дизайн
16. Образ творческой личности: С. Дали и парфюмерия
17. Образ творческой личности: С. Дали и реклама
18. Образ творческой личности: Пабло Пикассо
19. Имидж творческой личности: Палома Пикассо
20. Имидж творческой личности: Клаас Олденбург
21. Имидж творческой личности: П. Карден
22. Имидж творческой личности: Ив Сен-Лоран
23. Имидж творческой личности: Джон Гальяно
24. Феноменология личности и индивидуального стиля (на примере образа Дали/Пикассо/Дюшана/Поллака/Олденбурга и др.)
25. Имидж Урала в художественной культуре (Касли, Куса, Златоуст)

Количество баллов: 20

### **5.2.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

#### **Первый период контроля**

##### **1. Дифференцированный зачет**

Вопросы к зачету:

1. Имидж и имиджелогия: понятия, структура, цели, мотивация, задачи
2. Предыстория имиджелогии как науки. Кто из ученых ввел понятие «имидж» в повседневную практику?
3. Признаки имиджа как образа, его элементы (внутренний имидж, внешний имидж)
4. Механизм действия имиджа (позиционирование, внушение, мифотворчество).
5. Типология имиджа: общая характеристика
6. Предметный имидж, его функции.
7. Имидж организации. Формирование имиджа торговой марки (Оливетти, Браун)
8. Психологическая и прагматическая составляющие имиджа
9. Территориальный имидж, его особенности

10. Функции персонального имиджа. Описание модели индивидуального имиджа (содержательной характеристики желательного образа).
11. Феноменология личности и индивидуального стиля (на примере образа Дали/Пикассо/Дюшана/Поллака/Олденбурга и др.)
12. Алгоритм построения корпоративного имиджа.
13. Алгоритм построения персонального имиджа.
14. Корпоративный имидж: сущность, функции, структура, стратегия формирования.
15. Структурные компоненты имиджа образовательного учреждения.
16. Аспекты социального имиджа организации.
17. Имидж как наука и искусство
18. Имидж или искусство самопрезентации: Провести анализ имиджа художника, организации, фирмы.
19. Этапы и формы моделирования имиджа. Методики моделирования имиджа
20. Моделирование имиджа и управлением им.
21. Информационная модель как основной компонент имиджа
22. Самопрезентация как – самоподача, управление впечатлением, самопредъявление.
23. Имидж как феномен художественной коммуникации. Образ творческой личности
24. Имидж и мода. Компоненты имиджевого механизма
25. Имиджевые психотехники
26. Персональный и корпоративный имидж как система.
27. Бренд как механика имидж-рекламы.
28. Событийный и контекстный имидж: содержание, задачи и функции
29. «Я хочу изменить мир» - концепция современного дизайна К. Рашида
30. Имиджелогия как наука: процесс развития
31. Имиджелогия личности (политический, общественный деятель, руководитель организации, представитель искусства, науки др.): Алгоритм построения.
32. Имиджелогия общественных структур (семья, партия, общественная организация, этнос и др.): Алгоритм построения.
33. Имиджелогия корпораций (предприятия, фонды, банки и др.).
34. Имиджелогия территорий (государство, регион, ареал и др.).
35. Имиджелогия товара, предмета, услуги (предметные и системные качества).
36. Имиджелогия сфер общества (наука, культура, искусство).
37. Имиджелогия идеальных структур (бренд, торговая марка, религия и др.).
38. Содержание понятия «имиджмейкинг».

### 5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> <li>-дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>-демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>-последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>-умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> <li>-дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>-демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>-последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>-возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя</li> <li>-умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации</li> <li>-неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя</li> <li>-выполнение заданий при подсказке преподавателя</li> <li>-затруднения в формулировке выводов</li> </ul>
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>-неправильная оценка предложенной ситуации</li> <li>-отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий</li> </ul>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### 2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### 3. Дифференцированный зачет

Цель дифференцированного зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

Результат дифференцированного зачета выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

### 4. Конспект по теме

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то теме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Этапы выполнения конспекта:

1. определить цель составления конспекта;
2. записать название текста или его части;
3. записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
4. выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
5. выделить основные положения текста;
6. выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
7. последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
8. включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
9. использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);
10. соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

### 5. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Развивающее обучение
2. Проблемное обучение
3. Технологии эвристического обучения
4. Технология «портфолио»

## **8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. компьютерный класс
3. учебная аудитория для лекционных занятий
4. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
5. Лицензионное программное обеспечение:
  - Операционная система Windows 10
  - Microsoft Office Professional Plus
  - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
  - Справочная правовая система Консультант плюс
  - 7-zip
  - Adobe Acrobat Reader DC