

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 11.04.2022 16:42:18
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «ЮУГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
ФТД	Стратегический менеджмент

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Дошкольное образование. Управление дошкольным образованием
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Заведующий кафедрой	кандидат биологических наук, доцент		Артёменко Борис Александрович

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра теории, методики и менеджмента дошкольного образования	Артёменко Борис Александрович	10	06.06.2019	
	Артёменко Борис Александрович	1	03.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	17
7. Перечень образовательных технологий	19
8. Описание материально-технической базы	20

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является факультативной.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория управления образованием».

1.4 Дисциплина «Стратегический менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Маркетинг образовательных услуг», «Государственно-общественное управление дошкольной образовательной организацией», «Проектирование основной образовательной программы дошкольной образовательной организации», «Управление дошкольным образованием».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Сформировать у студентов представление о стратегическом планировании (менеджменте) как неотъемлемой функции управления организацией, в том числе дошкольной образовательной организацией, а также основных школах стратегического менеджмента для выявления наиболее эффективных в управлении ДОО.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Раскрыть теоретические аспекты стратегического менеджмента как одного из направлений в деятельности руководителя.

2) Сформировать представление о школах стратегического менеджмента и наиболее эффективных из них в управлении организацией.

3) Познакомить с элементами стратегического планирования и его содержанием, а также стратегическим анализом, как обязательным элементом стратегического менеджмента.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	<p>ОПК-2 способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)</p> <p>ОПК.2.1 Знать закономерности и принципы построения образовательных систем, основы дидактики и методологии педагогики; нормативно-правовые, психологические и методические основы разработки основных и дополнительных образовательных программ (в том числе с использованием ИКТ).</p> <p>ОПК.2.2 Уметь разрабатывать программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), компонентов программ дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.</p> <p>ОПК.2.3 Владеть технологиями разработки программ учебных дисциплин в рамках основного и дополнительного образования (в том числе с использованием ИКТ).</p>
2	<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК.2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания результатов проектной деятельности в соответствии с действующими правовыми нормами.</p> <p>УК.2.2 Умеет декомпозировать цель как совокупность взаимосвязанных задач, выбирать оптимальные способы их решения, в соответствии с правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями в процессе реализации проекта.</p> <p>УК.2.3 Владеет методами, приемами и средствами проектной деятельности, оценки рисков и ресурсов, публичного представления результатов проекта, в том числе с использованием средств ИКТ</p>
3	<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.</p> <p>УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.</p>

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.2.1 Знать закономерности и принципы построения образовательных систем, основы дидактики и методологии педагогики; нормативно-правовые, психологические и методические основы разработки основных и дополнительных образовательных программ (в том числе с использованием ИКТ).	З.1 Теоретические основы стратегического менеджмента в образовании при организации общего и дополнительного образования; осуществлении педагогического процесса, а также основные перспективы в развитии образовательных систем.
2	ОПК.2.2 Уметь разрабатывать программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), компонентов программ дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	У.1 Использовать инструменты стратегического менеджмента при разработке учебных программ общего и дополнительного образования.
3	ОПК.2.3 Владеть технологиями разработки программ учебных дисциплин в рамках основного и дополнительного образования (в том числе с использованием ИКТ).	В.1 При осуществлении стратегического менеджмента в общем и дополнительном образовании, и реализации образовательного процесса использует технологии разработки программ учебных дисциплин, и применяет ИКТ.
1	УК.2.1 Знает требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания результатов проектной деятельности в соответствии с действующими правовыми нормами.	З.3 Теоретические аспекты организации проектной деятельности и использует их в стратегическом менеджменте.
2	УК.2.2 Умеет декомпозировать цель как совокупность взаимосвязанных задач, выбирать оптимальные способы их решения, в соответствии с правовыми нормами и имеющимися ресурсами и ограничениями в процессе реализации проекта.	У.3 При использовании проектной деятельности в стратегическом менеджменте способен декомпозировать цель и задачи, выбирать оптимальные способы их решения, в соответствии с правовыми нормами и имеющимися ресурсами.
3	УК.2.3 Владеет методами, приемами и средствами проектной деятельности, оценки рисков и ресурсов, публичного представления результатов проекта, в том числе с использованием средств ИКТ	В.3 Осуществляя стратегический менеджмент в образовании, применяет методы, приемы и средства проектной деятельности, а также оценки возможных рисков и имеющихся ресурсов; используя средства ИКТ публично представляет результаты проектов.
1	УК.1.1 Знает методы критического анализа и оценки информации; сущность, основные принципы и методы системного подхода.	З.2 Специфику использования системного подхода (его принципов и методов) в стратегическом управлении (менеджменте) организацией.
2	УК.1.2 Умеет осуществлять поиск, сбор и обработку информации для решения поставленных задач; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; аргументировать собственные суждения и оценки; применять методы системного подхода для решения поставленных задач.	У.2 При осуществлении стратегического менеджмента использует современные информационные базы и ресурсы, анализирует, систематизирует и обобщает полученную информацию, аргументировано высказывает собственную точку зрения.
3	УК.1.3 Владеет приемами использования системного подхода в решении поставленных задач.	В.2 Осуществляя стратегический менеджмент использует приемы и методы системного подхода в решении поставленных задач.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Итого часов
	Л	ЛЗ	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	12	10	26	60	108
Первый период контроля					
<i>Теоретические аспекты развития стратегического менеджмента</i>	<i>12</i>	<i>10</i>	<i>6</i>	<i>20</i>	<i>48</i>
Ретроспективный анализ развития стратегического менеджмента	2	2		2	6
Стратегическое планирование за рубежом и в России	2	2		2	6
Нормативно-правовая база в области стратегического планирования в России	2	2		4	8
Содержание и этапы стратегического менеджмента	2	2	2	4	10
Стратегический анализ	2	2	2	4	10
Стратегическое планирование в образовании	2		2	4	8
Школы стратегического менеджмента			20	40	60
Школа дизайна			2	4	6
Школа планирования			2	4	6
Школа позиционирования			2	4	6
Школа предпринимательства			2	4	6
Когнитивная школа			2	4	6
Школа обучения			2	4	6
Школа власти			2	4	6
Школа культуры			2	4	6
Школа внешней среды			2	4	6
Школа конфигураций			2	4	6
Итого по видам учебной работы	12	10	26	60	108
<i>Форма промежуточной аттестации</i>					
Зачет по факультативу					
Итого за Первый период контроля					108

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты развития стратегического менеджмента Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-2: 3.1 (ОПК.2.1), У.1 (ОПК.2.2) УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2) УК-2: 3.3 (УК.2.1), У.3 (УК.2.2)	12
1.1. Ретроспективный анализ развития стратегического менеджмента План: 1. Возникновение и развитие стратегического менеджмента. 2. Стратегия и конкурентное преимущество как основные понятия стратегического менеджмента. 3. Базовые модели стратегического менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 8, 9	2
1.2. Стратегическое планирование за рубежом и в России План: 1. Развитие идей стратегического менеджмента в работах И. Ансоффа, П. Друккера, А. Чандлера и др. 2. Развитие стратегического менеджмента в России. 3. Отличительные особенности стратегического менеджмента за рубежом и в России. Учебно-методическая литература: 1, 2, 9, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2	2
1.3. Нормативно-правовая база в области стратегического планирования в России План: 1. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». 2. Постановление Правительства РФ от 27.11.2015 № 1278 «О федеральной информационной системе стратегического планирования и внесении изменений в Положение о государственной автоматизированной информационной системе «Управление». 3. Постановление Правительства РФ от 29.10.2015 № 1162 «Об утверждении Правил разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации». Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 8, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
1.4. Содержание и этапы стратегического менеджмента План: 1. Определение миссии и целей организации. 2. Выбор стратегии организации. 3. Оценка выбранной стратегии. 3. Выполнение и контроль стратегии. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11	2
1.5. Стратегический анализ План: 1. Понятие стратегического анализа. 2. Этапы стратегического анализа. 3. Методы стратегического анализа. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 7, 9, 10	2
1.6. Стратегическое планирование в образовании План: 1. Стратегические планы в системе образования. 2. Процесс стратегического планирования. 3. Цели стратегического планирования в образовании. Учебно-методическая литература: 1, 10, 11	2

3.2 Лабораторные

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты развития стратегического менеджмента	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-2: 3.1 (ОПК.2.1), У.1 (ОПК.2.2) УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2) УК-2: 3.3 (УК.2.1), У.3 (УК.2.2)	
1.1. Ретроспективный анализ развития стратегического менеджмента План: 1. Сравнительный анализ развитие стратегического менеджмента как отрасли управления. 2. Определение наиболее эффективной модели стратегического управления. 3. Значение стратегического управления в жизненном цикле организации. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 10, 11	2
1.2. Стратегическое планирование за рубежом и в России План: 1. Возможности использования зарубежных подходов к стратегическом управлению в России. 2. Отечественные подходы к стратегическому управлению и их эффективность. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 10, 11	2
1.3. Нормативно-правовая база в области стратегического планирования в России План: 1. Анализ Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». 2. Механизмы реализации закона №172-ФЗ в практике управления. 3. Анализ иных документов Российской Федерации в области стратегического планирования и механизмы их реализации. Учебно-методическая литература: 1, 5, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2	2
1.4. Содержание и этапы стратегического менеджмента План: 1. 5 задач стратегического менеджмента. 2. Развитие стратегического видения и миссии организации. 3. Определение целей. 4. Создание стратегии. 5. Реализация стратегии. Учебно-методическая литература: 1, 5, 6, 10, 11	2
1.5. Стратегический анализ План: 1. Виды анализа в стратегическом менеджменте. 2. Методы стратегического анализа. 3. Инструменты стратегического анализа. 4. Оценка результатов анализа.	2
Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 10	

3.3 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты развития стратегического менеджмента	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-2: 3.1 (ОПК.2.1), У.1 (ОПК.2.2) УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2) УК-2: 3.3 (УК.2.1), У.3 (УК.2.2)	

<p>1.1. Содержание и этапы стратегического менеджмента</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение сферы организации и разработка ее назначения. 2. Трансформация назначения организации в частные долговременные и краткосрочные цели деятельности. 3. Определение стратегии достижения целей деятельности. 4. Разработка и реализация стратегии. 5. Оценка деятельности, слежение за ситуацией и введение корректирующих воздействий. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 8, 11</p>	2
<p>1.2. Стратегический анализ</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процедура стратегического анализа 2. Анализ внешней деловой окружающей среды 3. Анализ общей окружающей среды 4. Анализ специфической окружающей среды 5. Анализ ресурсного потенциала организации <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 9, 11</p>	2
<p>1.3. Стратегическое планирование в образовании</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Логика и принципы стратегического планирования в образовании. 2. Программно-целевой и проектно-целевой методы стратегического планирования. 3. Определение миссии, видения и целей стратегии. 4. Анализ внешней и внутренней среды образовательной организации. <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 5, 6, 8, 9</p>	2
2. Школы стратегического менеджмента	20
<i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i>	
ОПК-2: У.1 (ОПК.2.2), В.1 (ОПК.2.3)	
УК-1: У.2 (УК.1.2), В.2 (УК.1.3)	
УК-2: В.3 (УК.2.3), У.3 (УК.2.2)	
<p>2.1. Школа дизайна</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения школы дизайна. 2. Основные научные идеи в рамках школы дизайна. 3. Реализация подхода школы дизайна в стратегическом менеджменте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11</p>	2
<p>2.2. Школа планирования</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения школы планирования. 2. Основные научные идеи в рамках школы планирования. 3. Реализация подхода школы планирования в стратегическом менеджменте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11</p>	2
<p>2.3. Школа позиционирования</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения школы позиционирования. 2. Основные научные идеи в рамках школы позиционирования. 3. Реализация подхода школы позиционирования в стратегическом менеджменте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11</p>	2
<p>2.4. Школа предпринимательства</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения школы предпринимательства. 2. Основные научные идеи в рамках школы предпринимательства. 3. Реализация подхода школы предпринимательства в стратегическом менеджменте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11</p>	2
<p>2.5. Когнитивная школа</p> <p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения когнитивной школы. 2. Основные научные идеи в рамках когнитивной школы. 3. Реализация подхода когнитивной школы в стратегическом менеджменте. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11</p>	2

2.6. Школа обучения План: 1. Предпосылки возникновения школы обучения. 2. Основные научные идеи в рамках школы обучения. 3. Реализация подхода школы обучения в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11	2
2.7. Школа власти План: 1. Предпосылки возникновения школы власти. 2. Основные научные идеи в рамках школы власти. 3. Реализация подхода школы власти в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11	2
2.8. Школа культуры План: 1. Предпосылки возникновения школы культуры. 2. Основные научные идеи в рамках школы культуры. 3. Реализация подхода школы культуры в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11	2
2.9. Школа внешней среды План: 1. Предпосылки возникновения школы внешней среды. 2. Основные научные идеи в рамках школы внешней среды. 3. Реализация подхода школы внешней среды в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11	2
2.10. Школа конфигураций План: 1. Предпосылки возникновения школы конфигураций. 2. Основные научные идеи в рамках школы конфигураций. 3. Реализация подхода школы конфигураций в стратегическом менеджменте. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 10, 11	2

3.4 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические аспекты развития стратегического менеджмента	20
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-2: 3.1 (ОПК.2.1), У.1 (ОПК.2.2) УК-1: 3.2 (УК.1.1), У.2 (УК.1.2) УК-2: 3.3 (УК.2.1), У.3 (УК.2.2)	
1.1. Ретроспективный анализ развития стратегического менеджмента Задание для самостоятельного выполнения студентом: Подготовить реферат и доклад с презентацией на его основе. Для темы реферата выбрать биографию любого теоретика стратегического менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	2
1.2. Стратегическое планирование за рубежом и в России Задание для самостоятельного выполнения студентом: На основе анализа литературных источников и интернет-ресурсов подготовить эссе «Сравнительный анализ подходов к стратегическому управлению в России и за рубежом». Объем эссе - не более 1,5 страниц. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11	2
1.3. Нормативно-правовая база в области стратегического планирования в России Задание для самостоятельного выполнения студентом: Подготовить аннотированный перечень нормативно-правовых документов в области стратегического управления. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

<p>1.4. Содержание и этапы стратегического менеджмента</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Разработать модель стратегического управления дошкольной образовательной организацией и дать ее краткое описание.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 8, 9, 10</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.5. Стратегический анализ</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Вас назначили руководителем дошкольной образовательной организации, которая находится в состоянии стагнации. Руководитель не занимался развитием ДОО и коллектива, репутация у образовательной организации низкая. Ваша цель развить данную образовательную организацию.</p> <p>Проведите SWOT-анализа выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите стратегический план развития ДОО на основе анализа.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10</p>	4
<p>1.6. Стратегическое планирование в образовании</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Вы руководитель только что открытой дошкольной образовательной организации в новом микрорайоне, который еще малонаселен. Вблизи возводится еще одно здание будущего детского сада. Неподалеку строится образовательный центр.</p> <p>Разработайте примерный стратегический план развития дошкольной образовательной организации на 5 лет.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 8, 9, 11</p>	4
2. Школы стратегического менеджмента	40
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ОПК-2: У.1 (ОПК.2.2), В.1 (ОПК.2.3)</p> <p>УК-1: У.2 (УК.1.2), В.2 (УК.1.3)</p> <p>УК-2: В.3 (УК.2.3), У.3 (УК.2.2)</p>	
<p>2.1. Школа дизайна</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой классификация школ стратегического менеджмента? 2. Какую модель построения стратегии предлагает школа дизайна? 3. На каких посылках базируются идеи школы дизайна? 4. Как определить степень действенности модели школы дизайна? 5. В чем заключается теоретический вклад школы дизайна? 6. Что относится к недостаткам школы дизайна? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.2. Школа планирования</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кто является родоначальником школы планирования? 2. Что представляют собой основные шаги стратегического планирования? 3. Сформулируйте исходные положения школы планирования. 4. Какие работы в области стратегического планирования ориентированы на практические приложения? 5. Каковы причины фиаско стратегического планирования? 6. Что можно отнести к основным ошибкам школы планирования? 7. В чем заключается научный вклад школы планирования? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4

<p>2.3. Школа позиционирования</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте исходные положения школы позиционирования? 2. Какова роль Майкла Портера в развитии школы позиционирования? 3. Какую роль сыграли теоретические разработки К. Клаузевица в становлении школы позиционирования? 4. Какова роль Бостонской консультационной группы в развитии школы позиционирования? 5. Из каких элементов состоит модель конкурентного анализа М. Портера? 6. Какие генерические стратегии предложены М. Портером? 7. Что представляет собой цепочка ценностной М. Портера? 8. Что собой представляет матрица исследований содержания стратегий Г. Минцберга? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.4. Школа предпринимательства</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается смысл создания школы предпринимательства? 2. Что составляет центральное понятие школы предпринимательства? 3. Какие посылки лежат в основе предпринимательского взгляда на процесс построения стратегии? 4. Какие особенности характеризуют подход предпринимателя к созданию стратегии? 5. Что являются основными достоинствами школы предпринимательства? 6. Какие ограничения затрудняют активное применение достижений школы предпринимательства? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.5. Когнитивная школа</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С каких позиций когнитивная школа рассматривает процесс разработки стратегии? 2. На каких посылках основываются построения школы познания? 3. Какие тенденции в принятии решений рассматриваются когнитивной школой? 4. Какой вклад в понимание стратегии внесли психологи? 5. Что представляет собой модель параллельной обработки информации при принятии стратегических решений? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.6. Школа обучения</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основные положения школы обучения. 2. Что представляют собой "четыре модели конверсии знаний"? 3. Что представляет собой единая структура организационного обучения? 4. Назовите основные достоинства школы обучения. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.7. Школа власти</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую роль играет политика в стратегическом процессе? 2. Сформулируйте основные положения школы власти. 3. Какие ветви рассматривает школа власти. 4. Назовите основные политические методы принятия стратегий. 5. Что представляет собой модель "процесса формулирования стратегии заинтересованных групп"? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4

<p>2.8. Школа культуры</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключаются достоинства культурной или идеологической стратегии. 2. Назовите основные посылки, на которых базируется школы культуры? 3. Какие связи существуют между понятиями "культура" и "стратегия"? 4. Какой вклад в теоретические разработки школы культуры внесли шведские ученые? 5. Назовите недостатки школы культуры. 6. Для каких периодов в жизни организации более всего подходит школа культуры? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.9. Школа внешней среды</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие задачи решает школа внешней среды? 2. На каких посылках основана школа внешней среды? 3. Какие группы лежат в основе изучения организационного различия внешнего окружения? 4. Какое место в школе внешней среды занимает экологический популяционный подход? 5. Какие "стратегические реакции" возникают у организаций в ответ на внешнее давление? 6. Какие недостатки присущи теории ситуационных факторов? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4
<p>2.10. Школа конфигураций</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>В письменном виде дайте краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С каких позиций школа конфигурации рассматривает формирование стратегии? 2. В чем состоит связь конфигурации и трансформации? 3. Какие задачи решает школа конфигурации? 4. Что отличает школу конфигурации от остальных школ? 5. Что представляет собой организации как конфигурации структуры и власти? 6. Сформулируйте основные подходы к процессу перемен. 7. В чем заключается суть основных трансформационных стратегий? 8. Как выглядит трансформация "снизу вверх" и "сверху вниз"? 9. В чем заключаются недостатки школы конфигурации? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11</p>	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 176 с.	http://www.iprbookshop.ru/35549.html
2	Клавсущ, И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсущ, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; под редакцией И. Л. Клавсущ. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 188 с.	http://www.iprbookshop.ru/45034.html
3	Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 624 с.	http://www.iprbookshop.ru/10511.html
4	Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : практикум / А. В. Курлыкова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 117 с.	http://www.iprbookshop.ru/61410.html
5	Курс по стратегическому менеджменту / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 183 с.	http://www.iprbookshop.ru/65241.html
6	Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стриклэнд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с.	http://www.iprbookshop.ru/52064.html
7	Шадченко, Н. Ю. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие для преподавателей и студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Ю. Шадченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с.	http://www.iprbookshop.ru/62888.html
Дополнительная литература		
8	Клочкова, А. В. Стратегический менеджмент : учебно-методическое пособие / А. В. Клочкова. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, Институт холода и биотехнологий, 2015. — 66 с.	http://www.iprbookshop.ru/68154.html
9	Панов, А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 302 с.	http://www.iprbookshop.ru/8582.html
10	Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. А. Лисичкин, Н. Д. Корягин, М. Н. Конотопов, А. А. Иванов. — Москва : Евразийский открытый институт, 2009. — 527 с.	http://www.iprbookshop.ru/10845.html
11	Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. С. Шеховцева. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006. — 155 с.	http://www.iprbookshop.ru/23884.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Справочная правовая система Консультант плюс	
2	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
3	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС							
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль						Промежуточная аттестация
	Коллоквиум	Мультимедийная презентация	Проект	Реферат	Тест	Зачет/Экзамен	
ОПК-2							
3.1 (ОПК.2.1)	+			+	+	+	
У.1 (ОПК.2.2)	+	+	+		+	+	
В.1 (ОПК.2.3)	+	+	+				+
УК-1							
3.2 (УК.1.1)	+			+	+	+	
У.2 (УК.1.2)	+	+	+	+	+	+	
В.2 (УК.1.3)	+	+	+				+
УК-2							
3.3 (УК.2.1)	+			+	+	+	
У.3 (УК.2.2)	+	+	+	+	+	+	
В.3 (УК.2.3)	+	+	+				+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теоретические аспекты развития стратегического менеджмента":

1. Коллоквиум

Вопросы для обсуждения:

1. Какие решения относятся к стратегическим?
2. Сформулируйте признаки стратегических решений.
3. Какие предпосылки лежат в основе систематического стратегического менеджмента?
4. Как осуществлялась адаптации к стратегически важным изменениям окружения?
5. В чем заключается баланс между настоящим и будущим?
6. Назовите основные модели стратегического поведения.
7. В чем заключается преемственность стратегического менеджмента?
8. Почему существует разрыв между нормативной частью теории и реалиями массовой практики стратегического управления?
9. Назовите основные подходы к определению стратегического менеджмента.
10. В чем заключается значение стратегического менеджмента для современных организаций?

Количество баллов: 20

2. Реферат

Поготовить реферат об одном из основоположников стратегического менеджмента (А. Чандлер, К. Эндрюс, И. Ансофф, П. Друкер, М. Порттер и др.)

Количество баллов: 10

3. Text

1. Стратегическое планирование – это:
 - а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы;
 - б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана;
 - в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы.
2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:
 - а. Связанная и несвязанная;
 - б. Общая и частная;
 - в. Конкретная и абстрактная.
3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:
 - а. Корпоративный;
 - б. Деловой;
 - в. Общественный.
4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:
 - а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы;
 - б. Анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии;
 - в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование.
5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:
 - а. Среднесрочное планирование;
 - б. Долгосрочное планирование;
 - в. Прогнозирование.
6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?
 - а. Отсутствуют необходимые ресурсы;
 - б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка;
 - в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру.
7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементным методом?
 - а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу;
 - б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу;
 - в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее.
8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
 - а. SWOT-анализ;
 - б. PEST-анализ;
 - в. Управленческий анализ.
9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?
 - а. Стратегия отличительного имиджа;
 - б. Стратегия специализации;
 - в. Стратегия активной обороны.
10. Что подразумевает PEST-анализ?
 - а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы;
 - б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы;
 - в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы.
11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:
 - а. Стратегический план производства;
 - б. Стратегический план управления персоналом;
 - в. Стратегический план маркетинга.
12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:
 - а. Корпоративная стратегия;
 - б. Функциональная стратегия;
 - в. Бизнес-стратегия.
13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
 - а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы;
 - б. Для формирования портфельной стратегии фирмы;
 - в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы.
14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?
 - а. Инвестиционный план;
 - б. Финансовый план;
 - в. Маркетинговый план.
15. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
 - а. Отношения собственности;
 - б. Единое управление;
 - в. Общность финансов.

Количество баллов: 15

Типовые задания к разделу "Школы стратегического менеджмента":

1. Коллоквиум

Вопросы для обсуждения:

1. Из каких базовых элементов складывается инструментарий построения стратегии?
2. Назовите перечень нежелательных эффектов, с которыми сталкивается руководитель при создании стратегий?
3. Каким образом размещаются известные школы стратегий на траектория жизненного цикла организации?
4. Какие трудности возникают при выборе школ стратегий?
5. В чем заключается полезность создаваемой стратегии?
6. Нарисуйте "дерево стратегий" организации.
7. В чем заключается взаимосвязь рыночной структуры, рыночного поведения, ресурсов и результатов?
8. Какие требования предъявляются к ресурсам организации для генерации стойких конкурентных преимуществ?
9. Что представляет собой ресурсно-рыночный портфель?
10. Какую цель преследует ориентированный на ресурсы анализ процессной цепочки?
11. Какие компоненты определяют с позиций ресурсного подхода успех кооперации?

Количество баллов: 20

2. Мультимедийная презентация

Выбрав любую школу стратегического менеджмента подготовить презентацию об истории ее возникновения.

Количество баллов: 10

3. Проект

На основе стратегического менеджмента разработать проект управления дошкольной образовательной организацией:

- 1) в случае снижения рождаемости, при условии, что рядом есть еще одна дошкольная образовательная организация;
- 2) в случае увеличения рождаемости, при условии, что рядом нет еще одной дошкольной образовательной организации.

Количество баллов: 25

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет по факультативу

Вопросы к зачету:

1. Сущность и задачи стратегического менеджмента.
2. Стратегия организации в стратегическом менеджменте.
3. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента.
4. Школы стратегического менеджмента.
5. Организация стратегического менеджмента.
6. Разработка стратегических целей организации.
7. Формирование миссии организации.
8. Формирование целей организации.
9. Планирование стратегического менеджмента и виды планов.
10. Разработка стратегии.
11. Общий анализ факторов внешней среды.
12. Анализ факторов внешней среды организации.
13. Менеджмент в условиях неопределенности внешней среды организации.
14. Внутренние стратегии.
15. Внешние стратегии.
16. Отраслевой анализ.
17. Движущие силы конкуренции.
18. Конкурентный анализ.
19. Анализ стратегического потенциала организации.
20. Компоненты внутреннего анализа ресурсов организации.
21. Стратегическая значимость ключевых элементов организации.
22. Использование ресурсов.
23. Анализ соответствия стратегии.

24. SWOT-анализ.
25. Стратегический анализ издержек.
26. Оценка устойчивости конкурентной позиции.
27. Анализ стратегических проблем.
28. Стратегии конкуренции.
29. Стратегия лидерства по издержкам.
30. Стратегия широкой дифференциации.
31. Стратегия внешнего роста.
32. Слияния и поглощения.
33. Модели мотивации персонала на долгосрочный период.
34. Аутсорсинг.
35. Контроль процесса реализации стратегических планов и их корректировка.
36. Общая схема процесса стратегического менеджмента и характеристика его этапов.
37. Цели организации: их соотношение с миссией, требования к их установлению.
38. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении.
39. Стратегические и финансовые цели.
40. PEST - анализ.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Лабораторные

Лабораторные занятия проводятся в специально оборудованных лабораториях с применением необходимых средств обучения (лабораторного оборудования, образцов, нормативных и технических документов и т.п.).

При выполнении лабораторных работ проводятся: подготовка оборудования и приборов к работе, изучение методики работы, воспроизведение изучаемого явления, измерение величин, определение соответствующих характеристик и показателей, обработка данных и их анализ, обобщение результатов. В ходе проведения работ используются план работы и таблицы для записей наблюдений.

При выполнении лабораторной работы студент ведет рабочие записи результатов измерений (испытаний), оформляет расчеты, анализирует полученные данные путем установления их соответствия нормам и/или сравнения с известными в литературе данными и/или данными других студентов. Окончательные результаты оформляются в форме заключения.

3. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

4. Зачет по факультативу

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по факультативу и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по факультативу, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

5. Коллоквиум

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке: преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников; студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они высажут на занятии.

6. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся какой-либо проблемы научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

7. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео – аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

8. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

9. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные рефирируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы рефирируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Развивающее обучение
2. Проектные технологии
3. Цифровые технологии обучения

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC