

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
 Должность: РЕКТОР  
 Дата подписания: 09.02.2022 12:48:22  
 Уникальный программный ключ:  
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16




**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**


|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| Шифр | Наименование дисциплины (модуля) |
| Б1.В | Психология массовой коммуникации |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| Код направления подготовки                          | 44.04.01                   |
| Направление подготовки                              | Педагогическое образование |
| Наименование (я) ОПОП<br>(направленность / профиль) | Управление образованием    |
| Уровень образования                                 | магистр                    |
| Форма обучения                                      | заочная                    |

Разработчики:

| Должность | Учёная степень, звание               | Подпись   | ФИО                         |
|-----------|--------------------------------------|---|-----------------------------|
| Доцент    | кандидат педагогических наук, доцент |  | Лапчинская Ирина Викторовна |

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

| Кафедра   | Заведующий кафедрой      | Номер протокола | Дата протокола | Подпись   |
|---|--------------------------|-----------------|----------------|---|
| Кафедра педагогов профессионального обучения и предметных методик | Корнеева Наталья Юрьевна | 11              | 18.06.2019     |  |
| Кафедра педагогов профессионального обучения и предметных методик | Корнеева Наталья Юрьевна | 1               | 15.09.2020     |  |

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |    |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка .....   | 3  |
| 2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) .....   | 5  |
| 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий ..... | 6  |
| 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....   | 9  |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....                                       | 10 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....  | 13 |
| 7. Перечень образовательных технологий .....   | 14 |
| 8. Описание материально-технической базы .....   | 15 |

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Психология массовой коммуникации» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Методология и методы психолого-педагогического исследования», при проведении следующих практик: «производственная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Психология массовой коммуникации» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Основы управления образовательными организациями», «Управление образовательными системами».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование научных представлений о психологических аспектах массовой коммуникации, представлений об основных механизмах, функциях, и формах массового сознания и современных способах социально-психологического управления массовыми коммуникативными процессами.

1.6 Задачи дисциплины:

1) создать у магистров целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию

2) познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации, выработать у магистров аналитические и интегративные умения, реализовать межпредметные связи с дисциплинами, изучающими рассматриваемые явления (философия, общая психология, социальная психология, социология)

3) сформировать у магистров практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи; выработать навыки оптимизации коммуникативной деятельности, в том числе аспекте влияния СМИ и взаимодействия со СМИ

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

| № п/п   | Код и наименование компетенции по ФГОС   |
|---|--|
| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> |  |
| 1   | ПК-1 способен реализовывать образовательный процесс в системе общего, профессионального и дополнительного образования  |
|   | ПК-1.1 Знает психолого-педагогические основы организации образовательного процесса в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования   |
|   | ПК-1.2 Умеет использовать современные образовательные технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся образовательных результатов по преподаваемому предмету в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования |
|   | ПК-1.3 Владеет опытом реализации образовательной деятельности в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования  |
| 2   | УК-3 способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели  |
|   | УК-3.1 Знает теоретические основы эффективной командной работы   |
|   | УК-3.2 Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды, соблюдая нормативно-правовые и этические нормы взаимодействия; планировать работу команды   |
|   | УК-3.3 Владеет приемами организации и руководства командой при реализации совместно выработанной командной стратегии достижения поставленной цели  |

| № п/п | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Образовательные результаты по дисциплине   |
|-------|--|--|
| 1     | ПК-1.1 Знает психолого-педагогические основы организации образовательного процесса в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования | 3.1 ПК-1.1 Знает психолого-педагогические основы организации образовательного процесса в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования |

|   |  |  |
|---|--|--|
| 2 | ПК-1.2 Умеет использовать современные образовательные технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся образовательных результатов по преподаваемому предмету в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования | У.1 ПК-1.2 Умеет использовать современные образовательные технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся образовательных результатов по преподаваемому предмету в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования |
| 3 | ПК-1.3 Владеет опытом реализации образовательной деятельности в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования  | В.1 ПК-1.3 Владеет опытом реализации образовательной деятельности в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования  |
| 1 | УК-3.1 Знает теоретические основы эффективной командной работы   | 3.2 УК-3.1 Знает теоретические основы эффективной командной работы   |
| 2 | УК-3.2 Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды, соблюдая нормативно-правовые и этические нормы взаимодействия; планировать работу команды   | У.2 УК-3.2 Умеет эффективно взаимодействовать с членами команды, соблюдая нормативно-правовые и этические нормы взаимодействия; планировать работу команды   |
| 3 | УК-3.3 Владеет приемами организации и руководства командой при реализации совместно выработанной командной стратегии достижения поставленной цели  | В.2 УК-3.3 Владеет приемами организации и руководства командой при реализации совместно выработанной командной стратегии достижения поставленной цели  |

## 2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| Наименование раздела дисциплины (темы)   | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |           |           | Итого часов |
|--|--|-----------|-----------|-------------|
|  | Л  | ПЗ        | СРС       |             |
| <b>Итого по дисциплине</b>   | <b>6</b>   | <b>10</b> | <b>83</b> | <b>99</b>   |
| <b>Первый период контроля</b>  |  |           |           |             |
| <i><b>Теория массовой коммуникации: научный подход</b></i>   | <b>6</b>   | <b>10</b> | <b>83</b> | <b>99</b>   |
| Массовая коммуникация как социально-психологическое явление  | 2  | 2         | 4         | 8           |
| Средства массовой коммуникации и их особенности  | 2  | 2         | 4         | 8           |
| Психология процесса коммуникации   | 2  | 2         | 4         | 8           |
| Психологические эффекты массовой коммуникации  | 2  | 2         | 4         | 8           |
| Место и роль каждого составного элемента массовой коммуникации» (источник, сообщение, СМИ, ауди-тория, эффекты и эффективность, ситуативная составляющая |  | 4         | 4         | 8           |
| Массовая культура: понятие, признаки, функции.   |  |           | 8         | 8           |
| Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования.   |  |           | 8         | 8           |
| Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в обществе.  |  |           | 8         | 8           |
| Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.  |  |           | 8         | 8           |
| Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации.  |  |           | 8         | 8           |
| Социально-психологические особенности отдельных видов массовой коммуникации.   |  |           | 8         | 8           |
| Механизм («цепь») массовой коммуникации.   |  |           | 8         | 8           |
| Особенности познавательных психических процессов в массовой коммуникации.  |  |           | 6         | 6           |
| Особенности эмоционально-волевых процессов в массовой коммуникации.  |  |           | 5         | 5           |
| <b>Итого по видам учебной работы</b>   | <b>6</b>   | <b>10</b> | <b>83</b> | <b>99</b>   |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>  |  |           |           |             |
| Экзамен  |  |           |           | 9           |
| <b>Итого за Первый период контроля</b>   |  |           |           | <b>108</b>  |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

#### 3.1 Лекции

| Наименование раздела дисциплины (модуля)/<br>Тема и содержание   | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|--|--------------------------------|
| <b>1. Теория массовой коммуникации: научный подход</b>   | <b>6</b>                       |
| <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b><br>ПК-1: 3.1 (ПК-1.1), У.1 (ПК-1.2), В.1 (ПК-1.3)<br>УК-3: 3.2 (УК-3.1), У.2 (УК-3.2), В.2 (УК-3.3)  |                                |
| 1.1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление<br>Массовая коммуникация как социально-психологическое явление<br>Средства массовой коммуникации<br>и их особенности<br>Психология процесса коммуникации<br>Психологические эффекты массовой коммуникации.<br><br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1   | 2                              |
| 1.2. Средства массовой коммуникации<br>и их особенности<br>Психология процесса коммуникации<br>1. Дискуссия «Особенности воздействия различных СМК как следствие различий их выразительных средств».<br>2. Ч. Р. Миллс о роли средств массовой информации.<br>Составьте сравнительную таблицу по основным функциям массовой коммуникации на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.).<br><br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1 | 2                              |
| 1.3. Психологические эффекты массовой коммуникации<br>1) Б. Берельсон, Э. Катц, Г. Годэ о «двухступенчатом потоке коммуникации»; 2)<br>Л.В. Петров об уникальных свойствах массовой коммуникации (диахронность, диахронность, мультиплицирование, simultaneity, репликация).<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1  | 2                              |

#### 3.2 Практические

| Наименование раздела дисциплины (модуля)/<br>Тема и содержание   | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|--|--------------------------------|
| <b>1. Теория массовой коммуникации: научный подход</b>   | <b>10</b>                      |
| <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b><br>ПК-1: 3.1 (ПК-1.1), У.1 (ПК-1.2), В.1 (ПК-1.3)<br>УК-3: 3.2 (УК-3.1), У.2 (УК-3.2), В.2 (УК-3.3)  |                                |
| 1.1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление<br>Массовая коммуникация как социально-психологическое явление<br>Средства массовой коммуникации<br>и их особенности<br>Психология процесса коммуникации<br>Психологические эффекты массовой коммуникации.<br><br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1 | 2                              |

|   |   |
|---|---|
| <p>1.2. Средства массовой коммуникации и их особенности<br/>Психология процесса коммуникации</p> <p>1. Дискуссия «Особенности воздействия различных СМК как следствие различий их выразительных средств».</p> <p>2. Ч. Р. Миллс о роли средств массовой информации.<br/>Составьте сравнительную таблицу по основным функциям массовой коммуникации на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.).</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p> | 2 |
| <p>1.3. Психологические эффекты массовой коммуникации</p> <p>1) Б. Берельсон, Э. Катц, Г. Годэ о «двухступенчатом потоке коммуникации»; 2) Л.В. Петров об уникальных свойствах массовой коммуникации (диахронность, диаотопность, мультиплицирование, simultaneity, репликация).</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>  | 2 |
| <p>1.4. Место и роль каждого составного элемента массовой коммуникации» (источник, сообщение, СМИ, аудитория, эффекты и эффективность, ситуативная составляющая)</p> <p>Л.В. Петров об уникальных свойствах массовой коммуникации (диахронность, диаотопность, мультиплицирование, simultaneity, репликация)</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>  | 4 |

### 3.3 СРС

| Наименование раздела дисциплины (модуля)/<br>Тема для самостоятельного изучения   | Трудоемкость<br>(кол-во часов) |
|---|--------------------------------|
| <b>1. Теория массовой коммуникации: научный подход</b>  | <b>83</b>                      |
| <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b><br>ПК-1: 3.1 (ПК-1.1), У.1 (ПК-1.2), В.1 (ПК-1.3)<br>УК-3: 3.2 (УК-3.1), У.2 (УК-3.2), В.2 (УК-3.3)   |                                |
| <p>1.1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br/>Контрольная работа на тему Массовая коммуникация как социально-психологическое явление</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>   | 4                              |
| <p>1.2. Средства массовой коммуникации и их особенности<br/>Психология процесса коммуникации</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br/>Контрольная работа на тему Средства массовой коммуникации</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>   | 4                              |
| <p>1.3. Психологические эффекты массовой коммуникации</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br/>Контрольная работа на тему Психологические эффекты массовой коммуникации</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>   | 4                              |
| <p>1.4. Место и роль каждого составного элемента массовой коммуникации» (источник, сообщение, СМИ, аудитория, эффекты и эффективность, ситуативная составляющая)</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br/>Контрольная работа на тему Место и роль каждого составного элемента массовой коммуникации</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2<br/>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p> | 4                              |

|   |   |
|---|---|
| 1.5. Массовая культура: понятие, признаки, функции.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Массовая культура: понятие, признаки, функции.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1  | 8 |
| 1.6. Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1                       | 8 |
| 1.7. Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в обществе.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в обществе.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1                | 8 |
| 1.8. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1                        | 8 |
| 1.9. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1                | 8 |
| 1.10. Социально-психологические особенности отдельных видов массовой коммуникации.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Социально-психологические особенности отдельных видов массовой коммуникации.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1 | 8 |
| 1.11. Механизм («цепь») массовой коммуникации.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Механизм («цепь») массовой коммуникации.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1   | 8 |
| 1.12. Особенности познавательных психических процессов в массовой коммуникации.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Особенности познавательных психических процессов в массовой коммуникации.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1       | 6 |
| 1.13. Особенности эмоционально-волевых процессов в массовой коммуникации.<br><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b><br>Контрольная работа на тему Особенности эмоционально-волевых процессов в массовой коммуникации.<br>Учебно-методическая литература: 1, 2<br>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1                   | 5 |



## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Учебно-методическая литература

| №<br>п/п                         | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)   | Ссылка на источник в ЭБС  |
|----------------------------------|---|---|
| <b>Основная литература</b>       |   |   |
| 1                                | Побединская Е.А. Психология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Побединская Е.А., Халилова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 141 с. | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92735.html">http://www.iprbookshop.ru/92735.html</a> .— ЭБС «IPRbooks» |
| <b>Дополнительная литература</b> |   |   |
| 2                                | Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015.— 241 с.   | <a href="http://www.iprbookshop.ru/72754.html">http://www.iprbookshop.ru/72754.html</a> .— ЭБС «IPRbooks» |

### 4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| №<br>п/п | Наименование базы данных                               | Ссылка на ресурс  |
|----------|--|---|
| 1        | База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU | <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

| Код компетенции по ФГОС                    |                                    |                          |
|--|------------------------------------|--------------------------|
| Код образовательного результата дисциплины | Текущий контроль                   | Промежуточная аттестация |
|  | Контрольная работа по разделу/теме | Зачет/Экзамен            |
| ПК-1                                       |                                    |                          |
| 3.1 (ПК-1.1)                               | +                                  | +                        |
| У.1 (ПК-1.2)                               | +                                  | +                        |
| В.1 (ПК-1.3)                               | +                                  | +                        |
| УК-3                                       |                                    |                          |
| 3.2 (УК-3.1)                               | +                                  | +                        |
| У.2 (УК-3.2)                               | +                                  | +                        |
| В.2 (УК-3.3)                               | +                                  | +                        |

**5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

#### 5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теория массовой коммуникации: научный подход":

## 1. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется в письменном виде и должна состоять из трех частей: введения, основной части и заключения. Введение всегда начинается с третьей страницы (после титульного листа и содержания) и должно освещать следующие вопросы:

1. Актуальность, новизну и дискуссионность избранной проблемы.
2. Постановка проблемы, освещенной в основной части зачетной работы.
3. Краткий обзор состояния проблемы на основе анализа литературы.
4. Определение цели и задач данной работы.

Контрольная работа должна содержать не менее 5 страниц печатного текста. Основная часть должна быть построена связно, делиться на определенные смысловые части, в которых последовательно раскрываются основные вопросы, касающиеся предмета исследования, его свойств, функций и видов. Эти части должны иметь названия, зафиксированные в «содержании» с отметкой соответствующей страницы, с которой начинается данная часть материала.

В содержание работы обязательно входят и собственные мысли студента по анализу данной проблемы.

В начале основной части должен быть представлен подробный анализ основных определений, относящихся к предмету работы, их свойств, видов. Могут быть уместны примеры и различная наглядность (образцы документов по страхованию).

Заключение выполняет следующие функции:

1. Обобщение информации, изложенной в реферате.
2. Формулировка основных выводов.
3. Описание направлений развития изучаемого объекта.

Список использованной литературы должен быть оформлен в конце реферата в алфавитном порядке (в соответствии с требованиями библиографического стандарта. См. приложение).

Технические требования. листах А4. Поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см.

Кегль – 14, Шрифт – TimesNewRoman, междустрочный интервал – полуторный.

При подготовке документа не следует использовать разрывы строки, разрыв страницы, более одного пробела подряд, явную расстановку переносов с помощью дефисов и т.п. В тексте статьи используются только «французские» кавычки.

Дефис (-) ставится в составных словах, например: все-таки, Голенищев-Кутузов (один человек). Тире (Ctrl + «серый минус») используется при указании границ диапазона, например, 15–20, XIX–XX вв. В этом случае тире пробелами не отбивается. Тире используется также в качестве знака «минус» в арифметических выражениях, для обозначения тире в тексте оно выделяется пробелами с обеих сторон.

Установите автоматический ввод абзаца (В меню: Формат; Абзац); размер 1,25.

Каждая таблица и рисунок должны иметь название (см. Приложение).

Если в статье есть ссылка на фамилию автора, то этот автор должен присутствовать в списке литературы.

Ссылаться необходимо не на фамилию, а на номер источника по списку литературы. В списке литературы должно быть не менее 5 источников (за последние 5 лет).

Количество баллов: 10

### 5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ».

#### Первый период контроля

##### 1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Массовая культура: понятие, признаки, функции.
2. Массовое сознание: природа, структура, механизмы функционирования.
3. Массовая коммуникация: понятие, особенности, место и роль в обществе.
4. Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.
5. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации.
6. Социально-психологические особенности отдельных видов массовой коммуникации.
7. Механизм («цепь») массовой коммуникации.
8. Особенности познавательных психических процессов в массовой коммуникации.
9. Особенности эмоционально-волевых процессов в массовой коммуникации.
10. Структура личности как база восприятия и обработки информации и главный барьер на пути влияния массовой коммуникации.
11. Роль установок и стереотипов в процессе массовой коммуникации.
12. Роль СМИ в формировании и управлении массовым сознанием.
13. Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ.
14. Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к СМИ.
15. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации.

16. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации.
17. Теории медиаэффектов.
18. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне.
19. Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне.
20. Подражание, заражение, внушение. Симптомы огруппления мышления
21. Психологические модели убеждающего воздействия.
22. PR и пропаганда: сходство и различия (психологический и социально-психологический аспекты).
23. Способы влияния пропаганды на индивида и социальные группы.
24. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды.
25. Манипулирование: природа, формы и механизмы.
26. Роль СМИ в пропаганде и агитации.
27. PR и реклама: сходство и различия (психологический и социально-психологический аспекты).
28. Психологическое воздействие в рекламе.
29. Психотехнология рекламного дела.
30. Психология рекламы в прессе.
31. Психология рекламы по телевидению.
32. Психология наружной рекламы.
33. Коммуникативная эффективность рекламы. Критерии эффективности рекламы.
34. Слух как СМИ. Природа и разновидности слухов.
35. Факторы циркуляции слухов. Борьба со слухами.
36. Каналы распространения слухов. Роль СМИ в распространении слухов.
37. Предубеждения и их разновидности.
38. Основные причины возникновения и распространения предубеждений.
39. Слухи и предубеждения в PR-деятельности.
40. Мода как социально-психологический феномен.

### 5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

| Отметка                                 | Критерии оценивания   |
|---|---|
| "Отлично"                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>- последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>  |
| "Хорошо"                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>- последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>- возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя</li> <li>- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul> |
| "Удовлетворительно"<br>("зачтено")      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации</li> <li>- неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя</li> <li>- выполнение заданий при подсказке преподавателя</li> <li>- затруднения в формулировке выводов</li> </ul>   |
| "Неудовлетворительно"<br>("не зачтено") | <ul style="list-style-type: none"> <li>- неправильная оценка предложенной ситуации</li> <li>- отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий</li> </ul>   |

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекции**

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **2. Практические**

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### **3. Экзамен**

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

### **4. Контрольная работа по разделу/теме**

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Развивающее обучение
2. Проблемное обучение

## **8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
  - Операционная система Windows 10
  - Microsoft Office Professional Plus
  - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
  - Справочная правовая система Консультант плюс
  - 7-zip
  - Adobe Acrobat Reader DC
  - Интернет-браузер
  - Microsoft Windows Server 2016