

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:48
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ОД	Организация малого бизнеса

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук, доцент		Дегтярева Нина Адамовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	15
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	25
7. Перечень образовательных технологий	27
8. Описание материально-технической базы	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Организация малого бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Организация малого бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Актуальные проблемы экономики в регионе», «Институциональная экономика», «История экономики и экономических учений», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Международный менеджмент», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Региональная экономика», «Экономика отрасли», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Организация малого бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Психология предпринимательства», «Стратегический менеджмент», «Экономика и организация производства».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование знаний основ организации малого предпринимательства как особой формы экономической активности при ведении малого бизнеса.

1.6 Задачи дисциплины:

1) приобретение теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационного механизма субъектов малого бизнеса;

2) формирование целостное представление о предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции;

3) формирование знаний современных форм российского предпринимательства, схем организации предпринимательской деятельности в малом бизнесе в институциональных условиях России.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знатъ	уметь	владеть
1	ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	3.1 основные проблемы в области организации малого бизнеса и пути их решения;	У.1 проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об организации малого бизнеса:..	В.1 современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих процесс организации малого бизнеса;
2	ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	3.2 направления государственного регулирования в сфере организации малого бизнеса;	У.2 применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом малого предприятия, принятия инвестиционных решений,...	В.2 знаниями о инвестиционной и финансово-кредитной политики поддержки малого бизнеса.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	12	12	107	131
Первый период контроля				
<i>Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования.</i>	2	4	32	38
Предпринимательство как основа развития малого бизнеса				
Сущность и роль малого бизнеса в развитии современной экономики. Малый бизнес как форма предпринимательства		2	8	10
Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предпринимательство.	2		8	10
Преимущества и недостатки малого предпринимательства		2	8	10
Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов			8	8
<i>Организация деятельности предприятий малого бизнеса</i>	2	2	26	30
Порядок создания новых предприятий	2	2	8	12
Технико-экономическое обоснование и бизнес-план			9	9
Риск в деятельности предпринимателя			9	9
Итого по видам учебной работы	4	6	58	68
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				72
Второй период контроля				
<i>Правовые основы малого предпринимательства</i>	2	2	18	22
Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ	2		6	8
Современные формы организации малого бизнеса: франчайзинг		2	6	8
Современные формы организации малого бизнеса: лизинг			6	6
<i>Государственная поддержка развития малого предпринимательства в России</i>	6	4	31	41
Основные проблемы в области финансирования малого бизнеса	2		6	8
Государственная финансовая поддержка малых предприятий	2		6	8
Кредитная политика поддержки малого предпринимательства: кредиты банков, альтернативные источники привлечения средств		2	6	8
Система государственной поддержки малого предпринимательства в России	2		6	8
Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России		2	7	9
Итого по видам учебной работы	8	6	49	63
Форма промежуточной аттестации				
Экзамен				9
Итого за Второй период контроля				72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования. Предпринимательство как основа развития малого бизнеса	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-15 (3.1, В.1) ПК-4 (У.2)	
1.1. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предпринимательство. 1.Понятие малого бизнеса. 2.Критерии различия малого, среднего и крупного бизнеса. 3.Субъекты малого предпринимательства. 4.Численность работников малых предприятий. 5.Общее системное представление о малом бизнесе. 6.Качественные характеристики малого предпринимательства. 7.Различные трактовки экономического смысла малых производственных форм. 8.Социально-экономическая сущность малого предпринимательства с учетом количественных и качественных критерииев.	2
Учебно-методическая литература: 1, 2, 4	
2. Организация деятельности предприятий малого бизнеса	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-15 (3.1, У.1, В.1)	
2.1. Порядок создания новых предприятий 1.Обязательные этапы создания нового предприятия. 2.Государственная регистрация предприятия. Документы, предоставляемые для государственной регистрации предприятия. 3.Особенности создания предприятия как акционерного общества (АО). Задачи учредительной конференции. 4.Разновидности предприятий за рубежом. Широкое развитие в мире бизнес-инкубаторов. 5.Надомный бизнес: особенности. 6.Проблема распространенности в России блошиных рынков. 7.Требования к бизнесу «услуги — почтой». 8.Широкое распространение передвижных, или временных, торговых точек.	2
Учебно-методическая литература: 1, 2, 5	
3. Правовые основы малого предпринимательства	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-15 (3.1, В.1) ПК-4 (У.2)	

<p>3.1. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ</p> <p>1.Хозяйственные товарищества: формы.</p> <p>2.Хозяйственные общества как группа предпринимательских (комерческих) предприятий малого бизнеса.</p> <p>3.Широкое распространение товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО).</p> <p>4.Основные принципы ТОО в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО).</p> <p>5.Акционерные общества (АО) как распространенная форма малого бизнеса. Дочерние и зависимые общества.</p> <p>6.Производственные кооперативы как своеобразная организационно-правовая форма предприятий малого бизнеса.</p> <p>7.Государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>8.Формы малого бизнеса в США. Форма партнерства — аналог российского товарищества. Партнерство с ограниченной ответственностью (limited partnership).</p> <p>9.Особенности организации малого бизнеса в Японии.</p>	2
<p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 5</p>	
<p>4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в России</p>	6
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p>	
<p>ПК-4 (У.2, 3.2, В.2)</p>	
<p>4.1. Основные проблемы в области финансирования малого бизнеса</p> <p>1.Неадекватность российским условиям обычной для Запада практики финансирования малого бизнеса.</p> <p>2.Неоднородность российской предпринимательской среды.</p> <p>3.Три основные группы малых предприятий, отличающихся своими возможностями в привлечении финансовых средств.</p> <p>4.Анализ источников финансирования в различных отраслях.</p> <p>5.Источники пополнения оборотных средств в межотраслевом сопоставлении.</p> <p>6.Причины, по которым проекты не находят инвестора или кредитора.</p> <p>7.Необходимость финансовых механизмов и технологий поддержки предпринимательства, соответствующих мировой практике, но при этом адаптированных к российским условиям.</p>	2
<p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	
<p>4.2. Государственная финансовая поддержка малых предприятий</p> <p>1.Два основных направления государственной финансово-кредитной поддержки МП.</p> <p>2.Перестановка акцентов в реализации государственной политики в сфере МП.</p> <p>3.Действие механизма компенсации разницы в процентных ставках по коммерческим кредитам, выдаваемым субъектам МП.</p> <p>4.Принятие решения о предоставлении заявителю субсидии на покрытие разницы в процентных ставках.</p>	2
<p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	
<p>4.3. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России</p> <p>1.Масштабы развития малого бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики.</p> <p>2. Кредитование как одна из важнейших проблем малого бизнеса в России.</p> <p>3.Опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы.</p> <p>4.Развитие малого бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений.</p> <p>5.Три системы налогообложения предприятий малого бизнеса.</p>	2
<p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<p>1. Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования. Предпринимательство как основа развития малого бизнеса</p>	4

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-15 (3.1, В.1) ПК-4 (У.2)	
1.1. Сущность и роль малого бизнеса в развитии современной экономики. Малый бизнес как форма предпринимательства 1 Предпринимательский потенциал России. 2 Инновации и предпринимательство. 3 Предпринимательская способность и предпринимательский доход. 4 Будущее предпринимательства в России. Учебно-методическая литература: 1, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства 1.Сущность малого предпринимательства; основные критерии, определяющие малое предпринимательство. 2.Преимущества и недостатки малого предприятия. 3.Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Учебно-методическая литература: 1, 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2. Организация деятельности предприятий малого бизнеса	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-15 (3.1, У.1, В.1)	
2.1. Порядок создания новых предприятий 1.Порядок создания новых предприятий. 2.Технико-экономическое обоснование и бизнес-план. 3. Риск в деятельности предпринимателя. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
3. Правовые основы малого предпринимательства	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-15 (3.1, В.1) ПК-4 (У.2)	
3.1. Современные формы организации малого бизнеса: франчайзинг 1.Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм. 2.Лизинг и его разновидности. 2.Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в России	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-4 (У.2, 3.2, В.2)	
4.1. Кредитная политика поддержки малого предпринимательства: кредиты банков, альтернативные источники привлечения средств 1. Основные проблемы в области финансирования малого бизнеса. 2.Государственная финансовая поддержка малых предприятий. 3. Кредиты банков. 4. Альтернативные источники привлечения средств. Учебно-методическая литература: 1, 3, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

<p>4.2. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России. 2. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах. 3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
--	---

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
<p><i>1. Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования. Предпринимательство как основа развития малого бизнеса</i></p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-15 (3.1, В.1) ПК-4 (У.2)</p>	32
<p>1.1. Сущность и роль малого бизнеса в развитии современной экономики. Малый бизнес как форма предпринимательства</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки; 1. Что понимают под малым бизнесом. 2. Укажите преимущества и недостатки малого бизнеса. 3. Охарактеризуйте этапы становления малого бизнеса в РФ в 90-е гг. по настоящее время. 4. Назовите мировые тенденции развития малого бизнеса. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4</p>	8
<p>1.2. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предпринимательство.</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите определение понятия малого бизнеса. 2. Каковы критерии различия малого, среднего и крупного бизнеса? 3. Что собой представляют субъекты малого предпринимательства? 4. Укажите численность работников малых предприятий. 5. В чём суть общего системного представления о малом бизнесе? 6. Укажите качественные характеристики малого предпринимательства. 7. Назовите различные трактовки экономического смысла малых производственных форм. 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5</p>	8

<p>1.3. Преимущества и недостатки малого предпринимательства</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1.Проанализируйте закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». 2 Каковы преимущества развития малого предпринимательства? 3 Укажите основные достоинства малых и средних предприятий. 4 Назовите недостатки, присущие малому предпринимательству. 5 Дайте обоснование причин неудач малого предпринимательства. 6 В чём заключаются особенности постоянного поиска общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним как основа стратегии малого бизнеса? 7.Дайте определение понятия «уход в тень» как недостатка в деятельности субъектов малого предпринимательства. 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5</p>	8
<p>1.4. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1Охарактеризуйте численность работающих и объем продаж как основные критерии для отнесения фирм к мелким. 2 В чём суть закона США о малом бизнесе (1953 г.)? 3 Опишите народнохозяйственное значение развитие малого бизнеса в России. 4 Проанализируйте положительные стороны в развитии мелкого бизнеса. 5 В чём особенности системы поддержки малого бизнеса в Японии? 6.Каковы особенности системы поддержки и развития малого предпринимательства в России? 7.Какие дополнительные льготы для всех малых предприятий существуют? 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5</p>	8
2. Организация деятельности предприятий малого бизнеса	26
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-15 (3.1, У.1, В.1)</p> <p>2.1. Порядок создания новых предприятий</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1.Перечислите обязательные этапы создания нового предприятия. 2 Проанализируйте особенности государственной регистрации предприятия. 3 Назовите документы, предоставляемые для государственной регистрации предприятия. 4 Каковы особенности создания предприятия как акционерного общества (АО)? 5 Каковы задачи учредительной конференции? 6 Охарактеризуйте разновидности предприятий за рубежом. 7.Назовите причины и особенности широкого развития в мире бизнес-инкубаторов. 8 Каковы особенности надомного бизнеса? 9 В чём суть проблемы распространённости в России «блошиных рынков»? 10 Назовите требования к бизнесу «услуги — почтой». 11 Каковы причины широкого распространения передвижных, или временных, торговых точек? 12 Охарактеризуйте понятие и условия осуществления маркетинговой разведки. 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4</p>	8

<p>2.2. Технико-экономическое обоснование и бизнес-план</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1.Дайте определение понятия «технико-экономическое обоснование». 2 Перечислите позиции, включаемые в состав ТЭО. 3 Охарактеризуйте бизнес-план как важный документ, предваряющий начало деятельности предприятия. 4 Каковы цели и задачи предпринимательской сделки как центральный раздел в бизнес-плане? 5 Назовите основные показатели обоснования проектов. 6 Какова структура бизнес-плана в западных странах? 7. Приведите краткую схему бизнес-плана, предложенную Г. Берлоги. 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4</p>	9
<p>2.3. Риск в деятельности предпринимателя</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1.Дайте определение понятия риска. 2 Каковы основные виды риска? 3 Охарактеризуйте риски, включаемые в производственный риск. 4 Каковы причины возникновения коммерческого риска? 5 Дайте определение понятия финансового риска; назовите факторы, влияющие на его возникновение. 6 Что собой представляют потери от риска в предпринимательской деятельности? 7.В чём суть рисков при финансировании проекта? 8 Опишите процесс страхования риска как передачи ответственности за определенные риски страховой компании. 9 Каковы основные способы уменьшения риска? 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4</p>	9
<p>3. Правовые основы малого предпринимательства</p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-15 (З.1, В.1) ПК-4 (У.2)</p>	18

<p>3.1. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с вопросами для самопроверки:</p> <p>1. Назовите известные вам формы хозяйственных товариществ.</p> <p>2 Что представляют собой хозяйственные общества как группа предпринимательских (коммерческих) предприятий малого бизнеса?</p> <p>3 Объясните причины широкого распространения товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО).</p> <p>4 Каковы основные принципы ТОО в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО)?</p> <p>5 Опишите акционерные общества (АО) как распространенную форму малого бизнеса.</p> <p>6 Что собой представляют дочерние и зависимые общества?</p> <p>7 Охарактеризуйте производственные кооперативы как своеобразную организационно-правовую форму предприятий малого бизнеса.</p> <p>8 Проанализируйте формы малого бизнеса в США.</p> <p>9 В чём заключаются особенности организации малого бизнеса в Японии?</p> <p>2. Подготовка к докладу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4</p>	6
<p>3.2. Современные формы организации малого бизнеса: франчайзинг</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с вопросами для самопроверки:</p> <p>1. В чём заключается экономическое содержание франчайзинга?</p> <p>2 Опишите процесс и предпосылки возникновения франчайзинга.</p> <p>3 Каким образом характеризуется современное развитие франчайзинга?</p> <p>4 Каковы преимущества и недостатки франчайзинга?</p> <p>5 Опишите перспективы развития франчайзинга.</p> <p>6 Назовите предпосылки для стремительного роста франшизных систем в начале XXI в.</p> <p>2. Подготовка к докладу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5</p>	6
<p>3.3. Современные формы организации малого бизнеса: лизинг</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с вопросами для самопроверки:</p> <p>1. Дайте определение понятия лизинга.</p> <p>2 Перечислите известные вам виды лизинга.</p> <p>3 Назовите определенное сходство лизинга с кредитом, предоставляемым на покупку оборудования.</p> <p>4 В чём суть лизинговой компании; назовите определение и задачи.</p> <p>5 Укажите экономическое содержание лизинга и отличие его от аренды.</p> <p>6 В чём заключаются взаимосвязь и отличия арендных и лизинговых отношений?</p> <p>7 Какова схема лизинга?</p> <p>8 Каким образом можно охарактеризовать современное развитие лизинга?</p> <p>2. Подготовка к докладу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4</p>	6
<p>4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства в России</p>	31
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-4 (У.2, З.2, В.2)</p>	

<p>4.1. Основные проблемы в области финансирования малого бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с вопросами для самопроверки:</p> <p>1. Укажите основные причины неадекватности российским условиям обычной для Запада практики финансирования малого бизнеса.</p> <p>2 Что собой представляет неоднородность российской предпринимательской среды?</p> <p>3 Назовите три основные группы малых предприятий, отличающихся своими возможностями в привлечении финансовых средств.</p> <p>4 Приведите анализ источников финансирования в различных отраслях.</p> <p>5 Что такое источники пополнения оборотных средств в межотраслевом сопоставлении?</p> <p>6 Укажите причины, по которым проекты не находят инвестора или кредитора.</p> <p>7. Докажите необходимость финансовых механизмов и технологий поддержки предпринимательства, соответствующих мировой практике, но при этом адаптированных к российским условиям.</p> <p>2. Подготовка к докладу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	6
<p>4.2. Государственная финансовая поддержка малых предприятий</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с вопросами для самопроверки:</p> <p>1. Назовите два основных направления государственной финансово-кредитной поддержки МП.</p> <p>2 Каким образом осуществляется перестановка акцентов в реализации государственной политики в сфере МП?</p> <p>3 Проанализируйте механизм действия компенсации разницы в процентных ставках по коммерческим кредитам, выдаваемым субъектам МП?</p> <p>4 Что такое принятие решения о предоставлении заявителю субсидии на покрытие разницы в процентных ставках?</p> <p>2. Подготовка к докладу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	6
<p>4.3. Кредитная политика поддержки малого предпринимательства: кредиты банков, альтернативные источники привлечения средств</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с вопросами для самопроверки:</p> <p>1. Что собой представляет повышение роли банковского кредита как классической формы заимствования финансовых средств являющегося важнейшей задачей в области финансово-кредитной поддержки МП?</p> <p>2 Назовите специфичные и уникальные функции банков.</p> <p>3 Что такое средства международных финансово-кредитных организаций как важный источник кредитных ресурсов для МП?</p> <p>4. Дайте определение процесса привлечения средств из частных источников.</p> <p>5 Чем обуславливается предпочтительность частного кредита для предпринимателей?</p> <p>6 Что такое венчурное финансирование и каковы формы его осуществления?</p> <p>7 Что обеспечивает активное использование новых для России видов залогов и обеспечения кредитов?</p> <p>8 Какова роль других источников финансирования и форм привлечения средств — обществ взаимного кредитования (ОВК), лизинга, франчайзинга, венчурного финансирования?</p> <p>2. Подготовка к докладу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	6

<p>4.4. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1.Проанализируйте масштабы развития малого бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики. 2 Опишите кредитование как одну из важнейших проблем малого бизнеса в России. 3 Дайте анализ опыта финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы. 4 Каким образом осуществляется развитие малого бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений? 5 Назовите три системы налогообложения предприятий малого бизнеса. 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	6
<p>4.5. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с вопросами для самопроверки: <ol style="list-style-type: none"> 1.Назовите основные проблемы развития малого бизнеса. 2 Каковы причины ухода предприятий малого бизнеса в теневую экономику? 3 В чём суть недостаточной ресурсной базы как основной проблемы предприятий малого бизнеса? 4 На чём основывается несовершенство законодательной базы, на которую опирается малый бизнес? 5 Почему социальная защита предпринимателя является актуальной проблемой? Приведите примеры. 6 Каковы перспективы развития малого бизнеса в России? 2. Подготовка к докладу. 3. Подготовка к тестированию. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6</p>	7

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.— 700 с.	http://www.iprbookshop.ru/10506.html
2	Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 294 с.	http://www.iprbookshop.ru/85207.html
3	Основы функционирования малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавров/ А.В. Казакова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2017.— 196 с.	http://www.iprbookshop.ru/85411.html
Дополнительная литература		
4	Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Асаул А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Институт проблем экономического возрождения, 2019.— 209 с.	http://www.iprbookshop.ru/18201.html
5	Торосян Е.К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016.— 132 с.	http://www.iprbookshop.ru/67492.html
6	Государственное регулирование малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Я.Я. Кайль [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Издательство «Волгоградского государственного университета», 2016.— 254 с.	http://www.iprbookshop.ru/87380.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Справочная правовая система Консультант плюс	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Ситуационные задачи	Тест	
ПК-15				
У.1	+			+
В.1		+		+
3.1			+	+
ПК-4				
У.2	+			+
В.2		+		+
3.2			+	+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Малый бизнес в системе рыночного хозяйствования. Предпринимательство как основа развития малого бизнеса":

1. Доклад/сообщение

- Понятие малого бизнеса. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
- Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов.
- Мировые тенденции развития малого бизнеса.

Количество баллов: 8

2. Ситуационные задачи

На основании данных, опубликованных в литературных источниках и Интернете, проанализировать критерии определения субъектов малого предпринимательства и развитие малого предпринимательства в одной из развитых стран с рыночной экономикой. Подготовить эссе.

Количество баллов: 12

3. Тест

1.Что является основным критерием для отнесения пред приятий к разряду «малых» во многих странах мира?

- А) объем производства;
- Б) величина уставного капитала;
- В) численность работающих.

2.Что относится к объектам коммерческой деятельности торговых организаций?

- А) основные фонды;
- Б) товары и услуги;
- В) работники предприятий.

3 Какие документы, регламентирующие ассортимент и качество поставляемых товаров, заключаются между поставщиками продукции и их потребителями?

- А) договоры;
- Б) протокол о намерениях;
- В) акт сдачи-приемки.

4.Может ли в соответствии с действующим законодательством относиться к малому предприятие, учредительными документами которого определено, что оно является некоммерческой организацией, оказывающей образовательные услуги?

- А) да;
- Б) зависит от численности работников;
- В) нет.

5.Выберите из числа приведенных обязательные условия для отнесения предприятия к малому в соответствии с действующим законодательством:

- 1) коммерческая организация;
 - 2) доля других юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства не превышает 25%;
 - 3) объем реализации за год не должен превышать 20 млн. руб.;
 - 4) остаточная стоимость основных средств не должна превышать 100 млн. руб.
- А) все перечисленные;
 - Б) 1, 2, 3;
 - В) 1, 2;
 - Г) 2 3, 4

6.Существуют ли какие-либо специальные требования к размеру уставного капитала малого предприятия?

- А) да;
- Б) зависит от отраслевых особенностей предприятия;
- В) нет.

7. Укажите, в какой отрасли экономики на настоящий момент сосредоточено наибольшее число малых предприятий России.

- А) строительство;
- Б) торговля и общественное питание;
- В) транспорт;
- Г) распределение примерно равномерно по отраслям.

8. Укажите, каков удельный вес малых предприятий в общей численности предприятий розничной торговли России.

- А) до 20%;
- Б) от 40 до 60%;
- В) от 60 до 80%;
- Г) от 80 до 90%;
- Д) свыше 90%.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Организация деятельности предприятий малого бизнеса":

1. Доклад/сообщение

- 1.Порядок создания новых предприятий.
- 2.Роль бизнес-плана в организации бизнеса. Структура бизнес-плана.
- 3. Риск в деятельности предпринимателя

Количество баллов: 8

2. Ситуационные задачи

Предположим, вы собираетесь открыть мини-пекарню. Для каких целей вам может понадобиться бизнес-план?
Какие разделы он будет включать?

Количество баллов: 12

3. Тест

1. Поясните, какую роль играют в развитии малого бизнеса:

- А) территориальные особенности;
- Б) конкурентная среда;
- В) демографическая ситуация;
- Г) наличие собственного капитала.

2. Поясните роль и степень необходимости в малом бизнесе услуг специалистов:

- А) бухгалтер;
- Б) юрист;
- В) финансист;
- Г) страховой агент;
- Д) консультант по компьютерам.

3. Охарактеризуйте следующие критерии оценки потенциала рынка:

- А) покупательная способность;
- Б) конкурентная среда;
- В) степень востребованности товара.

4. Охарактеризуйте особенности бизнес-плана:

- А) в торговле;
- Б) в строительстве;
- В) в издательской деятельности;
- Г) в образовательной деятельности.

5. Какие из перечисленных ниже разделов относятся к финансовому плану, а какие — к оперативному?

- А) стоимость активов;
- Б) ассортимент продукции;
- В) прогноз выручки;
- Г) организационная структура;
- Д) организационные расходы.

6. Что является основополагающим фактором при создании малых предприятий в рыночной экономике:

- А) изменение рыночной конъюнктуры;
- Б) производство дополнительных товаров;
- В) создание новых рабочих мест.

7. Какой формой производства являются малые предприятия в условиях повышенного риска?

- А) комбинированной;
- Б) оптимальной;
- В) традиционной.

8. Какой принцип является основополагающим принципом деятельности малых предприятий?

- А) приоритетности;
- Б) достаточности;
- В) равенства.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Правовые основы малого предпринимательства":

1. Доклад/сообщение

1. Основные организационно-правовые формы бизнеса в РФ.
2. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм.
Проблемы и перспективы развития франшиз.
- 3.Приоритеты развития лизинга в России.

Количество баллов: 8

2. Ситуационные задачи

Представьте, что вы — франчайзи мини-пекарни. Некто предлагает купить вашу мини-пекарню гораздо дороже ее балансовой стоимости. Кто, по вашему мнению, может претендовать на прибыль от этой операции: вы или франшизёр?

Количество баллов: 12

3. Тест

1. Опишите возможные франчайзинговые отношения:

- А) в розничной торговле;
- Б) в оптовой торговле;
- В) в пищевой промышленности;
- Г) в банковской сфере;
- Д) на транспорте;
- Е) в сетевом маркетинге.

2. Можно ли привести в качестве примеров франчайзинга торговые марки:

- А) «Кока-кола»;
- Б) «Макдональдс»;
- В) «Довгань»?

3. Что не может быть предметом лизинговых сделок (выберите правильные варианты ответов)?

- А) земельные участки;
- Б) интеллектуальная собственность;
- В) природные объекты;
- Г) домашние животные;
- Д) ценные бумаги.

4. Определите и обоснуйте основные приоритеты лизинговых компаний при заключении лизинговых сделок:

- А) извлечение прибыли;
- Б) производственная деятельность;
- В) развитие производства партнеров;
- Г) опытно-конструкторские разработки.

5. Наиболее оптимальной считается система планирования:

- А) «сверху вниз» — плановые показатели назначаются структурным подразделениям или исполнителям вышестоящим руководителем;
- Б) «снизу вверх» — плановые показатели получаются путем обобщения на верхнем уровне планов, сформированных исполнителями, подразделениями и т. д. до верхнего уровня;
- В) другое.

6. В процессе управления финансами необходимо учитывать:

- А) ретроспективный анализ и прогнозные значения финансовых результатов деятельности организации;
- Б) прогнозную динамику изменения стоимости привлечения заемного капитала;
- В) платежный баланс организации;
- Г) результаты SWOT-анализа производственной деятельности;
- Д) разницу между справедливой стоимостью основных производственных средств и их исторической стоимостью;
- Е) Действующую в организации систему мотивации.

7. При оценке кредитоспособности организации учитывают:

- А) показатели ликвидности;
- Б) показатели эффективности системы управления;
- В) соотношение между текущим и инвестиционным финансированием;
- Г) показатели прибыльности;
- Д) показатели оборачиваемости капитала;
- Е) обеспеченность трудовыми ресурсами;
- Ж) репутацию организации.

8. К какой категории относят малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности?

- А) однопрофильные;
- Б) многопрофильные;
- В) специализированные.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Государственная поддержка развития малого предпринимательства в России":

1. Доклад/сообщение

1. Государственная финансовая поддержка малых предприятий.
2. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России.
3. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Количество баллов: 8

2. Ситуационные задачи

В планируемом году потребность малого предприятия в оборотных средствах определена в размере 5200 тыс. руб., в том числе: товарные запасы - 3510 тыс. руб., средства в расчетах - 1050 тыс. руб., денежные средства - 550 тыс. руб., прочие - 90 тыс. руб.,

На начало планируемого года малое предприятие имеет свой собственный капитал в сумме 5100 тыс. руб.

Внеоборотные активы составляют 2235 тыс. руб., в том числе: основные средства - 1755 тыс. руб., нематериальные активы - 400 тыс. руб., прочие - 80 тыс. руб.

В соответствии с заключенным кредитным договором малому предприятию предоставлен кредит на сумму 2000 тыс. руб. по 20% годовых.

Оборот розничной торговли в отчетном году составил 30100 тыс. руб., по плану - 36500 тыс. руб.

Какие меры могут быть предприняты для изыскания финансовых ресурсов для формирования необходимых оборотных средств?

Количество баллов: 12

3. Тест

1.Какие средства являются самым простым и надежным источником финансирования?

- А) заемные;
- Б) привлекаемые;
- В) собственные.

2.Как называется кредит, разрешающий банком использовать его фирме сверх суммы на ее расчетном счете?

- А) торговый;
- Б) овердрафт;
- В) коммерческий.

3.Что может являться основными видами обеспечения кредитов?

- А) поручительство, залог;
- Б) честное слово;
- В) акции партнера.

4.Какой договор лизинга заключается на срок, меньший амортизационного периода имущества?

- А) финансовый;
- Б) производственный;
- В) операционный.

5.Какой капитал обычно используется для финансирования крупными фирмами мелких фирм-новаторов?

- А) банковский;
- Б) венчурный;
- В) торговый.

6.Что является основой финансовой устойчивости?

- А) наличность и прибыль;
- Б) нормативное количество оборотных средств;
- В) кредит в банке.

7. За счет какого использования ресурса предприятия предприниматель может добиться прибыльного ведения бизнеса?

- А) нормативного;
- Б) эффективного;
- В) венчурного.

8. Какой вид прогноза является важнейшим вопросом планирования финансов?

- А) объем поставок;
- Б) движение наличности;
- В) курс изменения отечественной валюты.

Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие малого бизнеса. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
2. Этапы становления малого бизнеса в РФ в 90-е гг. по настоящее время.
3. Мировые тенденции развития малого бизнеса.
4. Критерии различия малого, среднего и крупного бизнеса.
5. Субъекты малого предпринимательства.
6. Численность работников малых предприятий.
7. Общее системное представление о малом бизнесе.
8. Качественные характеристики малого предпринимательства.
9. Различные трактовки экономического смысла малых производственных форм.
10. Социально-экономическая сущность малого предпринимательства с учетом количественных и качественных критерии.

11. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
12. Преимущества развития малого предпринимательства.
13. Основные достоинства малых и средних предприятий. Недостатки, присущие малому предпринимательству.
14. Обоснование причин неудач малого предпринимательства. Постоянный поиск общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним как основа стратегии малого бизнеса.
15. «Уход в тень» как недостаток в деятельности субъектов малого предпринимательства.
16. Численность работающих и объем продаж как основные критерии для отнесения фирм к мелким.
17. Закон США о малом бизнесе (1953 г.). Народнохозяйственное значение развития малого бизнеса в России. Положительные стороны в развитии мелкого бизнеса.
18. Система поддержки малого бизнеса в Японии.
19. Особенности системы поддержки и развития малого предпринимательства в России.
20. Дополнительные льготы для всех малых предприятий.
21. Обязательные этапы создания нового предприятия.
22. Государственная регистрация предприятия. Документы, предоставляемые для государственной регистрации предприятия.
23. Особенности создания предприятия как акционерного общества (АО). Задачи учредительной конференции.
24. Разновидности предприятий за рубежом. Широкое развитие в мире бизнес-инкубаторов.
25. Надомный бизнес: особенности.
26. Проблема распространенности в России блошиных рынков.
27. Требования к бизнесу «услуги — почтой».
28. Широкое распространение передвижных, или временных, торговых точек.
29. Технико-экономическое обоснование: определение понятия. Позиции, включаемые в состав ТЭО.
30. Бизнес-план как важный документ, предваряющий начало деятельности предприятия.
31. Цели и задачи предпринимательской сделки как центральный раздел в бизнес-плане. Показатели обоснования проектов.
32. Структура бизнес-плана в западных странах.
33. Краткая схема бизнес-плана, предложенная Г. Берлом.
34. Понятие риска. Основные виды риска.
35. Риски, включаемые в производственный риск.
36. Коммерческий риск: причины возникновения.
37. Финансовый риск: факторы, влияющие на его возникновение.
38. Потери от риска в предпринимательской деятельности: понятие и классификация.
39. Риски при финансировании проекта.
40. Страхование риска как передача ответственности за определенные риски страховой компании.
41. Основные способы уменьшения риска.

Второй период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Хозяйственные товарищества: формы.
2. Хозяйственные общества как группа предпринимательских (коммерческих) предприятий малого бизнеса.
3. Широкое распространение товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО).
4. Основные принципы ТОО в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО).
5. Акционерные общества (АО) как распространенная форма малого бизнеса. Дочерние и зависимые общества.
6. Производственные кооперативы как своеобразная организационно-правовая форма предприятий малого бизнеса.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
8. Формы малого бизнеса в США. Форма партнерства — аналог российского товарищества. Партнерство с ограниченной ответственностью.
9. Особенности организации малого бизнеса в Японии.
10. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм
11. Экономическое содержание франчайзинга.
12. Возникновение франчайзинга. Современное развитие франчайзинга.
13. Преимущества и недостатки франчайзинга. Перспективы развития франчайзинга.
14. Предпосылки для стремительного роста франшизных систем в начале XXI в.
15. Лизинг и его разновидности
16. Понятие лизинга. Виды лизинга.
17. Определенное сходство лизинга с кредитом, предоставляемым на покупку оборудования.

18. Лизинговая компания: определение и задачи.
19. Экономическое содержание лизинга и отличие его от аренды. Взаимосвязь и отличия арендных и лизинговых отношений.
20. Схема лизинга.
21. Современное развитие лизинга.
22. Основные проблемы в области финансирования малого бизнеса
23. Неадекватность российским условиям обычной для Запада практики финансирования малого бизнеса.
24. Неоднородность российской предпринимательской среды.
25. Три основные группы малых предприятий, отличающихся своими возможностями в привлечении финансовых средств.
26. Анализ источников финансирования в различных отраслях.
27. Источники пополнения оборотных средств в межотраслевом сопоставлении. Причины, по которым проекты не находят инвестора или кредитора. Необходимость финансовых механизмов и технологий поддержки предпринимательства, соответствующих мировой практике, но при этом адаптированных к российским условиям.
28. Государственная финансовая поддержка малых предприятий
29. Два основных направления государственной финансово-кредитной поддержки МП.
30. Перестановка акцентов в реализации государственной политики в сфере МП. Действие механизма компенсации разницы в процентных ставках по коммерческим кредитам, выдаваемым субъектам МП.
31. Принятие решения о предоставлении заявителю субсидии на покрытие разницы в процентных ставках.
32. Кредитная политика поддержки малого предпринимательства: кредиты банков, альтернативные источники привлечения средств
33. Повышение роли банковского кредита как классической формы заимствования финансовых средств являющегося важнейшей задачей в области финансово-кредитной поддержки МП.
34. Специфичные и уникальные функции банков.
35. Средства международных финансово-кредитных организаций как важный источник кредитных ресурсов для МП.
36. Привлечение средств из частных источников. Предпочтительность частного кредита для предпринимателей.
37. Венчурное финансирование: формы его осуществления.
38. Активное использование новых для России видов залогов и обеспечения кредитов.
39. Роль других источников финансирования и форм привлечения средств — обществ взаимного кредитования (ОВК), лизинга, франчайзинга, венчурного финансирования.
40. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России
41. Масштабы развития малого бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики.
42. Кредитование как одна из важнейших проблем малого бизнеса в России.
43. Опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы.
44. Развитие малого бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений.
45. Три системы налогообложения предприятий малого бизнеса.
46. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
47. Проблемы развития малого бизнеса.
48. Причины ухода предприятий малого бизнеса в теневую экономику. Недостаточная ресурсная база как основная проблема предприятий малого бизнеса.
49. Несовершенство законодательной базы, на которую опирается малый бизнес.
50. Актуальная проблема — социальная защита предпринимателя.
51. Перспективы развития малого бизнеса в России.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

5. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

7. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Развивающее обучение
2. Проблемное обучение

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC