

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:44
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
ФТД	Оценка бизнеса

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук		Федосеев Андрей Васильевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	13
7. Перечень образовательных технологий	15
8. Описание материально-технической базы	16

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Инвестиционные проекты», «Основы менеджмента», «Моделирование развития бизнеса», «Системный анализ».

1.4 Дисциплина «Оценка бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-проектирование», «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент», «Управление рисками».

1.5 Цель изучения дисциплины:

дать знания студентам об основах оценки бизнеса, сформировать теоретические, методологические и практические подходы к оценке бизнеса, познакомить с основными понятиями, методологией и методиками расчета стоимости различных объектов, а также привить навыки практического применения разнообразных технологий оценки недвижимости в экономике.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить объективные тенденции экономического развития
- 2) изучить приемы и методы управления стоимостью предприятия
- 3) изучить подходы и методы оценки различных видов имущества
- 4) изучить методологию анализа рыночной среды оцениваемых объектов

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знат	уметь	владеть
1	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	3.1 основы оценки бизнеса, теоретические, методологические подходы к оценке бизнеса;	У.1 применять полученные знания по оценке бизнеса при изучении других дисциплин;	В.1 современными методами оценки бизнеса.
2	ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	3.2 теоретические основы мотивации, лидерства и власти для принятия решений по оценке бизнеса;	У.2 применять полученные знания для решения оперативных и стратегических вопросов в области оценки бизнеса на практике;	В.2 методами стратегического и оперативного управления в процессе оценки бизнеса.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	2	2	28	32
Первый период контроля				
<i>Теоретико-методологические основы оценки бизнеса</i>	2	2	8	12
Понятие, цели и принципы оценки бизнеса	2	2	2	6
Стандартизация и регулирование оценочной деятельности			2	2
Стандарты оценки бизнеса			2	2
Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса			2	2
<i>Методические основы оценки стоимости предприятия</i>			20	20
Доходный подход к оценке бизнеса: метод дисконтирования денежных потоков			4	4
Доходный подход к оценке бизнеса: метод капитализации дохода			4	4
Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы			4	4
Затратный подход и его роль в современной практике оценки бизнеса			4	4
Премии и скидки за размер пакета и ликвидность			4	4
Итого по видам учебной работы	2	2	28	32
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет по факультативу				4
Итого за Первый период контроля				36

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретико-методологические основы оценки бизнеса <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-17 (3.1) ПК-1 (3.2)	2
1.1. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса 1. Потребность в оценке стоимости бизнеса в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. 2. Сфера применения результатов оценки стоимости всовременной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. 3. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. 4. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. 5. Принципы оценки бизнеса. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретико-методологические основы оценки бизнеса <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-17 (3.1) ПК-1 (3.2)	2
1.1. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса 1. Потребность в оценке стоимости бизнеса в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. 2. Сфера применения результатов оценки стоимости всовременной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. 3. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. 4. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. 5. Принципы оценки бизнеса. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретико-методологические основы оценки бизнеса <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-17 (3.1) ПК-1 (3.2)	8

<p>1.1. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребность в оценке стоимости бизнеса в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса. 2. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях. 3. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. 4. Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества. 5. Принципы оценки бизнеса. <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
<p>1.2. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулирование оценочной деятельности в РФ. 2. Закон об оценочной деятельности в РФ и Федеральные стандарты оценки. 3. Требования к содержанию отчета об оценке. 4. Задачи и структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке. 5. Виды стоимости, используемые в оценке. <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	2
<p>1.3. Стандарты оценки бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стандарты оценки бизнеса, применяемые в РФ 2. Международные стандарты оценки бизнеса <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5</p>	2
<p>1.4. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная база оценки, ее состав и структура. Требования, предъявляемые к оценочной информации. Основные этапы процедуры сбора и обработки информации. 2. Способы систематизации и обобщения информации. 3. Подготовка необходимого перечня запрашиваемой информации. 4. Внешняя информация. Источники информации об экономике в целом, отрасли, регионе, компании. 5. Внутренняя информация. Источники внутренней информации. <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 6</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
2. Методические основы оценки стоимости предприятия	20
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-17 (У.1, В.1)	
ПК-1 (У.2, В.2)	
<p>2.1. Доходный подход к оценке бизнеса: метод дисконтирования денежных потоков</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы и содержание доходного подхода 2. Дисконтирование 3. Особенности расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 6</p>	4

<p>2.2. Доходный подход к оценке бизнеса: метод капитализации дохода</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание и основные этапы метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток 2. Ставка капитализации: понятие и методы расчета. Соотношение между ставкой капитализации и ставкой дисконтирования 3. Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5, 6</p>	4
<p>2.3. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика сравнительного подхода 2. Метод компаний-аналогов (рынка капитала) 3. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов 4. Метод сделок 5. Метод отраслевых коэффициентов <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 6</p>	4
<p>2.4. Затратный подход и его роль в современной практике оценки бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке бизнеса 2. Оценка товарно-материальных запасов 3. Дебиторская задолженность и ее классификация. Методы оценки 4. Метод ликвидационной стоимости <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	4
<p>2.5. Премии и скидки за размер пакета и ликвидность</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии за контроль; скидки на неконтрольный характер. Элементы контроля 2. Факторы, ограничивающие права контроля. Скидка за недостаточную ликвидность, способы расчета. 3. Зарубежный опыт и российская практика <p>Решение ситуационных задач по теме. Решение кейс-задач.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6</p>	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Бакаева, М. М. Оценка бизнеса : учебное пособие / М. М. Бакаева, М. Г. Успаева, М. Р. Хаджиев. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 242 с. — ISBN 978-5-4497-0119-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92121.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/92121.html
2	Васильева, Л. С. Анализ и оценка бизнеса : учебно-методическое пособие / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2017. — 68 с. — ISBN 978-5-209-08040-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/90972.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/90972.html
3	Асват, Дамодаран Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / Дамодаран Асват ; перевод В. Ионов. — 11-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 1320 с. — ISBN 978-5-9614-6650-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93041.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/93041.html
Дополнительная литература		
4	Ник, Антилл Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО / Антилл Ник, Ли Кеннет ; под редакцией А. Лопатникова [и др.] ; перевод Л. Лопатникова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 448 с. — ISBN 978-5-9614-0625-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93030.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/93030.html
5	Альфред, Кинг Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности: новые требования FASB / Кинг Альфред. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 383 с. — ISBN 978-5-9614-1593-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/96864.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/96864.html
6	Дональд, Уилер Статистическое управление процессами: оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта / Уилер Дональд, Чамберс Дэвид ; перевод В. Кузьмин, Ю. Адлер ; под редакцией Ю. Адлер, В. Шпер, С. Турко. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 410 с. — ISBN 978-5-9614-5726-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93033.html (дата обращения: 28.08.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	http://www.iprbookshop.ru/93033.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС					
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль				Помежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Ситуационные задачи	Тест	
ПК-17					
3.1	+			+	+
У.1			+		+
В.1		+			+
ПК-1					
3.2	+			+	+
У.2			+		+
В.2		+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теоретико-методологические основы оценки бизнеса":

1. Доклад/сообщение

Изучив основную и дополнительную литературу, подготовить доклад на тему:

- Потребность в оценке стоимости бизнеса в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса.
- Сфера применения результатов оценки стоимости всовременной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях.
- Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки.
- Факторы, влияющие на стоимость предприятия и его имущества.
- Принципы оценки бизнеса.

Количество баллов: 10

2. Тест

1. Какой из видов стоимости является синонимом понятия «стоимость в обмене»:

- а) собственная стоимость;
- б) стоимость для конкретного производства;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) рыночная стоимость?

2. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью;
- г) балансовой стоимостью.

3. Из перечисленных далее найдите метод, который основывается на экономическом принципе замещения:

- а) метод дисконтированных денежных потоков;
- б) метод распределения;
- в) метод капитализации доходов;
- г) метод выделения;
- д) все ответы неверны.

4. Какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и с использованием точно таких же или очень сходных материалов:

- а) полная стоимость замещения;
- б) обоснованная рыночная стоимость;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) полная стоимость воспроизведения?

5. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:

- а) оценки основных активов;
- б) оценки всех активов компании;
- в) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
- г) ничего из вышеперечисленного.

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Методические основы оценки стоимости предприятия":

1. Кейс-задачи

Компания ПАО «Прогресс» имеет в обращении 3,5 млн. обыкновенных акций (номинал составляет 10 рублей), которые котируются на рынке 29 руб. за акцию. Объем дивидендных выплат по обыкновенным акциям ПАО «Прогресс» в 2017 г. составил 7,2 млн. руб. Доходность привилегированных акций за аналогичный период составила 18%. Балансовая стоимость совокупной задолженности составляет 30 млн. руб. (процентная ставка по обязательствам составляет 12% годовых). Балансовая стоимость собственного капитала равна 65 млн. руб., амортизационные отчисления за год составляют 5 млн. руб. Рентабельность активов в 2017 году составила – 27%. Предполагается, что в течение 5-ти летнего периода объем прибыли до уплаты процентов и налогов будет увеличиваться каждый год на 5%, 4%, 10%, 16% и 8% соответственно. Доходность ГКО со сроком погашения 5 лет составляет 7,5% годовых. В третьем прогнозном году планируется осуществить капиталовложения для обеспечения конкурентоспособности продукции на величину 21 млн. руб., при этом дополнительные амортизационные отчисления составят 1 млн. руб. Величина собственного оборотного капитала составляет 5% от чистой прибыли. Акции ПАО «Прогресс» котируются на фондовой бирже РТС. За последние 5 лет имеется следующая статистика. Дивидендная политика ПАО «Прогресс» заключается в выплате дивидендов с фиксированным коэффициентом дивидендных выплат, составляющим 36%. При этом известно, что ежегодно рост рыночной стоимости обыкновенных акций ПАО «Прогресс» составлял 5%. Прибыль также росла ежегодно в течение 5 лет на 12%, 10%, 7%, 18%, 8% соответственно. 6 Доходность рынка в течение 5 лет составляла соответственно: 8%, 18%, 13%, 14%, 16%. Премия за страновой риск составляет 3%, рыночная премия за риск вложения в компанию (в том числе за риск инвестирования в малую компанию, и за риск, характерный для данной компании) в совокупности составляет 5,5%. Оценщик предполагает, что после 5 лет денежный поток будет стабильно расти на 3% в год.

- 1) Вычислите рыночную стоимость собственного и всего инвестированного капитала ПАО «Прогресс» на 1.01.18 г.
- 2) Для достоверной оценки требуется также оценить величину стоимости всего инвестированного капитала с предположением упорядоченной ликвидации бизнеса в 6 прогнозном году. Цена продажи активов предположительно равна 70% от их балансовой стоимости на начало 6 года.
- 3) Какова стоимость 14% пакета ПАО «Прогресс», если в настоящее время остальные акции распределены соответственно у держателей по 12%, 6%, 34%, 17%, 17%. При этом известна поправка на низкую ликвидность, которая рассчитывается исходя из 4-х месячного срока экспозиции бизнеса.

Количество баллов: 15

2. Ситуационные задачи

Строительный холдинг потратил большие суммы денег на покупку нескольких цементных заводов и на внедрение новейших технологий. Предварительные расчеты окупаемости показали, что если не будут привлечены дополнительные инвестиции, то компания начнет получать прибыль от вложений только через 50 лет. Финансовое положение критическое. Если не удастся быстро получить крупные заказы, то придется приостановить часть производства. Но это означает, что компании придется оставить без работы несколько тысяч рабочих в разных городах. Последствия такой акции окажутся катастрофическими не только для рабочих, но и для города, в котором они живут. Президент компании пытается заинтересовать правительство страны в размещении крупного заказа. Он передает несколько пакетов документов для участия в тендерах на строительство крупных государственных спорткомплексов, но процедура принятия решения и объявления победителя займет около восьми месяцев. Он узнает, что один министр, обладающий правом окончательного решения, глубоко увяз в долгах. Президент устанавливает с ним конфиденциальный контакт и предлагает ему 1 млн долларов наличными за предоставление его фирме контракта на строительство. Министр соглашается, и они заключают сделку. Деньги уплачены, и контракт заключен. Президент утверждает, что его поступок оправдан, так как его предприятие, рабочие места и сам город, где они находятся, спасены. Министр, в свою очередь, может расплатиться с долгами. Он избежал публичного скандала, тем самым сохранил свое рабочее место, и репутация министерства не пострадала. Следовательно, польза от совершенной сделки больше, чем вред от дачи взятки министру.

Вопросы и задания

- 1) Оправдано ли решение президента?
- 2) Если считаете, что оправдано, то почему?
- 3) Можно ли в подобных ситуациях ради нужд компании нарушать закон и нормы морали?
- 4) Какое, по Вашему мнению, решение было бы наиболее верным для компании?

Количество баллов: 15

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет по факультативу

Вопросы к зачету:

1. Предмет курса “Оценка бизнеса”
2. Предприятие как объект купли-продажи и необходимость его оценки
3. Виды стоимостей, используемые в оценке бизнеса, их связь с целью оценки
4. Факторы, влияющие на рыночную стоимость предприятия
5. Законодательная и нормативная база для осуществления оценочной деятельности
6. Государственное регулирование оценочной деятельности
7. Принципы оценки бизнеса
8. Основные этапы оценки бизнеса
9. Макроэкономическая информация, необходимая для оценки предприятий
10. Отраслевая информация, необходимая для оценки предприятий
11. Информация, предоставленная собственником предприятия, необходимая для оценки бизнеса
12. Основные направления работы с финансовой информацией при оценке бизнеса
13. Доходный подход к оценке бизнеса: его содержание, методы, область применения
14. Общая схема работы оценщика по методу дисконтированных денежных потоков
15. Выбор и расчет денежного потока при применении доходного подхода к оценке бизнеса
16. Понятие ставки дисконта, номинальная и реальная ставка
17. Определение остаточной стоимости предприятия при применении доходного подхода
18. Метод капитализации: сущность, основные этапы, условия применения
19. Преимущества и недостатки методов доходного подхода.
20. Методы сравнительного подхода к оценке бизнеса, их достоинства и недостатки, условия применения
21. Основные этапы оценки методом рынка капитала
22. Сбор информации при применении метода рынка капитала
23. Выбор предприятий - аналогов при применении метода рынка капитала
24. Способы расчета, область применения различных мультипликаторов
25. Метод сделок: сущность, область применения, основные этапы

Типовые практические задания:

1. Оцените долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки: А) по месяцам, в тысячах рублей: 130; 135; 142; 145; 155; 156; 178; 180; 195; 195; 195; 167; 152; 142; 132; 122 Б) в дальнейшем - примерно по столько же в течение неопределенного длительного периода времени. Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (годовых) - 120% Оценку произвести применительно к двум предположениям: бизнес удастся вести 16 месяцев (в течение этого времени он будет оставаться выгодным); бизнес удастся осуществлять в течение неопределенного длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенного долго).

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> -затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя -выполнение заданий при подсказке преподавателя -затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> -неправильная оценка предложенной ситуации -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет по факультативу

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по факультативу и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по факультативу, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проектные технологии
2. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC