

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:43
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ	Моделирование развития бизнеса

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук, доцент		Дегтярева Нина Адамовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
7. Перечень образовательных технологий	17
8. Описание материально-технической базы	18

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Моделирование развития бизнеса» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

1.3 Изучение дисциплины «Моделирование развития бизнеса» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Математика», «Мировая экономика», «Основы менеджмента», «Основы рыночной экономики», «Прикладная экономика», «Экономическая теория».

1.4 Дисциплина «Моделирование развития бизнеса» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Бизнес-проектирование», «Инновационный менеджмент», «Информационный менеджмент», «Организация малого бизнеса», «Оценка бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Управление производством», «Управление человеческими ресурсами», «Эффективный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать фундаментальные знания в области моделирования развития бизнеса, привить практические навыками оценки текущего состояния бизнес - деятельности.

1.6 Задачи дисциплины:

1) формирование комплексных знаний и компетенций в области моделирования развития бизнеса;

2) овладение знаниями об основных теориях, характеризующих современное состояние и тенденции развития бизнеса;

3) формирование навыков самостоятельной работы при анализе эффективности, оптимизации ведения бизнеса в современных рыночных условиях.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знатъ	уметь	владеТЬ
1	ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	3.1 основные теории, характеризующие современное состояние и тенденции развития бизнеса;	У.1 выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	В.1 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с помощью моделирования.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Итого часов
	Л	ЛЗ	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	6	2	8	79	95
Первый период контроля					
<i>Теория моделирования бизнес-процессов</i>	<i>4</i>		<i>4</i>	<i>60</i>	<i>68</i>
Введение				12	12
Сущность социально-экономического моделирования	2			12	14
Особенности моделирования развития бизнеса	2			12	14
Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса			2	12	14
Основные теории организации бизнеса			2	12	14
Итого по видам учебной работы	4		4	60	68
<i>Форма промежуточной аттестации</i>					
Зачет					4
Итого за Первый период контроля					72
Второй период контроля					
<i>Современные модели ведения бизнеса</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>19</i>	<i>27</i>
ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов	2			3	5
Международные и региональные торговые сети и их развитие			2	4	6
Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса			2	4	6
Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса		2		4	6
Виртуализация предприятий и электронная коммерция				4	4
Итого по видам учебной работы	2	2	4	19	27
<i>Форма промежуточной аттестации</i>					
Экзамен					9
Итого за Второй период контроля					36

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теория моделирования бизнес-процессов <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-17 (3.1, У.1)	4
1.1. Сущность социально-экономического моделирования 1.Моделирование как ключевое направление управлеченческой экономики. 2.Основные принципы, цели и задачи моделирования. 3.Основные виды и сферы применения моделирования. 3.Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. 4.Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике. Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Особенности моделирования развития бизнеса 1.Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. 2. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. 3.Основные виды моделей ведения бизнеса. 4. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. 5.Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия. Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2. Современные модели ведения бизнеса <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-17 (У.1, В.1)	2
2.1. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов 1.ТНК и их определяющее значение в мировой и национальной экономике. 2.Инвестиционный потенциал современных ТНК. 3.Классификация ТНК по ключевым критериям – масштабу деятельности, экономическому потенциалу, отраслям мирового хозяйства, лидерам и аутсайдерам мирового рынка. 4.Стратегии ТНК и их эволюция. 5.Изменения, происходящие в ТНК в условиях глобализации мировой экономики. 6.Использование ИТ- технологий для совершенствования ведения бизнеса. 7.Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса. 8.Деятельность ТНК в России и их место в национальной экономике. Учебно-методическая литература: 1, 3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.2 Лабораторные

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Современные модели ведения бизнеса <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-17 (У.1, В.1)	2
1.1. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса Сравнительный анализ опыта совместного предпринимательства в странах СНГ и РФ. Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.3 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теория моделирования бизнес-процессов	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-17 (3.1, У.1)	
1.1. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса Управление ресурсами на предприятии в условиях международного бизнеса: 1. Факторы микросреды международного бизнеса. 2. Выбор оптимальной структуры факторов производств на предприятии. 3. Роль маркетинга в международном бизнесе. Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Основные теории организации бизнеса 1. Международная торговля в рамках учения меркантилистов. 2. Классическая теория А. Смита и Д. Риккардо. 3. Теория факторов Хекшера-Олина. 4. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2. Современные модели ведения бизнеса	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-17 (У.1, В.1)	
2.1. Международные и региональные торговые сети и их развитие Характеристика международных торговых сетей 1. Понятие и виды международных торговых сетей. 2. Роль информационных технологий в организации деятельности торговых сетей. 3. Основные направления экспансии международных торговых сетей. 4. Международные торговые сети на российских рынках. Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2.2. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса Малое предпринимательство в сфере услуг – особенности моделирования деятельности: 1. Сущность и специфика малого предпринимательства. 2. Хозяйственная деятельность малого предприятия. 3. Малое предпринимательство в сфере услуг. Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.4 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теория моделирования бизнес-процессов	60
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-17 (3.1, У.1)	

<p>1.1. Введение</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля:</p> <p>1. Предмет и основные задачи изучения дисциплины «Моделирование развития бизнеса».</p> <p>2. Связь дисциплины с фундаментальными общетеоретическими, экономическими и специальными дисциплинами.</p> <p>3. Структура, содержание разделов дисциплины и методологические основы её изучения. Задачи и ее роль в современном менеджменте.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	12
<p>1.2. Сущность социально-экономического моделирования</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля:</p> <p>1. Опишите понятие "моделирование" как ключевое направление управлеченческой экономики.</p> <p>2. Каковы основные принципы, цели и задачи моделирования.</p> <p>3. Охарактеризуйте основные виды и сферы применения моделирования.</p> <p>4. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов.</p> <p>5. Опишите значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3</p>	12
<p>1.3. Особенности моделирования развития бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля:</p> <p>1. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия.</p> <p>2. Назовите основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов.</p> <p>3. Дайте характеристику основным видам моделей ведения бизнеса.</p> <p>4. Каков механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.</p> <p>5. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	12
<p>1.4. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля:</p> <p>1. Приведите комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса.</p> <p>2. Назовите факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал.</p> <p>3. Как осуществляется управление микросредой посредством инструментов моделирования.</p> <p>4. Назовите факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые.</p> <p>5. Оцените влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	12

<p>1.5. Основные теории организаций бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучите теории международной торговли. Теории меркантилизма. Теория абсолютного преимущества А. Смита. 2. Изучите теорию сравнительного преимущества Д. Рикардо. 3. Современные теории торговли. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парadox Леонтьева”. 4. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. 5. Какова современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. 6. Каково влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4</p>	12
<p>2. Современные модели ведения бизнеса</p> <p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-17 (У.1, В.1)</p>	19
<p>2.1. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите эволюционные процессы в развитии ТНК 2. Оцените место ТНК на ключевых мировых рынках. 3. Назовите стратегии ТНК на современном этапе 4. Опишите значение ТНК для национальной экономики. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4</p>	3
<p>2.2. Международные и региональные торговые сети и их развитие</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы причины возникновения и трансформации международных и региональных торговых сетей. 2. Опишите специфику и место международных и региональных торговых сетей в народном хозяйстве. 3. Приведите классификация международных и региональных торговых сетей по ключевым признакам. 4. Экспансия международных и региональных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках. 5. Каковы особенности ведения бизнеса региональными торговыми сетями в российских условиях. <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4</p>	4
<p>2.3. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и значение малого и среднего предпринимательства в национальной экономике. 2. Место малых и средних предприятий в международном бизнесе. 3. Факторы, определяющие специфику развития и функционирования малого и среднего бизнеса в условиях современных экономических отношений. 4. Правовое обеспечение малого и среднего предпринимательства. 5. Государственное регулирование предприятий малого и среднего бизнеса. 6. Управление ресурсами на малых и средних предприятиях. 7. Роль предпринимательской активности в процессе организации деятельности малого предприятия. 8. Эффективность малых и средних предприятий. Малое и среднее предпринимательство в российской экономике. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	4

<p>2.4. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите организационные основы и особенности создания совместных предприятий. 2. Как осуществляется поиск и выбор иностранного партнера? 3. Финансирование и кредитование совместного предприятия 4. Охарактеризуйте инвестиционные выгоды и риски в сфере совместного предпринимательства. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	4
<p>2.5. Виртуализация предприятий и электронная коммерция</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с литературой по вопросам для самоконтроля: <ol style="list-style-type: none"> 1.Каковы современные тенденции и развитие виртуального бизнеса. 2. Какова роль и значение глобальной сети Интернет в процессе организации и управления моделированием бизнесом? 3.Использование IT – технологий в виртуальном бизнесе. 4. Перечислите этапы и порядок проведения виртуализации существующих <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 4</p>	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Александров Д.В. Моделирование и анализ бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Александров Д.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 227 с.	http://www.iprbookshop.ru/61086.html .
2	Салмина Н.Ю. Моделирование социально-экономических систем и процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Салмина Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016.— 198 с.	http://www.iprbookshop.ru/72139.html .
Дополнительная литература		
3	.Гаврилова А.А. Методы моделирования, управление и принятие решений в социально-экономических системах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаврилова А.А., Диязитдинова А.Р., Цапенко М.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017.— 255 с.	http://www.iprbookshop.ru/90622.html .
4	Покровский В.В. Математические методы в бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Покровский В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Лаборатория знаний, 2020.— 111 с.	http://www.iprbookshop.ru/6509.html .

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Справочная правовая система Консультант плюс	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Реферат	Ситуационные задачи	
ПК-17				
3.1		+		+
У.1	+			+
В.1			+	+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теория моделирования бизнес-процессов":

1. Доклад/сообщение

- 1.Сравнительный анализ деятельности ТНК в условиях развития российской бизнес-среды.
- 2.Сравнительный анализ малых и средних предприятий в условиях региональных особенностей РФ.
- 3.Сравнительный анализ малых и средних предприятий в условиях региональных особенностей РФ.
- 4.Использование ИТ – технологий в виртуальном бизнесе.

Количество баллов: 25

2. Реферат

- 1.Бизнес-возможность и ее свойства. Оценка бизнес-возможности.
- 2.Основные принципы бизнес-моделирования.
- 3.Элементы бизнес-модели компании.
- 4.Оценка текущей бизнес-модели и положения компании.
- 5.Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании.
- 6.Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования.
- 7.Оценка рисков развития бизнеса Внедрение плана развития компании

Количество баллов: 20

Типовые задания к разделу "Современные модели ведения бизнеса":

1. Доклад/сообщение

1. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов
2. Роль информационных технологий в организации деятельности торговых сетей.
3. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса.
4. Глобализация международного бизнеса и совместные предприятия.
- 5..Роль и значение глобальной сети Интернет в процессе организации и управления моделированием бизнесом.

Количество баллов: 25

2. Ситуационные задачи

1. Проведите сравнительный анализ деятельности ТНК в условиях развития российской бизнес-среды.
2. Проведите сравнительный анализ деятельности региональных торговых сетей в условиях развития российской бизнес-среды.
3. Проведите сравнительный анализ опыта совместного предпринимательства в странах СНГ и РФ.
4. Проведите сравнительный анализ малых и средних предприятий в условиях региональных особенностей РФ.
5. Опишите использование ИТ – технологий в виртуальном бизнесе.

Количество баллов: 30

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Предмет и основные задачи изучения дисциплины «Моделирование развития бизнеса».
2. Связь дисциплины с фундаментальными общетеоретическими, экономическими и специальными дисциплинами.
3. Структура, содержание разделов дисциплины и методологические основы её изучения.
4. Задачи и ее роль в современном менеджменте.
5. Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. Основные принципы, цели и задачи моделирования.
6. Основные виды и сферы применения моделирования.
7. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов.
8. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике.
9. Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия.
10. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Основные виды моделей ведения бизнеса.
11. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности.
12. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.
13. Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса.
14. Факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал.
15. Управление микросредой посредством инструментов моделирования.
16. Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые.
17. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.
18. Теории международной торговли. Теории меркантилизма.
19. Теория абсолютного преимущества А. Смита.
20. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо.
21. Современные теории торговли. Теория факторов Хекшера-Олина.
22. Современные теории торговли. «Парадокс Леонтьева».
23. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
24. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса.
25. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.

Второй период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. ТНК как ключевая модель организации бизнес - процессов
2. ТНК и их определяющее значение в мировой и национальной экономике. Инвестиционный потенциал современных ТНК.
3. Классификация ТНК по ключевым критериям – масштабу деятельности, экономическому потенциалу, отраслям мирового хозяйства, лидерам и аутсайдерам мирового рынка.
4. Стратегии ТНК .
5. Эволюционные процессы в развитии ТНК
6. Место ТНК на ключевых мировых рынках.

7. Изменения, происходящие в ТНК в условиях глобализации мировой экономики.
8. Использование ИТ-технологий для совершенствования ведения бизнеса. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса.
9. Деятельность ТНК в России и их место в национальной экономике.
10. Международные и региональные торговые сети и их развитие
11. Причины возникновения и трансформации международных и региональных торговых сетей.
12. Специфика и место международных и региональных торговых сетей в народном хозяйстве.
13. Классификация международных и региональных торговых сетей по ключевым признакам.
14. Экспансия международных и региональных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках.
15. Особенности ведения бизнеса региональными торговыми сетями в российских условиях.
16. Характеристика международных торговых сетей
17. Понятие и виды международных торговых сетей.
18. Роль информационных технологий в организации деятельности торговых сетей.
19. Основные направления экспансии международных торговых сетей.
20. Международные торговые сети на российских рынках.
21. Сущность и значение малого и среднего предпринимательства в национальной экономике.
22. Место малых и средних предприятий в международном бизнесе. Факторы, определяющие специфику развития и функционирования малого и среднего бизнеса в условиях современных экономических отношений.
23. Правовое обеспечение малого и среднего предпринимательства. Государственное регулирование предприятий малого и среднего бизнеса.
24. Управление ресурсами на малых и средних предприятиях.
25. Роль предпринимательской активности в процессе организации деятельности малого предприятия.
26. Эффективность малых и средних предприятий.
27. Малое и среднее предпринимательство в российской экономике.
28. Малое предпринимательство в сфере услуг – особенности моделирования деятельности
29. Сущность и специфика малого предпринимательства.
30. Хозяйственная деятельность малого предприятия.
31. Малое предпринимательство в сфере услуг.
32. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса
33. Сущность и формы совместного предпринимательства.
34. Особенности различных видов совместного предпринимательства. Форма собственности и вид деятельности СП.
35. Структурные особенности совместных предприятий в развивающихся странах и странах с переходной экономикой.
36. Глобализация международного бизнеса и совместные предприятия. Роль совместных предприятий в глобальной стратегии ТНК. Международные стратегические альянсы.
37. Практика создания и функционирования совместных предприятий в России.
38. Организационные основы и особенности создания совместных предприятий.
39. Поиск и выбор иностранного партнера.
40. Финансирование и кредитование совместного предприятия
41. Инвестиционные выгоды и риски в сфере совместного предпринимательства.
42. Виртуализация предприятий и электронная коммерция
43. Современные тенденции и развитие виртуального бизнеса.
44. Роль и значение глобальной сети Интернет в процессе организации и управления моделированием бизнесом.
45. Использование ИТ – технологий в виртуальном бизнесе.
46. Этапы и порядок проведения виртуализации существующих

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Лабораторные

Лабораторные занятия проводятся в специально оборудованных лабораториях с применением необходимых средств обучения (лабораторного оборудования, образцов, нормативных и технических документов и т.п.).

При выполнении лабораторных работ проводятся: подготовка оборудования и приборов к работе, изучение методики работы, воспроизведение изучаемого явления, измерение величин, определение соответствующих характеристик и показателей, обработка данных и их анализ, обобщение результатов. В ходе проведения работ используются план работы и таблицы для записей наблюдений.

При выполнении лабораторной работы студент ведет рабочие записи результатов измерений (испытаний), оформляет расчеты, анализирует полученные данные путем установления их соответствия нормам и/или сравнения с известными в литературе данными и/или данными других студентов. Окончательные результаты оформляются в форме заключения.

3. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

4. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

5. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

6. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

8. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Развивающее обучение
2. Проблемное обучение

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC