

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Должность: РЕКТОР  
Дата подписания: 26.04.2022 15:17:36  
Уникальный программный ключ:  
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	Международный менеджмент

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Корнеев Дмитрий Николаевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	14.09.2021	

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) .....	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	11
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	12
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	16
7. Перечень образовательных технологий .....	18
8. Описание материально-технической базы .....	19

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Международный менеджмент» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Международный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Стратегическое управление человеческим капиталом», «Управление изменениями», «Управление инвестициями», «Управленческая экономика», «Частно-государственное партнерство», «Современные экономические и управленческие концепции», при проведении следующих практик: «учебная практика (научно-исследовательская работа)».

1.4 Дисциплина «Международный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление карьерой», «Управление проектами», «Управление устойчивым развитием», «Управленческий консалтинг», «Управленческий учет», «Финансовый менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области планирования международного бизнеса и научного представления о различных подходах к организации процесса управления в области менеджмента в различных странах и регионах мира.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Освоить целостное представление о тенденциях и закономерностях интернационализации экономики, конкурентоспособности стран, отраслей и фирм;

2) Изучить объекты и методы стратегического международного менеджмента,

3) Освоить целостное представление о особенностях управления в международных корпорациях, современных формах и взаимодействии международных фирм,

4) Овладеть знаниями о концепциях хозяйственной деятельности закономерностей и путей создания конкурентных преимуществ стран, отраслей и фирм на международных рынках;

5) Освоить целостное представление о технологическом и организационном развитии международных фирм и их преобразовании.

6) Приобрести навыки аналитической работы и оценки факторов и причин изменения в международной среде и деятельности фирм

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС	
	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-5 владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления. ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения. ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.
2	УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.5.1 Знает методологические основы стратегического управления.	3.1 Знает методологические основы стратегического управления.

2	ПК.5.2 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.	У.1 Умеет идентифицировать основных участников рынка и определять тип их рыночного поведения.
3	ПК.5.3 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.	В.1 Владеет навыками анализа потребностей рынка труда в профессиональных умениях и компетенциях.
1	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	3.2 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
2	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	У.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.	В.2 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	CPC	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>121</b>	<b>135</b>
<b>Первый период контроля</b>				
<b>Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>61</b>	<b>67</b>
Превращение национальной модели менеджмента в международную	2	2	20	24
Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций		2	20	22
Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме			21	21
<b>Формирование концепции интернационализации предприятия</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>68</b>
Современные организационные формы и структуры международных корпораций	2	2	20	24
Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании		4	20	24
Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса			20	20
Итого по видам учебной работы	4	10	121	135
<b>Форма промежуточной аттестации</b>				
Экзамен				9
<b>Итого за Первый период контроля</b>				<b>144</b>

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ  
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**3.1 Лекции**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития</b>  <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3) УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	<b>2</b>
1.1. Превращение национальной модели менеджмента в международную Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
<b>2. Формирование концепции интернационализации предприятия</b>  <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3) УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	<b>2</b>
2.1. Современные организационные формы и структуры международных корпораций Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения Страновый и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустрально развитых стран Азии и России). Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

**3.2 Практические**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития</b>  <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3) УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	<b>4</b>
1.1. Превращение национальной модели менеджмента в международную Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций Структура внешней среды. Анализ внешней среды. Управление рисками. Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

<b>2. Формирование концепции интернационализации предприятия</b>	<b>6</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3) УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	
2.1. Современные организационные формы и структуры международных корпораций Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия. Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения Страновый и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России). Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2.2. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании Виды слияний. Виды стратегий. Понятие роста. Технология поглощения Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

### 3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития</b>	<b>61</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3) УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	
1.1. Превращение национальной модели менеджмента в международную <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Выполнить самостоятельно: По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления): деятельности. 1. Охарактеризуйте сущность интернационализации хозяйственной деятельности. 2. Перечислите характеристики мирового хозяйства. 3. Охарактеризуйте процесс формирования мегаэкономики. 4. Какие меры следует принимать на уровне государства, способствующие преодолению разрыва в уровнях социальноэкономического развития стран в условиях функционирования мировой экономики? 5. Охарактеризуйте сущность международного менеджмента. 6. Рассмотрите сферы управления международным бизнесом. 7. Раскройте специфику международного менеджмента. 8. Дайте сравнительный анализ ведения странового и международного бизнеса. 9. Проведите сравнительный анализ национальной модели управления бизнесом и международного менеджмента Учебно-методическая литература: 1, 2 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	20

<p>1.2. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте этапы проведения типовой экспортноимпортной сделки.</li> <li>2. Назовите основные внешнеторговые документы.</li> <li>3. Раскройте структуру и содержание контракта.</li> <li>4. Перечислите основные типы совершаемых ошибок при заключении и исполнении договоров международной купли-продажи товаров.</li> <li>5. Раскройте сущность терминов «ИНКОТЕРМС-2010».</li> <li>6. Назовите инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности.</li> <li>7. Перечислите принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.</li> <li>8. Охарактеризуйте тарифное регулирование внешнеторговой деятельности.</li> <li>9. Охарактеризуйте нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2      Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	20
<p>1.3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках.</li> <li>2. Причины выхода фирм на международные рынки.</li> <li>3. Специфика международного предпринимательства.</li> <li>4. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках.</li> <li>5. Модель интернационализации деятельности фирмы.</li> <li>6. Теории интернационализации.</li> <li>7. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления.</li> <li>8. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок.</li> <li>9. Модель интернационализации российских фирм.</li> <li>10. Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора.</li> <li>11. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2      Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	21
<b>2. Формирование концепции интернационализации предприятия</b>	<b>60</b>
<p><b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b></p> <p>ПК-5: 3.1 (ПК.5.1), У.1 (ПК.5.2), В.1 (ПК.5.3)      УК-5: 3.2 (УК.5.1), У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)</p>	



Выполнить самостоятельно:

Кейс №1 Домик в Германии

Компания Kaiser Estate находится в Мюнхене и помогает жителям России купить недвижимость в Германии без посредников. Однако на рынке довольно много подобных предложений, в том числе и от московских посредников. Как же немецкой компании заявить о себе и стать известной в России? – Клиенты приходят к нам в основном через знакомых, – рассказывает генеральный директор Kaiser Estate Борис Бронштейн. – Однако нам хочется увеличить поток клиентов и мы пробуем различные маркетинговые инструменты. Когда Kaiser Estate начал свое продвижение в России, он столкнулся с некоторыми проблемами. В ТОПе Яндекса уже находилось несколько десятков конкурентов, поэтому решено было не концентрироваться на по-исковой оптимизации. Контекстная реклама довольно быстро принесла результаты, но компания продолжала искать способы продвижения. Была запущена реклама в социальных сетях, однако она не принесла практически никакого результата. Общение на форумах, в блогах, участие на выставке недвижимости в Москве давало свои результаты, но довольно скромные. Была выдвинута идея – предложить партнерство московским риелторам, с достойными комиссионными. Однако риелторы встретили предложение не особо активно. Реклама в газетах и журналах в настоящий момент выходит за рамки бюджета, однако в будущем будет задействована. У конкурентов, особенно находящихся в Москве, клиентов вполне хватает. Большинство из них являются посредниками, некоторые из них даже передают клиента в Kaiser Estate, таким образом клиент переплачивает. Возможно, россиянам очень важен личный контакт, и поэтому они более охотно работают с посредниками, нежели напрямую с немецкой компанией.

Вопросы:

1. Раскройте связь ММ с процессами глобализации и интернационализации.
2. Проанализируйте маркетинговый профиль российских покупателей недвижимости в Германии.
3. Систематизируйте и проанализируйте факторы, влияющие (позитивно и негативно) на выбор россиянами немецкой фирмы – продавца недвижимости российским покупателям.
4. Предложите и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности коммуникативного микса.

Кейс №2 Загадка из алюминия

Российская компания «Колтек Интернейшнл» производит химические реагенты и для нефтедобывающей, и для нефтеперерабатывающей отрасли. В штате около 400 человек, годовая выручка составляет в среднем 3 млрд. руб., а прибыль позволяет вкладывать средства в создание новых материалов на основе инновационных технологий. Один из проектов компании – разработка способа промышленного производства пеноалюминия – композитного материала, обладающего уникальным набором свойств. Он легкий, но в то же время очень прочный и жесткий, способен эффективно поглощать шум и энергию удара, обладает низкой тепло- и электропроводностью. «Другие композиты могут превосходить пеноалюминий по отдельно взятым характеристикам, но подобным комплексом свойств ни один из них не обладает», – рассказывает директор по маркетингу «Колтек Интернейшнл» Леонид Колеров. Кроме того, материал экологичен и может производиться из вторичного сырья. Пеноалюминий был изобретен достаточно давно, активный интерес к нему проявляют производители военной техники, судостроители и железнодорожники. Материал можно использовать в машиностроении, энергетике и системах безопасности. Декоративные свойства пеноалюминия используют дизайнеры для оформления промышленных выставок и создания мобильных объектов. Предприятия готовы его покупать, но им нужен продукт гарантированного качества, при этом его стоимость не должна превышать стоимость альтернативных материалов «в разы». Над технологией производства качественного и недорогого пеноалюминия работают несколько лабораторий в Северной Америке и Европе, в том числе один из департаментов «Колтек Интернейшнл». В этот проект компания вложила уже около \$6 млн, и Колеров полагает, что «Колтек» ближе к успеху, чем 12–13 конкуренты. При увеличении объемов производства россияне впоелине могут выпускать продукт с приемлемой себестоимостью. Стадия испытаний должна закончиться весной 2016 года, после чего компания планирует строить завод и выходить на рынки России и Европы, США и Канады. Но до сих пор руководители «Колтек Интернейшнл» уделяли основное внимание созданию продукта, теперь же назрела необходимость решать маркетинговые задачи. Своей сбытовой структуры у департамента пока нет, но искать покупателей надо быстро: во многих отраслях использование новых материалов требует длительного периода тестирования. «Мировой опыт показывает, что период разработки инновационных продуктов составляет от 15 до 25 лет. Потом продукт или технология «выстреливают», и тот, кто сумеет выйти на рынок с готовым коммерческим предложением, оказывается в выигрыше», – рассуждает Колеров. Наука и деньги Для производства пеноалюминия «Колтек Интернейшнл» привлекает на работу лучшие научные кадры, заказывает исследования и разработки в



<p>2.2. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Основные интеграционные стратегии компаний: внешние причины, мотивы и цели.</li> <li>2. Выбор интеграционной стратегии.</li> <li>3. Риски приобретения компаний.</li> <li>4. Компания как объект поглощения.</li> <li>5.Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ.</li> <li>6.Значимые проблемы и последствия слияний и поглощений.</li> <li>7. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.</li> <li>8. Факторы активизации процессов слияний и поглощений.</li> <li>9.Крупнейшие мегасделки современности.</li> <li>10.Эффективность трансформационных сделок.</li> <li>11.Специфика трансформационных сделок в России</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	20
<p>2.3. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса</p> <p><b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b></p> <p>Выполнить самостоятельно:</p> <p>По указанным ниже темам подготовить мини доклады ( 2-3 минуты выступления):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие национальной деловой культуры и ее влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах.</li> <li>2. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение.</li> <li>3. Стереотипизация и этноцентризм и их влияние на эффективность ведения бизнеса по странам.</li> <li>4.Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.</li> <li>5.Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофтеду.</li> <li>6. Сравнение деловых культур и систем менеджмента различных стран (по выбору).</li> <li>7.Кросскультурная компетенция глобального менеджера.</li> </ol> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	20

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1. Учебно-методическая литература**

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
<b>Основная литература</b>		
1	Евсеева, О. А. Международный менеджмент : учебное пособие / О. А. Евсеева, С. А. Евсеева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2019. — 115 с. — ISBN 978-5-7422-6288-6.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83323.html">http://www.iprbookshop.ru/83323.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
2	Смирнова, И. Ю. Международный менеджмент. Практикум : учебное пособие / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2019. — 110 с. — ISBN 2227-8397	<a href="http://www.iprbookshop.ru/89494">http://www.iprbookshop.ru/89494</a> .

##### **4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент	<a href="https://www.cfin.ru/rubricator.shtml">https://www.cfin.ru/rubricator.shtml</a>

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Коллоквиум	Проект	Реферат	
<b>ПК-5</b>				
3.1 (ПК.5.1)			+	+
У.1 (ПК.5.2)	+			+
В.1 (ПК.5.3)		+		+
<b>УК-5</b>				
B.2 (УК.5.3)		+		+
У.2 (УК.5.2)	+			+
3.2 (УК.5.1)			+	+

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### 5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Концепции глобализации экономики и тенденции ее развития":

##### 1. Коллоквиум

1. Дайте характеристику международного лизинга: основные понятия, экономическая природа.
2. Каковы основные виды лизинговых платежей.
3. Каковы основные виды лизинга.
4. Опишите основные преимущества и недостатки международного лизинга.

Количество баллов: 10

##### 2. Проект

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
2. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
3. Цели и задачи международного менеджмента
4. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
5. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании
6. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса
7. Комплексный анализ культурной внешней среды
8. Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте
9. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности
10. Стратегические решения по международной деятельности
11. Процедуры стратегического планирования в международной фирме
12. Организация стратегического планирования в международной фирме
13. Классификация методов и форм международных бизнес-операций
14. Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный
15. Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов
16. Особенности экспортно-импортных операций
17. Структура и содержание международного контракта купли-продажи
18. Международная встреча торговля

19. Международное торговое посредничество
  20. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер
  21. Международный лайセンзинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки
- Количество баллов: 20

### **3. Реферат**

1. Кадровые стратегии международных компаний.
2. Особенности управления международными коллективами.
3. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
4. Стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса.
5. Элементы корпоративной культуры международной фирмы.
6. Мотивационные проблемы международного менеджмента.
7. Оплата труда в международной компании.

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Формирование концепции интернационализации предприятия":

#### **1. Коллоквиум**

2. Охарактеризуйте особенности управления международными коллективами.
3. Дайте характеристику подбору и отбору персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
4. Раскройте сущность стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях.
5. В чем состоит корпоративная культура международного бизнеса.
6. Каковы элементы корпоративной культуры международной фирмы.
7. Дайте характеристику мотивационным проблемам международного менеджмента.
8. Каковы особенности оплаты труда в международной компании

Количество баллов: 10

#### **2. Проект**

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
2. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
3. Цели и задачи международного менеджмента
4. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
5. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании
6. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса
7. Комплексный анализ культурной внешней среды
8. Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте
9. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности
10. Стратегические решения по международной деятельности
11. Процедуры стратегического планирования в международной фирме
12. Организация стратегического планирования в международной фирме
13. Классификация методов и форм международных бизнес-операций
14. Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный
15. Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов
16. Особенности экспортно-импортных операций
17. Структура и содержание международного контракта купли-продажи
18. Международная встречная торговля
19. Международное торговое посредничество
20. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер
21. Международный лайセンзинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки

Количество баллов: 20

#### **3. Реферат**

1. Каковы основные кадровые стратегии международных компаний.
2. Охарактеризуйте особенности управления международными коллективами.
3. Дайте характеристику подбору и отбору персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний.
4. Раскройте сущность стратегии подбора и отбора персонала в международных компаниях.
5. В чем состоит корпоративная культура международного бизнеса.
6. Каковы элементы корпоративной культуры международной фирмы.
7. Дайте характеристику мотивационным проблемам международного менеджмента.
8. Каковы особенности оплаты труда в международной компании.

### 5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ».

#### Первый период контроля

##### 1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
2. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
3. Цели и задачи международного менеджмента
4. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
5. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании
6. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса
7. Комплексный анализ культурной внешней среды
8. Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте
9. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности
10. Стратегические решения по международной деятельности
11. Процедуры стратегического планирования в международной фирме
12. Организация стратегического планирования в международной фирме
13. Классификация методов и форм международных бизнес-операций
14. Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный
15. Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов
16. Особенности экспортно-импортных операций
17. Структура и содержание международного контракта купли-продажи
18. Международная встречная торговля
19. Международное торговое посредничество
20. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер
21. Международный лайセンсинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки
22. Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки
23. Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки
24. Сборочное производство за рубежом
25. Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные
26. Организация собственного производства за рубежом
27. Международный лизинг: основные понятия, экономическая природа 28. Кадровые стратегии международных компаний
28. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компаний
29. Корпоративная культура в международной компании: особенности, элементы 20
30. Мотивационные проблемы международного менеджмента
31. Оплата труда в международной компании
32. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
33. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
34. Цели и задачи международного менеджмента
35. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
36. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании
37. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса
38. Комплексный анализ культурной внешней среды
39. Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте
40. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности
41. Стратегические решения по международной деятельности

#### 5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
---------	---------------------

"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>- последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>- последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>- возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя</li> <li>- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации</li> <li>- неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя</li> <li>- выполнение заданий при подсказке преподавателя</li> <li>- затруднения в формулировке выводов</li> </ul>
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неправильная оценка предложенной ситуации</li> <li>- отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий</li> </ul>

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекции**

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **2. Практические**

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### **3. Экзамен**

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

### **4. Реферат**

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
  - обосновать актуальность выбранной темы;
  - указать исходные данные рефирируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
  - сформулировать проблематику выбранной темы;
  - привести основные тезисы рефирируемого текста и их аргументацию;
  - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

### **5. Коллоквиум**

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке: преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников; студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии.

### **6. Проект**

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Развивающее обучение
3. Проблемное обучение
4. Проектные технологии
5. Цифровые технологии обучения
6. Технология «образовательное событие»
7. Кейс-технологии
8. Технология развития критического мышления

## **8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. лаборатория
5. Лицензионное программное обеспечение:
  - Операционная система Windows 10
  - Microsoft Office Professional Plus
  - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
  - Справочная правовая система Консультант плюс
  - 7-zip
  - Adobe Acrobat Reader DC
  - Издательская система Scribus
  - Инструментальная среда Ramus Educational
  - Звуковой редактор Audacity
  - Видео редактор Virtual Dub
  - Интернет-браузер
  - Microsoft Windows Server 2016
  - Oracle VM VirtualBox - GNU GPL 2