

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 06.06.2022 15:53:56
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	Медиатехнологии в истории и обществознании

Код направления подготовки	44.04.01
Направление подготовки	Педагогическое образование
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Современное социально-историческое образование
Уровень образования	магистр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат исторических наук		Жоров Евгений Анатольевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра всеобщей истории	Виноградов Николай Борисович	10	13.06.2019	
Кафедра всеобщей истории	Лазарев Сергей Александрович	1	10.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	15
7. Перечень образовательных технологий	17
8. Описание материально-технической базы	18

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Медиатехнологии в истории и обществознании» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Медиатехнологии в истории и обществознании» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «История и методология исторической науки», «Междисциплинарные подходы в исторических исследованиях», «Методика преподавания истории в высшей школе», «Проектирование образовательных программ (по социально-историческому образованию)», «Пространственное измерение истории и культуры», «Профессиональной коммуникации», при проведении следующих практик: «производственная практика (педагогическая)».

1.4 Дисциплина «Медиатехнологии в истории и обществознании» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Визуальные подходы в исторических исследованиях», «выполнение и защита выпускной квалификационной работы», «Историческая информатика: реконструкция и презентация прошлого», «Культурные символы и эмоции в истории», «Публичная история: академические исследования и практика».

1.5 Цель изучения дисциплины:

Формирование профессиональных представлений о междисциплинарном характере медиаисследований, теоретическом и практическом значении медиасистем в преподавании социально-гуманитарных дисциплин. Освоение студентами следующих компетенций ФГОС ВО: ПК-1 способен реализовывать образовательный процесс в системе общего, профессионального и дополнительного образования, УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Формирование профессиональных представлений о междисциплинарном характере медиаисследований.

2) Развитие навыков по использованию медиасистем в образовательном процессе.

3) Формирование и развитие профессиональных умений в сфере массовой коммуникации.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-1 способен реализовывать образовательный процесс в системе общего, профессионального и дополнительного образования
	ПК-1.1 Знает психолого-педагогические основы организации образовательного процесса в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования
	ПК-1.2 Умеет использовать современные образовательные технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся образовательных результатов по преподаваемому предмету в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования
	ПК-1.3 Владеет опытом реализации образовательной деятельности в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования
2	УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
	УК-4.1 Знает виды современных процессов коммуникации; современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности
	УК-4.3 Владеет способами представления результатов исследований в виде докладов и статей, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) с использованием современных коммуникативных технологий

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
-------	--	--

1	ПК-1.1 Знает психолого-педагогические основы организации образовательного процесса в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования	3.1 Педагогические основы использования медиатехнологий в образовательном процессе.
2	ПК-1.2 Умеет использовать современные образовательные технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся образовательных результатов по преподаваемому предмету в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования	У.1 Использовать современные медиатехнологии в образовательном процессе.
3	ПК-1.3 Владеет опытом реализации образовательной деятельности в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования	В.1 Опытном реализации образовательных событий с использованием современных медиатехнологий.
1	УК-4.1 Знает виды современных процессов коммуникации; современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	3.2 Современные коммуникативные технологии.
2	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности	У.2 Создавать и интерпретировать медиатекст.
3	УК-4.3 Владеет способами представления результатов исследований в виде докладов и статей, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) с использованием современных коммуникативных технологий	В.2 Современными подходами к медиапрезентации научного знания.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	8	8	20	36
Первый период контроля				
<i>История медиа</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>18</i>
Введение в историю медиа	4		2	6
Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием общества		2	4	6
Основные формы коммуникации и их развитие		2	4	6
<i>Медиа технологии в истории и обществознании</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>18</i>
Медианосители и технологии медиа в социально-гуманитарном образовании	4		2	6
Аудиовизуальные технологии в XX веке		2	4	6
Экранные технологии постиндустриального общества		2	4	6
Итого по видам учебной работы	8	8	20	36
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				36

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История медиа	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-4: 3.2 (УК-4.1), У.2 (УК-4.2), В.2 (УК-4.3)	
1.1. Введение в историю медиа 1. Коммуникация как социальное действие. 1.1 Коммуникация и информация, представления об информации в различных дисциплинах. 1.2 Жанры коммуникации. 1.3 Медиа и массовая коммуникация, СМИ и СМК. 1.4 Индустрия медиа и индустрия культуры. 2. Институты контроля массовых коммуникаций. 2.1 Контроль коммуникации церковью. 2.2 Корпоративные ограничения книжного дела. 2.3 Свобода слова как право и его ограничения. Учебно-методическая литература: 3, 4, 5, 6, 7 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2. Медиа технологии в истории и общественности	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-1: 3.1 (ПК-1.1), У.1 (ПК-1.2), В.1 (ПК-1.3) УК-4: 3.2 (УК-4.1), У.2 (УК-4.2), В.2 (УК-4.3)	
2.1. Медианосители и технологии медиа в социально-гуманитарном образовании 1. Ранние формы существования книги и практика ее публичного потребления. 2. Роль книгопечатной революции в трансформации социальной системы европейских государств. 3. Изобретение телеграфа и система государственных монополий на средства связи. 4. Телефон и его роль в изменении системы персональных коммуникаций. 5. Фотография и фонография: между искусством и индустрией. 6. Телевидение и радио как индустрии. 7. Интернет и новые средства коммуникации. Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История медиа	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-4: 3.2 (УК-4.1), У.2 (УК-4.2), В.2 (УК-4.3)	
1.1. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием общества 1. Медианосители и государственное устройство. 2. Медиа и эволюция экономики. 4. Развитие медиа в контексте политики. Учебно-методическая литература: 4, 6, 7 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Основные формы коммуникации и их развитие 1. Основные формы коммуникации. 2. Биологические и социальные семиотики, их отличие. 3. Эволюция изображения. Учебно-методическая литература: 3, 4, 5, 6, 7 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

2. Медиа технологии в истории и обществознании	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-1: 3.1 (ПК-1.1), У.1 (ПК-1.2), В.1 (ПК-1.3) УК-4: 3.2 (УК-4.1), У.2 (УК-4.2), В.2 (УК-4.3)	
2.1. Аудиовизуальные технологии в XX веке 1. Кино как повествование. 2. Кино как бизнес и идеологическая машина. 3. Послевоенная аудиовизуальная эстетика «новой волны». 4. Использование аудиовизуальных источников на уроках истории и обществознания. Практикум. Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 8, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2.2. Экранные технологии постиндустриального общества 1. Серийность как определяющий эстетический принцип современности. 2. Интерактивные зрелища цифровой культуры. 3. Цифровая культура на уроках истории и обществознания. Практикум. Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 6, 8, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. История медиа	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: УК-4: 3.2 (УК-4.1), У.2 (УК-4.2), В.2 (УК-4.3)	
1.1. Введение в историю медиа Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Коммуникация как передача символических форм. 2. Коммуникация и информация. СМИ и СМК. 3. Атрибуты медиа. 4. Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса. 5. Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации. 6. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций. 7. Основные жанры коммуникаций. 8. Эволюция основных жанров коммуникаций. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием общества Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Виды власти и отношения медиа с ними. 2. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена. 3. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах. 4. Медианосители и трансформация форм социальной организации. 5. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа. 6. Медиа и развитие национальных государств. 7. Роль медиа в аппаратах принуждения. Учебно-методическая литература: 4, 6, 7 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

1.3. Основные формы коммуникации и их развитие Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Отличие коммуникации у животных от коммуникации у людей. 2. Биологические и социальные семиотики. 3. Основные формы коммуникации и их эволюция. 4. Основные трансформации жеста как способа коммуникации. 5. Основные трансформации речи как способа коммуникации. 6. Основные трансформации изображения как способа коммуникации. 7. Основные трансформации письменности и носителей письменности. 8. Эффективность письма и эволюция письменности от идеографических к силлабическим письменностям. Учебно-методическая литература: 3, 4, 5, 6, 7 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
2. Медиа технологии в истории и общественности	10
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-1: 3.1 (ПК-1.1), У.1 (ПК-1.2), В.1 (ПК-1.3) УК-4: 3.2 (УК-4.1), У.2 (УК-4.2), В.2 (УК-4.3)	
2.1. Медианосители и технологии медиа в социально-гуманитарном образовании Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Эволюция формы книги как медианосителя. 2. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания. 3. Трансформация форм библиотек. 4. Организационные формы книжного промысла. 5. Роль книгопечатания в социальных изменениях XV в. 6. Оптический телеграф и его социальное значение. 7. Оптический телеграф как административный канал коммуникации. 8. Электрический телеграф как корпоративная система. 9. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем. 10. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации. 11. Трансформация форм музыкальной практики в XIX в. и устройства, ее облегчающие. 12. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа. 13. Специфика радио и телевидения как медиаиндустрий. 14. Сетевое телерадиовещание как понятие. Организация сетевого телерадиовещания. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
2.2. Аудиовизуальные технологии в XX веке Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Какие художественные направления способствовали становлению языка экрана? 2. Какие важные изменения в представлениях человека о пространстве и времени принесли технические средства массовой коммуникации? 3. В чем особенность кино как медиа? 4. Какие факторы определяли развитие киноиндустрии на стартовом этапе? 5. В чем главное значение Голливуда для истории культуры? 6. Чем отличались друг от друга американская, европейская и советская школы монтажа? 7. В чем особенность радио и телевидения как медиа? 8. Назовите важнейшие этапы развития и темы советского кино. 9. Как развивалось европейское кино накануне Второй мировой войны? 10. Назовите эстетические особенности и художественные принципы кино «новой волны». Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 8, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4

2.3. Экранные технологии постиндустриального общества Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Назовите принципиальные отличия культуры рубежа XX–XXI вв. 2. Какое влияние оказывает глобализация на развитие аудиовизуальной культуры? 3. Чем отличаются выразительные средства экрана кино и телевидения? 4. Что такое радио– и телевизионные форматы? 5. Назовите основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии. 6. Как развивалось кино в России после перестройки? 7. Отличаются ли принципы повествования в кино и сериалах? 8. Как меняются практики просмотра сериалов на рубеже XX–XXI вв.? 9. Можно ли считать видеоигры искусством? 10. Назовите и объясните особенности современных форматов аудиовизуального искусства. Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 6, 8, 9, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	4
--	----------

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Смирнов И.П. Видеоря. Историческая семантика кино [Электронный ресурс]/ Смирнов И.П.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Петрополис, 2009.— 404 с.	http://www.iprbookshop.ru/20310.html
2	Несмелова М.Л. Информационные технологии в историческом образовании [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Несмелова М.Л.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2012.— 238 с.	http://www.iprbookshop.ru/18575.htm
3	Савельева О.О. Всеобщая история рекламы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савельева О.О., Трубникова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 452 с.	http://www.iprbookshop.ru/85355.html
4	Кирия И.В. История и теория медиа [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Кирия И.В., Новикова А.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.— 424 с.	http://www.iprbookshop.ru/101578.html
Дополнительная литература		
5	Гендина Н.И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 512 с.	http://www.iprbookshop.ru/99907.html
6	Марк Тангейт Всемирная история рекламы [Электронный ресурс]/ Марк Тангейт— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2019.— 286 с.	http://www.iprbookshop.ru/86728.html
7	Фролов В.В. История отечественной рекламы XX–XXI веков [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Фролов В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2020.— 107 с.	http://www.iprbookshop.ru/99910.html
8	Гук А.А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 51.03.02 (071500.62) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Гук А.А.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 39 с.	http://www.iprbookshop.ru/55236.html
9	Повседневная история «холодной войны»: возможности использования условно-графической наглядности на уроках истории: выпускная квалификационная работа по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование». Направленность программы бакалавриата «История. Обществознание» / Тенькова Полина Сергеевна; рук. Жоров Евгений Анатольевич. – Челябинск, 2020. – 107 с.	http://elib.cspu.ru/xmlui/handle/123456789/7546
10	Белгородская Л.В. Смыслы и подтексты визуальных исторических источников [Электронный ресурс]: монография/ Белгородская Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019.— 168 с.	http://www.iprbookshop.ru/100110.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/defaultx.asp

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС						
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль					Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Инфографика	Мультимедийная презентация	Технологическая карта урока	Схема/граф-схема	Зачет/Экзамен
ПК-1						
3.1 (ПК-1.1)			+	+		+
У.1 (ПК-1.2)			+	+		+
В.1 (ПК-1.3)			+	+		+
УК-4						
3.2 (УК-4.1)	+					+
У.2 (УК-4.2)		+	+	+		+
В.2 (УК-4.3)			+	+	+	+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "История медиа":

1. Доклад/сообщение

1. Коммуникация как передача символических форм.
2. Коммуникация и информация. СМИ и СМК.
3. Атрибуты медиа.
4. Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса.
5. Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации.
6. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций.
7. Основные жанры коммуникаций.
8. Эволюция основных жанров коммуникаций.
9. Виды власти и отношения медиа с ними.
10. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
11. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.
12. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
13. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.
14. Медиа и развитие национальных государств.
15. Роль медиа в аппаратах принуждения.
16. Отличие коммуникации у животных от коммуникации у людей.
17. Биологические и социальные семиотики.
18. Основные формы коммуникации и их эволюция.
19. Основные трансформации жеста как способа коммуникации.
20. Основные трансформации речи как способа коммуникации.
21. Основные трансформации изображения как способа коммуникации.
22. Основные трансформации письменности и носителей письменности.
23. Эффективность письма и эволюция письменности от идеографических к силлабическим письменностям.

Количество баллов: 5

2. Инфографика

Составьте историческую карту развития медианосителей и форм коммуникации, классифицируя их на основе ключевых атрибутов медиа.

Количество баллов: 5

3. Схема/граф-схема

Смоделируйте в графическом виде (интерактивная схема) медиасистемы в странах с различными социальными порядками.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Медиа технологии в истории и обществознании":

1. Доклад/сообщение

1. Эволюция формы книги как медианосителя.
2. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания.
3. Трансформация форм библиотек.
4. Организационные формы книжного промысла.
5. Роль книгопечатания в социальных изменениях XV в.
6. Оптический телеграф и его социальное значение.
7. Оптический телеграф как административный канал коммуникации.
8. Электрический телеграф как корпоративная система.
9. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем.
10. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации.
11. Трансформация форм музыкальной практики в XIX в. и устройства, ее облегчающие.
12. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа.
13. Специфика радио и телевидения как медиаиндустрий.
14. Сетевое телерадиовещание как понятие. Организация сетевого телерадиовещания.
15. Какие художественные направления способствовали становлению языка экрана?
16. Какие важные изменения в представлениях человека о пространстве и времени принесли технические средства массовой коммуникации?
17. В чем особенность кино как медиа?
18. Какие факторы определяли развитие киноиндустрии на стартовом этапе?
19. В чем главное значение Голливуда для истории культуры?
20. Чем отличались друг от друга американская, европейская и советская школы монтажа?
21. В чем особенность радио и телевидения как медиа?
22. Назовите важнейшие этапы развития и темы советского кино.
23. Как развивалось европейское кино накануне Второй мировой войны?
24. Назовите эстетические особенности и художественные принципы кино «новой волны».
25. Назовите принципиальные отличия культуры рубежа XX–XXI вв.
26. Какое влияние оказывает глобализация на развитие аудиовизуальной культуры?
27. Чем отличаются выразительные средства экрана кино и телевидения?
28. Что такое радио– и телевизионные форматы?
29. Назовите основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии.
30. Как развивалось кино в России после перестройки?
31. Отличаются ли принципы повествования в кино и сериалах?
32. Как меняются практики просмотра сериалов на рубеже XX–XXI вв.?
33. Можно ли считать видеоигры искусством?
34. Назовите и объясните особенности современных форматов аудиовизуального искусства.

Количество баллов: 5

2. Мультимедийная презентация

Составьте презентацию - обзор одного-двух интерактивных упражнений или проверочных заданий с использованием основных видов массовых коммуникаций (радио, ТВ, газета, книга, кино) для внедрения на уроке истории/обществознания.

Количество баллов: 5

3. Технологическая карта урока

Выберите любой продукт современной цифровой культуры (социальные медиа, виртуальные музеи, виртуальная реальность, видеоигры, многопользовательские онлайн игры и пр.). Проанализируйте экранные выразительные средства, предоставляемые данным цифровым продуктом. Составьте технологическую карту урока (фрагмента урока) по истории или обществознанию с использованием выбранного вами продукта современной цифровой культуры.

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Коммуникация как передача символических форм.
2. Коммуникация и информация. СМИ и СМК.
3. Атрибуты медиа.
4. Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса.
5. Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации.
6. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций.
7. Основные жанры коммуникаций.
8. Эволюция основных жанров коммуникаций.
9. Виды власти и отношения медиа с ними.
10. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
11. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.
12. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
13. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.
14. Медиа и развитие национальных государств.
15. Роль медиа в аппаратах принуждения.
16. Отличие коммуникации у животных от коммуникации у людей.
17. Биологические и социальные семиотики.
18. Основные формы коммуникации и их эволюция.
19. Основные трансформации жеста как способа коммуникации.
20. Основные трансформации речи как способа коммуникации.
21. Основные трансформации изображения как способа коммуникации.
22. Основные трансформации письменности и носителей письменности.
23. Эффективность письма и эволюция письменности от идеографических к силлабическим письменностям.
24. Эволюция формы книги как медианосителя.
25. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания.
26. Трансформация форм библиотек.
27. Организационные формы книжного промысла.
28. Роль книгопечатания в социальных изменениях XV в.
29. Оптический телеграф и его социальное значение.
30. Оптический телеграф как административный канал коммуникации.
31. Электрический телеграф как корпоративная система.
32. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем.
33. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации.
34. Трансформация форм музыкальной практики в XIX в. и устройства, ее облегчающие.
35. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа.
36. Специфика радио и телевидения как медиаиндустрий.
37. Сетевое телерадиовещание как понятие. Организация сетевого телерадиовещания.
38. Какие художественные направления способствовали становлению языка экрана?
39. Какие важные изменения в представлениях человека о пространстве и времени принесли
40. технические средства массовой коммуникации?
41. В чем особенность кино как медиа?
42. Какие факторы определяли развитие киноиндустрии на стартовом этапе?
43. В чем главное значение Голливуда для истории культуры?
44. Чем отличались друг от друга американская, европейская и советская школы монтажа?
45. В чем особенность радио и телевидения как медиа?
46. Назовите важнейшие этапы развития и темы советского кино.
47. Как развивалось европейское кино накануне Второй мировой войны?
48. Назовите эстетические особенности и художественные принципы кино «новой волны».
49. Назовите принципиальные отличия культуры рубежа XX–XXI вв.
50. Какое влияние оказывает глобализация на развитие аудиовизуальной культуры?
51. Чем отличаются выразительные средства экрана кино и телевидения?
52. Что такое радио– и телевизионные форматы?
53. Назовите основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии.
54. Как развивалось кино в России после перестройки?
55. Отличаются ли принципы повествования в кино и сериалах?
56. Как меняются практики просмотра сериалов на рубеже XX–XXI вв.?
57. Можно ли считать видеоигры искусством?
58. Назовите и объясните особенности современных форматов аудиовизуального искусства.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Схема/граф-схема

Схема — графическое представление определения, анализа или метода решения задачи, в котором используются символы для отображения данных.

Граф-схема — графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).

Для выполнения задания на составление схемы/граф-схемы необходимо:

1. Выделить основные понятия, изученные в данном разделе (по данной теме).
2. Определить, как понятия связаны между собой.
3. Показать, как связаны между собой отдельные блоки понятий.
4. Привести примеры взаимосвязей понятий в соответствии с созданной граф-схемой.

6. Инфографика

Инфографика – графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний. Задача создания инфографики – быстро и кратко передать основное содержание темы.

Этапы подготовки инфографики:

1. выбор темы;
2. сбор информации (документальной и визуальной);
3. систематизация собранной информации;
4. создание плана инфографики, который предусматривает:
 - классификация информации по типу;
 - выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная);
 - выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи);
 - выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации);
 - систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии);
5. создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);
6. планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов).

7. Технологическая карта урока

В образовании технологическая карта рассматривается как способ графического проектирования урока позволяющий структурировать урок по выбранным параметрам:

- этапы и цели урока;
- содержание учебного материала;
- методы и приёмы организации учебной деятельности учащихся;
- деятельность учителя и деятельность обучающихся.

Технологическая карта урока оформляется в виде таблицы и описывает деятельность учителя и обучающихся на каждом этапе урока; характеризует деятельность учеников с указанием УУД, формируемых при каждом учебном действии; помогает планировать результаты по каждому виду деятельности и контролировать процесс их достижения.

Структура технологической карты урока:

- название темы с указанием часов, отведенных на ее изучение;
- планируемые результаты (предметные, личностные, метапредметные);
- межпредметные связи и особенности организации пространства (формы работы и ресурсы);
- этапы изучения темы (на каждом этапе работы определяется цель и прогнозируемый результат, даются практические задания на отработку материала и диагностические задания на проверку его понимания и усвоения);
- контрольные задания на проверку достижения планируемых результатов.

8. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео – аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Цифровые технологии обучения
2. Технология развития критического мышления
3. Технологии эвристического обучения
4. Технология интеллект-карт

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Звуковой редактор Audacity
 - Видео редактор Virtual Dub
 - Интернет-браузер
 - GIMP - GNU GPL v3
 - K-Lite Codec Pack