

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:42
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.Б	Корпоративная социальная ответственность

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук		Тюнин Александр Иванович

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
7. Перечень образовательных технологий	25
8. Описание материально-технической базы	26

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Мировая экономика», «Маркетинг», «Деловые коммуникации в менеджменте», «Международный менеджмент», «Моделирование развития бизнеса».

1.4 Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Лидерство», «Маркетинговые коммуникации», «Персональный менеджмент».

1.5 Цель изучения дисциплины:

сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области социальной и корпоративной ответственности. Освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учетом КСО.

1.6 Задачи дисциплины:

1) Знать основные понятия социальной и корпоративной ответственности у менеджеров, приобретая необходимые знания теоретических основ управления, психологии человека, основных закономерностей развития организаций, представления о деятельности организационных систем; использовать имеющиеся естественнонаучные знания в осмыслении ключевых вопросов корпоративного управления, изучить теоретические подходы и концепции корпоративного социального управления (зарубежных и российских);

2) Понять основные концептуальные положения формирования и практической реализации корпоративный социальной ответственности, рассмотреть все возможные роли корпоративной социальной ответственности в развитии компаний и определение направлений ее совершенствования;

3) Приобрести практические навыки в области разработки и формирования политики корпоративной социальной ответственности на современном этапе развития процесса управления в Российской Федерации, развивать потребность изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы по вопросам социальной и корпоративной ответственности

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	3.2 социальные этнические и конфессиональные и культурные различия КСО	У.2 работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные и культурные различия	В.2 Способностью работать в коллективе на толерантной основе организации КСО, учитывая этнические и конфессиональные и культурные различия
2	ПК-12 умением организовать и поддержать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организаций (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	3.1 инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;	У.1 находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами	В.1 методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	CPC	
Итого по дисциплине	4	6	53	63
Первый период контроля				
<i>Социальная и корпоративная ответственность: современные тенденции и актуальные проблемы</i>	2	2	30	34
Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	2		10	12
Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности			10	10
Виды и формы внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности		2	10	12
<i>Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации</i>	2	4	23	29
Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	2		10	12
Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности		2	10	12
Оценка корпоративной социальной ответственности		2	3	5
Итого по видам учебной работы	4	6	53	63
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Экзамен				9
Итого за Первый период контроля				72

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Социальная и корпоративная ответственность: современные тенденции и актуальные проблемы	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-12 (3.1, У.1, В.1) ОК-5 (3.2, В.2, У.2)	
1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности 1.Определение корпоративной социальной ответственности. 2.Составные элементы корпоративной социальной ответственности. 3.Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 8, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-12 (3.1, У.1, В.1) ОК-5 (У.2, 3.2, В.2)	
2.1. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации 1.Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организаций. 2.Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организаций. 3. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. 4.Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организаций. Формирование деловой репутации, её виды. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организаций. 5.КСО как фактор устойчивого развития организаций. Разнообразие типов социальной ответственности. Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 8, 15 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Социальная и корпоративная ответственность: современные тенденции и актуальные проблемы	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-12 (3.1, У.1, В.1) ОК-5 (3.2, В.2, У.2)	

<p>1.1. Виды и формы внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности</p> <p>1.Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2.Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>3.Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>4.Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.</p> <p>5. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство.</p> <p>6.Коллективный договор как инструмент реализации КСО.</p> <p>7.Внешняя корпоративная социальная ответственность.</p> <p>8.Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.</p> <p>9. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 15 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	4
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-12 (3.1, У.1, В.1) ОК-5 (У.2, 3.2, В.2)</p>	
<p>2.1. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности</p> <p>План практического занятия</p> <p>1.Концепция устойчивого развития. Основные факторы устойчивого развития организаций.</p> <p>2.Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организаций.</p> <p>3. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>4.Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации. Формирование деловой репутации, ее виды. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.</p> <p>5.КСО как фактор устойчивого развития организации. Разнообразие типов социальной ответственности.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 10, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2
<p>2.2. Оценка корпоративной социальной ответственности</p> <p>План практического занятия</p> <p>1.Оценка эффективности корпоративной социальной Ответственности.</p> <p>2.«Индекс социального развития».</p> <p>3.Виды эффективности корпоративной социальной политики.</p> <p>4.Оценка деловой репутации и репутационные рейтинги</p> <p>Форма проведения: деловая игра «Дискуссия между сторонниками различных моделей корпоративных культур в сравнительном контексте».</p> <p>Изучаемые вопросы:</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1.Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>2. Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор 3. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности: социальный отчет организации, оценка корпоративной социальной ответственности и активности.</p> <p>4. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.</p> <p>5. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 8 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
---	--------------------------------

1. Социальная и корпоративная ответственность: современные тенденции и актуальные проблемы	30
Формируемые компетенции, образовательные результаты:	
ПК-12 (З.1, У.1, В.1) ОК-5 (З.2, В.2, У.2)	
1.1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности	10
<p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Тема I.1 Теоретические основы корпоративной социальной ответственности</p> <p>1. Реферат по выбранной теме: Тематика рефератов, докладов, эссе</p> <p>1. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента. 2. Предвидение последствий деятельности человека. 3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития. 4. Построение системы ответственности в процессах менеджмента. 5. «Закон ответственности» К.Девиса. 3 балла</p> <p>1. Составление таблицы - 5б 2. Задание 1. Прокомментируйте правило «Трех Д»: Корпоративная социальная ответственность: добровольная, дополнительная, деловая.</p> <p>Задание 2. Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие социальные функции деловой активности российских компаний: экономическую, инновационную, политическую, интегративную и др.</p> <p>Задание 3. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.</p> <p>Задание 4. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?». - 5б</p> <p>3. Обзор материалов сайтов по проблеме - 3б Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 10 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	
1.2. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности	10
<p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>2 Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности Содержание. Европейская, британская, американская, канадская, японская модели КСО. Этапы развития КСО в России. Особенности развития КСО в России. Основные направления взаимодействия участников социальных отношений. Взаимодействие «работодатель – работник». Взаимодействия «работодатель – общество». Взаимодействия «работодатель – власть». 3 балла</p> <p>Задание 2. Приведите конкретные примеры, иллюстрирующие социальные функции деловой активности российских компаний: экономическую, инновационную, политическую, интегративную и др.</p> <p>Задание 3. Дайте определение «устойчивой организации», рассмотрев его в контексте Концепции устойчивого развития.</p> <p>Задание 4. Написать эссе на одну из предложенных тем: «Роль бизнеса в современном обществе» или «Бизнес и общество – противостояние или взаимовыгодный союз?». - 5б</p> <p>3. Обзор материалов сайтов по проблеме - 3б Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	

<p>1.3. Виды и формы внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать и представить интеллектуальные карты по вопросам управления знаниями как фактора КСО и видам внутренней КСО; 2. Проанализировать принципы социальной ответственности крупнейших российских корпораций (ссылки на сайты социально-ответственных российских компаний приведены в разделе «Рекомендуемые интернет-ресурсы»); 3. Разработать и представить интеллектуальные карты по вопросам форм поддержки образования, науки, здравоохранения и культуры (частных и корпоративных) и по международным стандартам КСО. 4. Проанализировать и сравнить отражение внешней КСО в миссиях, стратегиях и программах 2 компаний (российской и зарубежной); представить результаты исследования в виде устной и ppt-презентации. 5. Привести примеры участия анализируемых компаний в программах поддержки образования, науки, здравоохранения, культуры и соблюдения международных стандартов КСО; представить результаты исследования в виде устной и ppt-презентации. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	10
2. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации	23
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-12 (3.1, У.1, В.1) ОК-5 (У.2, 3.2, В.2)</p> <p>2.1. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>1 Индивидуальная работа: – разработать и представить интеллектуальные карты по вопросам занятия; 3 балла Самостоятельно изучить, и подготовить конспекты по следующим вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция устойчивого развития. 2. Основные факторы устойчивого развития организации. 3. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организаций. 4. Принципы устойчивого развития организаций при реализации корпоративной социальной ответственности. 5. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организаций. 6. Формирование деловой репутации, ее виды. 7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организаций. 8. КСО как фактор устойчивого развития организаций. Разнообразие типов социальной ответственности. <p>Сделать анализ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видеофрагменты по теме «Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации» - 5 б 2. Обзор материалов сайтов по проблеме - 3 б 	10
<p>Учебно-методическая литература: 2, 3, 4, 5, 10, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	

<p>2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Тематика рефератов, докладов, эссе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция, основные факторы и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности. 2. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности и как фактор устойчивого развития организации: формирование, оценка контактными группами, виды и проявление в гудвилле. 3. Деловая репутация и имидж. 4. «Положительная» и «отрицательная» деловая репутация. 5. Роль КСО в условиях кризисов. 3 балла <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	10
<p>2.3. Оценка корпоративной социальной ответственности</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Тема 2.3. Оценка корпоративной социальной ответственности</p> <p>3. Схемы». 3 баллов</p> <p>Тематика рефератов, докладов, эссе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нефинансовые риски. 1. 2. Место и роль интеллектуального капитала в экономике национального рынка. 2. 3. Этический кодекс организации. 3. 4. «Интеллектуальный капитал» и «интеллектуальный потенциал» организации. 4. 5. Личная и корпоративная социальная ответственность. <p>Тема Оценка корпоративной социальной ответственности. 2 балла</p> <p>Таблица: «Этапы в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации.» 2 балла</p> <p>Индивидуальное задание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрите предложенный пример социального отчета организации. Сформулируйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета. 2. Проведите сравнительный анализ «Стандарта качества» Boston College (http://www.bc.edu) и стандарта ISO 9001. 2 балла <p>. Контрольная работа по разделу. 5 баллов</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5, 10, 12, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	3

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Сейфуллаева М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие по дисц. спец. "Менеджмент организации" / М. З. Сейфуллаева. - Москва : КноРус, 2011. - 232 с.	
2	Корпоративная социальная ответственность Тесты: учебно-методическое пособие / сост. Т.С. Злотницкая; СПбГТУРП. - СПб., 2015. - 25 с.	
3	Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с.	http://www.iprbookshop.ru/54121
4	Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с.	http://www.iprbookshop.ru/44949 .
Дополнительная литература		
5	Герчикова, И. Н. Менеджмент: учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 511 с.	
6	Глумаков, В. Н. Организационное поведение - Москва: Вузовский учебник, 2011 – 352 с.	
7	Сравнительный менеджмент/Под ред. С.Э. Пивоварова.- СПб: ПИТЕР, 2012. – 480с.	
8	Алексеев М.Ю., Крылов К.А. Особенности национального поведения. - М.:”Арт-Бизнес Центр”, 2011. - 320с.	
9	Аоки М. Фирма в японской экономике. – СПб.:2011.- 203 с.	
10	Бобина М.А., Грачев М.В. Международный бизнес. Стратегия альянсов. – М.: Дело, 2011.- 240с.	
11	Генис А.Билет в Китай. – СПб.: Амфора, 2011. – 333с.	
12	Грачев М., Филонович С. Пятипроцентный элемент// Эксперт.- 2012. - №25. - С.24-26.	
13	Грачев М.В. Менеджмент в международном бизнесе// Бизнес-образование.- 2011.- №1(8).- С.117-131	
14	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. А.Г..Медведева. СПб.: ПИТЕР, 2011. – 1088 с.	
15	Грушвицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов/ Под ред.А.П.Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 352 с.	

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Сайт «Мировая экономика, финансы и инвестиции»	http://www.globfin.ru/
2	База данных «Законодательство стран СНГ»	http://www.base.spinform.ru/index.fwx
3	База данных «Экономические исследования» ЦБ России	https://www.cbr.ru/ec_research/

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС													
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль												Промежуточная аттестация
	Кейс-задачи	Конспект по теме	Контрольная работа по разделу/теме	Мультимедийная презентация	Опрос	Реферат	Таблица по теме	Тест	Эссе	Задача	Зачет/Экзамен		
ПК-12													
3.1		+	+	+	+	+	+	+	+	+			+
У.1	+	+		+	+			+	+	+			+
В.1				+	+	+			+	+			+
OK-5													
3.2		+		+	+	+	+	+	+	+			+
У.2		+		+	+	+	+	+	+	+			+
В.2	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Социальная и корпоративная ответственность: современные тенденции и актуальные проблемы":

1. Задача

ЗАДАЧА

1. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?
2. На примере реального предприятия проанализируйте социальную среду развития организации (внутреннюю и внешнюю социальную среду).
3. В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании и в чем их проявление. Приведите из практики конкретные примеры преимуществ использования корпоративной социальной ответственности предприятия.
4. Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

Количество баллов: 5

2. Кейс-задачи

Кейс - задание

1. Известно, что не существует единого общемирового определения “корпоративной социальной ответственности”. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности (по материалам учебников и других дополнительных источников), сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение, которое вы считаете наиболее емким.

2. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, так же как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства. Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что, на ваш взгляд, должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

3. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний

(так называемый триединый итог, или трехкатегориальная ответственность). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально ответственные компании по каждому из направлений (на примере реальных предприятий).

4. Установите соответствие между концепциями и их характеристиками:

Концепция Характеристика

1. Корпоративного

эгоизма

А. Компания понимается как социальная общность собственников, персонала, поставщиков, общественности и т. д.

2. Корпоративного

альtruизма

Б. Ответственность компании заключается в обеспечении экономических и финансовых интересов собственников

Концепция Характеристика

3. Разумного эгоизма

В. Социальная ответственность — это бизнес, который помогает создавать компании благоприятное социальное окружение

Г. Является базовым элементом ангlosаксонской модели социальной политики

Д. Социальные и филантропические расходы компаний — это социальные инвестиции

Количество баллов: 4

3. Конспект по теме

Подготовить конспект по данной теме:

Виды и формы внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности.

План:

- 1.Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 2.Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 3.Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 4.Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство.
- 6.Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
- 7.Внешняя корпоративная социальная ответственность.
- 8.Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
9. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

- 1.Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 2.Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 3.Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
- 4.Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
5. КСО и управление персоналом. Задачи социальной политики на предприятии. Социальное партнерство.
- 6.Коллективный договор как инструмент реализации КСО.
- 7.Внешняя корпоративная социальная ответственность.
- 8.Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
9. Государственное управление социокультурной сферой. Частные и корпоративные формы поддержки культуры. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.

Количество баллов: 9

4. Мультимедийная презентация

Темы мультимедийных презентаций:

- .Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
- 2.Сущность и значение социального кодекса в организации.
- 3. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
- 4. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
- 5. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
- 6. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.

подготовить презентацию на тему «Этические регуляторы в управлении» (программированная дискуссия);
подготовить презентацию на тему «Этика бизнеса и профессиональная этика менеджера» (программированная дискуссия).

Количество баллов: 10

5. Опрос

1. Как формируются система и механизм ответственности?
2. Каково содержание понятия КСО?
3. Что такое «экономайзинг», «экологайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно-ответственной организации?
4. Проанализируйте развитие представлений о корпоративной социальной ответственности через эволюцию понятий: «социальная ответственность фирмы», «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная способность к реагированию», «корпоративная социальная нравственность».
5. Процессы корпоративной социальной восприимчивости в модели Д.Вуд?

Количество баллов: 5

6. Реферат

Темы для презентаций

- 1.Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
 - 2.Сущность и значение социального кодекса в организации.
 - 3. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
 - 4. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
 - 5. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
 - 6. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.
- 1.Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
 - 2.Сущность и значение социального кодекса в организации.
 - 3. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
 - 4. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
 - 5. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
 - 6. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.

Количество баллов: 10

7. Таблица по теме

Таблица: «Этапы в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организаций.»

Таблица: «Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами»

Таблица: «Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме»

Количество баллов: 2

8. Тест

1 Первые попытки систематизации представлений о социальной ответственности бизнеса принадлежат:

- А) Платону;
- Б) Архимеду;
- В) Сократу;
- Г) Аристотелю

2. Свободное целенаправленное волеизъявление является по Аристотелю:

- А) предметом ответственности;
- Б) условием ответственности;
- В) содержанием ответственности;
- Г) функцией ответственности.

3. Авторство первой теории эпохи Средневековья, оправдывавшей предпринимательскую деятельность, как таковую, принадлежит:

- А) Фоме Аквинскому;
- Б) Иоанну Златоусту;
- В) Иерониму;
- Г) Григорию Богослову.

4. Как трактовалась Фомой Аквинским социальная деятельность, реализуемая за счет доходов предпринимательства, в виде:

- 1) финансирования деятельности важных общественных институтов;
- 2) благотворительности;
- 3) обеспечения устойчивого развития компании;
- 4) справедливой цены.

(Укажите соответствие для каждого нумерованного элемента задания):

- [] раздача милостыни;
- [] пожертвования в пользу церкви;
- [] соблюдение справедливой цены;
- [] сохранение своей собственности.

5. Кто является автором Катехизиса (Наставления) промышленников:

- А) А.Сен-Симон;
- Б) Д. Легран;
- В) Р. Оуэн;
- Г) Т.Мор.

6. С утверждением какого ученого о том, что всеобщий и прочный мир может быть установлен только на основе социальной справедливости, начинается Преамбула Устава Международной организации труда:

- А) Т.Мора;
- Б) Р. Оуэна;
- В) Д. Леграна;
- Г) А.Сен-Симона.

7. Кому принадлежит формулировка «золотого правила благотворительности»:

- А) Г. Йонасу;
- Б) Дж. С. Миллю;
- В) Х. Ленку;
- Г) Г. Мюрдалю.

8. Кто является

основоположником идеи «новой глобальной ответственности»:

- А) Г. Мюрдаль;
- Б) Дж.С.Милль;
- В) Х. Ленк;
- Г) Г. Йонас.

9. Идея необходимости согласования целей собственников бизнеса и его менеджмента (техноструктуры) принадлежит:

- А) А. Смиту;
- Б) Т. Мальтусу;
- В) Т. Веблену;
- Г) Д. Рикардо.

10. С точки зрения какого ученого развитие научно-технического прогресса послужило усилению власти так называемой техноструктуры предприятия (инженернотехнического и управляемческого персонала):

- А) Э. Тоффлера;
- Б) Т. Веблена;
- В) Дж. Гэлбрейта;
- Г) К. Маркса

Количество баллов: 5

9. Эссе

- 1. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
- 2. Сущность и значение социального кодекса в организации.
- 3. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
- 4. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
- 5. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
- 6. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.

Количество баллов: 5

Типовые задания к разделу "Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации":

1. Задача

Задача 1

1. Самостоятельно сформулируйте и проанализируйте основные проблемы и сложности развития социальной ответственности в регионе вашего проживания (четко, по пунктам).

Приведите примеры конкретных компаний, используя принципы социальной ответственности в регионе.

2. Проведите анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задача 2

1. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем "укорененности" в регионе, социально-экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др.? Поясните свой ответ примера

Количество баллов: 3

2. Кейс-задачи

Кейс-Задача

1. Рассмотрите предложенный пример социального отчета организации. Сформулируйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

2. Проведите сравнительный анализ «Стандарта качества» Boston College (<http://www.bc.edu>) и стандарта ISO 9001

Количество баллов: 5

3. Конспект по теме

Темы для самостоятельного изучения и конспектирования по данным вопросам:

- 2.1. Принципы устойчивого развития организации и деловая репутация организации.
 1. Концепция устойчивого развития.
 2. Основные факторы устойчивого развития организации.
 3. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
 4. Принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
 5. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организаций.
 6. Формирование деловой репутации, ее виды.
 7. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
 8. КСО как фактор устойчивого развития организации. Разнообразие типов социальной ответственности.
-
- 2.2. Макрорегуляторы социального развития предприятия, отчетность компаний в области корпоративной социальной ответственности
- Вопросы для самостоятельного обучения:
- Подготовить конспект по следующим вопросам:
1. Корпоративная социальная отчетность.
 2. Международные стандарты нефинансовой отчетности. 3. Стандарты нефинансовой отчетности.
- Тема 2.3. Оценка корпоративной социальной ответственности
1. Оценка эффективности корпоративной социальной Ответственности.
 2. «Индекс социального развития».
 3. Виды эффективности корпоративной социальной политики.
 4. Оценка деловой репутации и reputационные рейтинги

Сделайте конспект по предложенной теме в свободной форме:

- Тема 2.3. Оценка корпоративной социальной ответственности
1. Оценка эффективности корпоративной социальной Ответственности.
 2. «Индекс социального развития».
 3. Виды эффективности корпоративной социальной политики.
 4. Оценка деловой репутации и reputационные рейтинги

Количество баллов: 8

4. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа

1. На основании периодических источников приведите примеры кризисных предприятий России. Определите, что послужило причиной кризиса на предприятиях? Какие стратегические выгоды получили предприятия в результате преобразования? Какие группы стейкхолдеров были заинтересованы в антикризисном управлении? Какие меры антикризисного управления вы могли бы предложить?
2. Вас назначили финансовым директором:
 - а) общества с ограниченной ответственностью по пошиву одежды;
 - б) крупной нефтяной компании;
 - в) вуза, обучающего студентов на платной основе.Какие меры оперативной и стратегической реструктуризации для финансового оздоровления вы выберете для каждой из рассматриваемых организаций?
3. Донорство — уважаемая во всем мире деятельность. Предложите несколько мер по возвышению имиджа доноров в глазах общества с учетом затрат на это минимума государственных средств.
4. Недостаток информации порождает слухи, с которыми зачастую бороться труднее, чем с самим кризисом. Какие кризисы могут породить следующие слухи:
 - а) банкротство организации с последующим выкупом контрольного пакета заместителем директора по экономическим вопросам;
 - б) сокращение объема производства и отправление в административный отпуск четверти персонала;
 - в) отставка вице-губернатора и назначение на эту должность бывшего начальника управления ФСБ?Разработайте план противодействия негативной информации.
5. Коммерческое предприятие участвует в спонсорских мероприятиях. Разработайте параметры проекта и программу деловой репутации, обеспечивающую необходимое количество информационных выходов для привлечения к этому факту внимания целевых аудиторий.

Количество баллов: 5

5. Мультимедийная презентация

- 1.Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
- 2.Сущность и значение социального кодекса в организации.
3. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
4. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
5. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
6. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.
7. Особенности поддержки культуры в США.
8. Особенности поддержки культуры в Великобритании.
9. Особенности поддержки культуры в Франции.
10. Особенности поддержки культуры в России.

Темы и вопросы для составления мультимедийной презентации

- 1.Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор 3. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности: социальный отчет организации, оценка корпоративной социальной ответственности и активности.
4. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.
5. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.

Количество баллов: 10

6. Опрос

Вопросы для обсуждения

- 1.Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
2. Этический кодекс (принципы, нормы) как регулятор 3. Понятие «эффективности» корпоративной социальной ответственности: социальный отчет организации, оценка корпоративной социальной ответственности и активности.
4. Фактор образования в формировании интеллектуального потенциала социально ответственного бизнеса.
5. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.

Количество баллов: 5

7. Реферат

- 1.Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
- 2.Сущность и значение социального кодекса в организации.
3. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
4. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
5. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
6. Основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.
7. Особенности поддержки культуры в США.
8. Особенности поддержки культуры в Великобритании.
9. Особенности поддержки культуры в Франции.
10. Особенности поддержки культуры в России.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
2. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
3. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
4. Основные стандарты социальной отчетности.
5. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.

Количество баллов: 9

8. Таблица по теме

Таблица: «Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами»

- Таблица: «Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме»

Количество баллов: 2

9. Test

Тест для темы 6:

1. Составление социального отчета относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:

- А) подготовка и планирование оценочной работы;
- Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки;
- В) анализ результатов оценки;
- Г) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей.

2. Определение и конкретизация состава необходимой информации относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:

- А) подготовка и планирование оценочной работы;
- Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки;
- В) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей;
- Г) анализ результатов оценки.

3. Определение конкретных областей, требующих оценки, относится к такому этапу оценки социально ориентированной деятельности предприятия, как:

- А) выбор методики анализа и расчет оценочных показателей;
- Б) сбор информации, необходимой для проведения оценки;
- В) подготовка и планирование оценочной работы;
- Г) анализ результатов оценки.

4. Укажите, в какой очередности должны располагаться этапы оценки социально ориентированной деятельности предприятия

- [] выбор методики анализа и расчет оценочных показателей;
- [] сбор информации, необходимой для проведения оценки;
- [] подготовка и планирование оценочной работы;
- [] анализ результатов оценки.

5. Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающей деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, - это:

- А) отчет об устойчивом развитии;
- Б) отчет об охране труда;
- В) социальный отчет;
- Г) экологический отчет.

6. Социальный аудит - это:

- А) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды;
- Б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствие корпоративной культуре и ценностям компании;
- В) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем;
- Г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности.

7. Согласно критерию Дж. Элкингтона вклад компании в развитие общества может быть оценен с учетом:

- А) экономической сферы деятельности компании;
- Б) социальной сферы деятельности компании;
- В) экологической сферы деятельности компании;
- Г) всех вышеперечисленных сфер деятельности компании.

8. Содержание социального отчета зависит от:

- А) размера предприятия;
- Б) сектора бизнеса;
- В) уровня квалификации сотрудников, создающих социальные отчеты;
- Г) всех вышеперечисленных факторов.

9. Наличие у предприятия социального отчета:

- А) улучшает репутацию предприятия;
- Б) повышает лояльность сотрудников и потребителей;
- В) сокращает затраты предприятия;
- Г) все вышеперечисленное.

10. Первые попытки составления социальных отчетов относятся:

- А) к 70-м годам XX века;
- Б) к середине 80-х годов XX века;
- В) к началу XXI века;
- Г) нет правильного ответа

11. Термин «социальная отчетность» имеет синоним:

- А) «корпоративная социальная отчетность»;
- Б) «нефинансовая отчетность»;
- В) «отчетность в области устойчивого развития»;
- Г) все вышеперечисленные варианты верны.

12. Использование аутсорсинга для организации КСО на предприятии имеет такие преимущества, как:

- А) наличие профессиональной команды с большим опытом экспертной работы;
- Б) более объективный взгляд на состояние

Количество баллов: 10

10. Эссе

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
2. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организаций.
3. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
4. Основные стандарты социальной отчетности.
5. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.

Напишите эссе по одному из нижеследующих вопросов:

- Благотворительность — дело бизнеса или бизнесменов?
- Не способствуют ли благотворительность социальная политика развитию потребительского отношения к бизн-несу как “дойной корове”?
- В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
- Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Трактовки и основные элементы концепции «корпоративная социальная ответственность».
2. Основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности.
3. Факторы, формирующие и регулирующие корпоративную социальную ответственность.
4. Уровни корпоративной социальной ответственности.
5. Концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана. «Корпоративный альтруизм» и «разумный эгоизм» организаций.
6. Этапы эволюции корпоративной социальной ответственности.
7. Отличительные характеристики модели корпоративной социальной ответственности, используемой странами Северной Европы (США и Канада).
8. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в азиатско-тихоокеанском регионе.
9. Особенности социальной ответственности бизнеса в ангlosаксонской модели капитализма.
10. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России.
11. Специфика мотивации предпринимателей в отношении корпоративной социальной ответственности в России.
12. Направления регулирования отношений между государством и бизнесом в условиях современной рыночной экономики.
13. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.
14. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.
15. Международные организации, воздействующие на этическое предпринимательство, социальную политику предприятий.
16. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.
17. Основные стандарты социальной ответственности.
18. Содержание концепции управления корпоративной социальной ответственностью с позиции заинтересованных сторон (стейхолдеров).
19. Суть концепции групп интересов П.Дракера.
20. Основные группы стейхолдеров корпорации и их интересы.
21. Элементы системы эффективного управления корпоративной социальной ответственностью.
22. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе на международном уровне).
23. Содержание концепции социально-ориентированного управления внутренними стейхолдерами.
24. Преимущества и выгоды инвестиций в нематериальные активы предприятия.
25. Основные группы, являющиеся объектами внутренней социальной политики на предприятии.
26. Содержание концепции корпоративного саморегулирования.
27. Основные положения корпоративных кодексов этики (кодексов поведения).

28. Основные инструменты реализации корпоративных социальных программ.
29. Значение и структура коллективного договора в области социальной ответственности.
30. Основные направления и инструменты социальной политики на предприятии.
31. Основные направления внешней социальной политики предприятий.
32. Суть и значение этической ответственности бизнеса в сфере рекламы.
33. Основные противоречия в отношениях между корпорациями и потребителями. Пути их преодоления.
34. Группы, являющиеся объектами внешней социальной политики на предприятии.
35. Способы оценки эффективности социальной политики предприятия существуют.
36. Индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности.
37. Международные стандарты и индексы корпоративной социальной ответственности.
38. Цели, значение и требования к корпоративной социальной отчетности.
39. Прямые и косвенные преимущества корпоративной социальной отчетности.
40. Основные противоречия и проблемы корпоративной социальной отчетности.
41. Алгоритм разработки корпоративной социальной отчетности.
42. Суть и значение социального учета и аудита.
43. Основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
44. Суть и значение понятия «социально ответственные инвестиции».
45. Подходы к разработке стратегии социально ответственного инвестирования.
46. Инвестиционные индексы в области корпоративной социальной ответственности.
47. Социальная и корпоративная ответственность как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи.
- Необходимость изучения.
48. Основные направления и актуальные проблемы социальной и корпоративной ответственности.
49. Верования как основа социальной и корпоративной ответственности.
50. Классификационные критерии СКО.
51. Сравнительный анализ моделей СКО.
52. Сравнительный анализ моделей СКО в мировой экономике.
53. Японская модель корпоративной социальной ответственности.
54. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
55. Европейская модель корпоративной социальной ответственности
56. Канадская модель корпоративной социальной ответственности
57. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
58. «Закон ответственности» К.Дэвиса.
59. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента.
60. Личная и корпоративная социальная ответственность.

Типовые практические задания:

1. Определение корпоративной социальной ответственности.
2. Составные элементы корпоративной социальной ответственности.
3. Роль, эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов

"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	- неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий
---	---

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Экзамен

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой. Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы, также как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.

Результат экзамена выражается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».

4. Задача

Задачи позволяют оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Алгоритм решения задач:

1. Внимательно прочтите условие задания и уясните основной вопрос, представьте процессы и явления, описанные в условии.
2. Повторно прочтите условие для того, чтобы четко представить основной вопрос, проблему, цель решения, заданные величины, опираясь на которые можно вести поиск решения.
3. Произведите краткую запись условия задания.
4. Если необходимо, составьте таблицу, схему, рисунок или чертёж.
5. Установите связь между искомыми величинами и данными; определите метод решения задания, составьте план решения.
6. Выполните план решения, обосновывая каждое действие.
7. Проверьте правильность решения задания.
8. Произведите оценку реальности полученного решения.
9. Запишите ответ.

5. Конспект по теме

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то теме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Этапы выполнения конспекта:

1. определить цель составления конспекта;
2. записать название текста или его части;
3. записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
4. выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
5. выделить основные положения текста;
6. выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
7. последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
8. включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
9. использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);
10. соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

6. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

8. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

9. Реферат

Реферат – теоретическое исследование определенной проблемы, включающее обзор соответствующих литературных и других источников.

Реферат обычно включает следующие части:

1. библиографическое описание первичного документа;
2. собственно реферативная часть (текст реферата);
3. справочный аппарат, т.е. дополнительные сведения и примечания (сведения, дополнительно характеризующие первичный документ: число иллюстраций и таблиц, имеющихся в документе, количество источников в списке использованной литературы).

Этапы написания реферата

1. выбрать тему, если она не определена преподавателем;
2. определить источники, с которыми придется работать;
3. изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников;
4. составить план;
5. написать реферат:
 - обосновать актуальность выбранной темы;
 - указать исходные данные реферируемого текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание);
 - сформулировать проблематику выбранной темы;
 - привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию;
 - сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате.

При оформлении реферата следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

10. Таблица по теме

Таблица – форма представления материала, предполагающая его группировку и систематизированное представление в соответствии с выделенными заголовками граф.

Правила составления таблицы:

1. таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;
2. название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;
3. в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;
4. при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;
5. числовые значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;
6. таблица с числовыми значениями должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;
7. если суммирование данных невозможно, то в этой граfe ставят знак умножения;
8. в больших таблицах после каждой пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.

11. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

12. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы . При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

13. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проблемное обучение
2. Игровые технологии
3. Технологии эвристического обучения
4. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. учебная аудитория для лекционных занятий
2. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
3. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC