

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 08.02.2022 16:40:42
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА



Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ	Конкурентология

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Евплова Екатерина Викторовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	15
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	19
7. Перечень образовательных технологий	21
8. Описание материально-технической базы	22

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Конкурентология» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Конкурентология» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Коучинг в менеджменте», «Социология».

1.4 Дисциплина «Конкурентология» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Конфликтология», «Лидерство», «Эффективный менеджмент», «Экономическая психология».

1.5 Цель изучения дисциплины:

направление процесса обучения и воспитания на развитие конкурентоспособности будущего специалиста

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) выявить специфику конкурентной деятельности
- 2) выявить закономерности конкурентной деятельности
- 3) разработать принципы конкурентной деятельности

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	З.1 методы анализа, способы разработки стратегии организации	У.1 разрабатывать стратегии организации	В.1 навыками разработки конкурентных стратегий организации

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	6	22	32
Первый период контроля				
<i>Теоретические и практические основы конкурентологии</i>	<i>4</i>		<i>12</i>	<i>16</i>
Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность»	2		4	6
Конкурентоспособный специалист в XXI веке	2		4	6
Личностная (индивидуальная) конкурентоспособность			4	4
<i>Составляющие конкурентоспособности современного специалиста</i>		<i>6</i>	<i>10</i>	<i>16</i>
Имидж конкурентоспособного специалиста		2	2	4
Карьера конкурентоспособного специалиста		2	4	6
Культура делового общения конкурентоспособного специалиста		2	4	6
Итого по видам учебной работы	4	6	22	32
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				36

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические и практические основы конкурентологии	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-3 (3.1)	
<p>1.1. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность»</p> <p>Понятие «конкуренция» сравнительно недавно вошло в активный словарный запас. В обиходной речи оно появилось в XIX в. (от лат. <i>con</i> + <i>currere</i> – сбежать, сталкиваться). Подобное слово есть в итальянском, французском, португальском, норвежском, датском, шведском, немецком и голландском языках. В английском и испанском языках используется термин <i>competition</i> (<i>competencia</i>), который восходит к латинскому <i>competitio</i> (<i>com</i> + <i>petitio</i> – стремление достать что-то, добиться чего-то).</p> <p>Необходимо заметить, что изначально термин «конкуренция» был синонимичен понятию «соперничество», «соревнование», «состязание». Как считал В.И. Ленин, «Конкуренция... является особой формой соревнования». Подобное толкование можно встретить и в настоящее время как в отечественных, так и в зарубежных источниках. Рассматриваемый термин был заимствован экономистами почти сразу после его появления [14]. Но и в лексиконе экономистов в первое время понятие употреблялось весьма вольно. Постепенно смысл его уточнялся, становился все более определенным, в начале XX в. слово «конкуренция» стало считаться научным термином, что дало ему возможность войти в круг основных понятий экономической теории.</p> <p>В развитие экономического понятия «конкуренция» значительный вклад внесли такие зарубежные ученые экономисты, как С. Брю, Дж. Кейнс, А. Курно, К. Макконелл, А. Маршалл, Дж. Милль, Ф. Найт, М. Портер, Дж. Робинсон, Д. Рикардо, А. Смит, Ф. Хайек и др.</p> <p>Так, Дж. Милль доказал, что «конкуренция сама по себе является законом, который устанавливает правила регулирования». Ф.А. фон Хайек считал, что «конкуренция ведет к лучшему использованию знаний и способностей людей и стимулирует рациональность». Ф. Найт утверждает, что «конкуренция – это ситуация, в которой конкурирующих единиц много и они независимы».</p> <p>Все вышеназванные ученые-экономисты отмечали многогранность данного понятия, в связи с этим его изучение требует как детальных и обширных исследований с разных точек зрения, так и обобщения работ многих авторов.</p> <p>Кроме экономической, существует и биологическая конкуренция – соревнование между особями одного или разных видов за средства существования и условия размножения.</p> <p>Понятие «конкуренция» тесно связано с понятием «конкурентоспособность». Так же как и конкуренция, изначально понятие «конкурентоспособность» – категория экономическая, употребляемая при характеристике товаров или услуг.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2

Наряду с конкурентоспособностью товаров и услуг конкурентоспособностью экономики, биологической конкуренцией особей в отечественной и зарубежной литературе говорится и о конкурентоспособности личности или специалиста. Конкурентоспособность личности как значимая характеристика является предметом изучения разных областей науки – философии, психологии, педагогики и др. В философском плане вопрос о конкурентоспособности личности напрямую касается важнейшего вопроса философии – вопроса о сущности человека, его месте в мире и о смысле человеческого бытия.

Проблема сущности человека, его роли и места в мире решалась еще античными философами, а также целой плеядой отечественных философов XXI–XX веков.

Так, русские мыслители XIX в. (Ф.М. Достоевский, В.В. Розанов и др.) главным назначением человека считали реализацию им своего нравственного потенциала, построение жизни на началах любви ко всему человеческому.

В.В. Розанов смыслом жизни считал стремление к достижению трех идеалов духовного назначения – истины, добра и свободы. Важнейшее значение этих трех нравственных ориентиров в том, что обладающий ими имеет «неразрушимое ядро» для деятельности, т.е. они являются исходными условиями личностной конкурентоспособности человека.

Теоретический анализ философских трудов позволяет прийти к мысли о том, что личности присуще стремление к развитию, самоутверждению, к поиску себя и смысла своего существования, своего места в мире.

Представляется целесообразным рассмотреть исследуемую проблему с точки зрения психолого-педагогической науки. Следует сразу оговорить, что изучение понятия «конкурентоспособность» в педагогике и психологии является относительно новым направлением. Данное понятие вошло в психолого-педагогическую науку в связи с исследованиями зарубежных ученых Дж. Грейсона, К. О'Делла, Дж. Дьюи, Р. Мартенса, А. Маслоу, К. Роджерса, Э. Шострома и др.

Так, К. Роджерс отмечает, что человеку «свойственна тенденция развивать все свои способности, чтобы сохранять и развивать личность».

Г. Олпорт конкурентоспособность личности раскрывает через анализ феномена зрелой личности. Отмечая при этом, что созревание человека – это процесс становления, непрерывно протекающий и продолжающийся в течение всей его жизни.

Дж. Грейсон и К. О'Делл отмечают, что характеристиками конкурентоспособности являются потребность в достижении успеха и уверенность в своих силах на основе осознания собственных способностей и возможностей.

Р. Мартенс в конкурентоспособной личности видит основной результат социализации. Успешная деятельность человека зависит от способностей, приобретенных им знаний, умений и навыков. Быть социально конкурентоспособным, по мнению Р. Мартенса, значит быть способным выполнять многие социальные роли.

Дж. Дьюи главную цель обучения видит в том, чтобы «подготовить молодежь к исполнению будущих обязанностей и реализации возможности преуспеть в жизни». Таким образом, основоположниками проблемы формирования конкурентоспособности будущего специалиста можно по праву считать таких зарубежных ученых, как Дж. Грейсон, К. О'Делл, Дж. Дьюи, Р. Мартенс, А. Маслоу, К. Роджерс, Э. Шостром и др. Представители гуманистической психологии видели человека активным творцом собственной жизни, обладающим свободой выбора, разрабатывающим и развивающим индивидуальный стиль жизни.

С середины 90-х гг. прошлого века проблема формирования конкурентоспособности личности или специалиста вызвала интерес и у отечественных педагогов и психологов в связи с переходом России к рыночной экономике. Данный тезис наглядно подтверждается тем, что в настоящее время вместо слова «профессионализм» все чаще работодатели используют термин «конкурентоспособность».

В то же время, анализируя работу А.Г. Шмелева «Продуктивная конкуренция», мы обратили внимание на тот факт, что термины «конкуренция» и «конкурентоспособность» долгое время не вызывали у российских граждан позитивных ассоциаций. Причина этого, по мнению А.А. Ангеловского, лежит в социальных стереотипах, часть которых сформировалась в период советского строя. В советский период развития высшего профессионального образования студентов не рассматривали на предмет их личностной конкурентоспособности, поскольку отсутствовали социально-производственные предпосылки для реализации данного качества. Каждый выпускник вуза был уверен в завтрашнем дне, в том, что он будет востребован на рынке труда и обеспечен работой по выбранной специальности. К тому же долгие годы в нашей стране образование ориентировалось не на раскрытие способностей, формирование личностных и профессиональных качеств, а на усвоение отработанных алгоритмов решения разного рода задач.

На сегодняшний день, в связи с переходом всей страны на рыночные рельсы, успех на рынке труда стал рождаться в конкурентной борьбе между потенциальными специалистами в той или иной сфере человеческих отношений. В результате этого проблема формирования конкурентоспособности встала в ряд приоритетных

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Составляющие конкурентоспособности современного специалиста	6
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-3 (У.1, В.1)	
1.1. Имидж конкурентоспособного специалиста 1. Выскажите свое мнение по следующим утверждениям: «Всегда помните одно простое правило: одеваться следует для той работы, которую вы хотите иметь, а не для той, которую имеете». Дональд Трамп; «Нет смысла надеяться, что другие оценят вас за ваш характер и личность, не обратив внимания на то, как вы выглядите». Брайан Трейси. 2. Напишите эссе на тему «Произвести первое впечатление можно только один раз!».	2
Учебно-методическая литература: 3, 6 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	

<p>1.2. Карьера конкурентоспособного специалиста</p> <p>1. Разработайте макет обложки журнала «Профессионал» и заметку к ней при условии, что главная статья номера посвящена самому студенту в будущем как будущему специалисту. Для эффективного выполнения задания студентам необходимо представить, что прошло 25 лет, каждый из них состоявшийся, конкурентоспособный специалист, достигший определенных успехов в выбранной профессиональной деятельности.</p> <p>2. Определите, какой вид карьеры демонстрируют выбранные кандидаты:</p> <p>1) Дмитрий Анатольевич МЕДВЕДЕВ, российский государственный и политический деятель, третий Президент РФ, кандидат юридических наук. В 1987 году окончил юридический факультет Ленинградского государственного университета. В 1990 году стал кандидатом юридических наук. С 1990 по 1995 г. – советник Председателя Ленинградского городского совета А. Собчака, эксперт Комитета по внешним связям мэрии Санкт-Петербурга. С 1990 по 1999 год – преподаватель юридического факультета ЛГУ. В 1999 года – заместитель руководителя аппарата правительства Дмитрия Козака. 2003 года – руководитель Администрации президента. 2008 года – Президент РФ. С 2102 года – Председатель правительства РФ.</p> <p>2) Геннадий Андреевич ЗЮГАНОВ, российский политический деятель, лидер партии КПРФ, доктор философских наук. В 1969 году получил высшее образование на физико-математическом факультете Орловского государственного педагогического университета. В 1969–1970 годах – преподаватель в ОГПИ на кафедре высшей математики. С 1970 по 1978 год – депутат Орловского гор. и обл. советов. В 1980–1983 год – заведующий отделом пропаганды Орловского обкома КПСС. В 1989–1990 годах – заместитель заведующего Идеологическим отделом ЦК КПСС. С 1993 г. – руководитель фракции КПРФ, депутат Государственной Думы ФС РФ.</p> <p>3) Михаил Дмитриевич ПРОХОРОВ, предприниматель В 1988 году окончил Московский финансовый институт. 1989–1992 год – начальник управления Международного банка экономического сотрудничества. 1992–1993 год – председатель правления акционерного коммерческого банка «Международная финансовая компания». 1993–1998 год – председатель правления ОНЭКСИМ Банка. 2000–2001 год – президент АКБ «РОСБАНК». 2001–2008 год – генеральный директор, председатель правления «Норильский никель». 2006–2010 год – Председатель совета директоров ОАО «Полюс Золото». В мае 2007 года – основал частный инвестиционный фонд ООО «Группа ОНЭКСИМ».</p> <p>3) Владимир Витальевич САДЫРИН, ректор ЧГПУ, кандидат педагогических наук. В 1975 г. окончил естественно-географический факультет ЧГПИ. 1975–1978 гг. – учитель и завуч в школы № 21, директор школы № 8 г. Бакала. 1978–1993 гг. – заведующий отделом народного образования, зам. председателя Саткинского горисполкома, зам. главы города по социальным вопросам. 1993–1999 гг. – глава администрации, глава Сатки и Саткинского района. 1999 г. – начальник Главного управления профессионального образования и науки Челябинской обл. 2001–2004 гг. – начальник Главного управления образования и науки. 2004 г. – министр образования и науки Челябинской области.</p> <p>Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2
<p>1.3. Культура делового общения конкурентоспособного специалиста</p> <p>1. Подготовьте стендап на любую интересующую Вас научную тему. Стендап – это юмористическое выступление перед живой аудиторией.</p> <p>2. Выполните упражнение «Реклама». Студентам необходимо разработать и представить устную рекламу чего-либо (предмета, услуги, явления и т.д.).</p> <p>3. Прослушайте выступление Президента России перед законодательным собранием РФ и перечислите приемы публичных выступлений, которые использовал выступающий.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	2

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теоретические и практические основы конкурентологии	12
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-3 (3.1)	
<p>1.1. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность»</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что изучает конкурентология как научное направление? 2. Объяснить значения понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». 3. В чем различие между понятиями «конкурентоспособный специалист» и «конкурентоспособная личность»? 4. В чем различие между понятиями «корпоративная конкурентоспособность» и «личностная (индивидуальная) конкурентоспособность»? 5. Почему конкурентоспособный специалист в одной профессиональной сфере не всегда оказывается конкурентоспособным в другой сфере деятельности? <p>Используя метод модерации, определите те качества, которые на ваш взгляд будут характеризовать конкурентоспособного специалиста.</p> <p>Для эффективного осуществления данной процедуры студенты разделяются на 3 группы (студенты учреждений ВПО, представители государства, работодатели). Каждая группа выделяет те качества, которые с точки зрения присвоенных им ролей необходимы для конкурентоспособного специалиста. После обсуждения поднятого вопроса в малых группах осуществляется презентация результатов. Педагог, выступающий в качестве модератора, вместе со студентами проводит анализ и группировку выделенных качеств.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найдите наибольшее количество поговорок, пословиц, афоризмов, анекдотов о конкурентоспособности, конкуренции, соревновании, состязании и т.д. (приложение 1). 2. Проведите дебаты в группе на тему «Конкуренция – благо или зло?». <p>Для эффективного осуществления данной процедуры студенты разделяются на 2 группы, каждая из которых защищают выбранную точку зрения: конкуренция – благо, конкуренция – зло. После обсуждения поднятого вопроса в малых группах осуществляется презентация результатов.</p> <p>Студентам необходимо высказываться по формуле «ПОПС»:</p> <p>«П» – позиция (в чем заключается ваша точка зрения). Я считаю, что...</p> <p>«О» – обоснование (на чем вы основываетесь, довод в поддержку вашей позиции) ... потому что...</p> <p>«П» – пример (факты, иллюстрирующие ваш довод) ... например...</p> <p>«С» – следствие (вывод, что надо сделать, призыв к понятию вашей позиции) ... поэтому...</p> <p>Педагог, выступающий в качестве организатора и модератора процесса. Дебаты завершаются дружеским рукопожатием участников команд.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Напишите заповедь конкурентоспособного специалиста, нравственный кодекс конкурентоспособной личности или свод принципов и правил ведения конкурентной борьбы и т.д. 4. Приведите примеры конструктивной и деструктивной конкурентоспособности. 5. Приведите примеры добросовестного и недобросовестного ведения конкурентной борьбы. 6. Напишите эссе на одну из выбранных тем: Кого можно считать конкурентоспособным специалистом и почему?, Как сформировать личностную конкурентоспособность у будущего специалиста?, Мой идеал конкурентоспособной личности?, свободная тема. 7. Осуществите самоанализ своих конкурентных преимуществ и разработайте программу саморазвития своих личностных и профессиональных качеств. <p>Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	4

<p>1.2. Конкурентоспособный специалист в XXI веке</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите резюме на соискание работы в любой интересующей Вас сфере. В качестве дополнения к данному заданию подготовьте видеорезюме и профессиональное портфолио. 2. Ответь на вопросы, которые могут задать на собеседовании, а затем сравните свой ответ с эталоном. <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему вы ищите новую работу? 2. Почему Вы хотите работать у нас? 3. Почему Вы сменили так много мест работы? 4. Каковы Ваши слабые мета, Ваши недостатки? 5. Какую ошибку, сделанную на работе, можно простить? 6. Назовите свой провальный проект? 7. Почему Вы считаете, что мы должны нанять именно Вас? 8. Выйдете из кабинета, а по возвращении обвините соискателя работы в том, что он украл кошелек, который лежал на столе. 9. Расскажите о себе. 10. Как вы переносите колоссальные производственные нагрузки? 11. Как смотрите на жизнь: какие видите в ней сложности и как с ними справляетесь? 12. Каковы Ваши сильные стороны? 13. Какие изменения Вы бы произвели на новой работе? 14. Как Вы повышаете свою профессиональную квалификацию? <p>Учебно-методическая литература: 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2</p>	4
<p>1.3. Личностная (индивидуальная) конкурентоспособность</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Посмотрите один из фильмов по личностной конкурентоспособности и напишите эссе, отражающее все изученные по дисциплине темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) конкурентоспособный специалист в XXI веке; 2) имидж конкурентоспособного специалиста; 3) культура делового общения конкурентоспособного специалиста; 4) публичные выступления конкурентоспособного специалиста; 5) собеседование; 6) карьера конкурентоспособного специалиста; 7) конфликты и методы разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; 8) творческий подход в работе конкурентоспособного специалиста. <p>Минимальный размер эссе – 3 000 знаков с пробелами.</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	4
<p>2. Составляющие конкурентоспособности современного специалиста</p>	10
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-3 (У.1, В.1)</p>	

2.1. Имидж конкурентоспособного специалиста <i>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</i>	2
--	---

Вопросы для повторения

1. Что означает понятие «имидж»?
2. Перечислите составляющие имиджа.
3. Какие типы имиджа выделяют в научной литературе?
4. Алгоритм формирования имиджа.
5. Что понимают под «безупречным» имиджем?

Практические задания для работы в группе

1. На чистом листе бумаги составьте коллаж из журнальных вырезок на тему «Идеальный имидж специалиста»: создайте внешний вид специалиста (костюм, прическа, аксессуары и т.д.), который, по вашему мнению, будет иметь успех в своей профессиональной деятельности. К внешнему образу добавьте историю (продумайте антураж и события в его профессиональной деятельности и т.д.).

2. Проведите тренинг «Мой имидж».

Студент выходит из аудитории, а остальные перечисляют пять наиболее значимых составляющих его имиджа. Заходя в аудиторию, студенту необходимо отгадать, какие качества были выделены остальными студентами. А затем осуществить самоанализ и ответить на вопрос: совпадают или нет представления студентов группы и его представления о самом себе.

3. Проведите тренинг «Мой имидж» (второй вариант).

Студент выходит из аудитории, а остальные загадывают студента – главного героя тренинга. Когда первый студент возвращается, то пытается отгадать, о ком идет речь, путем наводящих вопросов открытого характера. Например, с каким фруктом ассоциируется этот человек, на какой цветок похож этот человек и т.д. На данные вопросы отвечают все студенты, в том числе и главный герой тренинга. После того как главный герой тренинга был определен, целесообразно провести самоанализ и обсуждение ответов студентов.

4. Прокомментируйте свои действия в подобных ситуациях:

- ☐ Когда Вы демонстрировали презентацию, начальство обнаружило на одном из слайдов грубую опечатку.
- ☐ Заходя в кабинет, Вы заметили, что на одном из ваших коллег такой же костюм, как на Вас.
- ☐ Вы зашли на работу в спортивной одежде. В таком виде Вас увидел директор и сделал замечание.
- ☐ Перед началом рабочего дня Вы случайно сели на жвачку.
- ☐ Придя на занятие, Вы обнаружили, что надели разного цвета носки.
- ☐ Придя на работу, Вы заметили, что один из Ваших коллег находится в нетрезвом состоянии.
- ☐ До начала рабочего дня осталось 20 минут, а Вы только проснулись. Какой части Вашего облика Вы уделите внимание в первую очередь? И почему?
- ☐ Вы проспали первый рабочий день – Вас подвел будильник.
- ☐ У Вашего коллеги сегодня день Рождения, а Вы не успели купить подарок.
- ☐ Добираясь до работы на машине, Вы случайно обрызгали своего начальника.
- ☐ Вы узнали, что коллеги придумали Вам обидное прозвище.
- ☐ Вы заметили, что один из Ваших коллег в очередной раз пришел на работу неряшливой одежде (грязный свитер, нечищенная обувь и т.д.).
- ☐ Вы случайно услышали разговор коллег о том, что им не нравится Ваш внешний вид.
- ☐ Проходя мимо директора, Вы заметили следы мела на его одежде.
- ☐ Коллектив организации, в котором Вы работаете, обвиняет Вас в том, что Вы постоянно уходите с рабочего места раньше положенного времени.
- ☐ До Вас дошли слухи о том, что в течение этого года Вас должны уволить.

5. Выскажите свое мнение о составляющих имиджа Д.А. Медведева в начале его профессиональной карьеры.

Воспоминания студентов Д.А. Медведева

Медведев пошел работать на целлюлозно-бумажный комбинат и также преподавал юриспруденцию в своей альма-матер. Его бывший студент говорит, что Медведев приходил на занятия в пиджаке от Versace, с характерными для марки изображениями горгон на пуговицах, и пользовался ручкой Parker. «Он просто излучал роскошь, успех и профессионализм, – говорит Тимофеев. – Мы мечтали стать такими же богатыми и успешными юристами, как он». Когда Медведев уезжал в Москву, студентки рыдали, а в стенгазете написали: «Не бросай нас, умный и красивый!». Дмитрия Анатольевича все студенты обожали. По крайней мере у него в группе, т.к. он тогда был молоденький, только-только аспирантуру закончил. Умный, молодой, симпатичный, вдумчивый, ухоженный, одет с иголочки – все это отличало его от других.

Он демонстрировал глубокое знание латыни. А когда он принимал зачеты, ни одна короткая юбка не могла его смутить. Он всегда был строг, но справедлив. Но так как

2.2. Карьера конкурентоспособного специалиста <i>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</i>	4
--	---

Вопросы для повторения

1. Что означает понятие «карьера»?
2. Какие виды карьеры выделяются в литературе? Охарактеризуйте каждую из них.

Практические задания для работы в группе

1. Проведите интеллектуальную разминку «Ассоциации», называя как можно больше ассоциаций, связанных с понятием «карьера». Первый участник кидает мяч любому другому участнику и называет ассоциацию к слову «карьера», затем передает мяч другому участнику. Цель интеллектуальной разминки – создать как можно более обширный «банк» ассоциаций со словом «карьера». Один из студентов по ходу упражнения фиксирует возникшие ассоциации на доске, накапливает «банк» представлений о карьере.

Вопросы для обсуждения:

1. Что общего в перечисленных ассоциациях?
 2. Каким образом их можно сгруппировать?
 3. Насколько отличаются современные представления о карьере от тех, что господствовали 10–15 лет назад?
2. Проведите дискуссию-дебаты «Гендерные особенности построения карьеры».

Причем если в группе примерно равное количество юношей и девушек, целесообразно развести их по разным командам. Мудрость педагога при этом заключается в том, чтобы студенты в ходе дискуссии приняли коллегиальное решение, что гендерные особенности не влияют на построение карьеры, карьерный рост зависит только от профессиональной компетентности и конкурентоспособности специалиста.

Индивидуальные практические задания

1. Разработайте макет обложки журнала «Профессионал» и заметку к ней при условии, что главная статья номера посвящена самому студенту в будущем как будущему специалисту. Для эффективного выполнения задания студентам необходимо представить, что прошло 25 лет, каждый из них состоявшийся, конкурентоспособный специалист, достигший определенных успехов в выбранной профессиональной деятельности.

2. Определите, какой вид карьеры демонстрируют каждый кандидат:

1) Дмитрий Анатольевич МЕДВЕДЕВ, российский государственный и политический деятель, третий Президент РФ, кандидат юридических наук.

В 1987 году окончил юридический факультет Ленинградского государственного университета.

В 1990 году стал кандидатом юридических наук.

С 1990 по 1995 г. – советник Председателя Ленинградского городского совета А.

Собчака, эксперт Комитета по внешним связям мэрии Санкт-Петербурга.

С 1990 по 1999 год – преподаватель юридического факультета ЛГУ.

В 1999 года – заместитель руководителя аппарата правительства Дмитрия Козака.

2003 года – руководитель Администрации президента.

2008 года – Президент РФ.

С 2102 года – Председатель правительства РФ.

2) Геннадий Андреевич ЗЮГАНОВ, российский политический деятель, лидер партии КПРФ, доктор философских наук.

В 1969 году получил высшее образование на физико-математическом факультете Орловского государственного педагогического университета.

В 1969–1970 годах – преподаватель в ОГПИ на кафедре высшей математики.

С 1970 по 1978 год – депутат Орловского гор. и обл. советов.

В 1980–1983 год – заведующий отделом пропаганды Орловского обкома КПСС.

В 1989–1990 годах – заместитель заведующего Идеологическим отделом ЦК КПСС.

С 1993 г. – руководитель фракции КПРФ, депутат Государственной Думы ФС РФ.

3) Михаил Дмитриевич ПРОХОРОВ, предприниматель

В 1988 году окончил Московский финансовый институт.

1989–1992 год – начальник управления Международного банка экономического сотрудничества.

1992–1993 год – председатель правления акционерного коммерческого банка «Международная финансовая компания».

1993–1998 год – председатель правления ОНЭКСИМ Банка.

2000–2001 год – президент АКБ «РОСБАНК».

2001–2008 год – генеральный директор, председатель правления «Норильский никель».

2006–2010 год – Председатель совета директоров ОАО «Полус Золото».

В мае 2007 года – основал частный инвестиционный фонд ООО «Группа ОНЭКСИМ».

<p>2.3. Культура делового общения конкурентоспособного специалиста</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Придумайте как можно больше предложений по формуле «НГОК», т.к. каждое слово в предложении начинается на одну из указанных букв. Предложения должны иметь смысловую нагрузку и быть стилистически грамотными. Время на выполнения упражнения – три минуты. По прошествии трех минут руководитель усложняет задание. Теперь необходимо придумать рассказ по формуле «НГОКНГОК...». Время на выполнения упражнения – пять минуты. Подобным образом можно усложнять задание сколько угодно раз. 2. Составьте афоризм о конкуренции, конкурентоспособности, соперничестве, состязании, соревновании и т.д. <p>Вопросы для повторения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимают под публичными выступлениями? 2. Какие виды и типы публичных выступлений выделяют? 3. Какие основные правила успешного публичного выступления можно выделить? <p>Практические задания для работы в группе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите тренинг-игру «Интервью», в которой студентам необходимо дать интервью на любую интересующую их тему. Данный тренинг пройдет более интересно и эффективно, если записать интервью на видео, после чего показать группе с целью последующего анализа. 2. Проведите тренинг «Пересказ». Одному из участников группы выдается текст с какой-либо информацией. Примерный объем текста – одна страница формата А4 (примерно 1 860 символов с пробелами). Желательно, чтобы текст был интересен для данной целевой аудитории и содержал как словесную, так и цифровую информацию, иностранные слова и словосочетания, специальные термины и т.д. Участник, которому первому достался текст, знакомится с его содержанием и готовится пересказать его следующему участнику. При этом необходимо организовать работу таким образом, чтобы участники не слышали пересказ текста, пока до них не дойдет очередь. Для соблюдения данного условия можно вывести всех участников из аудитории и приглашать в аудиторию по одному. Ведущий тренинга не должен противиться тому, что участники начнут конспектировать материал, уточнять информацию, задавать наводящие вопросы, просить повторить материал и т.д., т.к. подобные действия свидетельствуют о мастерстве коммуникации и находчивости участников тренинга, а также снижают негативный эффект от разного рода коммуникативных барьеров. Примерный вариант текста для пересказа приведен в приложении 5. <p>Индивидуальные практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовьте стендап на любую интересующую Вас научную тему. Стендап – это юмористическое выступление перед живой аудиторией. 2. Выполните упражнение «Реклама». Студентам необходимо разработать и представить устную рекламу чего-либо (предмета, услуги, явления и т.д.). 3. Прослушайте выступление Президента России перед законодательным собранием РФ и перечислите приемы публичных выступлений, которые использовал выступающий. <p>Учебно-методическая литература: 3, 5</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	<p>4</p>
---	----------

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Майкл Портер Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс]/ Майкл Портер— Электрон. текстовые данные.— Москва: Альпина Паблишер, 2020.— 948 с.	http://www.iprbookshop.ru/93028.html
2	Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 295 с.	http://www.iprbookshop.ru/83020.html
3	Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мокроносов А.Г., Маврина И.Н.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 196 с.	http://www.iprbookshop.ru/69613.html
Дополнительная литература		
4	Ильина В.Н. Конкуренция [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильина В.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2008.— 50 с.	http://www.iprbookshop.ru/938.html
5	Григорьев Л.М. Конкуренция и сотрудничество. Экономические перспективы Восточной Балтики [Электронный ресурс]: монография/ Григорьев Л.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Европа, 2005.— 68 с.	http://www.iprbookshop.ru/11625.html
6	Конкуренция в рыночной экономике. Пределы свободы и ограничений [Электронный ресурс]: монография/ А.А. Амангельды [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Юриспруденция, 2016.— 374 с.	http://www.iprbookshop.ru/68050.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Энциклопедия Кругосвет	http://www.krugosvet.ru
2	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/defaultx.asp

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Конспект по теме	Эссе	Информационный поиск	Зачет/Экзамен
ПК-3				
3.1	+			+
У.1			+	+
В.1		+		+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теоретические и практические основы конкурентологии":

1. Конспект по теме

Составьте тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников.

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Этапы выполнения конспекта:

1. определить цель составления конспекта;
2. записать название текста или его части;
3. записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
4. выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
5. выделить основные положения текста;
6. выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
7. последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
8. включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
9. использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);
10. соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Составляющие конкурентоспособности современного специалиста":

1. Информационный поиск

Изучите нижепредставленные информационные источники и напишите рецензию на три источника:

1. Андреев, В.И. Конкурентология: учеб. курс для творческого саморазвития конкурентоспособности / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновац. технологий, 2004. – 468 с.
2. Андреев, В.И. Педагогика: учеб. курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновац. технологий, 2000. – 608 с.
3. Андреев, В.И. Проверь себя. Десять тестов оценки интеллигентности, конкурентоспособности и творческого потенциала личности / В.И. Андреев. – М.: Народное образование. – 1994. – 64 с.
4. Андреев, В.И. Саморазвитие творческой конкурентоспособной личности менеджера / В.И. Андреев. – Казань: СКМ, 1992. – 207 с.

Количество баллов: 20

2. Эссе

Напишите эссе по одному из предложенных фильмов:

«Экзамен». Восемь претендентов пытаются получить работу своей мечты. Но вакансия всего одна. На пути к заветной должности они уже преодолели массу испытаний. Остался последний экзамен. Он проходит в изолированной комнате под присмотром вооруженной охраны. За 80 минут 8 человек должны ответить на 1 вопрос. Условие: нельзя портить бумагу, на которой он написан. Время пошло! Первый шок: на листках ничего нет. На какой же вопрос надо ответить? Один из кандидатов начинает писать: «Думаю, вы должны нанять меня потому, что...». Первая ошибка! Бумагу портить нельзя. Девушку удаляют из комнаты.

Оставшиеся пытаются решить проблему вместе. Впереди испытание водой, огнём и ненавистью. «Форрест Гамп». Захватывающий, глубокий, очень добрый и трогательный фильм рассказывает от лица главного героя Форреста Гампа (Том Хэнкс), слабоумного безбидного человека с благородным и открытым сердцем, историю его необыкновенной жизни. Фантастическим образом превращается он в известного футболиста, героя войны, преуспевающего бизнесмена. Он становится миллиардером, но остается таким же бесхитростным, глупым и добрым. Форреста ждет постоянный успех во всем, а он любит девушку, с которой дружил в детстве (Робин Райт), но взаимность приходит слишком поздно.

«В погоне за счастьем». Крис Гарднер – отец одиночка. Воспитывая пятилетнего сына, Крис изо всех сил старается сделать так, чтобы ребенок рос счастливым. Работая продавцом, он не может оплатить квартиру, и их выселяют. Оказавшись на улице, но не желая сдаваться, отец устраивается специалистом в брокерскую компанию. Только и там его доходы далеки от нормальных. Но Крис поклялся себе во что бы то ни стало вырастить сына, и никакие трудности его не остановят.

«Джобс: империя соблазна». Он был молод, красив и чертовски талантлив. Начав с нуля, он смог построить мировую империю соблазна. О нем грезил женщины. Ему завидовали мужчины. Он соблазнил миллионы. Его звали Стив Джобс.

«Ганди». Фильм повествует о жизни великого индийского правителя и учителя человечества Махатмы Ганди. Начиная с его приезда в южную Африку в 1893 году и заканчивая послевоенной Индией – Ганди всегда и везде проповедовал только мирную борьбу, мирный ответ любому насилию. И если сначала это выглядело просто смешным для многих, то через полвека мир узнал, что простой и одновременно великий человек привёл свою страну к полной независимости от английских колонизаторов. Человек, который в одиночку изменил мир, указав миллионам путь.

«Человек, который изменил все». Фильм по книге Майкла М. Льюиса, изданной в 2003 году, об Оклэндской бейсбольной команде и ее генеральном менеджере Билли Бине. Его цель – создать конкурентоспособную бейсбольную команду, несмотря на финансовые трудности.

«Испытание Акилы». Есть в Америке такое интеллектуально-развлекательное состязание, которое сводится к спеллингу сложночитаемых слов – участнику конкурса называется какое-нибудь словечко типа «иллюминатор», а тот должен по буквам без ошибок его озвучить. Главная героиня фильма – девочка Акила обладает талантом в данном вопросе и, поддерживаемая наставником в лице Лоуренса Фишберна, добивается успехов в районных конкурсах, мечтая победить в общенациональном турнире.

«Эрин Брокович». История об Эрин Брокович, одинокой женщине с тремя детьми, которую жизнь не часто баловала светлыми днями. Для таких, как она, нет карьерных перспектив, есть только скромная работа в маленькой юридической фирме. Но для уверенной в себе красотки, не стесняющейся в выражениях, достаточно одного ничтожного шанса, чтобы кардинально изменить свою судьбу.

«Мирный воин». Дэн Миллмен – талантливый гимнаст колледжа, мечтающий о выступлении на Олимпийских играх. У него всё есть: награды, друзья по команде, быстрые мотоциклы, девушки и бесшабашные вечеринки. Мир Дэна переворачивается с ног на голову, когда он встречает загадочного незнакомца по имени Сократ, у которого достаточно возможностей, чтоб открыть новый мир силы и понимания. После серьёзной травмы с помощью Сократа и молодой девушки по имени Джой Ден понимает, что ему много чему ещё придется научиться...

«Маргарет Тэтчер: Долгий путь к Финчли». Маргарет Тэтчер стала символом целой эпохи в жизни Великобритании, но мало кто знает, через что ей пришлось пройти, чтобы добиться политического признания. «Побег из Шоушенка». Шоушенк – название тюрьмы. И если тебе нет еще 30-ти, а ты получаешь пожизненное заключение, то приготовься к худшему: для тебя выхода из Шоушенка не будет! Актриса Рита Хэйворт – любимица всей Америки. Энди Дифрейну она тоже очень нравилась. Рита никогда не слышала о существовании Энди, однако жизнь Дифрейну, бывшему вице-президенту крупного банка, осужденному за убийство жены и ее любовника, Рита Хэйворт все-таки спасла.

«Легенда № 17». 2 сентября 1972 года. Монреаль. Хоккейная сборная СССР с разгромным счетом 7:3 победила канадских профессионалов из НХЛ в стартовом матче эпохальной Суперсерии СССР–Канада. Это была не просто игра, это была битва за свою страну, которая перевернула мировое представление о хоккее. Теперь весь мир знал его просто по номеру «17». Валерий Харламов, забивший в том матче две шайбы, мгновенно взлетел на вершину славы. Сбылась его мечта – упорство, спортивный талант и суровые уроки великого тренера Анатолия Тарасова сделали из «номера 17» легенду мирового хоккея.

«Чемпионы». Пять реальных историй больших побед российских спортсменов. И за каждой победой стоят человеческие истории, в которых переплетаются любовь, предательство, дружба, уважение, труд и вера. Вера в себя, вера в победу.

«Иоанна – женщина на папском престоле». В тайных хранилищах Ватикана сокрыта история запрещенной страсти и интриги, державшаяся в секрете Католической церковью более тысячи лет. Хотя официально Ватикан до сих пор не признал того факта, что два года на святом престоле пребывала женщина, легенды об этом бытуют до сих пор. Год 814 от Рождества Христова. 28 января умирает Карл Великий, в тот же день рождается Иоанна – страстная натура, умевшая любить, рисковать и побеждать... «Гагарин. Первый в космосе». Фильм посвящен первым шагам человечества на пути освоения космоса и непосредственно судьбе первого космонавта Ю.А. Гагарина. Основной лейтмотив – борьба за право быть

Количество баллов: 30

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность»
2. Конкурентоспособность личности или специалиста
3. Личностная (индивидуальная) конкурентоспособность
4. Корпоративная конкурентоспособность
5. Имидж конкурентоспособного специалиста
6. Составляющие имиджа конкурентоспособного специалиста
7. Типы имиджа конкурентоспособного специалиста
8. Алгоритм формирования имиджа конкурентоспособного специалиста
9. «Безупречный имидж» конкурентоспособного специалиста
10. Культура делового общения конкурентоспособного специалиста
11. Вербальные средства общения
12. Невербальные средства общения
13. Общие правила делового общения
14. Этика телефонных переговоров
15. Правила деловой переписки
16. Публичные выступления конкурентоспособного специалиста
17. Виды и типы публичных выступлений
18. Правила успешного публичного выступления
19. Собеседование с конкурентоспособным будущим специалистом
20. Документы необходимые на собеседовании
21. Рекомендации для успешного прохождения собеседования
22. Стресс-интервью
23. Правила составления резюме
24. Видеорезюме конкурентоспособного специалиста
25. Карьера конкурентоспособного специалиста
26. Сущность карьеры
27. Виды карьеры
28. Конфликты и методы разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности
29. Виды конфликтов
30. Стратегии поведения в конфликтной ситуациях конкурентоспособного специалиста
31. Творческий подход в работе конкурентоспособного специалиста
32. Различия понятий «креативность» и «творчество» конкурентоспособного специалиста

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> - дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Конспект по теме

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то теме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Этапы выполнения конспекта:

1. определить цель составления конспекта;
2. записать название текста или его части;
3. записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
4. выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
5. выделить основные положения текста;
6. выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
7. последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
8. включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
9. использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, шрифт разного начертания, ручки разного цвета);
10. соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

5. Информационный поиск

Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации.

Содержание задания по видам поиска:

-поиск библиографический □ поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий);
-поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация;
-поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.).

Выполнение задания:

1. определение области знаний;
2. выбор типа и источников данных;
3. сбор материалов, необходимых для заполнения информационной модели;
4. отбор наиболее полезной информации;
5. выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
6. выбор алгоритма поиска закономерностей;
7. поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
8. творческая интерпретация полученных результатов.

6. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проблемное обучение
2. Проектные технологии
3. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
3. учебная аудитория для лекционных занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Интернет-браузер