

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:41
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

| | |
|------|----------------------------------|
| Шифр | Наименование дисциплины (модуля) |
| ФТД | Инвестиционные проекты |

| | |
|---|------------------------------------|
| Код направления подготовки | 38.03.02 |
| Направление подготовки | Менеджмент |
| Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль) | Управление человеческими ресурсами |
| Уровень образования | бакалавр |
| Форма обучения | заочная |

Разработчики:

| Должность | Учёная степень, звание | Подпись | ФИО |
|-----------|---------------------------------|---------|---------------------------------|
| Доцент | кандидат педагогических наук | | Базавлу茨кая Лилия Михайловна |

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

| Кафедра | Заведующий кафедрой | Номер протокола | Дата протокола | Подпись |
|--|----------------------------|-----------------|----------------|---------|
| Кафедра экономики, управления и права | Рябчук Павел Георгиевич | 1 | 28.08.2019 | |
| Кафедра экономики, управления и права | Рябчук Павел Георгиевич | 1 | 13.09.2020 | |

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Пояснительная записка | 3 |
| 2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) | 4 |
| 3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий | 5 |
| 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 10 |
| 5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) | 11 |
| 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 17 |
| 7. Перечень образовательных технологий | 19 |
| 8. Описание материально-технической базы | 20 |

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Инвестиционные проекты» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инвестиционные проекты» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «История управленческой мысли», «Технологии практического менеджмента».

1.4 Дисциплина «Инвестиционные проекты» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Методы принятия управленческих решений», «Организация производства на предприятиях отрасли», «Теория организации и организационное поведение».

1.5 Цель изучения дисциплины:

овладение студентами основных определений и понятий проектов, программ и их контекстов как объектов управления, а так же процессы и инструменты управления различными функциональными областями проектов и программ.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) изучить экономические закономерности развития сферы управления проектами;
- 2) определять цели, предметную область и структуры проекта;
- 3) осуществлять выбор программных средств для решения основных задач управления проектом;
- 4) определить место проектирования в цикле "исследование-производство"
- 5) изучить организацию проектирования
- 6) выяснить способы оценки продукции проектного производства, особенности финансирования проектных работ
- 7) дать экономическое обоснование проектных решений

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

| № п/п | Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП) | Конкретизированные цели освоения дисциплины | | |
|----------|--|---|--|--|
| | | знать | уметь | владеть |
| 1 | ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов | 3.2 условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений | У.2 находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность | В.2 навыками высокой мотивации выполнению профессиональной деятельности |
| 2 | ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | 3.1 методы управления проектами | У.1 оценивать условия и последствия принимаемых организационноуправленческих решений | В.1 - методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения |

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| Наименование раздела дисциплины (темы) | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Итого часов |
|--|--|----------|-----------|-------------|
| | Л | ПЗ | СРС | |
| Итого по дисциплине | 2 | 2 | 28 | 32 |
| Первый период контроля | | | | |
| <i>Становление проектного менеджмента в России и за рубежом</i> | 2 | | 16 | 18 |
| Современные концепции управления проектом, базовые понятия и определения | 2 | | 4 | 6 |
| Организация управления проектами | | | 4 | 4 |
| Проекты – средства стратегического развития организации | | | 4 | 4 |
| Управление изменениями и контроль выполнения работ по проекту | | | 4 | 4 |
| <i>Экономика инвестиционного проекта</i> | | 2 | 12 | 14 |
| Доходы инвестиционного проекта и их виды | | | 4 | 4 |
| Расходы инвестиционного проекта, назначение и виды | | 2 | 4 | 6 |
| Эффективность инвестиционного проекта: понятие и методы оценки | | | 4 | 4 |
| Итого по видам учебной работы | 2 | 2 | 28 | 32 |
| <i>Форма промежуточной аттестации</i> | | | | |
| Зачет по факультативу | | | | 4 |
| Итого за Первый период контроля | | | | 36 |

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

| Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание | Трудоемкость (кол-во часов) |
|--|--------------------------------|
| 1. Становление проектного менеджмента в России и за рубежом | 2 |
| Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-16 (3.2, У.2, В.2) | |
| 1.1. Современные концепции управления проектом, базовые понятия и определения Зарождение управления проектами (30 - 50-е годы XX века). Становление управления проектами (60-е годы XX века). Развитие системного подхода к управлению проектами (70 - 90-е годы XX века). Управление проектами в XXI веке. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России. Общая информация о стандартах управления проектами. Термин «проект» - разнообразие понятий. Признаки проекта (наличие цели, увеличение ценности, взаимосвязь со стратегией предприятия, временность проекта, уникальность, изменения, последовательная разработка, динамическая система, ограниченность ресурсов, комплексность, разграничение, несколько групп участников проекта, специфическая организация проекта, неопределенность). Классификация проектов Учебно-методическая литература: 1, 4, 6 | 2 |

3.2 Практические

| Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание | Трудоемкость (кол-во часов) |
|---|--------------------------------|
| 1. Экономика инвестиционного проекта | 2 |
| Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-1 (3.1, У.1, В.1) | |

| | |
|---|---|
| <p>1.1. Расходы инвестиционного проекта, назначение и виды</p> <p>"Содержание и информационное обеспечение разделов инвестиционного проекта". Подготовить экспресс доклады по каждому из представленных вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какая исходная информация необходима для разработки инвестиционного проекта? 2. Что включает в себя техническая часть инвестиционного проекта? 3. Назовите основные задачи, решаемые при разработке технической части проекта. 4. Какова цель маркетингового анализа в рамках разработки инвестиционного проекта? 5. Что включает в себя коммерческий анализ инвестиционного проекта? 6. Если проектным заданием не определены параметры схемы финансирования проекта, каким рекомендациям следует придерживаться при разработке инвестиционного проекта? 7. Какие виды анализа должен содержать финансовый раздел инвестиционного проекта? 8. Что представляют из себя бюджетный, региональный и отраслевой виды анализа в рамках разработки инвестиционного проекта? 9. Укажите главные цели и задачи институционального анализа? 10. Что должен включать в себя экологический анализ при разработке инвестиционного проекта? 11. Назовите различные подходы к анализу рисков инвестиционного проекта. 12. Как распределяются издержки, связанные с разработкой инвестиционного проекта? 13. Какие разделы включает бизнес-план, применяемый в России с учетом положений постановления Правительства РФ от 22.11.1997 г. № 1470? 14. Приведите обязательные разделы международной формы бизнес-плана ЮНИДО, разработанной ООН по промышленному развитию. 15. Какова цель составления инвестиционного меморандума? Перечислите его основные разделы. 16. Перечислите основные требования, которые предъявляются к компьютерным программам, предназначенным для оценки эффективности инвестиций. 17. Какие вы знаете компьютерные программы для расчета и сравнительного анализа инвестиционных проектов? 18. Перечислите функциональные возможности различных программных продуктов и приведите их сравнение. <p>Учебно-методическая литература: 2, 6, 7</p> | 2 |
|---|---|

3.3 СРС

| Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения | Трудоемкость (кол-во часов) |
|---|--------------------------------|
| 1. Становление проектного менеджмента в России и за рубежом | 16 |
| Формируемые компетенции, образовательные результаты: | |
| ПК-16 (З.2, У.2, В.2) | |

| | |
|--|-----------|
| <p>1.1. Современные концепции управления проектом, базовые понятия и определения</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Самостоятельно подготовить краткие ответы на следующие вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение дисциплины «Управление проектами» в России и за рубежом. 2. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России. 3. Управление проектами в XXI веке (современные подходы, стандарты, концепции). 4. Основные признаки проекта. 5. Проект, программа и портфель проектов: основные особенности, сходства и отличия. 6. Проекты – средства стратегического развития организации. 7. Жизненный цикл проекта: условность разбиения на фазы, основные характеристики жизненного цикла проекта. 8. Окружение проекта (внутреннее, внешнее, ближнее, дальнее, связи между проектом и его окружением). 9. Участники проекта: основные группы участников, проблемы идентификации, типы воздействия на проект. 10. Организационные структуры проекта: основные особенности, сравнительная характеристика, проблемы управления проектами в рамках основных оргструктур. 11. Проектная деятельность и текущая оперативная работа: сравнительная характеристика работы функционального подразделения и проектной деятельности, скорость расходования средств в проектах и функциональных подразделениях. <p>Готовую работу сдать в назначенные сроки</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 5</p> | 4 |
| <p>1.2. Организация управления проектами</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить самостоятельно и подготовить развернутые конспекты по каждой из предложенных тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Понятия «программа проектов» и «портфель проектов». - Сходства и различия понятий «проект», «программа проектов» и «портфель проектов». - Проектный офис: определение, ключевые функции. <p>По каждой теме подготовить по 10 тестовых вопросов с вариантами ответов.</p> <p>Учебно-методическая литература: 3, 5</p> | 4 |
| <p>1.3. Проекты – средства стратегического развития организации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить самостоятельно и подготовить развернутые конспекты по каждой из предложенных тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проекты как средства проведения стратегических изменений. - Иерархия целей, стратегии проекты. - Взаимосвязь стратегического управления и управления проектами, программами и портфелями проектов. <p>По каждой теме подготовить по 10 тестовых вопросов с вариантами ответов.</p> <p>Учебно-методическая литература: 3, 5, 6</p> | 4 |
| <p>1.4. Управление изменениями и контроль выполнения работ по проекту</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить самостоятельно и подготовить развернутые конспекты по каждой из предложенных тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фазы жизненного цикла проектов. 2. Основные характеристики жизненного цикла проекта <ul style="list-style-type: none"> - последовательность фаз проекта, - скорость потребления ресурсов, - уровень неопределенности, - неполнота жизненного цикла, - способность повлиять на продукт и стоимость, - стоимость ускорения проекта). <p>По каждой теме подготовить по 5 тестовых вопросов с вариантами ответов.</p> <p>Сдать работу преподавателю в установленные сроки</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 7</p> | 4 |
| 2. Экономика инвестиционного проекта | 12 |

Формируемые компетенции, образовательные результаты:

ПК-1 (3.1, У.1, В.1)

| | |
|---|---|
| <p>2.1. Доходы инвестиционного проекта и их виды</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить самостоятельно и подготовить развернутые ответы по каждому вопросу:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Классификация собственных источников финансирования инвестиционных проектов.2. Классификация заемных средств.3. Привлеченные средства в инвестиционном проектировании.4. Бюджетные источники финансирования.5. Государственно-частное партнерство.6. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных проектов.7. Иностранные инвестиции.8. Венчурные фонды9. Гарантийные фонды <p>10. Бизнес-ангелы</p> <p>По каждой теме подготовить по 5 тестовых вопросов с вариантами ответов.</p> <p>Сдать работу преподавателю в установленные сроки</p> <p>Учебно-методическая литература: 3, 5</p> | 4 |
| <p>2.2. Расходы инвестиционного проекта, назначение и виды</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Самостоятельно изучить и подготовить развернутые ответы на поставленные вопросы :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основные расходы инвестиционного проекта?2. Валовые и чистые инвестиции3. Основные виды расходов инвестиционного проекта?4. Финансовый раздел инвестиционного проекта?5. Бюджетный, региональный и отраслевой виды анализа в рамках разработки инвестиционного проекта.5. Главные цели и задачи институционального анализа6. Экологический анализ при разработке инвестиционного проекта7. Различные подходы к анализу рисков инвестиционного проекта.8. Как распределяются издержки, связанные с разработкой инвестиционного проекта?9. Какова цель составления инвестиционного меморандума? Перечислите его основные разделы.10. Перечислите основные требования, которые предъявляются к компьютерным программам, предназначенным для оценки эффективности инвестиций.11. Какие вы знаете компьютерные программы для расчета и сравнительного анализа инвестиционных проектов?12. Перечислите функциональные возможности различных программных продуктов и приведите их сравнение. <p>Готовую работу сдать в установленные сроки.</p> <p>Учебно-методическая литература: 3, 4, 6</p> | 4 |

| | |
|---|---|
| <p>2.3. Эффективность инвестиционного проекта: понятие и методы оценки</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучить самостоятельно и подготовить развернутые ответы на поставленные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение эффективности инвестиционных проектов. 2. Приведите виды эффективности инвестиционных проектов. 3. Каковы цели оценки эффективности проекта в целом и эффективности участия в проекте? 4. Какие принципы положены в основу оценок эффективности инвестиционных проектов? 5. Приведите этапы оценки эффективности инвестиционных проектов, их цели и условия осуществления. 6. Как меняется оценка эффективности инвестиционных проектов на различных стадиях их осуществления? 7. Приведите классификацию показателей экономической эффективности инвестиционных проектов. 8. Какие показатели экономической эффективности инвестиционных проектов выделяют по виду обобщающего показателя? 9. Какие показатели экономической эффективности инвестиционных проектов выделяют по методу сопоставления разновременных денежных затрат и результатов? 10. Какие показатели экономической эффективности инвестиционных проектов определяются на основании использования концепции дисконтирования? 11. Какие показатели экономической эффективности инвестиционных проектов не предполагают использования концепции дисконтирования? 12. Дайте характеристику чистого дисконтированного дохода: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования. 13. Поясните содержание понятий срока окупаемости инвестиций и внутренней нормы доходности: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки. 14. Охарактеризуйте применение индекса доходности инвестиций для оценки их эффективности. 15. Как необходимо сравнивать варианты инвестиционных решений? 16. Приведите сравнительную характеристику проектов с релевантными денежными потоками. <p>По каждой теме подготовить по 5 тестовых вопросов с вариантами ответов.</p> <p>Сдать работу преподавателю в установленные сроки</p> <p>Учебно-методическая литература: 2, 4, 6</p> | 4 |
|---|---|

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

| № п/п | Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц) | Ссылка на источник в ЭБС |
|----------------------------------|--|---|
| Основная литература | | |
| 1 | Лукманова И. Г. Управление проектами [Электронный учебник] : Учебное пособие / Лукманова И. Г., 2013, Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ. – 172 с. | http://www.iprbookshop.ru/20044 |
| 2 | Новиков Д. А. Управление проектами [Электронный учебник] : Организационные механизмы Учебное пособие / Новиков Д. А., 2012, Ай Пи Эр Медиа. – 140 с. | http://iprbookshop.ru/8489 |
| 3 | Троцкий М. Управление проектами [Электронный учебник] : Учебное пособие / Троцкий М., 2013, Финансы и статистика. – 302 с | http://iprbookshop.ru/12454 |
| Дополнительная литература | | |
| 4 | Матюшка В. М. Управление проектами [Электронный учебник] : Учебное пособие / Матюшка В. М., 2010, Российский университет дружбы народов. - 556 с. | http://iprbookshop.ru/11440 |
| 5 | Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; под ред. И. И. Мазура, 2006, Омега-Л. - 664 с. | http://iprbookshop.ru |
| 6 | Никонова И. Проектный анализ и проектное финансирование [Электронный ресурс] / И. Никонова. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 155 с. | http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279820&sr=1 |
| 7 | Хелдман К. Управление проектами [Электронный учебник] : Быстрый старт / Хелдман К., 2008, ДМК Пресс. - 352 с. | http://iprbookshop.ru/7640 |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

| Код компетенции по ФГОС | | | | | | | |
|--|------------------|-------------|------------------------------------|-------|---------------------|---------------|--------------------------|
| Код образовательного результата дисциплины | Текущий контроль | | | | | | Промежуточная аттестация |
| | Доклад/сообщение | Кейс-задачи | Контрольная работа по разделу/теме | Опрос | Ситуационные задачи | Зачет/Экзамен | |
| ПК-1 | | | | | | | |
| 3.1 | | | | + | | | + |
| У.1 | + | | | | + | | + |
| В.1 | | | + | | | | + |
| ПК-16 | | | | | | | |
| 3.2 | | | | + | | | + |
| У.2 | | | | | + | | + |
| В.2 | | + | | | | | + |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Становление проектного менеджмента в России и за рубежом":

1. Кейс-задачи

Кейс «Проект IMA по онлайн обучению контент-маркетингу»

Ассоциация интернет-маркетинга (The Internet Marketing Association IMA <http://imanetwork.org>) является быстро растущим международным профессиональным сообществом, в которое входит около 1 млн. компаний из различных отраслей, включая Google, Microsoft, Facebook, Adobe и др. Члены ассоциации получают возможность изучать лучшие практики интернет- маркетинга, общаться и делиться знаниями и опытом в этой сфере.

В частности, с 2012 г. IMA предлагает профессиональную онлайн программу по интернет-маркетингу, после обучения по которой (онлайн-курсов и экзамена) выдаётся соответствующий сертификат. Однако, данная программа не предусматривает обучение контент-маркетингу, который становится всё более популярным и эффективным по сравнению с традиционным маркетингом. В соответствие с общим определением маркетинга, он предполагает продвижение товаров и услуг от производителей к потребителям (т.е. все, что помогает продажам). В то же время такой его вид, как контент-маркетинг предполагает создание и распространение такой полезной для потребителя информации (контента), благодаря которой потенциальный потребитель обратит внимание на продукт или услугу компании и приобретёт её. При этом формат контента может быть текстовым (статьи на сайте), графическим, аудио или видео (видеозаписи семинаров, вебинаров, интервью, podcast'ы и др.). Чем же объясняется растущая актуальность данного вида маркетинга? В настоящее время снижается эффективность традиционной рекламы, т.к. потенциальные потребители её автоматически игнорируют из-за слишком большого для восприятия числа рекламных сообщений. Кроме того, из-за интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий становится возможным эффективный контент-маркетинг в сети Интернет (появились инструменты для реализации онлайн контент-маркетинга).

В связи со сложившейся ситуацией и учитывая многочисленные запросы членов ассоциации, IMA планирует проект по онлайн обучению контент- маркетингу широкой международной аудитории (из членов IMA) в рамках образовательных курсов. Предполагается, что за 500 USD в месяц слушатели получат доступ к образовательному podcast'у (видеоблогу на сайте), в который будут включены еженедельные интервью с лидерами отраслей, а также обучающие материалы по способам реализации в Интернет контент-маркетинговой кампании, в т.ч. её аутсорсингу (передаче для выполнения сторонней организации).

Предполагается, что Podcast в данном случае будет представлять собой свой собственный эфир IMA – образовательную передачу, состоящую из видеозаписей, опубликованных на собственном podcast-портале (сайте). Видеозаписи, обучающие контент-маркетингу в Интернет, будут доступны только слушателям вышеуказанных онлайн-курсов IMA и способствовать расширению практик данного вида маркетинга. Также предполагается, что в результате прохождения курсов члены IMA смогут увеличить свою текущую клиентскую базу на 10%. Руководителем (менеджером) данного проекта является Dominick Sirianni (IMA); устав подписан руководителем и спонсором проекта 7.12.15 г.; начало проекта 1.01.16 г.; окончание – 10.08.17.; общий бюджет составляет 6 435 USD. IMA предполагает увеличение объёма продаж ассоциации на 5 000 USD в месяц за счёт данного проекта к марта 2016 г. Запуск курсов обуславливает необходимость выполнения таких задач, как заключение

контрактов со специалистами, которые будут давать интервью; запись интервью; разработка и видеозапись тренинговых видео-уроков; разработка и поддержка podcast-портала (сайта); публикация podcast'ов; разработка рекламной брошюры курсов; создание приложения «Подкасты» для Android-устройств, в котором будут отображаться новые публикации учебных видео-материалов и т.д.

Задание по кейсу:

Классифицировать данный проект по онлайн обучению контент- маркетингу; определить основные элементы устава, заполнив Таблицу 2; составить данный документ полностью; составить реестр заинтересованных сторон проекта.

Количество баллов: 10

2. Опрос

1. Зарождение дисциплины «Управление проектами» в России и за рубежом.
2. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России.
3. Управление проектами в XXI веке (современные подходы, стандарты, концепции).
4. Основные признаки проекта.
5. Проект, программа и портфель проектов: основные особенности, сходства и отличия.
6. Проекты – средства стратегического развития организации.
7. Жизненный цикл проекта: условность разбиения на фазы, основные характеристики жизненного цикла проекта.
8. Окружение проекта (внутреннее, внешнее, ближнее, дальнее, связи между проектом и его окружением).
9. Участники проекта: основные группы участников, проблемы идентификации, типы воздействия на проект.
10. Управление интеграцией проекта – различные контексты понятия «интеграция».
11. Основные аспекты планирования проекта (дробление на этапы, оценка трудозатрат, модели жизненного цикла проекта и т.п.).
12. Общее управление изменениями – характеристика процесса, причины и виды изменений, этапы процесса.
13. Общая характеристика области знаний «Управление содержанием».
14. Иерархическая структура работ – характеристика процесса, матрица ответственности, этапы разработки ИСР.
15. Взаимосвязи операций проекта: способы описания, типы зависимостей операций в сетевом графике, опережения и задержки.
16. Оценка ресурсов и длительности операций, разработка расписания проекта: основные методы и результаты
17. Планирование управления рисками: характеристика процесса, используемые методы и полученные результаты.
18. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков: основные методы анализа и результаты процессов.
19. Общая характеристика процессов управления поставками.

Количество баллов: 5

3. Ситуационные задачи

На основе авторской инвестиционной идеи:

1. Разработать резюме проекта
2. Разработать концепцию проекта
3. Определить целевые индикаторы (3-5)
4. Провести анализ конкурентов (2-3)
5. Разработать календарный план проекта
6. Рассчитать смету проекта
7. Рассчитать финансовые потоки проекта
8. Рассчитать показатели эффективности проекта

Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Экономика инвестиционного проекта":

1. Доклад/сообщение

1. Маркетинг проекта.
2. Разработка бизнес-плана проекта.
3. Управление разработкой проектной документации.
4. Организация экспертизы проекта.
5. Организация торгов и контрактов.
6. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
7. Планирование проекта (системный подход).
8. Сетевое планирование работ по проекту.
9. Управление стоимостью проекта.
10. Контроль и регулирование проекта.
11. Управление работами по проекту (системный подход).
12. Управление качеством проекта.
13. Управление ресурсами проекта.
14. Управление командой проекта.
15. Организация работ по управлению рисками в проекте.
16. Управление коммуникациями проекта.
17. Организация инновационного проекта.
18. Организация проекта реструктуризации предприятия.
19. Организация проекта реинжиниринга бизнеса.

Количество баллов: 10

2. Контрольная работа по разделу/теме

Темы контрольных работ:

0. Управление работами на стадии завершения проекта.
1. Современная концепция управления проектами.
2. Разработка концепции проекта.
3. Управление работами на начальной (прединвестиционной) фазе проекта.
4. Анализ организационных структур управления проектами.
5. Маркетинг проекта.
6. Разработка бизнес-плана проекта.
7. Управление разработкой проектной документации.
8. Организация экспертизы проекта.
9. Организация торгов и контрактов.
10. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
11. Планирование проекта (системный подход).
12. Сетевое планирование работ по проекту.
13. Управление стоимостью проекта.
14. Контроль и регулирование проекта.
15. Управление работами по проекту (системный подход).
16. Управление качеством проекта.
17. Управление ресурсами проекта.
18. Управление командой проекта.
19. Организация работ по управлению рисками в проекте.
20. Управление коммуникациями проекта.
21. Организация инновационного проекта.
22. Организация проекта реструктуризации предприятия.
23. Организация проекта реинжиниринга бизнеса.

Количество баллов: 10

3. Опрос

1. Зарождение дисциплины «Управление проектами» в России и за рубежом.
2. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России.
3. Управление проектами в XXI веке (современные подходы, стандарты, концепции).
4. Основные признаки проекта.
5. Проект, программа и портфель проектов: основные особенности, сходства и отличия.
6. Проекты – средства стратегического развития организации.
7. Жизненный цикл проекта: условность разбиения на фазы, основные характеристики жизненного цикла проекта.
8. Окружение проекта (внутреннее, внешнее, ближнее, дальнее, связи между проектом и его окружением).
9. Участники проекта: основные группы участников, проблемы идентификации, типы воздействия на проект.
10. Управление интеграцией проекта – различные контексты понятия «интеграция».
11. Основные аспекты планирования проекта (дробление на этапы, оценка трудозатрат, модели жизненного цикла проекта и т.п.).
12. Общее управление изменениями – характеристика процесса, причины и виды изменений, этапы процесса.
13. Общая характеристика области знаний «Управление содержанием».
14. Иерархическая структура работ – характеристика процесса, матрица ответственности, этапы разработки ИСР.
15. Взаимосвязи операций проекта: способы описания, типы зависимостей операций в сетевом графике, опережения и задержки.
16. Оценка ресурсов и длительности операций, разработка расписания проекта: основные методы и результаты
17. Планирование управления рисками: характеристика процесса, используемые методы и полученные результаты.
18. Идентификация, качественный и количественный анализ рисков: основные методы анализа и результаты процессов.
19. Общая характеристика процессов управления поставками.

Количество баллов: 5

4. Ситуационные задачи

Задача 1

Чему равен коэффициент рентабельности активов компании, если известны следующие финансовые коэффициенты: - рентабельность собственного капитала - 30%; - соотношение заемных и собственных средств - 1,43. Чему равен коэффициент адекватности капитала компании?

Задача 2

Определить NPV проекта, который при первоначальных единовременных инвестициях в 1 500 тыс. руб. будет генерировать следующий денежный поток доходов: 100, 200, 250, 1300, 1 200 тыс. руб. Ставка дисконта - 10%.

Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет по факультативу

Вопросы к зачету:

1. Зарождение дисциплины «Управление проектами» в России и за рубежом
2. Основные этапы и особенности развития управления проектами в России.
3. Управление проектами в XXI веке (современные подходы, стандарты, концепции).
4. Основные признаки проекта
5. Проект, программа и портфель проектов: основные особенности, сходства и отличия
6. Проекты – средства стратегического развития организации.
7. Жизненный цикл проекта: условность разбиения на фазы, основные характеристики жизненного цикла проекта.
8. Окружение проекта (внутреннее, внешнее, ближнее, дальнее, связи между проектом и его окружением).
9. Организационные структуры проекта: основные особенности, сравнительная характеристика, проблемы управления проектами в рамках основных организационных структур.
10. Активы организационного процесса и факторы внешней среды: классификация, их значимость при управлении проектами.
11. Характеристика процессов мониторинга и управления.
12. Управление интеграцией проекта – различные контексты понятия «интеграция».
13. Основные аспекты планирования проекта (дробление на этапы, оценка трудозатрат, модели жизненного цикла проекта и т.п.).
14. Взаимосвязи операций проекта: способы описания, типы зависимостей операций в сетевом графике, опережения и задержки.
15. Управление качеством проекта: общая характеристика процессов, основные подходы к управлению качеством
16. Планирование человеческих ресурсов: общая характеристика процесса, основные методы и технологии планирования, результаты планирования
17. Планирование управления рисками: характеристика процесса, используемые методы и полученные результаты
18. Общая характеристика процессов управления поставками.
19. Характеристика процессов планирования
20. Характеристика процессов мониторинга и управления.

Типовые практические задания:

1. Чему равен коэффициент рентабельности активов компании, если известны следующие финансовые коэффициенты:
- рентабельность собственного капитала - 30%;
- соотношение заемных и собственных средств - 1,43.

Чему равен коэффициент адекватности капитала компании?

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

| Отметка | Критерии оценивания |
|---|--|
| "Отлично" | <ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы |
| "Хорошо" | <ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы |
| "Удовлетворительно" ("зачтено") | <ul style="list-style-type: none"> -затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя -выполнение заданий при подсказке преподавателя -затруднения в формулировке выводов |
| "Неудовлетворительно" ("не зачтено") | <ul style="list-style-type: none"> -неправильная оценка предложенной ситуации -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий |

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет по факультативу

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по факультативу и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по факультативу, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

6. Опрос

Опрос представляет собой совокупность развернутых ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Опрос может проводиться в устной и письменной форме.

Подготовка к опросу включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется опросом;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные вопросы.

7. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

8. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Технология развития критического мышления

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. учебная аудитория для лекционных занятий
2. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
3. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC
 - Интернет-браузер
 - Microsoft Windows Server 2016