

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 08.02.2022 16:40:51
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА



Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ	Инновационный менеджмент

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук		Гордеева Дарья Сергеевна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
7. Перечень образовательных технологий	18
8. Описание материально-технической базы	19

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Государственное регулирование экономики», «Институциональная экономика», «Информационный менеджмент», «История экономики и экономических учений».

1.4 Дисциплина «Инновационный менеджмент» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в менеджменте», «Финансовый менеджмент», «Высший менеджмент для руководителей».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

1.6 Задачи дисциплины:

1) исследование организационных форм инновационных организаций, их структуры, основных функций на различных уровнях иерархии управления;

2) изучение теории и практики инновационного менеджмента;

3) формирование практических навыков подготовки и реализации инновационных и инвестиционных проектов.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знать	уметь	владеть
1	ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	З.1 знает механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью;	У.1 умеет применять методы анализа инновационных процессов;	В.1 владеет навыками анализа эффективности инноваций и эффективности инновационной деятельности.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Итого часов
	Л	ЛЗ	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	6	2	4	20	32
Первый период контроля					
<i>Сущность инноваций и инновационного менеджмента</i>	2	2	2	14	20
Инновация – экономическая категория	2		2	4	8
Финансовые инновации		2		4	6
Интернет как мобильная инновация				4	4
Эпистемология прогнозирования инноваций				2	2
<i>Инновационные технологии</i>	4		2	6	12
Инновационный процесс	2		2	2	6
Управление инновационным процессом	2			2	4
Приемы инновационного менеджмента				2	2
Итого по видам учебной работы	6	2	4	20	32
Форма промежуточной аттестации					
Зачет					4
Итого за Первый период контроля					36

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Сущность инноваций и инновационного менеджмента	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-13 (З.1, У.1, В.1)	
1.1. Инновация – экономическая категория 1.Нововведение – закон развития человеческого общества. 2.Сущность и содержание инновации. 3.Функции инновации. 4.Классификация инноваций. Учебно-методическая литература: 1, 2	2
2. Инновационные технологии	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-13 (В.1, У.1, З.1)	
2.1. Инновационный процесс 1. Содержание и структура инновационного процесса. 2. Инициация – начальный этап инновационного процесса. 3. Методы поиска идеи инновации: метод проб и ошибок, метод контрольных вопросов, метод мозгового штурма, морфологический анализ, метод фокальных объектов, синектика, стратегия семикратного поиска, метод теории решения изобретательских задач. 4. Продвижение и диффузия – конечный этап инновационного процесса. 5. Экономическая эффективность инноваций. Учебно-методическая литература: 1, 2	2
2.2. Управление инновационным процессом 1.Сущность и содержание инновационного менеджмента. 2. Организация инновационного менеджмента. Учебно-методическая литература: 1, 2	2

3.2 Лабораторные

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Сущность инноваций и инновационного менеджмента	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-13 (З.1, У.1, В.1)	
1.1. Финансовые инновации 1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. 2. Маркетинговый прием управления. 3. Инжиниринг инноваций. 4. Реинжиниринг инноваций. 5. Бенчмаркинг. 6. Бранд-стратегия инновации. 7. Ценовой прием управления. 8. Фронтирование рынка. 9. Мэрджер. Учебно-методическая литература: 1, 2	2

3.3 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Сущность инноваций и инновационного менеджмента	2

Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-13 (З.1, У.1, В.1)	
1.1. Инновация – экономическая категория 1. Нововведение – закон развития человеческого общества. 2. Сущность и содержание инновации. 3. Функции инновации. 4. Классификация инноваций. Вопросы: 1. Что такое новация и инновация? 2. Инновация – это процесс или результат процесса? 3. Назовите имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация»? 4. Что такое инновационный потенциал? 5. Что такое инновационная сфера? 6. Что входит в понятие инновационная инфраструктура? 7. Перечислите и охарактеризуйте классификационные признаки инноваций? 8. Чем отличается кризисная инновация от инновации развития? 9. Что такое инновация в форме продукта? 10. Что такое инновация в форме операции? 11. Чем отличается вид инновации от формы инновации? 12. Перечислите и охарактеризуйте формы инновации? 13. Перечислите и охарактеризуйте формы инновации? 14. К какому виду инноваций относится мэрджер? 15. Перечислите и охарактеризуйте функции инновации? 16. Чем отличается инновация от открытия? Учебно-методическая литература: 1, 2	2
2. Инновационные технологии	2
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-13 (В.1, У.1, З.1)	
2.1. Инновационный процесс 1. Дайте определение сущности и содержанию инновационного процесса. 2. Охарактеризуйте инновационный процесс. 3. Перечислите элементы инновационного процесса. 4. Что такое инициация? 5. Что понимается под продвижением инновации? 6. Что такое диффузия инновации? 7. Охарактеризуйте творческий процесс. 8. Чем отличается интуиция от инсайта? 9. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей. 10. Охарактеризуйте метод контрольных вопросов. 11. Охарактеризуйте метод мозгового штурма. 12. В чем заключается сущность и содержание морфологического анализа? 13. В чем заключается сущность и содержание метода фокальных объектов? 14. Что такое синектика? 15. Охарактеризуйте синектику как метод поиска идей. 16. В чем заключается сущность и содержание стратегии семикратного поиска? 17. Перечислите отличительные свойства информационного продукта. 18. Что такое релевантность, пертинентность и креативность информационного продукта? 19. В чем сущность косвенного метода продажи инновации? 20. Что такое чистая текущая стоимость? 21. Что такое внутренняя норма рентабельности инвестиций? Учебно-методическая литература: 1, 2	2

3.4 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Сущность инноваций и инновационного менеджмента	14
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-13 (З.1, У.1, В.1)	

<p>1.1. Инновация – экономическая категория</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Вопросы для самоконтроля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность и содержание инновационной политики государства? 2. Охарактеризуйте структуру инновационной политики государства во временном и пространственном аспекте. 3. В чем заключается цель и задачи Федерального фонда производственных инноваций? 4. Перечислите и кратко охарактеризуйте направления инновационной политики государства. 5. В чем сущность метода Монте-Карло? 6. Охарактеризуйте метод имитации. 7. Охарактеризуйте инновационный рынок 8. Какие элементы инновационного рынка занимают в нем доминирующее место? 9. В чем сущность и содержание стратегического инновационного подхода к развитию рынка инноваций? 10. К какой группе рисков относится инновационный риск? 11. Дайте определение инновационного риска. 12. Охарактеризуйте особенности инновационного риска. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	4
<p>1.2. Финансовые инновации</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание финансовых инноваций. 2. Финансовые инновации как рыночный товар. 3. Характеристика некоторых видов финансовых инноваций: <ul style="list-style-type: none"> - валютно-процентный своп, - свот с нулевым купоном, - микрокредитование пенсионеров, - счет НОУ, - складирование свопов, - арбитраж «Каш-энд-карри», - матчинг, - ФРА, - операции по сочетанию контокоррента с овердрафтом, - операции по хеджированию валютного риска. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем сущность и содержание финансовой инновации? 2. Перечислите отличительные особенности финансовой инновации как экономической категории. 3. Дайте определение финансовому продукту и назовите его виды. 4. Охарактеризуйте финансовую операцию. 5. Как понять выражение: «финансовая инновация есть функция времени»? 6. Назовите особенности финансовой операции как объекта продажи. 7. В чем выражается содержание валютно-процентного свопа? 8. В чем выражается содержание свопа с нулевым купоном? 9. Что такое микрокредитование пенсионеров? 10. Охарактеризуйте счет НОУ. 11. В чем заключается операция по складированию свопов? 12. Что такое арбитраж «Каш-энд-карри»? 13. В чем выражается сущность и содержание матчинга? 14. Охарактеризуйте операции ФРА. 15. Что такое «дельта-хеджирование»? 16. Назовите операции по хеджированию валютных рисков за рубежом. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	4

<p>1.3. Интернет как мобильная инновация</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Электронная торговля. 2. Мобильная торговля. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается ценность электронной торговли для покупателя и продавца товара? 2. Что такое виртуальный магазин и чем он отличается от традиционного магазина? 3. Охарактеризуйте понятие и сущность электронного чека? 4. Охарактеризуйте понятие и сущность цифровых денег? 5. Охарактеризуйте понятие и сущность электронных денег? 6. Что такое транзакция? 7. К каким деньгам – электронным или цифровым – имеет отношение система купонов? 8. В чем главное отличие цифровых денег от банковских карт? 9. Чем отличается WAP от обычного Интернета? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	4
<p>1.4. Эпистемология прогнозирования инноваций</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание эпистемологии как теории познания прогнозирования инноваций. 2. Мотивация инноваций: <ul style="list-style-type: none"> - мотивация создания и продажи инноваций, - мотивация покупки инноваций. 3. Жизненный цикл инновации. 4. Методы прогнозирования инноваций: <ul style="list-style-type: none"> - экстраполяция, - поисковый прогноз, - нормативный прогноз, - прогноз на основе анализа тенденций, - интуитивный прогноз. <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое эпистемология прогнозирования? 2. Охарактеризуйте онтологический подход к динамике научно-технического прогресса. 3. Охарактеризуйте теологический подход к динамике научно-технического прогресса. 4. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации. 5. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации. 6. Что такое жизненный цикл инновации, его сущность и стадии? 7. Что такое продуцент? 8. Какова роль концепции жизненного цикла в инновационном менеджменте? 9. В чем особенность жизненного цикла новой операции по сравнению с жизненным циклом нового продукта? 10. Перечислите виды прогнозов и охарактеризуйте их. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	2
<p>2. Инновационные технологии</p>	6
<p>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</p> <p>ПК-13 (В.1, У.1, З.1)</p>	

<p>2.1. Инновационный процесс</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение сущности и содержанию инновационного процесса. 2. Охарактеризуйте инновационный процесс. 3. Перечислите элементы инновационного процесса. 4. Что такое инициация? 5. Что понимается под продвижением инновации? 6. Что такое диффузия инновации? 7. Охарактеризуйте творческий процесс. 8. Чем отличается интуиция от инсайта? 9. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей. 10. Охарактеризуйте метод контрольных вопросов. 11. Охарактеризуйте метод мозгового штурма. 12. В чем заключается сущность и содержание морфологического анализа? 13. В чем заключается сущность и содержание метода фокальных объектов? 14. Что такое синектика? 15. Охарактеризуйте синектику как метод поиска идей. 16. В чем заключается сущность и содержание стратегии семикратного поиска? 17. Перечислите отличительные свойства информационного продукта. 18. Что такое релевантность, пертинентность и креативность информационного продукта? 19. В чем сущность косвенного метода продажи инновации? 20. Что такое чистая текущая стоимость? 21. Что такое внутренняя норма рентабельности инвестиций? <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	2
<p>2.2. Управление инновационным процессом</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Составить глоссарий по предложенным темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание инновационного менеджмента. 2. Организация инновационного менеджмента. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	2
<p>2.3. Приемы инновационного менеджмента</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента. 2. Маркетинговый прием управления. 3. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций. Бенчмаркинг. Брэнд-стратегия инноваций. 4. Ценовой прием управления. 5. Фронтирование рынка. Мэрджер. <p>Учебно-методическая литература: 1, 2</p>	2

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.	http://www.iprbookshop.ru/9596.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.	http://www.iprbookshop.ru/78030.html .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература		
3	Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.	http://www.iprbookshop.ru/14041.html .— ЭБС «IPRbooks»

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС				
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль			Промежуточная аттестация
	Кейс-задачи	Ситуационные задачи	Тест	Зачет/Экзамен
ПК-13				
З.1			+	+
У.1		+		+
В.1	+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Сущность инноваций и инновационного менеджмента":

1. Кейс-задачи

Задача 1

Рассчитать, какую максимальную сумму может снять владелец счета НОУ. Данные для расчета: характеристики счета НОУ следующие: 1) минимальный остаток \$ 200,2) пороговое значение кредитного остатка на счете \$ 1000,3) сумма денег на счете \$ 1500.

Задача 2

Рассчитать сумму месячного процентного дохода владельца счета НОУ. Данные для расчета: характеристики счета НОУ следующие: 1) минимальный остаток \$300,2) пороговое значение кредитного остатка на счете \$ 2000,3) среднемесячная сумма денег на счете \$ 2500,4) размер процентной ставки на счет 12% годовых.

Задача 3

Определите, какой иностранной валютой экспортер должен оплатить покупку импортного товара, чтобы занять нейтральную позицию с целью снижения степени риска, т. е. совершить матчнинг. Данные для расчета: задание 1: цена товара в долл. США, платеж в немецких марках, задание 2: фирма одной из стран Латинской Америки, где не действуют валютные оговорки, покупает товар в Германии.

Количество баллов: 15

2. Ситуационные задачи

Задача 1

Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала. Данные для расчета: 1-й вариант: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн руб. 2-й вариант: вложение капитала в сумме 20 млн руб. приносит чистую прибыль в размере 9 млн руб. Средняя норма амортизации по инвестициям 15% в год.

Задача 2

Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала 100 млн. руб., продолжительность вложения 2 года. Годовая сумма поступления денег 75 млн. руб., процентная ставка 25% годовых.

Задача 3

Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения 45 млн. руб., продолжительность вложения 2 года, процентная ставка 20% годовых. Годовая сумма поступления денег составляет 30 млн. руб. При процентной ставке 21 % дисконтирующий множитель равен 1,5094 и при процентной ставке 22%- 1,4906.

Количество баллов: 15

3. Тест

1. Каковы отличительные признаки финансовой инновации:
А) обязательность продажи финансового продукта на рынке;
Б) обязательность реализации финансового продукта на рынке или внутри хозяйствующего субъекта;
В) функциональная зависимость финансовой инновации от времени;
Г) все перечисленное выше.
2. Новый финансовый продукт бывает:
А) массовый;
Б) единичный;
3. Какой финансовый продукт имеет четко определенный круг своих покупателей:
А) массовый;
Б) единичный.
4. Новый финансовый продукт бывает:
А) лимитированный;
Б) нелимитированный;
В) и тот и другой.
5. Новый финансовый продукт может иметь форму:
А) вещи;
Б) права владеть, пользоваться и распоряжаться вещью;
В) и ту и другую.
6. Рынок финансовых инноваций – это:
А) первичный финансовый рынок;
Б) вторичный финансовый рынок.
7. Хеджирование на повышение – это:
А) длинный хедж;
Б) короткий хедж.
8. Хеджирование на понижение – это:
А) длинный хедж;
Б) короткий хедж.
9. Спрэд бывает:
А) вертикальный;
Б) горизонтальный;
В) диагональный;
Г) и тот, и другой, и третий.
10. Дельта – это коэффициент:
А) умножения;
Б) страхования;
В) фронтирования;
Г) обмена.

Количество баллов: 15

Типовые задания к разделу "Инновационные технологии":

1. Кейс-задачи

Задача 1

Рассчитайте учетную норму прибыли и выберите наиболее эффективный вариант вложения капитала. Данные для расчета: 1-й вариант: вложение капитала в сумме 10 млн. руб. приносит чистую прибыль в размере 5 млн руб. 2-й вариант: вложение капитала в сумме 20 млн руб. приносит чистую прибыль в размере 9 млн руб. Средняя норма амортизации по инвестициям 15% в год.

Задача 2

Рассчитайте чистую текущую стоимость и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения капитала 100 млн. руб., продолжительность вложения 2 года. Годовая сумма поступления денег 75 млн. руб., процентная ставка 25% годовых.

Задача 3

Рассчитайте внутреннюю норму рентабельности и сделайте вывод об эффективности инвестиций. Данные для расчета: сумма вложения 45 млн. руб., продолжительность вложения 2 года, процентная ставка 20% годовых. Годовая сумма поступления денег составляет 30 млн. руб. При процентной ставке 21 % дисконтирующий множитель равен 1,5094 и при процентной ставке 22%- 1,4906.

Количество баллов: 15

2. Ситуационные задачи

Задача 1

Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн руб., стоимость основных фондов, учтенная в балансе, 2,7 млн руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3,9 млн руб. Фирма продана за 30 млн руб.

Задача 2

Рассчитайте цену фирмы и выберите наиболее доходную и перспективную на рынке фирму. Критерием выбора является наибольшая цена фирмы. Данные для расчета: фирма 1 имеет чистую прибыль в год 100 млн руб. и балансовую стоимость активов 80 млн руб.; фирма 2 имеет чистую прибыль в год 200 млн руб. и балансовую стоимость активов 300 млн руб. Размер ставки банковского процента 20%.

Задача 3

Определите количество акций компании, которые она должна выпустить в обмен на выкупаемые ею акции фирмы. Данные для расчета: рыночная стоимость акций компании составляет 80 руб. Рыночная цена акции фирмы равна 10 руб. При выпуске акций для фирмы акционерам этой фирмы делается предложение со стороны компании о включении в цену выпуска акции премии (т.е. надбавки) в размере 20 % ее рыночной стоимости. Общее количество акций фирмы 200 тыс. штук.

Количество баллов: 20

3. Тест

1. Маркетинг представляет собой систему:

- А) хозяйствования, ориентированную на потребителя, на изучение запросов и интересов;
- Б) действий по купле – продаже товара со стороны, как продавца, так и покупателя;
- В) и то и другое одновременно.

2. Одной из концепций маркетинга является:

- А) сегментация рынка;
- Б) позиционирование рынка;
- В) информирование рынка.

3. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя:

- А) работы по ликвидации банкротства инновационного проекта;
- Б) технико-экономическое обоснование инновационного проекта;
- В) работы по повышению эффективности использования купленной инновации;
- Г) услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта.

4. Реинжиниринг затрагивает инновационный процесс, направленный на:

- А) производство новых продуктов и услуг;
- Б) реализацию новых продуктов и услуг;
- В) продвижение инноваций;
- Г) диффузию инноваций;
- Д) все вместе взятое.

5. Реинжиниринг бывает:

- А) ценовой;
- Б) фротированный;
- В) развития.

6. Бизнес-процесс инноваций – это:

- А) процесс развития инновационного бизнеса;
- Б) упорядоченная совокупность работ во времени и пространстве с указанием их начала и конца;
- В) процесс ориентации на качественный скачок в развитии инновации.

7. Ценовой прием управления в инновационном менеджменте включает в себя:

- А) ценообразующие факторы, действующие на стадии производства инновации;
- Б) ценовую политику, применяемую при реализации, продвижении и диффузии инновации;
- В) и то и другое одновременно.

8. Информация бывает:

- А) сложной и простой;
- Б) первичной и вторичной;
- В) эффективной и неэффективной.

9. Цена фирмы показывает:

- А) сколько стоит имущество данной фирмы;
- Б) доходность, перспективы развития и положение фирмы на рынке;
- В) цену активов фирмы.

10. Диверсификация означает:

- А) финансовые возможности приобретаемой фирмы;
- Б) рассеивание риска вложения капитала;
- В) разные формы создания холдинга.

Количество баллов: 15

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Нововведение как закон развития человеческого общества.
2. Сущность и содержание инновации.
3. Особенности понятия инновация и новация.
4. Функции инновации.
5. Классификация инноваций.
6. Сущность и содержание финансовых инноваций.
7. Финансовые инновации как рыночный товар.
8. Характеристика некоторых видов финансовых инноваций.
9. Валютно-процентный своп, своп с нулевым купоном, микрокредитование пенсионеров
10. Характеристика некоторых видов финансовых инноваций: счет НОУ, складирование свопов, арбитраж «Кэш-энд-карри», матчинг, ФРА, операции по сочетанию конткоррента с овердрафтом, операции по хеджированию валютного риска.
11. Сущность электронной торговли.
12. Содержание и направление инновационной политики государства.
13. Условия реализации инновационной политики государства.
14. Инновационная политика хозяйствующего субъекта.
15. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.
16. Характеристика метод написания сценариев, метод игр, метод Дельфи.
17. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта: имитация, метод Монте-карло.
18. Сущность инновационного рынка.
19. Сущность инновационного рынка.
20. Мотивация инноваций: мотивация создания и продажи инновации.
21. Мотивация покупки инноваций.
22. Жизненный цикл инновации.
23. Методы прогнозирования инноваций: экстраполяция, поисковый прогноз, нормативный прогноз.
24. Особенности структуры инновационного процесса.
25. Источники и формы финансирования инноваций.
26. Инновационный проект – новая форма организации инноваций.
27. Инициация – начальный этап инновационного процесса.
28. Экономическая эффективность инноваций.
29. Сущность инжиниринга инноваций.
30. Сущность фронтирования рынка.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	- дается комплексная оценка предложенной ситуации - демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять - последовательное, правильное выполнение всех заданий - возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя - умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы

<p>"Удовлетворительно" ("зачтено")</p>	<ul style="list-style-type: none"> - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации - неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя - выполнение заданий при подсказке преподавателя - затруднения в формулировке выводов
<p>"Неудовлетворительно" ("не зачтено")</p>	<ul style="list-style-type: none"> - неправильная оценка предложенной ситуации - отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Лабораторные

Лабораторные занятия проводятся в специально оборудованных лабораториях с применением необходимых средств обучения (лабораторного оборудования, образцов, нормативных и технических документов и т.п.).

При выполнении лабораторных работ проводятся: подготовка оборудования и приборов к работе, изучение методики работы, воспроизведение изучаемого явления, измерение величин, определение соответствующих характеристик и показателей, обработка данных и их анализ, обобщение результатов. В ходе проведения работ используются план работы и таблицы для записей наблюдений.

При выполнении лабораторной работы студент ведет рабочие записи результатов измерений (испытаний), оформляет расчеты, анализирует полученные данные путем установления их соответствия нормам и/или сравнения с известными в литературе данными и/или данными других студентов. Окончательные результаты оформляются в форме заключения.

3. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

4. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

5. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Проблемное обучение
2. Развивающее обучение

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
3. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC