

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 08.02.2022 16:40:40
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ	Бизнес-проектирование

Код направления подготовки	38.03.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческими ресурсами
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Заведующий кафедрой	кандидат экономических наук, доцент		Рябчук Павел Георгиевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	13.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	4
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	8
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	11
7. Перечень образовательных технологий	13
8. Описание материально-технической базы	14

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Бизнес-проектирование» относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень образования бакалавр).

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е., 36 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бизнес-проектирование» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Инвестиционные проекты», «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит», «Теория бухгалтерского учета», «Управление проектами», «Управление производством», «Экономика и социология труда», при проведении следующих практик: «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической деятельности», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта организационно-управленческой деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков организационно-управленческой деятельности».

1.4 Дисциплина «Бизнес-проектирование» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)», «Инвестиционный анализ», «Налоги и налогообложение», «Целевые программы и инвестиционные проекты», для проведения следующих практик: «производственная практика (преддипломная)», «производственная практика по получению профессиональных умений и опыта предпринимательской деятельности», «учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предпринимательской деятельности».

1.5 Цель изучения дисциплины:

является формирование у студентов комплекса знаний и практических навыков для ведения профессиональной деятельности сфере коммерции и торгового дела на должностях, требующих углубленной фундаментальной и профессиональной подготовки.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) раскрыть основные профессиональные подходы к бизнес-проектированию;
- 2) технологиям разработки и внедрения стратегических планов;
- 3) управлению стратегией коммерческой фирмы в условиях рыночной конкуренции.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине в форме требований к знаниям, умениям, владениям способами деятельности и навыками их применения в практической деятельности (компетенциям):

№ п/п	Компетенция (содержание и обозначение в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП)	Конкретизированные цели освоения дисциплины		
		знатъ	уметь	владеть
1	ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	3.1 специфику знаний в области бизнес-проектирования;	У.1 приобретать системные знания в области бизнес-проектирования, анализировать возникающие процессы, осмысливать и делать выводы;	В.1 понятийным аппаратом бизнес-проектирования, методологией его проведения и оценки результатов при организации профессиональной деятельности.

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	4	4	24	32
Первый период контроля				
<i>Теория и методика бизнес-планирования</i>	4	4	24	32
Разработка бизнес-проекта	2	2	6	10
Маркетинг бизнес-проекта			6	6
Управление бизнес-проектами			6	6
Эффективность бизнес-проекта	2	2	6	10
Итого по видам учебной работы	4	4	24	32
<i>Форма промежуточной аттестации</i>				
Зачет				4
Итого за Первый период контроля				36

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теория и методика бизнес-планирования	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-19 (3.1, У.1, В.1)	
1.1. Разработка бизнес-проекта <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. 2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. 3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 4. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Эффективность бизнес-проекта <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности проекта. 2. Критерии эффективности проекта. 3. Методы эффективности проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теория и методика бизнес-планирования	4
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-19 (3.1, У.1, В.1)	
1.1. Разработка бизнес-проекта <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. 2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. 3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 4. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Эффективность бизнес-проекта <ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности проекта. 2. Критерии эффективности проекта. 3. Методы эффективности проекта. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Теория и методика бизнес-планирования	24
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ПК-19 (3.1, У.1, В.1)	

<p>1.1. Разработка бизнес-проекта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную, дополнительную литературу и материалы из сети Интернет, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. 2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта. 3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. 4. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах. <p>Решение теста по разделу, решение ситуационных задач и кейс-задачи.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
<p>1.2. Маркетинг бизнес-проекта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную, дополнительную литературу и материалы из сети Интернет, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сегменты рынка; 2. Нужды потребителей; 3. Пути продажи к клиенту; 4. Уровень конкурентоспособности товара или услуги; 5. Жизненный цикл продукции; 6. Способы улучшения качества товара; 7. Правовая база производства; 8. Возможность копирования схемы производства или оказания услуг конкурентами. <p>Решение теста по разделу, решение ситуационных задач и кейс-задачи.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
<p>1.3. Управление бизнес-проектами</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <p>Изучив основную, дополнительную литературу и материалы из сети Интернет, подготовить доклады по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в управление бизнес-проектами 2. Классификация проектов: ключевые понятия и определения 3. Основы потребительского поведения в управлении проектами 4. Управление инициацией проектов на основе стандарта PMBOOK: «Устав проекта» 5. Тимбилдинг и управление командой проекта 6. Управление сроками, рисками и стоимостью проекта 7. Маркетинг проекта: PR и продвижение 8. Управление отраслевыми проектами: маркетинговый аспект 9. Анализ опыта применения проектного подхода в бизнесе <p>Решение теста по разделу, решение ситуационных задач и кейс-задачи.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6
<p>1.4. Эффективность бизнес-проекта</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие эффективности проекта. 2. Критерии эффективности проекта. 3. Методы эффективности проекта. <p>Решение теста по разделу, решение ситуационных задач и кейс-задачи.</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1</p>	6

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.html .— ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/10492.html
2	Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10551.html .— ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/10551.html
Дополнительная литература		
3	Карамов О.Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Карамов О.Г.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Евразийский открытый институт, 2010.— 124 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10623.html .— ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/10623.html
4	Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.html .— ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/20060.html
5	Харин А.Г. Бизнес-планирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Харин А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.— 185 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23811.html .— ЭБС «IPRbooks»	http://www.iprbookshop.ru/23811.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Справочная правовая система Консультант плюс	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС		Текущий контроль				Помежуточная аттестация
Код образовательного результата дисциплины	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Ситуационные задачи	Тест	Зачет/Экзамен	
ПК-19						
3.1	+			+	+	
У.1			+		+	
В.1		+				+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Теория и методика бизнес-планирования":

1. Доклад/сообщение

- Сформулируйте основные понятия бизнес-проектирования в коммерческой деятельности: предмет, содержание, функции.
- Опишите процесс подготовки информационной базы для разработки стратегии предприятия и бизнес-проектирования
- Перечислите основные методы анализа внешней среды, их суть, особенности использования и интерпретации результатов.
- Опишите процесс разработки стратегии развития предприятия с учетом реализации коммерческого проекта.
- Раскройте суть метода генерации бизнес-идей, какие цели преследует данный метод.
- Какие факторы можно заложить в основу методики экспресс-оценки бизнес-идей.
- Сформулируйте основные понятия коммерческого проекта, его цели, задачи.
- Опишите подходы к разработке коммерческих проектов.
- Выделите основные показатели оценки эффективности коммерческих проектов.
- Приведите пример успешного/неудачного коммерческого проекта из практики российских/зарубежных компаний, выделите ключевые факторы, оказавших влияние на результаты проекта.

Количество баллов: 5

2. Кейс-задачи

Составьте экспертное заключение по анализу коммерческого проекта в рамках Стратегии развития предприятия,

Структура шаблона:

- Образ проекта.
- Схема проекта.
- План реализации проекта.
- Экономика проекта.
- Управление и собственность.

Количество баллов: 20

3. Ситуационные задачи

Доходность проекта составляет 50 000 тыс. в мес. на протяжении 36 месяцев. Первоначальные вложения составили 1,0 млн. руб. Уровень инфляции составляет 3,3%. Определить чистый дисонтированный доход проекта.

Количество баллов: 10

4. Тест

1. Под конкурентоспособностью организации понимают:
 - 1) способность организации увеличивать свою рыночную долю в долгосрочной перспективе
 - 2) способность организации удерживать свою рыночную долю в среднесрочной перспективе
 - 3) способность организации иметь большую прибыльность относительно среднеотраслевой в краткосрочном периоде
 - 4) способность организации иметь высокий уровень рентабельности в будущем
2. Индекс привлекательности отрасли определяется с учетом:
 - 1) сильных и слабых сторон фирмы
 - 2) размера и разнообразия рынков
 - 3) доступности к финансовым ресурсам
 - 4) наличия у фирмы административного ресурса
3. Оценочный показатель рыночной доли фирмы характеризует:
 - 1) долю продаж определенного продукта фирмы в общем объеме продаж данного продукта на рынке
 - 2) долю продаж определенного продукта в общем объеме продаж фирмы
 - 3) долю продукта в формировании ассортимента и номенклатуры фирмы
 - 4) долю продукта в формировании валовой прибыли фирмы
4. Миссия организации – это:
 - 1) комплекс действий, направленных на максимизацию прибыли в долгосрочном периоде
 - 2) определение сегментов потенциальных потребителей
 - 3) стратегия ведения организацией конкурентной борьбы
 - 4) социально-значимое функциональное назначение организации
5. Бизнес-проектирование коммерческой деятельности организации предполагает
 - 1) определение цен, состава и объема льгот при производстве и сбыте продукции предприятия
 - 2) выработку процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
 - 3) распространение социально-психологических ориентиров: достижение успеха, личная и групповая ответственность
 - 4) включение функционала коммерческой деятельности в хозяйственную структуру предприятия и интегрирование во внешнюю среду

Количество баллов: 5

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Понятие бизнес-плана, его цель и виды.
2. Факторы, оказывающие воздействие на предпринимательский климат.
3. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием.
4. Основные этапы бизнес-планирования.
5. Внутренний бизнес-план предприятия.
6. Бизнес-план для получения кредита с целью пополнения оборотных средств.
7. Инвестиционный бизнес-план.
8. План финансового оздоровления предприятия.
9. Основные разделы бизнес-плана: резюме, общее описание предприятия.
10. Основные разделы бизнес-плана: виды товаров, рынки сбыта товаров.
11. Основные разделы бизнес-плана: конкуренция на рынках сбыта.
12. Основные разделы бизнес-плана: план маркетинга.
13. Основные разделы бизнес-плана: юридический план.
14. Основные разделы бизнес-плана: организационный план.
15. Основные разделы бизнес-плана: оценка и страхование риска.
16. Основные разделы бизнес-плана: финансовый план.
17. Возможные причины неэффективного ведения бизнеса.
18. Ключевые факторы успеха (КФУ) в бизнесе.
19. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.

20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
22. Рейнжиниринг бизнес-процессов.
23. ABC-метод.
24. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
25. Современные программные продукты как технологическая основа бизнес-планирования.
26. Оценка бизнес-плана.
27. Стратегическое планирование. Стратегические цели организации.
28. Внутрифирменное планирование.
29. Бизнес-идея.
30. Особенности и проблемы бизнес-планирования в России.

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> -дается комплексная оценка предложенной ситуации -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять -последовательное, правильное выполнение всех заданий -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" (<i>"зачтено"</i>)	<ul style="list-style-type: none"> -затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя -выполнение заданий при подсказке преподавателя -затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" (<i>"не зачтено"</i>)	<ul style="list-style-type: none"> -неправильная оценка предложенной ситуации -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

5. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

6. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

7. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Дифференцированное обучение (технология уровневой дифференциации)
2. Проблемное обучение
3. Проектные технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC