

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Должность: РЕКТОР  
Дата подписания: 26.04.2022 15:17:30  
Уникальный программный ключ:  
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	Бизнес-аналитика

Код направления подготовки	38.04.02
Направление подготовки	Менеджмент
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Управление человеческим капиталом
Уровень образования	магистр
Форма обучения	заочная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук		Федосеев Андрей Васильевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	14.09.2021	

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка .....	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю) .....	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	14
7. Перечень образовательных технологий .....	16
8. Описание материально-технической базы .....	17

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к модулю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень образования магистр). Дисциплина является дисциплиной по выбору.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

1.3 Изучение дисциплины «Бизнес-аналитика» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Бренд-менеджмент», «Информационные технологии управления бизнес-процессами», «Менеджмент качества и бережливого производства», «Методология научных исследований», «Теория и практика разработки и принятия управленческих решений», «Управление изменениями», «Управление проектами», «Управленческий консалтинг», «Управленческая экономика».

1.4 Дисциплина «Бизнес-аналитика» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Анализ и аудит в организации», «Финансовый менеджмент», «Управленческий учет», «Экономико-математическое моделирование в бизнес системах».

1.5 Цель изучения дисциплины:

изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений и освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов.

1.6 Задачи дисциплины:

1) изучить методы поиска, сбора, анализа и систематизации статистических данных в экономике и управлении бизнес-структурными;

2) научиться применять статистический инструментарий при принятии управленческих решений;

3) освоить умение использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа данных;

4) освоить основные методы бизнес-прогнозирования.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ПК-1 способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений. ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.
2	УК-5 способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах. УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ПК.1.1 Знает современные методы внутрифирменного управления, актуализации принятия многокритериальных управленческих решений.	З.1 методы количественного и качественного анализа информации;
2	ПК.1.2 Умеет ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.	У.1 строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
3	ПК.1.3 Владеет методами реализации основных управленческих функций.	В.1 навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.

1	УК.5.1 Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.	3.2 методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
2	УК.5.2 Умеет анализировать особенности межкультурного взаимодействия в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	У.2 проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами в практической деятельности организаций;
3	УК.5.3 Владеет навыками взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных и этнических особенностей.	В.2 навыками анализа и внедрения бизнес-процессов на предприятиях.

**2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	CPC	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>124</b>	<b>140</b>
<b>Первый период контроля</b>				
<b>Основы бизнес-аналитики</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>52</b>
Специфика и сравнительные особенности методов анализа		2	14	16
Стратегический анализ. Внешний анализ	2	2	14	18
Стратегический анализ. Внутренний анализ	2	2	14	18
<b>Стратегия и бизнес-планирование в бизнес-аналитике</b>		<b>6</b>	<b>82</b>	<b>88</b>
Бизнес-планирование как инструмент управления малыми и средними предприятиями		2	12	14
Методические аспекты составления управленческого бизнес-плана		2	14	16
Специфика управленческого бизнес-планирования малым и средним бизнесом		2	14	16
Стратегия управления малым и средним бизнесом			14	14
Сегментарная структура современных рынков			14	14
Иерархия стратегий управления малым и средним бизнесом			14	14
Итого по видам учебной работы	4	12	124	140
<b>Форма промежуточной аттестации</b>				
Зачет				4
<b>Итого за Первый период контроля</b>				<b>144</b>

**3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ  
(РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА  
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**3.1 Лекции**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Основы бизнес-аналитики</b>  <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-1: 3.1 (ПК.1.1) УК-5: 3.2 (УК.5.1)	4
1.1. Стратегический анализ. Внешний анализ 1) Анализ рынка, анализ покупателей (сегментирование рынка, анализ мотиваций покупателей и неудовлетворенных потребностей), анализ конкурентов, анализ среды ведения бизнеса. 2) Методы сбора информации о ситуации на рынке и источники ее получения.  Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2
1.2. Стратегический анализ. Внутренний анализ 1) Выбор целевых рынков/сегментов. 2) Анализ финансового состояния компании. 3) Портфельный анализ бизнеса. 4) Анализ стратегических детерминант.  Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	2

**3.2 Практические**

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Основы бизнес-аналитики</b>  <i>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</i> ПК-1: 3.1 (ПК.1.1) УК-5: 3.2 (УК.5.1)	6
1.1. Специфика и сравнительные особенности методов анализа 1) Понятие метода анализа; 2) ABC-метод; 3) MOST / «Миссии, Цели, Стратегии»; 4) PESTLE-анализ; 5) MoSCoW-анализ; 6) 5 Whys / «Пять почему»; 7) SWOT-анализ; Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2
1.2. Стратегический анализ. Внешний анализ 1) Анализ рынка, анализ покупателей (сегментирование рынка, анализ мотиваций покупателей и неудовлетворенных потребностей), анализ конкурентов, анализ среды ведения бизнеса. 2) Методы сбора информации о ситуации на рынке и источники ее получения. Кейс: анализ рынка туристических услуг. Использование диаграммы Исикава при проведении сегментировании рынка Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	2

1.3. Стратегический анализ. Внутренний анализ 1) Выбор целевых рынков/сегментов. 2) Анализ финансового состояния компании. 3) Портфельный анализ бизнеса. 4) Анализ стратегических детерминант. Упражнение: Анализ портфеля продуктов предприятия малого (среднего) бизнеса. Использование SWOT-анализа по продукту и SNW-анализа по продукту. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	2
<b>2. Стратегия и бизнес-планирование в бизнес-аналитике</b>	<b>6</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
ПК-1: У.1 (ПК.1.2), В.1 (ПК.1.3) УК-5: У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	
2.1. Бизнес-планирование как инструмент управления малыми и средними предприятиями Бизнес-планирование как инструмент управления малыми и средними предприятиями Кейс: Определение целей малого (среднего) предприятия с использованием концепции SMART-цели. Преобразование общей цели предприятия в конкретные цели каждого подразделения с использованием так называемого цепного метода, в порядке, обратному ходу технологических процессов (операций бизнеса). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2
2.2. Методические аспекты составления управленческого бизнес-плана Методические аспекты составления управленческого бизнес-плана Кейс: разработка маркетингового плана малого (среднего) предприятия по выполнению плана по продажам. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	2
2.3. Специфика управленческого бизнес-планирования малым и средним бизнесом Специфика управленческого бизнес-планирования малым и средним бизнесом: Логика построения управленческого бизнес-плана.  Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 5	2

### 3.3 CPC

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
<b>1. Основы бизнес-аналитики</b>	<b>42</b>
<b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b>	
ПК-1: 3.1 (ПК.1.1) УК-5: 3.2 (УК.5.1)	
1.1. Специфика и сравнительные особенности методов анализа <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1) мозговой штурм; 2) анализ бизнес-данных; 3) моделирование потоков данных; 4) анализ и алгоритмы принятия решений; 5) анализ корпоративных документов; 6) интервью с сотрудниками; 7) метрики ключевых показателей; 8) моделирование процессов принятия решений; 9) проектная работа над задачей.  Учебно-методическая литература: 1, 3, 4	14
1.2. Стратегический анализ. Внешний анализ <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1) Анализ рынка, анализ покупателей (сегментирование рынка, анализ мотиваций покупателей и неудовлетворенных потребностей), анализ конкурентов, анализ среды ведения бизнеса. 2) Методы сбора информации о ситуации на рынке и источники ее получения. Кейс: анализ рынка туристических услуг. Использование диаграммы Исикава при проведении сегментировании рынка Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	14

1.3. Стратегический анализ. Внутренний анализ <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> 1) Выбор целевых рынков/сегментов. 2) Анализ финансового состояния компании. 3) Портфельный анализ бизнеса. 4) Анализ стратегических детерминант. Упражнение: Анализ портфеля продуктов предприятия малого (среднего) бизнеса. Использование SWOT-анализа по продукту и SNW-анализа по продукту. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	14
<b>2. Стратегия и бизнес-планирование в бизнес-аналитике</b> <b>Формируемые компетенции, образовательные результаты:</b> ПК-1: У.1 (ПК.1.2), В.1 (ПК.1.3) УК-5: У.2 (УК.5.2), В.2 (УК.5.3)	<b>82</b>
2.1. Бизнес-планирование как инструмент управления малыми и средними предприятиями <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Бизнес-планирование как инструмент управления малыми и средними предприятиями  Кейс: Определение целей малого (среднего) предприятия с использованием концепции SMART-цели. Преобразование общей цели предприятия в конкретные цели каждого подразделения с использованием так называемого цепного метода, в порядке, обратном ходу технологических процессов (операций бизнеса). Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	12
2.2. Методические аспекты составления управленческого бизнес-плана <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Методические аспекты составления управленческого бизнес-плана Кейс: разработка маркетингового плана малого (среднего) предприятия по выполнению плана по продажам. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4	14
2.3. Специфика управленческого бизнес-планирования малым и средним бизнесом <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Три определяющих элемента технологии бизнес-планирования: - оценка текущего состояния предприятия - определение желаемого состояния предприятия - выбор наиболее эффективных путей достижения поставленных целей. Задание: Построение подраздела управленческого бизнес-плана. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5	14
2.4. Стратегия управления малым и средним бизнесом <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Два направления деловой стратегии, обеспечивающие малым (средним) предприятиям достаточный уровень конкуренции на рынке: поиск защищенных рыночных ниш и достижение качественной доли рынка и кооперация с крупным предприятием. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5	14
2.5. Сегментарная структура современных рынков <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Критерии выбора продукта покупателем. Базы и переменные сегментирования. Анализ мотивов покупателей. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 5 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1	14
2.6. Иерархия стратегий управления малым и средним бизнесом <b>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</b> Корпоративная стратегия для различных сфер бизнеса. Деловая стратегия управления и уровень конкурентоспособности организации малого и среднего бизнеса. Кейс: разработка корпоративной стратегии для многоцелевого малого (среднего) предприятия и деловых стратегий (бизнес-стратегий) с использованием матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC. Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 2	14

## **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Учебно-методическая литература**

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
<b>Основная литература</b>		
1	Бендерская, О. Б. Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 162 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/92242.html">https://www.iprbookshop.ru/92242.html</a> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/92242.html">https://www.iprbookshop.ru/92242.html</a>
2	Никифорова, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Л. Е. Никифорова, С. В. Цуриков, Е. А. Разомасова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/108247.html">https://www.iprbookshop.ru/108247.html</a> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/108247.html">https://www.iprbookshop.ru/108247.html</a>
3	Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-238-02358-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/71240.html">https://www.iprbookshop.ru/71240.html</a> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/71240.html">https://www.iprbookshop.ru/71240.html</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
4	Успенская, И. Н. Финансовый анализ : учебное пособие / И. Н. Успенская, Н. М. Русин. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-906912-96-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/74747.html">https://www.iprbookshop.ru/74747.html</a> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/74747.html">https://www.iprbookshop.ru/74747.html</a>
5	Томасова, Д. А. Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств : учебное пособие / Д. А. Томасова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0784-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86338.html">https://www.iprbookshop.ru/86338.html</a> (дата обращения: 14.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	<a href="https://www.iprbookshop.ru/86338.html">https://www.iprbookshop.ru/86338.html</a>

### **4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru">http://ecsocman.hse.ru</a>
2	Государственная система правовой информации, официальный интернет-портал правовой информации	<a href="http://pravo.gov.ru/">http://pravo.gov.ru/</a>

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 5.1. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС					
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль				Промежуточная аттестация
	Доклад/сообщение	Кейс-задачи	Ситуационные задачи	Тест	
<b>ПК-1</b>					
3.1 (ПК.1.1)	+			+	+
У.1 (ПК.1.2)			+		+
В.1 (ПК.1.3)		+			+
<b>УК-5</b>					
3.2 (УК.5.1)	+			+	+
У.2 (УК.5.2)			+		+
В.2 (УК.5.3)		+			+

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

#### 5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Основы бизнес-аналитики":

##### 1. Доклад/сообщение

Используя рекомендованную литературу, подготовить доклад на тему:

1. Различные подходы к управлению межгрупповым взаимодействием и управлением конфликтами
2. Причины появления межгрупповых конфликтов в организации
3. Использование матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC при разработке бизнес-стратегий
4. Сегментарная структура рынка, ее значение в системе стратегического менеджмента
5. Базовые и генерические конкурентные стратегии
6. Цепочка ценности и система ценности, их использование в стратегическом менеджменте
7. SWOT-анализ, основные виды, их преимущества и недостатки

Количество баллов: 10

##### 2. Тест

1. Сущность малого бизнеса как (один правильный ответ):

экономическое явление  
экономическая категория  
сфера деятельности  
все указанное

2. Предпринимательство – это (один правильный ответ):

самостоятельная деятельность граждан, осуществляемая на свой риск деятельность граждан, направленная на систематическое получение прибыли  
деятельность граждан, основанная на нормах гражданского права  
все указанное

- 3.Предприниматель (один правильный ответ):

занимается собственным бизнесом, имеет свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды  
изыскивает средства для организации предприятия  
берет на себя предпринимательский риск  
все указанное

4. Предпринимательская среда (один правильный ответ):  
определяет характер и направленность предпринимательства  
среда прямого воздействия на малое предприятие  
среда косвенного воздействия на малое предприятие  
все указанное

5. При организации собственного бизнеса предприниматель (один правильный ответ):  
выбирает форму предпринимательства,  
находит свою хозяйственную нишу на рынке  
формирует производственную базу  
все указанное

6. Малый бизнес – это бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, формально не входящих в объединения  
малых предприятий, формально не входящих в объединения  
все указанное

7. Бизнесмен - деловой человек, занимающийся (два правильных ответа)  
собственным бизнесом  
своим делом в целях получения прибыли или иной выгоды  
частной торговлей  
торговым предпринимательством

8. Коммерсант - лицо, занимающееся (два правильных ответа)  
собственным бизнесом  
своим делом в целях получения прибыли или иной выгоды  
частной торговлей  
торговым предпринимательством  
Количество баллов: 10

Типовые задания к разделу "Стратегия и бизнес-планирование в бизнес-аналитике":

### 1. Кейс-задачи

Управляющая компания и дополнительные инвестиции

Встреча нового собственника с действующей управляющей командой отеля прошла в дружественной обстановке. Наёмный директор отеля заверил предпринимателя в том, что он готов работать под его началом и сделать всё, чтобы бизнес отеля стал еще более прибыльным. Доклад директора был красочным и говорил о том, что бизнес гостиницы ожидают радужные перспективы.

Первым делом директор отеля предложил предпринимателю вложиться в расширение бизнеса для увеличения объемов продаж существующих услуг. По словам директора отеля, бизнесу в этом году необходимы дополнительные средства на рекламу, в сумме 15.000.000 рублей. Из доклада директора следовало, что в его стратегии развития гостиницы:

- Ассортимент услуг остаётся прежним.
- Структура затрат принципиальных изменений не претерпит.
- Вложенные деньги пойдут на повышение узнаваемости отеля с целью привлечения дополнительных клиентов (реклама, продвижение).
- Капитальные вложения не планируются.
- Привлечение заемных средств не предусматривается.

Директор сообщил, что сейчас его сотрудниками дорабатывается план маркетинга. Он пообещал предпринимателю рост чистой прибыли предприятия на 30% по итогам 2014 год. Прогнозный прирост выручки, по его мнению, вследствие расширения бизнеса в 2014 году составит 15%.

Согласитесь ли вы как предприниматель на просьбу директора выделить на его программу развития 15.000.000 рублей, и почему?

Ответ (единственный):

Вариант А) Да, потому что улучшится финансовая устойчивость бизнеса. Благодаря дополнительным инвестициям она станет абсолютно устойчивая.

Вариант Б) Да, потому что срок окупаемости этих вложений меньше трёх лет.

Вариант В) Да, потому что верю своему директору.

Вариант Г) Да, так как рентабельность дополнительных инвестиций будет больше ставки рефинансирования (8,25%).

Вариант Д) Нет, так как ухудшится финансовая устойчивость и приведет бизнес к кризисному состоянию.

Вариант Е) Нет, так как прогнозы директора по прибыли и выручке нереальны.

Количество баллов: 15

## **2. Ситуационные задачи**

Компания «Омега» выбирает между двумя проектами производства школьных учебников. Первый проект более рискованный, поэтому расчет денежных потоков требует более высокий дисконт (16%), второй проект – менее рискованный, может быть оценен на основе диконта 12%. Какой проект будет выбран, если первоначальные инвестиции у обоих проектов одинаковые, а денежные потоки различны по годам реализации проекта.  
Обоснуйте принятое решение по выбору проекта в соответствии с заданными характеристиками.

Количество баллов: 15

### **5.2.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ».

#### **Первый период контроля**

##### **1. Зачет**

Вопросы к зачету:

1. Понятие бизнес-аналитики
2. Роль стратегического управления в системе менеджмента
3. Стратегический анализ и конкурентоспособность организации
4. Ключевые факторы успеха и стержневые компетенции компании
5. Сегментарная структура рынка, ее значение в системе стратегического менеджмента
6. Базовые и генерические конкурентные стратегии
7. Цепочка ценности и система ценности, их использование в стратегическом менеджменте
8. SWOT-анализ, основные виды, их преимущества и недостатки
9. Сценарное моделирование при проведении стратегического анализа
10. SNW-анализ по продукту
11. Использование матриц BCG, GE/McKinsey, ADL-LC при разработке бизнес-стратегий
12. Основные стратегии лидеров рынка, претендентов на лидерство, последователей и компаний, ориентированных на работу в нише
13. Различные подходы к управлению межгрупповым взаимодействием и управлению конфликтами
14. Содержательные теории мотивации, их практическое применение
15. Процессуальные теории мотивации, их использование в практическом управлении
16. Экономические и организационно-административные методы управления, их использование в практике управления современными организациями
17. Социально-психологические методы управления, их использование в практике управления современными организациями
18. Цепочка ценности в организации, ее использование при анализе бизнес-процессов
19. Бизнес-процессы: построение карты текущего состояния
20. Система поощрения в торговой организации. Внешние и внутренние поощрения
21. Причины появления межгрупповых конфликтов в организации
22. Управление межгрупповыми конфликтами
23. Основные модели лидерства

#### **5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):**

Отметка	Критерии оценивания
---------	---------------------

"Отлично"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>- последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дается комплексная оценка предложенной ситуации</li> <li>- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять</li> <li>- последовательное, правильное выполнение всех заданий</li> <li>- возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя</li> <li>- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы</li> </ul>
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации</li> <li>- неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя</li> <li>- выполнение заданий при подсказке преподавателя</li> <li>- затруднения в формулировке выводов</li> </ul>
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неправильная оценка предложенной ситуации</li> <li>- отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий</li> </ul>

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекции**

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **2. Практические**

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

### **3. Зачет**

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критерии выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

### **4. Тест**

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### **5. Доклад/сообщение**

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
  - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
  - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
  - третичные (обзоры, компилиятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
  - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
  - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

### **6. Ситуационные задачи**

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

## **7. Кейс-задачи**

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

1. Проектные технологии
2. Кейс-технологии

## **8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ**

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
  - Операционная система Windows 10
  - Microsoft Office Professional Plus
  - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
  - Справочная правовая система Консультант плюс
  - 7-zip
  - Adobe Acrobat Reader DC