

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 11.10.2022 12:35:45
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУнГГПУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.06	Основы предпринимательского дела

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Экономика. География
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук, доцент		Дегтярева Нина Адамовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	15.09.2020	

Раздел 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы с указанием этапов их формирования

Таблица 1 - Перечень компетенций, с указанием образовательных результатов в процессе освоения дисциплины (в соответствии с РПД)

Формируемые компетенции			
Индикаторы ее достижения	Планируемые образовательные результаты по дисциплине		
	знать	уметь	владеть
ПК-3 способен проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся			
ПК.3.1 Знает содержание и требования ФГОС, примерной программы по предмету/предметной области, особенности проектирования компонентов образовательной программы	3.1 Знает содержание и требования ФГОС, примерной программы по предмету/предметной области, особенности проектирования компонентов образовательной программы		
ПК.3.2 Умеет проектировать и разрабатывать элементы образовательной программы, рабочую программу по предмету/предметной области; проектировать содержание различных моделей обучения, воспитания и развития		У.1 Умеет проектировать и разрабатывать элементы образовательной программы, рабочую программу по предмету/предметной области; проектировать содержание различных моделей обучения, воспитания и развития	
ПК.3.3 Владеет способами проектирования образовательных маршрутов разного уровня			В.1 Владеет способами проектирования образовательных маршрутов разного уровня

Компетенции связаны с дисциплинами и практиками через матрицу компетенций согласно таблице 2.

Таблица 2 - Компетенции, формируемые в результате обучения

Код и наименование компетенции	
Составляющая учебного плана (дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции)	Вес дисциплины в формировании компетенции (100 / количество дисциплин, практик)
ПК-3 способен проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся	
Рекреационная география и туризм	10,00
География туризма и отдыха	10,00
Экологический аудит	10,00
Мировая экономика и международные экономические отношения	10,00
Основы предпринимательского дела	10,00
Региональная диагностика и социально-экономическое развитие регионов	10,00
Региональная экономика	10,00
Россия и российские регионы в мировой экономике	10,00
Финансовые основы регионального развития	10,00
Экологическая экономика	10,00

Таблица 3 - Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
------------------------	--------------------------------	--	---

ПК-3	Рекреационная география и туризм, География туризма и отдыха, Экологический аудит, Мировая экономика и международные экономические отношения, Основы предпринимательского дела, Региональная диагностика и социально-экономическое развитие регионов, Региональная экономика, Россия и российские регионы в мировой экономике, Финансовые основы регионального развития, Экологическая экономика		
------	--	--	--

Раздел 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4 - Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с РПД)

№	Раздел
Формируемые компетенции	
Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)	
Виды оценочных средств	
1	Теоретические основы предпринимательской деятельности
ПК-3	
Знать знает содержание и требования ФГОС, примерной программы по предмету/предметной области, особенности проектирования компонентов образовательной программы	Тест
Уметь умеет проектировать и разрабатывать элементы образовательной программы, рабочую программу по предмету/предметной области; проектировать содержание различных моделей обучения, воспитания и развития	Доклад/сообщение
Владеть владеет способами проектирования образовательных маршрутов разного уровня	Ситуационные задачи
2	Барьеры в предпринимательской деятельности
ПК-3	
Знать знает содержание и требования ФГОС, примерной программы по предмету/предметной области, особенности проектирования компонентов образовательной программы	Тест
Уметь умеет проектировать и разрабатывать элементы образовательной программы, рабочую программу по предмету/предметной области; проектировать содержание различных моделей обучения, воспитания и развития	Доклад/сообщение
Владеть владеет способами проектирования образовательных маршрутов разного уровня	Ситуационные задачи

Таблица 5 - Описание уровней и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код	Содержание компетенции			
Уровни освоения компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая оценка)	% освоения (рейтинговая оценка)
ПК-3	ПК-3 способен проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся			

Раздел 3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1. Оценочные средства для текущего контроля

Раздел: Теоретические основы предпринимательской деятельности

Задания для оценки знаний

1. Тест:

1. Предпринимательство – это:

- а) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода;
- б) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли;
- в) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов;
- г) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения;
- д) процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах.

2. Целью предпринимательства является:

- а) получение прибыли;
- б) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом;
- в) удовлетворение спроса населения;
- г) производство нового продукта в условиях риска;
- д) создание рабочих мест.

3. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли;
- г) обеспечение персонала заработной платой;
- д) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия.

4. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- а) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;
- б) предпринимательство — это одна из организационно-правовых форм предприятий;
- в) предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития;
- г) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников;
- д) предпринимательство — это неотъемлемая часть национальной экономики.

5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) творческо-поисковая (инновационная) функция;
- д) маркетинговая функция.

6. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- а) не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- б) иностранные граждане;
- в) лица без гражданства;
- г) российские и иностранные юридические лица;
- д) все перечисленное выше.

7. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- а) увеличение занятости населения;
- б) повышение интеллектуального уровня населения;
- в) сокращение безработицы;

- г) повышение жизненного уровня населения;
- д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

8. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- д) совершенствование налоговой системы РК.

9. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- а) расчет цены товара;
- б) контракт;
- в) сертификат о качестве товара;
- г) сертификат об оказании услуг;
- д) годовой отчет.

10. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

- а) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;
- б) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;
- в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;
- г) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции;
- д) индивидуальный трудовой договор.

11. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а) предприниматель;
- б) руководитель;
- в) менеджер;
- г) бригадир;
- д) работодатель.

12. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?

- а) стремление к личной независимости;
- б) желание раскрыть свои способности;
- в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
- г) накопленные личные сбережения;
- д) продолжение семейных традиций.

13. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- а) увеличение занятости населения;
- б) повышение интеллектуального уровня населения;
- в) сокращение безработицы;
- г) повышение жизненного уровня населения;
- д) укрепление экономической и социальной базы регионов.

14. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- а) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;
- б) умение оценить выгодность и перспективность дела;
- в) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей;
- г) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей;
- д) созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов.

15. В России предпринимательскую деятельность могут осуществлять:

- а) только юридические лица;
- б) юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;
- в) юридические лица и граждане.

16. Возможно ли развитие предпринимательства на основе смешанной (частной и государственной) собственности?

- а) нет;

- б) да;
- в) да, в форме акционерного общества.

17. К функциям предпринимательства не относится:

- а) новаторская;
- б) хозяйственная;
- в) политическая;
- г) социальная.

18. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем, качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке - это:

- а) товарно-рыночная стратегия;
- б) ресурсно-рыночная стратегия;
- в) технологическая стратегия.

19. Каковы критерии эффективности предпринимательства?

- а) прибыль и рост стоимости бизнеса;
- б) только прибыль;
- в) только рост стоимости бизнеса.

20. Социальная функция предпринимательства заключается в:

- а) изготовлении товаров и услуг, необходимых обществу, соответственно главной цели, требованиям действия основного экономического закона;
- б) наиболее эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов;
- в) содействии процессу продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлении исследовательско-конструкторских разработок, создании новых товаров и предоставлении новых услуг и т.п.

21. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;
- б) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.

22. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) частное, общее, государственное;
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;
- в) индивидуальное, совместное.

23. Основой государственного предпринимательства являются:

- а) унитарные муниципальные предприятия;
- б) стратегически важные предприятия и учреждения;
- в) банковские структуры.

24. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- а) юридическое лицо;
- б) физическое лицо;
- в) совместная деятельность.

25. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- а) корпорация;
- б) картель;
- в) коммандитное товарищество.

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

1. Сущность предпринимательства. Разнообразие мнений в определении термина «предпринимательство». Основные признаки предпринимательской деятельности.
2. Основные принципы предпринимательства. Функции предпринимательства.

3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
4. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство.
6. Производственное предпринимательство.
7. Коммерческое предпринимательство.
8. Финансовое предпринимательство.
9. Консультативное предпринимательство (консалтинг).
10. Венчурное предпринимательство.
11. Франчайзинг – форма предпринимательства.
12. Планирование: содержание, принципы, методы, виды планов.
13. Бизнес-план, как составляющая предпринимательской деятельности
14. Цели и задачи предпринимательской сделки как центральный раздел в бизнес-плане. Показатели обоснования проектов.
15. Индивидуальные предприниматели.
16. Коммерческие организации.

Задания для оценки владений

1. Ситуационные задачи:

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе последующим направлениям предпринимательской деятельности:
1) производственное; 2) коммерческое; 3) финансовое; 4) посредническое; 5) страховая деятельность.
2. На основании данных, опубликованных в литературных источниках и Интернете, проанализировать критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства и развитие малого предпринимательства в одной из развитых стран с рыночной экономикой. Подготовить эссе.
3. Представьте, что вы - франчайзи мини-пекарни. Некто предлагает купить вашу мини-пекарню гораздо дороже ее балансовой стоимости. Кто, по вашему мнению, может претендовать на прибыль от этой операции: вы или франшизер?
4. Решите задачу. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением:
 $TC = Q^2 + 4Q + 16$. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции.
5. Решите задачу. Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением: $MC(q) = 3 + 2q^2$,
где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции.
6. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I). Проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и запишите их права, обязанности, меру ответственности.
7. Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности - полное товарищество, командитное товарищество, ООО, ОДО, ОАО, ЗАО, кооператив, унитарное предприятие - присущи следующие характеристики: риск потери личного имущества, личная ответственность за действия других учредителей, расхождение интересов участников, отказ в получении информации о коммерческой тайне, проблемы выхода из числа учредителей. Заполните таблицу.

Раздел: Барьеры в предпринимательской деятельности

Задания для оценки знаний

1. Тест:

1. Возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человека, называется:
а) риском;
б) убытком;
в) банкротством;

- г) экономическим кризисом;
- д) деноминацией.

2. К спекулятивным рискам относятся:

- а) экологические;
- б) политические;
- в) транспортные;
- г) финансовые;
- д) природно-естественные.

3. Неопределенность результата от коммерческой сделки характерна для:

- а) транспортного риска;
- б) экологического риска;
- в) финансового риска;
- г) чистого риска;
- д) природно-естественного риска.

4. Что из перечисленного обладает наибольшей ликвидностью:

- а) банкнота;
- б) государственная облигация;
- в) определенного сказать нельзя;
- г) депозит до востребования;
- д) автомобиль.

5. К рискам, связанным с покупательной способностью денег относятся:

- а) дефляционные риски;
- б) связанные с внедрением в производство новой техники и технологии;
- в) перенапряжения технической и технологической систем;
- г) имущественные риски;
- д) торговые риски.

6. К инвестиционным рискам не относятся:

- а) риск упущенной выгоды;
- б) риск снижения доходности;
- в) валютный риск;
- г) риск прямых финансовых потерь.

7. Зона допустимого риска- это область:

- а) в которой потери не ожидаются;
- б) в пределах которой предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность;
- в) принятия угрозы полной потери прибыли от проекта или от предпринимательской деятельности в целом;
- г) при которой происходит банкротство, потеря инвестиций и личного имущества.

8. Метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами, называется:

- а) диверсификация;
- б) страхование;
- в) поиск информации;
- г) хеджирование;
- д) резервирование средств.

9. Определите в чьем ведении (федерального центра, региональных или местных властей) находятся следующие налоги:

- а) налог на добавленную стоимость;
- б) таможенная пошлина и таможенные сборы;
- в) экологический налог;
- г) налог с продаж;
- д) налог на имущество организаций;
- е) налог на имущество физических лиц;
- ж) земельный налог.

10. Поясните содержание, основные черты и отличия двух способов определения рыночной цены товара в целях налогообложения:

- а) метод цены последующей реализации;

б) затратный метод.

11. Поясните, что признается рынком товаров для целей налогообложения малого бизнеса:

- а) сфера потребления;
- б) сфера обращения;
- в) сфера производства.

12. Приведите и прокомментируйте определения различных объектов налогообложения:

- а) имущества;
- б) товаров;
- в) работ;
- г) услуг.

13. Налоговая инспекция для предпринимателя выполняет:

- а) фискальную функцию;
- б) распределительную функцию;
- в) производственную;
- г) посредническую.

14. Поясните, кто ведет учет налогоплательщиков (выберите и поясните правильный вариант ответа):

- а) органы государственной статистики;
- б) налоговые органы;
- в) органы регионального управления;
- г) органы юстиции.

15. Кто должен подавать налоговую декларацию (выберите правильный вариант ответа):

- а) частные предприниматели;
- б) все граждане, чьи доходы превысили определенный законом предельный уровень;
- в) сотрудники бюджетных учреждений.

16. Поясните, какие из приведенных ниже видов предпринимательской деятельности не признаются реализацией товаров (работ, услуг):

- а) вклады в уставной капитал;
- б) вклады по договору о совместной деятельности;
- в) спонсорские взносы товарно-материальными ценностями;
- г) организация культурно-массовых мероприятий.

17. Поясните, какие сведения не могут составлять налоговую тайну:

- а) об уставном капитале организации;
- б) о сумме налоговых платежей;
- в) о размерах наложенных налоговых санкций;
- г) о поставщиках и потребителях.

18. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов определяется:

- а) законом о «Конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- б) налоговым кодексом;
- в) законом о государственной поддержке малого предпринимательства;
- г) уголовным кодексом;
- д) трудовым кодексом.

19. За нарушение налогового законодательства предприятие несет ответственность:

- а) уголовную;
- б) административную;
- в) финансовую;
- г) дисциплинарную;
- д) все перечисленное выше.

20. Предприятие заносит в реестр монополистов в случае, если:

- а) занимает доминирующее положение на рынке соответствующих товаров, допускает запрещенные действия и не выполняет требования антимонопольного органа;
- б) занимает доминирующее положение на товарном рынке, но не злоупотребляет им;
- в) доля товара на товарном рынке относительно мала;
- г) создает препятствия для выхода на рынок, данного товара конкурентам.

21. Государство устанавливает:

- а) регулируемые цены;
- б) свободные цены;
- в) отпускные цены;
- г) договорные цены;
- д) преysкурантные цены.

22. К методам стимулирования предпринимательства государством не относятся:

- а) снижение налоговых ставок;
- б) введение таможенных пошлин;
- в) упрощение процесса регистрации предприятий;
- г) осуществление льготного кредитования;
- д) сокращение документооборота.

23. Формами государственного регулирования предпринимательства не являются:

- а) налоговое регулирование;
- б) лицензирование отдельных видов деятельности;
- в) сертификация продукции;
- г) планирование прибыли коммерческого предприятия;
- д) антимонопольное регулирование.

24. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства;
- г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства;
- д) совершенствование налоговой системы РК.

25. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- а) Р. Кантильон;
- б) А. Каминка;
- в) И. Шумпетер

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

1. Предпринимательские риски: факторы и причины.
2. Классификация предпринимательских рисков.
3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
4. Управление предпринимательскими рисками
5. Содержание и виды конкуренции.
6. Система антимонопольного регулирования.
7. Структура налоговой системы Российской Федерации.
8. Основные виды налогов и сборов.
9. Принципы определения налогооблагаемой базы.
10. Порядок уплаты налогов.
11. Права и обязанности налогоплательщиков.
12. Заинтересованность государства в стимулировании предпринимательской деятельности.
13. Приоритеты государственной поддержки предпринимательства.
14. Влияние государственной политики стимулирования предпринимательства на предпринимательский климат.
15. Стимулирование предпринимательства на региональном и муниципальном уровне.
16. Негосударственные программы поддержки предпринимательства.

Задания для оценки владений

1. Ситуационные задачи:

1. В планируемом году потребность малого предприятия в оборотных средствах определена в размере 5200 тыс. руб., в том числе: товарные запасы - 3510 тыс. руб., средства в расчетах - 1050 тыс. руб., денежные средства - 550 тыс. руб., прочие - 90 тыс. руб., На начало планируемого года малое предприятие имеет свой собственный капитал в сумме 5100 тыс. руб. Внеоборотные активы составляют 2235 тыс. руб., в том числе: основные средства - 1755 тыс. руб., нематериальные активы - 400 тыс. руб., прочие - 80 тыс. руб.

В соответствии с заключенным кредитным договором малому предприятию предоставлен кредит на сумму 2000 тыс. руб. по 20% годовых.

Оборот розничной торговли в отчетном году составил 30100 тыс. руб., по плану - 36500 тыс. руб.

Какие меры могут быть предприняты для изыскания финансовых ресурсов для формирования необходимых оборотных средств?

2. Имеются следующие данные по предприятию, тыс. руб.:

Уставной капитал	1800000
Чистая прибыль	630000
Сумма выплаченных дивидендов	300000
Эмиссионная премия	200000
Накопленная прибыль	720000
Стоимость покупки одной акции	11000
Стоимость продажи одной акции	16000

Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

3. Фирма планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1\$ США и возвращать непроданные товары за полную стоимость. Аренда плаката обойдется в 70\$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105\$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85\$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490\$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490\$ США?

4. Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 под 20% годовых). Рассчитать цену.

5. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства. Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50% от общих расходов.

6. Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

7. Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. История возникновения и сущность предпринимательства
2. Основные функции предпринимательства.
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
4. Экономические и правовые условия предпринимательской деятельности

5. Экономическая свобода и предпринимательство.
6. Финансовая среда предпринимательства.
7. Производственное предпринимательство.
8. Коммерческое предпринимательство.
9. Финансовое предпринимательство.
10. Консультативное предпринимательство (консалтинг).
11. Венчурное предпринимательство.
12. Франчайзинг – форма предпринимательства.
13. Планирование: содержание, принципы, методы, виды планов.
14. Бизнес-план, как составляющая предпринимательской деятельности
15. Цели и задачи предпринимательской сделки как центральный раздел в бизнес-плане. Показатели обоснования проектов.
16. Структура бизнес-плана в западных странах.
17. Краткая схема бизнес-плана, предложенная Г. Берлом.
18. Хозяйственные товарищества: формы.
19. Хозяйственные общества как группа предпринимательских (коммерческих) предприятий
20. Товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО).
21. Основные принципы ТОО в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО).
22. Акционерные общества (АО). Дочерние и зависимые общества.
23. Производственные кооперативы как своеобразная организационно-правовая форма.
24. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
25. Предпринимательские риски: факторы и причины.
26. Классификация предпринимательских рисков.
27. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
28. Управление предпринимательскими рисками
29. Содержание и виды конкуренции.
30. Система антимонопольного регулирования.
31. Структура налоговой системы Российской Федерации.
32. Основные виды налогов и сборов.
33. Принципы определения налогооблагаемой базы.
34. Порядок уплаты налогов.
35. Права и обязанности налогоплательщиков.
36. Права и обязанности налоговых органов.
37. Порядок проведения налоговых проверок.
38. Налоговые отсрочки и льготы.
39. Налоговая и коммерческая тайна.
40. Заинтересованность государства в стимулировании предпринимательской деятельности.
41. Приоритеты государственной поддержки предпринимательства.
42. Влияние государственной политики стимулирования предпринимательства на предпринимательский климат.
43. Стимулирование предпринимательства на региональном и муниципальном уровне.
44. Негосударственные программы поддержки предпринимательства.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Для текущего контроля используются следующие оценочные средства:

1. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

2. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

3. Тест

Тест это система стандартизированных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2. Описание процедуры промежуточной аттестации

Оценка за зачет/экзамен может быть выставлена по результатам текущего рейтинга. Текущий рейтинг – это результаты выполнения практических работ в ходе обучения, контрольных работ, выполнения заданий к лекциям (при наличии) и др. видов заданий.

Результаты текущего рейтинга доводятся до студентов до начала экзаменационной сессии.

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».