

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА  
Должность: РЕКТОР  
Дата подписания: 26.04.2022 10:58:22  
Уникальный программный ключ:  
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ЮУрГПУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом университета  
«24» декабря 2020 г.

Председатель совета, ректор ЮУрГПУ

*Чумаченко Т.А.* — Т.А. Чумаченко



**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление 44.03.05 Педагогическое образование  
(с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) Экономика. География

Уровень бакалавриата

Челябинск

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
Основной профессиональной образовательной программы по направлению  
44.03.05 Педагогическое образование  
Направленность (профили) Экономика. География  
Уровень бакалавриата

**ПРИНЯТО**

на заседании кафедры ГиМОГ  
«10» 09 2020 г., протокол №1  
Зав. кафедрой ГиМОГ Малаев  
А.В. Малаев

Руководитель ОПОП  
Лиходумова И.Н. Лиходумова

**СОГЛАСОВАНО**

Левина Декан факультета  
С.Г. Левина

**Представители работодателей**  
Заместитель председателя Комитета по делам  
образования г. Челябинска по вопросам  
обеспечения реализации государственных  
образовательных стандартов и общим  
вопросам Л.Ю. Манекина

Начальник учебно-методического  
управления

Шульгина Т.А. Шульгина



## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГИА .....	4
1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ, К ВЫПОЛНЕНИЮ КОТОРЫХ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕН ВЫПУСКНИК В СООТВЕТСТВИИ С ВИДАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	4
1.3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	5
1.4. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ .....	7
1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПЕРИОД ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ .....	7
1.6. ПОРЯДОК ВЫБОРА ОБУЧАЮЩИМСЯ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ВКР И ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	7
2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	8
2.2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ .....	8
2.3. ФОРМА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА .....	20
2.4. ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА .....	21
2.5. КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ .....	28
2.6. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ .....	30
2.7. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ, КОТОРЫЕ СТУДЕНТ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ЭКЗАМЕНЕ .....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	34

## **1.Общие положения**

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года) обучение выпускников, обучающихся по программам высшего профессионального образования в высших учебных заведениях, завершается проведением обязательной итоговой государственной аттестации.

Программа ГИА является компонентом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП); раскрывает содержание и формы организации всех видов итоговых аттестационных испытаний, позволяющих продемонстрировать сформированность у выпускников всей совокупности профессиональных компетенций.

### **1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГИА.**

Целью государственной итоговой аттестации является определение уровня соответствия подготовки выпускника высшего учебного заведения требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) по направлению 44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность Экономика. География и готовности к решению профессиональных задач.

Задачи:

- определение уровня сформированности компетенций, предусмотренных ФГОС ВО;
- оценка качества усвоения студентом материала, предусмотренного основной профессиональной образовательной программой.
- мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

### **1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ, К ВЫПОЛНЕНИЮ КОТОРЫХ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕН ВЫПУСКНИК В СООТВЕТСТВИИ С ВИДАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие **профессиональные задачи**:

#### **педагогическая деятельность:**

- изучение возможностей, потребностей, достижений, обучающихся в области образования;
- обучение и воспитание в сфере образования в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
- использование технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся и отражающих специфику предметных областей;

- осуществление образовательной деятельности с учетом особых образовательных потребностей;
- организация взаимодействия с общественными и образовательными организациями, детскими коллективами и родителями, участие в самоуправлении и управлении школьным коллективом для решения задач профессиональной деятельности;
- формирование образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с применением информационных технологий;
- осуществление профессионального самообразования и личностного роста;
- обеспечение охраны жизни и здоровья учащихся во время образовательного процесса;

**проектная деятельность:**

- проектирование содержания образовательных программ и современных педагогических технологий с учетом особенностей образовательного процесса, задач воспитания и развития личности через преподаваемые предметы;
- моделирование индивидуальных маршрутов обучения, воспитания и развития обучающихся, а также собственного образовательного маршрута и профессиональной карьеры;

**1.3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖЕН ОВЛАДЕТЬ  
ОБУЧАЮЩИЙСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

Выпускник должен обладать компетенциями, определяемыми содержанием ФГОС ВО:

**Универсальными компетенциями (УК):**

способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

способностью формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10);

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики (ОПК-1);

способностью участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий) (ОПК-2);

способностью организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов (ОПК-3);

способностью осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей (ОПК-4);

способностью осуществлять контроль и оценку формирования результатов образования обучающихся, выявлять и корректировать трудности в обучении (ОПК-5);

способностью использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями (ОПК-6);

способностью взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7);

способностью осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний способностью (ОПК-8);

способностью понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9).

**профессиональными компетенциями (ПК):**

способностью осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по преподаваемому предмету в профессиональной деятельности (ПК-1);

способностью анализировать и оценивать потенциальные возможности обучающихся, их потребности и результаты обучения (ПК-2);

способностью проектировать компоненты образовательных программ, в том числе индивидуальные маршруты обучения, воспитания и развития обучающихся, собственный образовательный маршрут и траекторию профессионального развития (ПК-3).

#### **1.4. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ.**

Государственная итоговая аттестация выпускников направления подготовки бакалавров 44.03.05 Педагогическое образование, направленность (профиль) «Экономика. География», проводится в форме:

- государственного экзамена.
- защиты выпускной квалификационной работы.

#### **1.5. ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ И ПЕРИОД ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ.**

Выписка Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование от 22 февраля 2018

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
	Базовая часть	6-9

В соответствии с учебными планами подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), направленность «Экономика. География» трудоёмкость государственной итоговой аттестации по направленности «Экономика. География» составляет 9 зачетных единиц. Государственная итоговая аттестация по данной направленности проводится в июне-июле в срок с 42 по 45 неделю учебного года.

#### **1.6. ПОРЯДОК ВЫБОРА ОБУЧАЮЩИМСЯ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ ВКР И ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Студенты, обучающиеся по направлению 44.03.05 Педагогическое образование, направленность «Экономика. География» выполняют ВКР по профилю «География», государственный экзамен сдается по профилю «Экономика».

## **2. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

### **2.2.1 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ЭКОНОМИКЕ**

На государственном экзамене по экономике происходит последняя проверка подготовленности будущего учителя в области экономических наук, основы которых ему предстоит преподавать в школе. По своему содержанию и методике проведения этот экзамен должен существенно отличаться от курсовых экзаменов по отдельным предметам.

На государственном экзамене выпускник ЮУрГПУ должен показать, прежде всего, понимание основных законов, закономерностей экономики, ее практического значения и перспектив развития. В то же время он должен продемонстрировать свое умение ориентироваться в фактическом материале, знание важнейших источников его пополнения и обновления, показать знакомство с трудами и деятельностью крупнейших ученых, с фундаментальными научными исследованиями и периодическими изданиями.

#### **Экономическая теория**

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработка плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

**Макроэкономика.** Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М. Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дилемма; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и «длинные волны»; теории экономического роста и экономического цикла; «золотое правило накопления».

## **Менеджмент**

**Общая теория управления.** Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

### **Маркетинг**

Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы.

### **Статистика**

Предмет, метод и задачи статистики. Источники статистической информации. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Ряды динамики. Индексы. Использование статистических данных для характеристики хозяйственной деятельности предприятия.

### **Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит**

Содержание и функции бухучета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись.

Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета; организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах; содержание и порядок составления финансовой отчетности.

Цели и концепции управленческого учета; системы учета издержек в связи с особенностями технологии и организации производства, проведением затрат; учет налоговых и приравненных к ним издержек; модели

формирования издержек в финансовом и управленческом учете; системы учета издержек по видам затрат; системы калькулирования и анализа себестоимости, модели формирования издержек; взаимосвязь управленческого учета и анализа.

### **Антикризисный менеджмент**

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.

### **Стратегический менеджмент**

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.

### **Инновационный менеджмент**

Тенденции и разновидности развития, управление развитием; нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; создание благоприятных условий нововведений; формы инновационного менеджмента; инновационные игры; прогнозирование в инновационном менеджменте; инновационный менеджмент и стратегическое управление.

## **2.3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

Программа и вопросы государственного экзамена составлялись в соответствии с квалификационной характеристикой выпускника, а также с требованиями к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 44.03.05 – педагогическое образование, профили – Экономика. География.

Программа Государственного экзамена по экономике состоит из двух частей.

Первая часть программы разработана в соответствии с содержанием дисциплин профильной подготовки и включает теоретические вопросы основных экономических дисциплин.

Вторая часть представляет собой методический проект, включающий разработку презентации по определенной теме и разработку технологической карты урока. Темы проектов и требования к структуре и содержанию презентации выдаются студентам не позднее, чем за 3 дня до начала экзамена. Материалы проекта (технологическая карта урока, презентация) предоставляются на экзамен в готовом виде. Технологическая карта распечатывается на листах формата А4, она должна быть подписана и заверена личной подписью студента.

Экзамен проводится в устной форме. Защита проекта сопровождается демонстрацией презентации. При подготовке к ответу в устной форме студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом соответствующего факультета. На подготовку к ответу первому студенту предоставляется до 45 минут, остальные студенты отвечают в порядке очередности. С момента получения экзаменационного билета и до момента окончания ответа студенту запрещено покидать аудиторию. В исключительных случаях допускается покинуть аудиторию с сопровождающим из числа членов комиссии.

**На экзамене запрещено:**

- использовать мобильные телефоны и иные средства связи и точки доступа в интернет;
- использовать записей в любой форме, сделанных до начала экзамена для ответа на теоретические вопросы;
- нарушать тишину и порядок в аудитории;
- использовать литературу, не входящую в перечень разрешенной (см. ниже).

В случае однократного нарушения правил студенту предлагается заменить билет. В случае повторного нарушения студент выдворяется из аудитории, его ответ аннулируется, студент считается не сдавшим экзамен.

После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать студенту дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ студента по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 30 минут.

## **2.4. ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНОВ**

### **2.4.1. ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО ЭКОНОМИКЕ**

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

3. Эластичность спроса и предложения.
  4. Понятие совокупного спроса. Кривая спроса. Закон совокупного спроса. Неценовые детерминанты совокупного спроса.
  5. Понятие совокупного предложения. Кривая предложения. Закон совокупного предложения. Неценовые детерминанты совокупного предложения.
  6. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, показатели социально-экономических последствий.
  7. Безработица: сущность, причины, формы, измерение и социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
  8. Международная торговля. Международная миграция капитала. Международная валютная система.
  9. Сущность и основное содержание менеджмента как науки. Сущность и основное содержание менеджмента как науки.
  10. Структура основные характеристики подсистем менеджмента. Цели и функции менеджмента.
  11. Стиль менеджмента, руководство, лидерство, власть.
  12. Маркетинг, его зарождение, сущность содержание.
  13. Цена как инструмент маркетинговой политики фирмы.
  14. Методы ценообразования.
  15. Сущность маркетинговых коммуникаций.
  16. Инновационный процесс как объект менеджмента.
- Инновационная политика фирмы.
17. Состав имущества организации.
  18. Состав обязательств предприятия.
  19. Бухгалтерские счета и их виды.
  20. Бухгалтерская отчетность. Состав и порядок представления.
  21. Банковская система страны.
  22. Налоговая система. Виды налогов и сборов.
  23. Валовый внутренний доход и валовый национальный продукт.
- Понятие и методы расчета.
24. Внебюджетные фонды: состав и назначение.
  25. Финансовая система страны.
  26. Государственный бюджет. Понятие дефицита бюджета и меры по его покрытию.
  27. Инвестиции. Сущность, виды и источники.
  28. Рынок труда и его элементы.
  29. Формы и методы государственного регулирования экономики.
  30. Состав и назначение финансов предприятия.

### **Темы проектов по методике обучения экономике**

1. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Экономика и ее основные участники»
2. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Закон спроса. Неценовые факторы спроса».

3. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения».

4. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Эластичность спроса и предложения.»

5. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Понятие совокупного спроса. Кривая спроса. Закон совокупного спроса. Неценовые детерминанты совокупного спроса».

6. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Понятие совокупного предложения. Кривая предложения. Закон совокупного предложения. Неценовые детерминанты совокупного предложения».

7. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, показатели социально-экономических последствий».

8. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Безработица: сущность, причины, формы, измерение и социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса».

9. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Международная торговля. Международная миграция капитала. Международная валютная система».

10. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Банковская система страны».

11. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Финансовая система страны».

12. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Валовый внутренний доход и валовый национальный продукт. Понятие и методы расчета».

13. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Состав и назначение финансовых предприятий»

14. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Государственный бюджет. Понятие дефицита бюджета и меры по его покрытию»

15. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Налоговая система. Виды налогов и сборов».

16. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Рынок труда и его элементы».

17. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Формы и методы государственного регулирования экономики».

18. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Деньги, функции денег».

19. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Экономика семьи»

20. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Деловая игра»: «Организация бизнеса».

21. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Виды и формы бизнеса»
22. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Рынок труда, безработица и профсоюзы».
23. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Различные виды фирм».
24. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа».
25. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Благосостояние и экономический рост».
26. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Государственная макроэкономическая политика».
27. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Государство и экономика».
28. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Экономические циклы.»
29. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Международное разделение труда. Внешняя торговля».
30. Особенности организации и проведения уроков по теме: «Международное экономическое сотрудничество и интеграция».

### **Требования к структуре и содержанию проектов по методике обучения экономике**

Задания выдаются не менее чем за 3 дня до экзамена. На экзамен студент предоставляет доклад, презентацию и технологическую карту одного урока.

#### **Структура доклада**

- Цель изучения темы – достижение результатов: личностных, метапредметных, предметных
- Основное содержание темы с обоснованием
- Метапредметные и межпредметные связи
- Требования к результатам, средства диагностики
- Педагогические технологии, которые целесообразно применить при изучении данной темы.

Для проектов по методике обучения экономике представляются:

- Варианты практической работы на уроке
- Возможности учета регионального компонента

Продолжительность доклада – не более 5 мин. Презентация иллюстрирует и дополняет содержание доклада, может содержать иллюстративный материал, схемы, рисунки, таблицы, основные определения и т.д.

Технологическая карта урока оформляется на листах формата А4 в следующем формате:

Разработчик: ФИО, подпись

Класс \_\_\_\_\_

Тема программы \_\_\_\_\_

Тема урока \_\_\_\_\_

Цели урока \_\_\_\_\_

Этапы урока	Задачи этапа	Дидактические средства	Межпредметные связи	Деятельность учителя	Деятельность учащихся

## 2.5. КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

На государственном экзаменедается оценка сформированности комплекса компетенций, определенных программой экзамена, по уровням: знать, уметь, владеть. Для расчета коэффициента сформированности компетенций используется метод экспертной оценки. Эксперты (председатель, заместитель председателя, члены ГЭК) вносят свои оценки в лист экспертной оценки (Приложение 1). Оценка осуществляется по следующим критериям.

Критерии комплексной оценки сформированности компетенций по уровням

Уровни	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций
Знать	Обладает системными теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач
Владеть	Способен адекватно оценивать задачи в профессиональной области и использовать знания, умения и накопленный профессиональный опыт для их решения

С учетом коэффициента сформированности компетенций каждым членом ГЭК дается общая оценка ответа по следующим критериям:

**Примерные критерии оценивания ответа выпускника на  
государственном экзамене**

Критерий <sup>1</sup>	Отметка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициент сформированности компетенций от 0,7 до 1;</li> <li>– дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;</li> <li>– показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения;</li> <li>– студент демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала;</li> <li>– в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности;</li> <li>– ответ изложен научным, грамотным языком;</li> <li>– на все дополнительные вопросы студент дал четкие, аргументированные ответы</li> <li>– студент умеет объяснять закономерности и иллюстрировать их примерами из жизни, усвоил взаимосвязь основных понятий и их значение для приобретаемой профессии, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала</li> </ul>	5 «отлично»
<ul style="list-style-type: none"> <li>– коэффициент сформированности компетенций от 0,6 до 0,69;</li> <li>– дан полный, развернутый ответ по предложенной проблеме;</li> <li>– показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала;</li> <li>– ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен научным, грамотным языком;</li> <li>– студент умеет объяснять закономерности и применять их, показывает систематический характер знаний, способен к их самостоятельному пополнению и обновлению при дальнейшем обучении и профессиональной деятельности</li> <li>– были допущены неточности в определении понятий, персоналий, терминов, дат;</li> <li>– на дополнительные вопросы были даны неполные или недостаточно аргументированные ответы</li> </ul>	4 «хорошо»

<ul style="list-style-type: none"> <li><b>– коэффициент сформированности компетенций от 0,5 до 0,59;</b></li> <li>– дан неполный ответ по предложенной проблеме;</li> <li>– логика и последовательность изложения имеют некоторые нарушения;</li> <li>– допущены ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, персоналий;</li> <li>– в ответе не присутствуют доказательные выводы;</li> <li>– на дополнительные вопросы даны неточные или не раскрывающие сути проблемы ответы</li> </ul>	<b>3 «удовлетворительно»</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>– продемонстрировал коэффициент сформированности компетенций ниже 0,5;</b></li> <li>– дан неполный ответ на поставленный вопрос;</li> <li>– логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения;</li> <li>– при изложении теоретического материала допущены существенные ошибки (касающиеся фактов, понятий, персоналий);</li> <li>– в ответе отсутствуют выводы;</li> <li>– речь неграмотная;</li> <li>– студент отказывается отвечать на дополнительные вопросы или дает неверные ответы</li> </ul>	<b>2 «неудовлетворительно»</b>

По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответ каждого студента или его письменную работу и выставляет каждому студенту согласованную итоговую оценку.

## **2.6. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

### *Методика преподавания экономики*

1. Михеева, С. А. Школьное экономическое образование : методика обучения и воспитания : учебник для студентов педагогических высших учебных заведений / С. А. Михеева. – Москва : Вита-Пресс, 2012. – 327 с. : ил., портр., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7755-2432-6
2. Савицкая, С. В. Уроки экономики в школе : в 2 книгах / Е. В. Савицкая. – Москва : Вита-Пресс, 2012
3. Интерактивные игры в школе и дома [Электронный ресурс]. – Волгоград : Учитель, 2009. – 1 электрон. опт. диск : зв., цв.; 12 см. – (Внеклассная работа в школе).
4. Бороздина, Г. В. Основы психологии и педагогики : учебное пособие / Г. В. Бороздина. — Минск : Вышэйшая школа, 2016. — 416 с. — ISBN 978-985-06-2769-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90804.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Джуринский А. Н. Педагогика в многонациональном мире : учебное пособие / А. Н. Джуринский. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 222 с. — ISBN 978-5-4487-0064-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/67341.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/67341>
6. Лихачев, Б. Т. Педагогика : курс лекций / Б. Т. Лихачев ; под ред. В. А. Сластенина. – Москва : Владос, 2010. - 646, [1] с.; 22 см. - (Педагогическое наследие).; ISBN 978-5-691-01654-7 (в пер.)
7. Панфилова, А. П. Инновационные педагогические технологии. Активное обучение : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / А. П. Панфилова. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2013. – 191, [1] с. : табл.; 22 см. – (Высшее профессиональное образование. Педагогическое образование) (Учебное пособие).; ISBN 978-5-4468-0167-1
8. Бордовская, Н. В. Педагогика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Н. В. Бордовская, А. Реан. – Москва [и др.] : Питер, 2015. – 299 с. : табл.; 24 см. – (Учебное пособие).; ISBN 978-5-496-01636-0
9. Елкина, Л. Г. Методика преподавания экономических и управленческих дисциплин / Л. Г. Елкина. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2017. – 114 с.; ISBN 978-5-7477-4330-4
10. Корниенко, О. В. Настольная книга преподавателя экономики / О. В. Корниенко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 346, [1] с. : ил., портр.; 21 см.; ISBN 5-222-08654-2 (В пер.)

11. Евлова, Е. В. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методическое пособие [Текст] / Е. В. Евлова, И. И. Тубер. – Челябинск, 2015. – 108 с.

12. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2018. — 408 с. — ISBN 978-5-394-02917-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85309.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Янова П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / Янова П. Г. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79655.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### *Экономическая теория*

1. Столяров, В. И. Экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Профессиональное обучение" (экономика и управление) и другим педагогическим специальностям / В. И. Столяров. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 508, [2] с. : ил., табл.; 22 см. - (Высшее профессиональное образование. Профессиональное обучение).; ISBN 978-5-7695-7072-8

2. Экономическая теория : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2018. — 408 с. — ISBN 978-5-394-02917-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85309.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 527 с. — ISBN 978-5-238-02464-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109226.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Толмачева, Р. П. Экономическая история : учебник для бакалавров / Р. П. Толмачева. — Москва : Дашков и К, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-394-03479-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111045.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2019. — 920 с. — ISBN 978-5-394-03333-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —

URL: <https://www.iprbookshop.ru/85242.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Экономическая теория : учебник для бакалавров / В. М. Агеев [и др.].. — Москва : Дашков и К, 2020. — 696 с. — ISBN 978-5-394-03537-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110975.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Войтов, А. Г. Экономическая теория : учебник для бакалавров / А. Г. Войтов. — Москва : Дашков и К, 2020. — 391 с. — ISBN 978-5-394-03535-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110971.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Тюрина, А. Д. Макроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1743-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80989.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Марыганова, Е. А. Макроэкономика : учебное пособие / Е. А. Марыганова, Е. В. Назарова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 360 с. — ISBN 978-5-374-00188-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10763.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

10. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров / Л. С. Гребнев. — Москва : Логос, 2013. — 240 с. — ISBN 978-5-98704-655-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14328.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

11. Гришаева, Л. В. Основы экономики. Задачи с решениями : учебное пособие / Л. В. Гришаева. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 133 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11369.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74895.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

13. Гришаева, Л. В. Макроэкономика : сборник тестов / Л. В. Гришаева, О. Б. Иваненко. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 168 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :

[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16961.html> (дата обращения: 01.06.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### *Менеджмент и маркетинг*

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент : учебник / В. Г. Медынский. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002226-0. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/965381> (дата обращения: 01.06.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Мескон, М. Основы менеджмента : перевод с английского: классическое издание / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – Москва : Диалектика ; Санкт-Петербург : Диалектика, 2020. – 665 с. : ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-907144-89-7 .
3. Маркетинг: общий курс: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Н. Я. Колюжной, А. Я. Якобсона. Москва : Омега-Л, 2013. – 476с.
4. Панкрухин, А. П. Маркетинг: учебное пособие для студентов / А. П. Панкрухин. – 5-е изд., стер. – Москва: Омега-Л, 2012. – 656 с.
5. Маркетинг : учебник для студентов / [Н. Д. Эриашвили, Е. И. Кузнецова, К. Ховард (США) и др.] ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2017. – 214, [1] с. : ил., табл.; 22 см.; ISBN 978-5-238-02944-3
6. Медведев, П. М. Организация маркетинговой службы с нуля : бизнес-процессы в маркетинговой деятельности, постановка задач и методы оценки работы маркетологов, организация взаимодействия со смежными службами / П. М. Медведев. – Москва [и др.] : Питер, 2006 . – 219, [1] с. : ил., табл.; 21 см. – (Серия "Маркетинг для профессионалов").; ISBN 5-469-00713-8
7. Сергеева, Е. А. Статистика : учебное пособие / Е. А. Сергеева ; М-во образования и науки Российской Федерации, Ростовский гос. экономический ун-т (РИНХ), Фил. РГЭУ (РИНХ) в г. Георгиевске. – Ростов-на-Дону : РГЭУ (РИНХ), 2013. – 255 с. : ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-7972-1929-3
8. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г. И. Алексеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2015. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4655-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/384674> (дата обращения: 01.06.2021).
9. Бороненкова, С. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях: Учебник / С. А. Бороненкова, Т. И. Буянова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 478 с. + CD-ROM. – (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-003776-9. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/188090> (дата обращения: 01.06.2021). – Режим доступа: по подписке.

10. Воронина, Л. И. Основы бухгалтерского учета : учебник / Л. И. Воронина. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 344, [1] с. : ил., табл.; 22 см. – (Среднее профессиональное образование).; ISBN 978-5-16-014313-2

11. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учебное пособие / Под ред. В. М. Анышина, А. А. Дагаева. – 3-е изд.. перераб., доп. – Москва : Дело, 2013. – 584 с.

*Ресурсы информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»*

1. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> – Ресурсы интернет для экономистов.
2. <http://www.iet.ru/> - Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара.
3. <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY – Научная электронная библиотека.
4. <http://www.economicus.ru/> – Образовательно-справочный сайт по экономике.
5. <http://finanal.ru/> – Финансовая аналитика. Публикации.
6. <http://www.vopreco.ru/> – Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики».
7. <http://www.economist.com.ru/> – Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист».
8. <http://www.e-rej.ru/> – Российский Экономический интернет Журнал.
9. <http://ecsn.ru/> – научно-информационный журнал «Экономические науки».
10. <http://www.m-economy.ru/> – Евразийский международный научно-аналитический журнал «проблемы современной экономики».
11. <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.
12. <http://www.uralfo.ru/> – Официальный сайт Уральского федерального округа.
13. <http://pravmin74.ru/default.aspx/> – Сайт правительства Челябинской области.

## **2.7. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ, КОТОРЫЕ СТУДЕНТ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА ЭКЗАМЕНЕ**

На экзамене разрешено использовать следующую дополнительную и справочную литературу:

1. Программа государственного экзамена.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».
3. Концепции и программы развития образования.
4. Образование в России в документах.
5. Нормативные акты РФ регламентирующие образовательные отношения.
6. Справочная литература.
7. Государственные и отраслевые стандарты.
8. Рабочие программы дисциплин.
9. Географические атласы.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### к Положению о ГИА

#### Лист экспертной оценки сформированности компетенций на государственном экзамене

ФИО выпускника \_\_\_\_\_

Уровни	Критерии комплексной оценки сформированности компетенций	Экспертная оценка в баллах <sup>1</sup>					Средний балл <sup>2</sup>
		Предс. ГЭК	Зам. предс. ГЭК	Член ГЭК	Член ГЭК	Член ГЭК	
Знать	Обладает системными теоретическими знаниями, необходимыми для решения профессиональных задач						Kз=
Уметь	Обладает умениями, обеспечивающими выполнение профессиональных задач						Kу=
Владеть	Способен адекватно оценивать задачи в профессиональной области и использовать знания, умения и накопленный профессиональный опыт для их решения						Kв=
Коэффициент сформированности комплекса компетенций Кком <sup>3</sup>							

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ ФИО

Дата \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> 0 баллов – показатель не выражен;

0,5 баллов – показатель слабо выражен;

1 балл – показатель ярко выражен.

<sup>2</sup> Средний балл по каждому уровню (Кз, Ку, Кв) рассчитывается как среднее арифметическое баллов экспертов

<sup>3</sup>  $K_{ком} = 0,36 \times K_з + 0,28 \times K_у + 0,36 \times K_в$

Программа итоговой государственной аттестации

Направление подготовки 44.03.05. Педагогическое образование, профили – Экономика. География

Ответственные за выпуск: к.г.н., старший преподаватель Шерстобитов Ю.В.

Специалист УРОП Савкив З.Н.

## **ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**

### **Программа ГИА**

**Внесены изменения:**

<b>№</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата и № протокола заседания кафедры</b>
1		
2		
3		
4		