

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 11.10.2022 10:54:55
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)



Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.В	Медиа тех нологии в истории и обществознании

Код направления подготовки	44.04.01
Направление подготовки	Педагогическое образование
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Современное социально-историческое образование
Уровень образования	магистр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат исторических наук		Жоров Евгений Анатольевич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра всеобщей истории	Виноградов Николай Борисович	10	13.06.2019	
Кафедра всеобщей истории	Лазарев Сергей Александрович	1	10.09.2020	

Раздел 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы с указанием этапов их формирования

Таблица 1 - Перечень компетенций, с указанием образовательных результатов в процессе освоения дисциплины (в соответствии с РПД)

Формируемые компетенции			
Индикаторы ее достижения	Планируемые образовательные результаты по дисциплине		
	знать	уметь	владеть
ПК-1 способен реализовывать образовательный процесс в системе общего, профессионального и дополнительного образования			
ПК-1.1 Знает психолого-педагогические основы организации образовательного процесса в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования	3.1 Педагогические основы использования медиатехнологий в образовательном процессе.		
ПК-1.2 Умеет использовать современные образовательные технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся образовательных результатов по преподаваемому предмету в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования		У.1 Использовать современные медиатехнологии в образовательном процессе.	
ПК-1.3 Владеет опытом реализации образовательной деятельности в системе общего и/или профессионального, дополнительного образования			В.1 Опыт реализации образовательных событий с использованием современных медиатехнологий.
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
УК-4.1 Знает виды современных процессов коммуникации; современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	3.2 Современные коммуникативные технологии.		
УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности		У.2 Создавать и интерпретировать медиатекст.	

УК-4.3 Владеет способами представления результатов исследований в виде докладов и статей, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) с использованием современных коммуникативных технологий			В.2 Современными подходами к медиапрезентации научного знания.
--	--	--	--

Компетенции связаны с дисциплинами и практиками через матрицу компетенций согласно таблице 2.

Таблица 2 - Компетенции, формируемые в результате обучения

Код и наименование компетенции	
Составляющая учебного плана (дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции)	Вес дисциплины в формировании компетенции (100 / количество дисциплин, практик)
ПК-1 способен реализовывать образовательный процесс в системе общего, профессионального и дополнительного образования	
Информационные технологии в профессиональной деятельности	6,25
производственная практика (педагогическая)	6,25
Актуальные проблемы истории России	6,25
Социальная антропология	6,25
Методика преподавания истории в высшей школе	6,25
Правовое регулирование труда педагогических работников	6,25
Современные механизмы противодействия коррупции в сфере образования	6,25
Актуальные проблемы всеобщей истории	6,25
Историческая политика	6,25
Медиа технологии в истории и обществознании	6,25
Организационно-правовые основы социокультурной деятельности образовательной организации	6,25
Охрана памятников истории и культуры: отечественный и зарубежный опыт	6,25
Россия в мире: история, современность, перспективы	6,25
Урегулирование споров и конфликтов в образовании	6,25
учебная практика (управленческая)	6,25
Проектирование образовательных программ (по социально-историческому образованию)	6,25
УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Информационные технологии в профессиональной деятельности	16,67
Деловой иностранный язык	16,67
учебная практика (научно-исследовательская работа)	16,67
Визуальные подходы в исторических исследованиях	16,67
Историческая информатика: реконструкция и презентация прошлого	16,67
Медиа технологии в истории и обществознании	16,67

Таблица 3 - Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
-----------------	-------------------------	---	--

ПК-1	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности, производственная практика (педагогическая), Актуальные проблемы истории России, Социальная антропология, Методика преподавания истории в высшей школе, Правовое регулирование труда педагогических работников, Современные механизмы противодействия коррупции в сфере образования, Актуальные проблемы всеобщей истории, Историческая политика, Медиа технологии в истории и обществознании, Организационно-правовые основы социокультурной деятельности образовательной организации, Охрана памятников истории и культуры: отечественный и зарубежный опыт, Россия в мире: история, современность, перспективы, Урегулирование споров и конфликтов в образовании, учебная практика (управленческая), Проектирование образовательных программ (по социально-историческому образованию)</p>		<p>производственная практика (педагогическая), учебная практика (управленческая)</p>
УК-4	<p>Информационные технологии в профессиональной деятельности, Деловой иностранный язык, учебная практика (научно-исследовательская работа), Визуальные подходы в исторических исследованиях, Историческая информатика: реконструкция и презентация прошлого, Медиа технологии в истории и обществознании</p>		<p>учебная практика (научно-исследовательская работа)</p>

Раздел 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4 - Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с РПД)

№	Раздел		
Формируемые компетенции			
	<table> <tr> <th>Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)</th><th>Виды оценочных средств</th></tr> </table>	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)	Виды оценочных средств
Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)	Виды оценочных средств		
1	История медиа		
УК-4			
Знать современные коммуникативные технологии.	Доклад/сообщение		
Уметь создавать и интерпретировать медиатекст.	Инфографика		
Владеть современными подходами к медиапрезентации научного знания.	Схема/граф-схема		
2	Медиатехнологии в истории и обществознании		
ПК-1 УК-4			
Знать педагогические основы использования медиатехнологий в образовательном процессе. Знать современные коммуникативные технологии.	Доклад/сообщение Мультимедийная презентация Технологическая карта урока		
Уметь использовать современные медиатехнологии в образовательном процессе. Уметь создавать и интерпретировать медиатекст.	Мультимедийная презентация Технологическая карта урока		
Владеть опытом реализации образовательных событий с использованием современных медиатехнологий. Владеть современными подходами к медиапрезентации научного знания.	Мультимедийная презентация Технологическая карта урока		

Таблица 5 - Описание уровней и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код	Содержание компетенции			
Уровни освоения компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая оценка)	% освоения (рейтинговая оценка)
ПК-1	ПК-1 способен реализовывать образовательный процесс в системе общего, профессионального и дополнительного образования			
УК-4	УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального вз...			

Раздел 3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1. Оценочные средства для текущего контроля

Раздел: История медиа

Задания для оценки знаний

1. Доклад/сообщение:

1. Коммуникация как передача символических форм.
2. Коммуникация и информация. СМИ и СМК.
3. Атрибуты медиа.
4. Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса.
5. Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации.
6. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций.
7. Основные жанры коммуникаций.
8. Эволюция основных жанров коммуникаций.
9. Виды власти и отношения медиа с ними.
10. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
11. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.
12. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
13. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.
14. Медиа и развитие национальных государств.
15. Роль медиа в аппаратах принуждения.
16. Отличие коммуникации у животных от коммуникации у людей.
17. Биологические и социальные семиотики.
18. Основные формы коммуникации и их эволюция.
19. Основные трансформации жеста как способа коммуникации.
20. Основные трансформации речи как способа коммуникации.
21. Основные трансформации изображения как способа коммуникации.
22. Основные трансформации письменности и носителей письменности.
23. Эффективность письма и эволюция письменности от идеографических к силлабическим письменностям.

Задания для оценки умений

1. Инфографика:

Составьте историческую карту развития медианосителей и форм коммуникации, классифицируя их на основе ключевых атрибутов медиа.

Задания для оценки владений

1. Схема/граф-схема:

Смоделируйте в графическом виде (интерактивная схема) медиасистемы в странах с различными социальными порядками.

Раздел: Медiateхнологии в истории и обществознании

Задания для оценки знаний

1. Доклад/сообщение:

1. Эволюция формы книги как медианосителя.
2. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания.
3. Трансформация форм библиотек.
4. Организационные формы книжного промысла.
5. Роль книгопечатания в социальных изменениях XV в.
6. Оптический телеграф и его социальное значение.
7. Оптический телеграф как административный канал коммуникации.
8. Электрический телеграф как корпоративная система.
9. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем.
10. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации.

11. Трансформация форм музыкальной практики в XIX в. и устройства, ее облегчающие.
12. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа.
13. Специфика радио и телевидения как медиаиндустрий.
14. Сетевое телерадиовещание как понятие. Организация сетевого телерадиовещания.
15. Какие художественные направления способствовали становлению языка экрана?
16. Какие важные изменения в представлениях человека о пространстве и времени принесли технические средства массовой коммуникации?
17. В чем особенность кино как медиа?
18. Какие факторы определяли развитие киноиндустрии на стартовом этапе?
19. В чем главное значение Голливуда для истории культуры?
20. Чем отличались друг от друга американская, европейская и советская школы монтажа?
21. В чем особенность радио и телевидения как медиа?
22. Назовите важнейшие этапы развития и темы советского кино.
23. Как развивалось европейское кино накануне Второй мировой войны?
24. Назовите эстетические особенности и художественные принципы кино «новой волны».
25. Назовите принципиальные отличия культуры рубежа XX–XXI вв.
26. Какое влияние оказывает глобализация на развитие аудиовизуальной культуры?
27. Чем отличаются выразительные средства экрана кино и телевидения?
28. Что такое радио– и телевизионные форматы?
29. Назовите основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии.
30. Как развивалось кино в России после перестройки?
31. Отличаются ли принципы повествования в кино и сериалах?
32. Как меняются практики просмотра сериалов на рубеже XX–XXI вв.?
33. Можно ли считать видеоигры искусством?
34. Назовите и объясните особенности современных форматов аудиовизуального искусства.

2. Мультимедийная презентация:

Составьте презентацию - обзор одного-двух интерактивных упражнений или проверочных заданий с использованием основных видов массовых коммуникаций (радио, ТВ, газета, книга, кино) для внедрения на уроке истории/обществознания.

3. Технологическая карта урока:

Выберите любой продукт современной цифровой культуры (социальные медиа, виртуальные музеи, виртуальная реальность, видеоигры, многопользовательские онлайн игры и пр.). Проанализируйте экранные выразительные средства, предоставляемые данным цифровым продуктом. Составьте технологическую карту урока (фрагмента урока) по истории или обществознанию с использованием выбранного вами продукта современной цифровой культуры.

Задания для оценки умений

1. Мультимедийная презентация:

Составьте презентацию - обзор одного-двух интерактивных упражнений или проверочных заданий с использованием основных видов массовых коммуникаций (радио, ТВ, газета, книга, кино) для внедрения на уроке истории/обществознания.

2. Технологическая карта урока:

Выберите любой продукт современной цифровой культуры (социальные медиа, виртуальные музеи, виртуальная реальность, видеоигры, многопользовательские онлайн игры и пр.). Проанализируйте экранные выразительные средства, предоставляемые данным цифровым продуктом. Составьте технологическую карту урока (фрагмента урока) по истории или обществознанию с использованием выбранного вами продукта современной цифровой культуры.

Задания для оценки владений

1. Мультимедийная презентация:

Составьте презентацию - обзор одного-двух интерактивных упражнений или проверочных заданий с использованием основных видов массовых коммуникаций (радио, ТВ, газета, книга, кино) для внедрения на уроке истории/обществознания.

2. Технологическая карта урока:

Выберите любой продукт современной цифровой культуры (социальные медиа, виртуальные музеи, виртуальная реальность, видеоигры, многопользовательские онлайн игры и пр.). Проанализируйте экранные выразительные средства, предоставляемые данным цифровым продуктом. Составьте технологическую карту урока (фрагмента урока) по истории или обществознанию с использованием выбранного вами продукта современной цифровой культуры.

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Коммуникация как передача символических форм.
2. Коммуникация и информация. СМИ и СМК.
3. Атрибуты медиа.
4. Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса.
5. Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации.
6. Место массовой коммуникации в уровнях коммуникаций.
7. Основные жанры коммуникаций.
8. Эволюция основных жанров коммуникаций.
9. Виды власти и отношения медиа с ними.
10. Функции медиа и коммуникаций на микроэкономическом уровне: обслуживание обмена.
11. Медиа и коммуникации как информация о рыночных альтернативах.
12. Медианосители и трансформация форм социальной организации.
13. Медиа и коммуникации и их роль в порядках закрытого и открытого доступа.
14. Медиа и развитие национальных государств.
15. Роль медиа в аппаратах принуждения.
16. Отличие коммуникации у животных от коммуникации у людей.
17. Биологические и социальные семиотики.
18. Основные формы коммуникации и их эволюция.
19. Основные трансформации жеста как способа коммуникации.
20. Основные трансформации речи как способа коммуникации.
21. Основные трансформации изображения как способа коммуникации.
22. Основные трансформации письменности и носителей письменности.
23. Эффективность письма и эволюция письменности от идеографических к силлабическим письменностям.
24. Эволюция формы книги как медианосителя.
25. Трансформация внешнего вида книги после появления книгопечатания.
26. Трансформация форм библиотек.
27. Организационные формы книжного промысла.
28. Роль книгопечатания в социальных изменениях XV в.
29. Оптический телеграф и его социальное значение.
30. Оптический телеграф как административный канал коммуникации.
31. Электрический телеграф как корпоративная система.
32. Телефон и телеграф: борьба двух коммуникационных систем.
33. Технологии «сохранения» изобразительной (фото и кино) и аудиальной (фонограф) информации.
34. Трансформация форм музыкальной практики в XIX в. и устройства, ее облегчающие.
35. Огюст и Луи Люмьеры. Кино как аттракцион. Начало истории кинематографа.
36. Специфика радио и телевидения как медиаиндустрий.
37. Сетевое телерадиовещание как понятие. Организация сетевого телерадиовещания.
38. Какие художественные направления способствовали становлению языка экрана?
39. Какие важные изменения в представлениях человека о пространстве и времени принесли
40. технические средства массовой коммуникации?
41. В чем особенность кино как медиа?
42. Какие факторы определяли развитие киноиндустрии на стартовом этапе?
43. В чем главное значение Голливуда для истории культуры?
44. Чем отличались друг от друга американская, европейская и советская школы монтажа?
45. В чем особенность радио и телевидения как медиа?
46. Назовите важнейшие этапы развития и темы советского кино.
47. Как развивалось европейское кино накануне Второй мировой войны?

48. Назовите эстетические особенности и художественные принципы кино «новой волны».
49. Назовите принципиальные отличия культуры рубежа XX–XXI вв.
50. Какое влияние оказывает глобализация на развитие аудиовизуальной культуры?
51. Чем отличаются выразительные средства экрана кино и телевидения?
52. Что такое радио– и телевизионные форматы?
53. Назовите основные тенденции развития современной мировой киноиндустрии.
54. Как развивалось кино в России после перестройки?
55. Отличаются ли принципы повествования в кино и сериалах?
56. Как меняются практики просмотра сериалов на рубеже XX–XXI вв.?
57. Можно ли считать видеоигры искусством?
58. Назовите и объясните особенности современных форматов аудиовизуального искусства.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Для текущего контроля используются следующие оценочные средства:

1. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

2. Инфографика

Инфографика – графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний. Задача создания инфографики – быстро и кратко передать основное содержание темы.

Этапы подготовки инфографики:

1. выбор темы;
2. сбор информации (документальной и визуальной);
3. систематизация собранной информации;
4. создание плана инфографики, который предусматривает:
 - классификация информации по типу;
 - выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная);
 - выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи);
 - выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации);
 - систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии);
5. создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);
6. планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов).

3. Мультимедийная презентация

Мультимедийная презентация – способ представления информации на заданную тему с помощью компьютерных программ, сочетающий в себе динамику, звук и изображение.

Для создания компьютерных презентаций используются специальные программы: PowerPoint, Adobe Flash CS5, Adobe Flash Builder, видеофайл.

Презентация – это набор последовательно сменяющих друг друга страниц – слайдов, на каждом из которых можно разместить любые текст, рисунки, схемы, видео - аудио фрагменты, анимацию, 3D – графику, фотографию, используя при этом различные элементы оформления.

Мультимедийная форма презентации позволяет представить материал как систему опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке.

Этапы подготовки мультимедийной презентации:

1. Структуризация материала по теме;
2. Составление сценария реализации;
3. Разработка дизайна презентации;
4. Подготовка медиа фрагментов (тексты, иллюстрации, видео, запись аудиофрагментов);
5. Подготовка музыкального сопровождения (при необходимости);
6. Тест-проверка готовой презентации.

4. Схема/граф-схема

Схема — графическое представление определения, анализа или метода решения задачи, в котором используются символы для отображения данных.

Граф-схема — графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).

Для выполнения задания на составление схемы/граф-схемы необходимо:

1. Выделить основные понятия, изученные в данном разделе (по данной теме).
2. Определить, как понятия связаны между собой.
3. Показать, как связаны между собой отдельные блоки понятий.
4. Привести примеры взаимосвязей понятий в соответствии с созданной граф-схемой.

5. Технологическая карта урока

В образовании технологическая карта рассматривается как способ графического проектирования урока позволяющий структурировать урок по выбранным параметрам:

- этапы и цели урока;
- содержание учебного материала;
- методы и приёмы организации учебной деятельности учащихся;
- деятельность учителя и деятельность обучающихся.

Технологическая карта урока оформляется в виде таблицы и описывает деятельность учителя и обучающихся на каждом этапе урока; характеризует деятельность учеников с указанием УУД, формируемых при каждом учебном действии; помогает планировать результаты по каждому виду деятельности и контролировать процесс их достижения.

Структура технологической карты урока:

- название темы с указанием часов, отведенных на ее изучение;
- планируемые результаты (предметные, личностные, метапредметные);
- межпредметные связи и особенности организации пространства (формы работы и ресурсы);
- этапы изучения темы (на каждом этапе работы определяется цель и прогнозируемый результат, даются практически задания на отработку материала и диагностические задания на проверку его понимания и усвоения);
- контрольные задания на проверку достижения планируемых результатов.

2. Описание процедуры промежуточной аттестации

Оценка за зачет/экзамен может быть выставлена по результатам текущего рейтинга. Текущий рейтинг – это результаты выполнения практических работ в ходе обучения, контрольных работ, выполнения заданий к лекциям (при наличии) и др. видов заданий.

Результаты текущего рейтинга доводятся до студентов до начала экзаменационной сессии.

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Зачет может проводиться как в формате, аналогичном проведению экзамена, так и в других формах, основанных на выполнении индивидуального или группового задания, позволяющего осуществить контроль знаний и полученных навыков.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачёту и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».