

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
 Должность: РЕКТОР
 Дата подписания: 03.06.2022 11:22:45
 Уникальный программный ключ:
 9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16




МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА



Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.О	Индустрия спорта

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Физическая культура. Дополнительное образование (менеджмент спортивной индустрии)
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент			Жабakov Владислав Ермеkbaeвич

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра теории и методики физической культуры и спорта	Жабakov Владислав Ермеkbaeвич	9	01.07.2019	
Кафедра теории и методики физической культуры и спорта	Жабakov Владислав Ермеkbaeвич	2	17.09.2020	

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Трудоемкость дисциплины (модуля) и видов занятий по дисциплине (модулю)	5
3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
5. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	14
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
7. Перечень образовательных технологий	20
8. Описание материально-технической базы	21

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Дисциплина «Индустрия спорта» относится к модулю обязательной части Блока 1 «Дисциплины/модули» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (уровень образования бакалавр). Дисциплина является обязательной к изучению.

1.2 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

1.3 Изучение дисциплины «Индустрия спорта» основано на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении обучающимися следующих дисциплин: «Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование», «Физкультурно-педагогическая деятельности», «Элективные курсы по физической культуре и спорту», при проведении следующих практик: «учебная практика (ознакомительная по спортивной и профессионально-прикладной подготовке)», «учебная практика (по спортивной и профессионально-прикладной подготовке)».

1.4 Дисциплина «Индустрия спорта» формирует знания, умения и компетенции, необходимые для освоения следующих дисциплин: «Event-менеджмент», «Бизнес процессы в спорте», «Муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта», «Проектный менеджмент в сфере физической культуры и спорта», «Психология управления в сфере физической культуры и спорта», «Спортивное спонсорство», «Спортивный маркетинг», «Спортивный менеджмент», «Стратегическое планирование спортивных событий».

1.5 Цель изучения дисциплины:

формирование системы знаний об организации процесса управления в индустрии спорта, формирование умений проектирования деятельности в сфере индустрии спорта, проектирования системы управления в сфере индустрии спорта, формирование способов действий, направленных на повышение компетентности бакалавров в сфере индустрии спорта.

1.6 Задачи дисциплины:

- 1) формировать систему знаний об отраслевых признаках индустрии спорта;
- 2) формировать практические умения, направленные на проектирование профессиональной деятельности в сфере индустрии спорта;
- 3) формировать способы действий, направленные на проектирование траекторий профессионального развития в сфере индустрии спорта.

1.7 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

№ п/п	Код и наименование компетенции по ФГОС
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
1	ОПК-8 способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний
	ОПК.8.1 Знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.
	ОПК.8.2 Уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания.
	ОПК.8.3 Владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.
2	ПК-1 способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по преподаваемому предмету в профессиональной деятельности
	ПК.1.1 Знает содержание, особенности и современное состояние, понятия и категории, тенденции развития соответствующей профилю научной (предметной) области; закономерности, определяющие место соответствующей науки в общей картине мира; принципы проектирования и реализации общего и (или) дополнительного образования по предмету в соответствии с профилем обучения
	ПК.1.2 Умеет применять базовые научно-теоретические знания по предмету и методы исследования в предметной области; осуществляет отбор содержания, методов и технологий обучения предмету (предметной области) в различных формах организации образовательного процесса
	ПК.1.3 Владеет практическими навыками в предметной области, методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач
3	УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
	УК.3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия конфликтологии и способы разрешения конфликтов, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.
	УК.3.2 Умеет осуществлять различные виды социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.
	УК.3.3 Владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; демонстрации лидерской позиции, оценки собственной роли в команде

№ п/п	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательные результаты по дисциплине
1	ОПК.8.1 Знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.	З.1 историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания в индустрии спорта
2	ОПК.8.2 Уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания.	У.1 проектировать и осуществлять профессиональную деятельность в индустрии спорта с опорой на специальные научные знания
3	ОПК.8.3 Владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.	В.1 технологиями осуществления профессиональной деятельности в индустрии спорта на основе научных знаний
1	ПК.1.1 Знает содержание, особенности и современное состояние, понятия и категории, тенденции развития соответствующей профилю научной (предметной) области; закономерности, определяющие место соответствующей науки в общей картине мира; принципы проектирования и реализации общего и (или) дополнительного образования по предмету в соответствии с профилем обучения	З.2 содержание, особенности и современное состояние, понятия и категории, тенденции развития индустрии спорта
2	ПК.1.2 Умеет применять базовые научно-теоретические знания по предмету и методы исследования в предметной области; осуществляет отбор содержания, методов и технологий обучения предмету (предметной области) в различных формах организации образовательного процесса	У.2 применять базовые научно-теоретические знания и методы исследования индустрии спорта
3	ПК.1.3 Владеет практическими навыками в предметной области, методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач	В.2 методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач в индустрии спорта
1	УК.3.1 Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия конфликтологии и способы разрешения конфликтов, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.	З.3 технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии в индустрии спорта
2	УК.3.2 Умеет осуществлять различные виды социального взаимодействия для реализации своей роли внутри команды.	У.3 осуществлять различные виды социального взаимодействия в индустрии спорта
3	УК.3.3 Владеет методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде; демонстрации лидерской позиции, оценки собственной роли в команде	В.3 методами и приемами социального взаимодействия в индустрии спорта

2. ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Наименование раздела дисциплины (темы)	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Итого часов
	Л	ПЗ	СРС	
Итого по дисциплине	14	18	40	72
Первый период контроля				
<i>Актуальные проблемы спортивной индустрии</i>	<i>14</i>	<i>18</i>	<i>40</i>	<i>72</i>
Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта	2	2	4	8
Отраслевые признаки индустрии спорта	2	2	4	8
Сегментирование индустрии спорта: основные признаки	2	2	4	8
Продукты индустрии спорта	2	2	4	8
Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров	2	2	4	8
Спортивная организация как объект управления	2	2	4	8
Спортивный клуб и его жизненный цикл	2	2	4	8
Индустрия спортивных мероприятий		2	4	6
Подготовка специалистов в сфере спортивной индустрии		2	4	6
Системное управление спортом в России			4	4
Итого по видам учебной работы	14	18	40	72
Форма промежуточной аттестации				
Зачет				
Итого за Первый период контроля				72

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1 Лекции

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Актуальные проблемы спортивной индустрии	14
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8: 3.1 (ОПК.8.1), У.1 (ОПК.8.2), В.1 (ОПК.8.3) ПК-1: 3.2 (ПК.1.1), У.2 (ПК.1.2), В.2 (ПК.1.3) УК-3: 3.3 (УК.3.1), У.3 (УК.3.2), В.3 (УК.3.3)	
1.1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта 1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия" 2. Компоненты спортивной индустрии 3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 9, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.2. Отраслевые признаки индустрии спорта 1. Индустрия спорта как сектор экономики 2. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта 3. Спортивные продукты и спортивные услуги Учебно-методическая литература: 6, 7, 10, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки 1. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки 2. Целевые аудитории индустрии спорта 3. Основные сегменты индустрии спорта Учебно-методическая литература: 6, 7, 8, 12, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.4. Продукты индустрии спорта 1. Понятие продукта индустрии спорта 2. Виды продуктов индустрии спорта 3. Спортивное событие как продукт индустрии спорта 4. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта 5. Производные продукты индустрии спорта Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 7, 9, 11, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров 1. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг. 2. Физкультурно-спортивные услуги как товар. 3. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги. 4. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг. 5. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге. 6. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации. 7. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров. 8. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг. 9. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций. Учебно-методическая литература: 1, 2, 5, 9, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.6. Спортивная организация как объект управления 1. Эффективность менеджмента спортивной организации 2. Корпоративная культура спортивной организации 3. Управление персоналом спортивной организации Учебно-методическая литература: 1, 3, 5, 8, 9, 11, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2

1.7. Спортивный клуб и его жизненный цикл 1. Модели жизненных циклов организации 2. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба 3. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену 4. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу Учебно-методическая литература: 3, 5, 6, 8, 10, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
---	---

3.2 Практические

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема и содержание	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Актуальные проблемы спортивной индустрии	18
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8: 3.1 (ОПК.8.1), У.1 (ОПК.8.2), В.1 (ОПК.8.3) ПК-1: 3.2 (ПК.1.1), У.2 (ПК.1.2), В.2 (ПК.1.3) УК-3: 3.3 (УК.3.1), У.3 (УК.3.2), В.3 (УК.3.3)	
1.1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта 1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия" 2. Компоненты спортивной индустрии 3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии Учебно-методическая литература: 4, 5, 7, 10, 11, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.2. Отраслевые признаки индустрии спорта 1. Индустрия спорта как сектор экономики 2. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта 3. Спортивные продукты и спортивные услуги Учебно-методическая литература: 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки 1. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки 2. Целевые аудитории индустрии спорта 3. Основные сегменты индустрии спорта Учебно-методическая литература: 5, 7, 8, 10, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.4. Продукты индустрии спорта 1. Понятие продукта индустрии спорта 2. Виды продуктов индустрии спорта 3. Спортивное событие как продукт индустрии спорта 4. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта 5. Производные продукты индустрии спорта Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 10, 11, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров 1. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг. 2. Физкультурно-спортивные услуги как товар. 3. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги. 4. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг. 5. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге. 6. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации. 7. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров. 8. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг. 9. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций. Учебно-методическая литература: 4, 5, 8, 12, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.6. Спортивная организация как объект управления 1. Эффективность менеджмента спортивной организации 2. Корпоративная культура спортивной организации 3. Управление персоналом спортивной организации Учебно-методическая литература: 1, 3, 6, 8, 11, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2

1.7. Спортивный клуб и его жизненный цикл 1. Модели жизненных циклов организации 2. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба 3. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену 4. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 9, 10, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.8. Индустрия спортивных мероприятий 1. Индустрия спортивных мероприятий: основные понятия 2. Виды спортивных мероприятий 3. Спонсорство спортивных мероприятий 4. Олимпийские игры как крупнейшие мероприятия Учебно-методическая литература: 3, 5, 6, 8, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2
1.9. Подготовка специалистов в сфере спортивной индустрии 1. Сущность профессии «Спортивный менеджер» 2. Классификация спортивных менеджеров 3. Критерии оценки работы спортивных менеджеров Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 9, 11, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	2

3.3 СРС

Наименование раздела дисциплины (модуля)/ Тема для самостоятельного изучения	Трудоемкость (кол-во часов)
1. Актуальные проблемы спортивной индустрии	40
Формируемые компетенции, образовательные результаты: ОПК-8: 3.1 (ОПК.8.1), У.1 (ОПК.8.2), В.1 (ОПК.8.3) ПК-1: 3.2 (ПК.1.1), У.2 (ПК.1.2), В.2 (ПК.1.3) УК-3: 3.3 (УК.3.1), У.3 (УК.3.2), В.3 (УК.3.3)	
1.1. Развитие спортивной индустрии: анализ зарубежного и российского опыта Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия" 2. Компоненты спортивной индустрии 3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии 2. Подготовьте таблицу "Компоненты спортивной индустрии" 3. Подготовьте схему "Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии" 4. Выполните кейс 1. Состояние и перспективы развития индустрии спорта Учебно-методическая литература: 5, 7, 8, 12, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4
1.2. Отраслевые признаки индустрии спорта Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Индустрия спорта как сектор экономики 2. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта 3. Спортивные продукты и спортивные услуги 2. Подготовьте проект "Анализ спортивных продуктов и услуг на примере избранной специализации" 3. Выполните Кейс 2. Эффект Мундиаля Учебно-методическая литература: 1, 2, 4, 5, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3	4

<p>1.3. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе</p> <p>1. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки 2. Целевые аудитории индустрии спорта 3. Основные сегменты индустрии спорта</p> <p>2. Составьте таблицу "Целевые аудитории индустрии спорта" 3. Составьте схему "Основные сегменты индустрии спорта (на примере избранной специализации)"</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 6, 7, 12, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.4. Продукты индустрии спорта Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе</p> <p>1. Понятие продукта индустрии спорта 2. Виды продуктов индустрии спорта 3. Спортивное событие как продукт индустрии спорта 4. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта 5. Производные продукты индустрии спорта</p> <p>2. Подготовьте таблицу "Виды продуктов индустрии спорта" 3. Подготовьте проект "Спортивное событие как продукт индустрии спорта (на примере избранной специализации)"</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 9, 11, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.5. Рынок физкультурно-спортивных услуг и товаров Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе</p> <p>1. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг. 2. Физкультурно-спортивные услуги как товар. 3. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги. 4. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг. 5. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге. 6. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации. 7. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров. 8. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг. 9. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.</p> <p>2. Подготовьте проект: "Виды физкультурно-спортивных товаров и услуг (на примере избранно специализации)" 3. Подготовить таблицу "Виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг" 3. Подготовить схему "Физкультурно-спортивные услуги как товар"</p> <p>Учебно-методическая литература: 3, 4, 5, 9, 11, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4

<p>1.6. Спортивная организация как объект управления Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Эффективность менеджмента спортивной организации 2. Корпоративная культура спортивной организации 3. Управление персоналом спортивной организации</p> <p>2. Подготовьте проект "Методы исследования корпоративной культуры спортивной организации"</p> <p>Учебно-методическая литература: 4, 6, 7, 12, 13, 14 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.7. Спортивный клуб и его жизненный цикл Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе</p> <p>1. Модели жизненных циклов организации 2. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба 3. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену 4. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу</p> <p>2. Подготовить таблицы: 1. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену 2. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу</p> <p>3. Подготовить схему: "Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба"</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 11, 12 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.8. Индустрия спортивных мероприятий Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Индустрия спортивных мероприятий: основные понятия 2. Виды спортивных мероприятий 3. Спонсорство спортивных мероприятий 4. Олимпийские игры как крупнейшие мероприятия</p> <p>2. Выполните кейс 3. Меценатство, спонсорство и благотворительность</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 3, 4, 6, 12, 13 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
<p>1.9. Подготовка специалистов в сфере спортивной индустрии Задание для самостоятельного выполнения студентом: 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Сущность профессии «Спортивный менеджер» 2. Классификация спортивных менеджеров 3. Критерии оценки работы спортивных менеджеров</p> <p>Выполните кейс 4. Подготовка менеджеров индустрии спорта за рубежом</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 4, 6, 9, 10, 11 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4

<p>1.10. Системное управление спортом в России</p> <p>Задание для самостоятельного выполнения студентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить вопросы, подготовиться к контрольной работе 1. Системное управление спортом в России: основные участники 2. Минспорт России 3. Олимпийский комитет России 4. Спортивные федерации 5. Региональные органы управления <p>2. Подготовьте схему "Система государственного управления индустрией спорта в России"</p> <p>Учебно-методическая литература: 1, 2, 3, 4, 9, 12, 14</p> <p>Профессиональные базы данных и информационные справочные системы: 1, 2, 3</p>	4
--	---

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Ссылка на источник в ЭБС
Основная литература		
1	Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт»/ Алексеев С.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 687 с	http://www.iprbookshop.ru/21000.html
2	Братановский С.Н. Административно-правовое регулирование организации и деятельности общественных спортивных объединений в России [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Майстровой В.В., Вулах М.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012.— 222 с	http://www.iprbookshop.ru/9002.html
3	Братановский С.Н. Система муниципального управления физической культурой и спортом в России. Правовые основы организации и деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Братановский С.Н., Вулах М.Г., Братановская М.С.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2012.— 167 с	http://www.iprbookshop.ru/8999.html
4	Голубничий С.П. Инфраструктура в индустрии спорта. Хрестоматия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голубничий С.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Евразийский открытый институт, 2010.— 120 с	http://www.iprbookshop.ru/10688.html
5	Данченко Л.А. Прикладной маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Данченко Л.А., Ласковец С.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2003.— 89 с	http://www.iprbookshop.ru/11080.html
6	Ермаков В.А. Психология в индустрии спорта [Электронный ресурс]: хрестоматия/ Ермаков В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Евразийский открытый институт, 2011.— 616 с	http://www.iprbookshop.ru/11093.html
7	Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учебник/ Кметь Е.Б., Ким А.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 284 с	http://www.iprbookshop.ru/43373.html
8	Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Мазилкина Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.— 197 с	http://www.iprbookshop.ru/4983.html
Дополнительная литература		
9	Викторов А.Я. Спортивный справочник студента [Электронный ресурс]/ Викторов А.Я., Дронов В.Я., Мнухина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский городской педагогический университет, 2011.— 204 с	http://www.iprbookshop.ru/26623.html
10	Губа В.П. Теория и методика современных спортивных исследований [Электронный ресурс]: монография/ Губа В.П., Маринич В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Спорт», 2016.— 232 с	http://www.iprbookshop.ru/55567.html
11	Дубов А.М. Методика формирования профессиональной компетентности спортивного агента [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов, тренеров, спортивных агентов и заинтересованных лиц, ориентированных на профессионализацию в системе агентского сопровождения спортсмена на этапах развития его спортивной карьеры/ Дубов А.М., Кузьменко Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский педагогический государственный университет, 2015.— 72 с	http://www.iprbookshop.ru/70004.html
12	Жариков Г.А. Маркетинг и его особенности в России [Электронный ресурс]: монография/ Жариков Г.А., Становкин С.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Прометей, 2014.— 140 с	http://www.iprbookshop.ru/30406.html
13	Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Починкин А.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Издательство «Спорт», 2017.— 384 с	http://www.iprbookshop.ru/57795.html
14	Пузыня Т.А. Финансово-экономический анализ деятельности спортивной организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пузыня Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Великие Луки: Великолукская государственная академия физической культуры и спорта, 2016.— 151 с	http://www.iprbookshop.ru/45241.html

4.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование базы данных	Ссылка на ресурс
1	База данных исследований Центра стратегических разработок	https://www.csr.ru/issledovaniya/
2	База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU	https://elibrary.ru/defaultx.asp
3	Яндекс–Энциклопедии и словари	http://slovari.yandex.ru

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Код компетенции по ФГОС						
Код образовательного результата дисциплины	Текущий контроль					Промежуточная аттестация
	Кейс-задачи	Контрольная работа по разделу/теме	Проект	Таблица по теме	Схема/граф-схема	Зачет/Экзамен
ОПК-8						
3.1 (ОПК.8.1)		+				+
У.1 (ОПК.8.2)				+	+	+
В.1 (ОПК.8.3)	+		+			+
ПК-1						
3.2 (ПК.1.1)		+				+
У.2 (ПК.1.2)				+	+	+
В.2 (ПК.1.3)	+					+
УК-3						
3.3 (УК.3.1)		+				+
У.3 (УК.3.2)				+	+	+
В.3 (УК.3.3)	+		+			+

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

5.2.1. Текущий контроль.

Типовые задания к разделу "Актуальные проблемы спортивной индустрии":

1. Кейс-задачи

Кейс 1.

Состояние и перспективы развития индустрии спорта

Совокупные темпы годового роста российского спортивного рынка в 2011-2015 годах, по словам Роберта Грумана, составили 4,6%. Доходы всей мировой спортивной индустрии возросли благодаря более благоприятным экономическим условиям, восстановлению объемов телевизионной рекламы, расширению использования платного телевидения для показа спортивных соревнований и возобновлению спонсорской деятельности финансовыми и автомобильными компаниями. Российский спортивный рынок пока еще не столь фрагментирован и находится в стадии становления. Результаты проведенного исследования о перспективах развития мировой индустрии спорта свидетельствуют о том, что спонсорство является самым быстрорастущим источником доходов индустрии спорта как во всем мире, так и в отдельных странах. Самые крупные доли доходов достанутся тем клубам и организациям, которые смогут разработать инновационные стратегии интеграции своих спонсоров в процесс взаимодействия с болельщиками для получения последними более ярких впечатлений от спортивного мероприятия, а также разработать более совершенные методы оценки для демонстрации доходности инвестиций от спонсорства.

Доход от продажи билетов: посещение мероприятий активно набирает популярность по всему миру. В зрительях растет желание стать частью живого выступления, будь то развлекательное мероприятие или спортивное соревнование. Необходимо подумать на том, как превратить спортивные события в России во что-то более похожее на комплексное развлекательное мероприятие. В нашем регионе доход от продажи билетов снизился на 1,9% в 2009 году и на 1% в 2010 году. Однако в ближайшие два года ожидается, что проведение крупных событий приведет к увеличению доходов от продажи билетов в ЕБВА (Европа, Ближний Восток и Африка) предположительно на 2% в год. Ключевым фактором роста здесь является оптимальное соотношение цены и качества – как с точки зрения ценообразования, так и с точки зрения дополнительной выгоды в виде развлечений.

Спонсорство является самым быстрорастущим источником доходов в спортивной индустрии. В последнее время количество спонсорских соглашений постоянно росло: 1100 соглашений в 2008 году, более 1300 в 2009 году, более 1600 в 2010 году. К 2015 году ожидается увеличение объемов на 5% как на международном уровне, так и в регионе ЕБВА.

Наиболее привлекательными для спонсоров являются предложения, связанные с крупными спортивными мероприятиями. В этом отношении огромный успех имеет проект «Сочи 2014», который установил новый стандарт получаемого спонсорского дохода в крупных мероприятиях. На сегодняшний день этот стандарт равняется 1,2 млрд долларов США. Возможно, масштабы спонсорской деятельности, осуществляемой в России огромным количеством международных игроков в эпоху крупных спортивных событий в России, даст местным игрокам шанс повысить уровень и качество спонсорства, помогая таким образом обеспечить сохранение привлекательности этого предложения и по завершении периода крупных мероприятий. Права на трансляцию. К 2015 году в данном сегменте рынка ожидается общий рост в размере 4% в год. Однако в данном секторе правообладателям приходится решать сразу две задачи: во-первых, успевать за постоянным появлением инновационных решений с целью обеспечения максимального вовлечения зрителей в атмосферу спортивных соревнований, расширения возможностей для просмотра событий за счет использования множественных платформ и «погружения» зрителей в спортивное событие, а во-вторых, поддерживать контроль над тем, как/где/кто потребляет спортивный контент с целью монетизации этого контента. Мерчандайзинг. По всему миру ожидается сохранение умеренных темпов роста в данном секторе в размере 2,6%. Здесь интерес представляют розничные онлайн-продажи. Ощущается резкий скачок в интернет-торговле, однако исследование PwC показало, что на онлайн-сектор относится лишь 8% общего рынка розничных продаж. Как ожидается, эти показатели будут расти по мере привыкания покупателей к совершению покупок в режиме реального времени. По результатам нашего исследования было выявлено, что в 2007 году лишь 4% покупателей совершали онлайн-покупки более 1 раза в неделю, в то время как в 2010 году эта цифра выросла до 14%.

Во всем мире сегодня наблюдается все более тесное сближение индустрии спорта и индустрии развлечений, так как оба сектора стремятся отвечать на вызовы новых цифровых технологий, изменяющих и формирующих способы проведения досуга. И эта новая цифровая реальность вносит существенный вклад в глобализацию как самой индустрии, так и отдельных видов спорта.

Становление физической культуры страны тесно связано с уровнем социально-экономического развития общества. Наиболее эффективно индустрия спорта функционирует в высоко развитых странах, где в данной отрасли сосредоточена значительная часть ресурсного потенциала. Концепция развития России как социального государства предполагает, что спортивная составляющая в нашей стране в перспективе должна занять одно из важнейших мест.

(по материалам статьи О.И. Радиной, О.Ю. Малининой, Н.А. Бутырской «Состояние и перспективы развития индустрии спорта с позиций маркетинга» // «Инновационная наука», 2016. – №4. – С. 23-26)

Кейс-задания

1. Выделите основные признаки спортивной индустрии по материалам кейса, заполнив таблицу:

Признаки индустрии спорта	Сегменты индустрии спорта	Примеры из кейса
---------------------------	---------------------------	------------------

2. Используя материалы кейса докажите, что становление физической культуры и спорта страны тесно связано с уровнем социально-экономического развития общества.

3. Выделите положительные и отрицательные стороны сближения индустрии спорта и индустрии развлечений.

Количество баллов: 30

2. Контрольная работа по разделу/теме

Вопросы для подготовки к контрольной работе по разделу

1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия"
2. Компоненты спортивной индустрии
3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии
4. Индустрия спорта как сектор экономики
5. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта
6. Спортивные продукты и спортивные услуги
7. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки
8. Целевые аудитории индустрии спорта
9. Основные сегменты индустрии спорта
10. Системное управление спортом в России: основные участники
11. Основные направления деятельности Минспорта России
12. Основные направления деятельности Олимпийского комитета России
13. Спортивные федерации
14. Региональные органы управления
15. Понятие продукта индустрии спорта
16. Виды продуктов индустрии спорта
17. Спортивное событие как продукт индустрии спорта
18. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта
19. Производные продукты индустрии спорта
20. Эффективность менеджмента спортивной организации
21. Корпоративная культура спортивной организации
22. Управление персоналом спортивной организации
23. Индустрия спортивных мероприятий: основные понятия
24. Виды спортивных мероприятий
25. Спонсорство спортивных мероприятий
26. Олимпийские игры как крупнейшие мероприятия
27. Сущность профессии «Спортивный менеджер». Классификация спортивных менеджеров
28. Критерии оценки работы спортивных менеджеров
29. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг.
30. Физкультурно-спортивные услуги как товар.
31. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги.
32. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг.
33. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге.
34. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации.
35. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров.
36. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг.
37. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.
38. Модели жизненных циклов организации
39. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба
40. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену, И. Адизесу

Количество баллов: 10

3. Проект

Темы проектов

1. Анализ спортивных продуктов и услуг на примере избранной специализации
2. Спортивное событие как продукт индустрии спорта (на примере избранной специализации)
3. Методы исследования корпоративной культуры спортивной организации
4. Виды физкультурно-спортивных товаров и услуг (на примере избранной специализации)

Количество баллов: 40

4. Схема/граф-схема

Темы для подготовки схем

1. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии
2. Основные сегменты индустрии спорта (на примере избранной специализации)
3. Система государственного управления индустрией спорта в России
4. Физкультурно-спортивные услуги как товар
5. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба

Количество баллов: 10

5. Таблица по теме

Темы для подготовки таблиц

1. Компоненты спортивной индустрии
2. Целевые аудитории индустрии спорта
3. Виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг
4. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену
5. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по И. Адизесу

Количество баллов: 10

5.2.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «ЮУрГТТУ».

Первый период контроля

1. Зачет

Вопросы к зачету:

1. Основные понятия дисциплины "спортивная индустрия"
2. Компоненты спортивной индустрии
3. Спортивные услуги в сфере спортивной индустрии
4. Индустрия спорта как сектор экономики
5. Основные источники доходов в мировой индустрии спорта
6. Спортивные продукты и спортивные услуги
7. Сегментирование индустрии спорта: основные признаки
8. Целевые аудитории индустрии спорта
9. Основные сегменты индустрии спорта
10. Системное управление спортом в России: основные участники
11. Основные направления деятельности Минспорта России
12. Основные направления деятельности Олимпийского комитета России
13. Спортивные федерации
14. Региональные органы управления
15. Понятие продукта индустрии спорта
16. Виды продуктов индустрии спорта
17. Спортивное событие как продукт индустрии спорта
18. Права на спортсмена как продукт индустрии спорта
19. Производные продукты индустрии спорта
20. Эффективность менеджмента спортивной организации
21. Корпоративная культура спортивной организации
22. Управление персоналом спортивной организации
23. Индустрия спортивных мероприятий: основные понятия
24. Виды спортивных мероприятий
25. Спонсорство спортивных мероприятий
26. Олимпийские игры как крупнейшие мероприятия
27. Сущность профессии «Спортивный менеджер». Классификация спортивных менеджеров
28. Критерии оценки работы спортивных менеджеров
29. Понятие и отличительные маркетинговые характеристики физкультурно-спортивных услуг.
30. Физкультурно-спортивные услуги как товар.
31. Слагаемые физкультурно-спортивной услуги.
32. Коммерческие характеристики физкультурно-спортивных услуг.
33. Критерии классификации и типология физкультурно-спортивных услуг в маркетинге.
34. Маркетинговая среда физкультурно-спортивной организации.
35. Конъюнктура рынка физкультурно-спортивных услуг и товаров.
36. Понятие и виды конкуренции на рынке физкультурно-спортивных услуг.
37. Факторы конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг и организаций.
38. Модели жизненных циклов организации
39. Методы анализа жизненного цикла спортивного клуба
40. Стадии жизненного цикла спортивного клуба по Д. Миллеру и Ф. Фризену, И. Адизесу

5.3. Примерные критерии оценивания ответа студентов на экзамене (зачете):

Отметка	Критерии оценивания
"Отлично"	<ul style="list-style-type: none">- дается комплексная оценка предложенной ситуации- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять- последовательное, правильное выполнение всех заданий- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Хорошо"	<ul style="list-style-type: none">- дается комплексная оценка предложенной ситуации- демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять- последовательное, правильное выполнение всех заданий- возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя- умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы
"Удовлетворительно" ("зачтено")	<ul style="list-style-type: none">- затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации- неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя- выполнение заданий при подсказке преподавателя- затруднения в формулировке выводов
"Неудовлетворительно" ("не зачтено")	<ul style="list-style-type: none">- неправильная оценка предложенной ситуации- отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекции

Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой.

Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

2. Практические

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий и семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях.

При подготовке к практическому занятию необходимо, ознакомиться с его планом; изучить соответствующие конспекты лекций, главы учебников и методических пособий, разобрать примеры, ознакомиться с дополнительной литературой (справочниками, энциклопедиями, словарями). К наиболее важным и сложным вопросам темы рекомендуется составлять конспекты ответов. Следует готовить все вопросы соответствующего занятия: необходимо уметь давать определения основным понятиям, знать основные положения теории, правила и формулы, предложенные для запоминания к каждой теме.

В ходе практического занятия надо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов, доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

3. Зачет

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по дисциплине, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачёта и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путём самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

4. Контрольная работа по разделу/теме

Контрольная работа выполняется с целью проверки знаний и умений, полученных студентом в ходе лекционных и практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины. Написание контрольной работы призвано установить степень усвоения студентами учебного материала раздела/темы и формирования соответствующих компетенций.

Подготовку к контрольной работе следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данному разделу/теме и конспектов лекций.

Контрольная работа выполняется студентом в срок, установленный преподавателем в письменном (печатном или рукописном) виде.

При оформлении контрольной работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

5. Таблица по теме

Таблица – форма представления материала, предполагающая его группировку и систематизированное представление в соответствии с выделенными заголовками граф.

Правила составления таблицы:

1. таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования;
2. название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично;
3. в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения;
4. при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире;
5. числовые значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;
6. таблица с числовыми значениями должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом;
7. если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения;
8. в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа.

6. Схема/граф-схема

Схема — графическое представление определения, анализа или метода решения задачи, в котором используются символы для отображения данных.

Граф-схема — графическое изображение логических связей между основными субъектами текста (отношений между условно выделенными константами).

Для выполнения задания на составление схемы/граф-схемы необходимо:

1. Выделить основные понятия, изученные в данном разделе (по данной теме).
2. Определить, как понятия связаны между собой.
3. Показать, как связаны между собой отдельные блоки понятий.
4. Привести примеры взаимосвязей понятий в соответствии с созданной граф-схемой.

7. Проект

Проект – это самостоятельное, развёрнутое решение обучающимся, или группой обучающихся какой-либо проблемы научно-исследовательского, творческого или практического характера.

Этапы в создании проектов.

1. Выбор проблемы.
2. Постановка целей.
3. Постановка задач (подцелей).
4. Информационная подготовка.
5. Образование творческих групп (по желанию).
6. Внутригрупповая или индивидуальная работа.
7. Внутригрупповая дискуссия.
8. Общественная презентация – защита проекта.

8. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочесть всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Развивающее обучение
2. Проектные технологии
3. Кейс-технологии

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

1. компьютерный класс – аудитория для самостоятельной работы
2. учебная аудитория для лекционных занятий
3. учебная аудитория для семинарских, практических занятий
4. Лицензионное программное обеспечение:
 - Операционная система Windows 10
 - Microsoft Office Professional Plus
 - Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition
 - Справочная правовая система Консультант плюс
 - 7-zip
 - Adobe Acrobat Reader DC