

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 31.08.2022 11:48:28
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
ФТД.В	Экономика информатизации

Код направления подготовки	09.03.02
Направление подготовки	Информационные системы и технологии
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Информационные технологии в образовании
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат педагогических наук, доцент		Поднебесова Галина Борисовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра информатики, информационных технологий и методики обучения информатике	Рузаков Андрей Александрович	10	13.06.2019	
Кафедра информатики, информационных технологий и методики обучения информатике	Рузаков Андрей Александрович	1	10.09.2020	

Раздел 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы с указанием этапов их формирования

Таблица 1 - Перечень компетенций, с указанием образовательных результатов в процессе освоения дисциплины (в соответствии с РПД)

Формируемые компетенции		Планируемые образовательные результаты по дисциплине		
Индикаторы ее достижения		знать	уметь	владеть
ОПК-1 способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности				
ОПК.1.1 Знать основы математики, физики, вычислительной техники и программирования.	3.1 экономику информатизации развитых европейских стран и США 3.2 передовые концепции экономики информатизации 3.3 понятие экономической информации, ее атрибуты и функции			
ОПК.1.2 Уметь решать стандартные профессиональные задачи с применением естественнонаучных и общеинженерных знаний, методов математического анализа и моделирования.		У.1 работать с передовыми информационными технологиями У.2 исследовать управление социально-экономическими процессами		
ОПК.1.3 Иметь навыки теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности.				В.1 методами использования информационных технологий в различных секторах экономики В.2 проводить экспериментальное моделирование

Компетенции связаны с дисциплинами и практиками через матрицу компетенций согласно таблице 2.

Таблица 2 - Компетенции, формируемые в результате обучения

Код и наименование компетенции	Вес дисциплины в формировании компетенции (100 / количество дисциплин, практик)
Составляющая учебного плана (дисциплины, практики, участвующие в формировании компетенции)	
ОПК-1 способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности	
Исследование операций и методы оптимизации	7,69
Математическая логика	7,69
Архитектура информационных систем	7,69
Вычислительная математика	7,69
Физика	7,69
Информационные технологии	7,69
Моделирование систем	7,69
учебная практика (ознакомительная)	7,69
производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))	7,69
Алгоритмы дискретной математики	7,69
Алгоритмы и структуры данных	7,69
Теория информации, данные, знания	7,69

Математика	7,69
------------	------

Таблица 3 - Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-1	Исследование операций и методы оптимизации, Математическая логика, Архитектура информационных систем, Вычислительная математика, Физика, Информационные технологии, Моделирование систем, учебная практика (ознакомительная), производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)), Алгоритмы дискретной математики, Алгоритмы и структуры данных, Теория информации, данные, знания, Математика		учебная практика (ознакомительная), производственная практика (технологическая (проектно-технологическая))

Раздел 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4 - Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с РПД)

№	Раздел		
Формируемые компетенции			
Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)		Виды оценочных средств	
1	Экономика информатизации и экономический продукт		
	ОПК-1		
	Знать понятие экономической информации, ее атрибуты и функции	Эссе	
	Уметь работать с передовыми информационными технологиями	Эссе	
	Владеть методами использования информационных технологий в различных секторах экономики	Эссе	
2	Экономика информатизации в развитых зарубежных странах		
	ОПК-1		
	Знать экономику информатизации развитых европейских стран и США	Доклад/сообщение	
	Уметь работать с передовыми информационными технологиями	Кейс-задачи	
	Уметь исследовать управление социально-экономическими процессами		
3	Структура и характеристики мирового и европейского рынков информационных технологий		
	ОПК-1		
	Знать передовые концепции экономики информатизации	Кейс-задачи	
4	Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода к информационному обществу		
	ОПК-1		
	Знать экономику информатизации развитых европейских стран и США	Тест	
	Владеть проводить экспериментальное моделирование	Тест	

Таблица 5 - Описание уровней и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код	Содержание компетенции				
Уровни освоения компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая оценка)	% освоения (рейтинговая оценка)	
ОПК-1	ОПК-1 способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментал...				

Раздел 3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1. Оценочные средства для текущего контроля

Раздел: Экономика информатизации и экономический продукт

Задания для оценки знаний

1. Эссе:

Подготовить эссе по одному из вопросов:

1. Является ли информационный бизнес особым сектором экономики?
2. Сравнение развития информационного бизнеса в мире и в России.
3. Что служит источниками бизнес-информации?
4. Особенности различных интерпретаций понятия «услуга».
5. В чем суть современных технологий создания информационного продукта?
6. Сравнение технологий разработки метаинформационного и проблемно-ориентированного информационного модуля.
7. Какие существуют методы аналитико-синтетической обработки информации?
8. Как оценивается качество информационных услуг и продуктов?
9. В чем состоит задача маркетинговых исследований на рынке информационных услуг и продуктов?
10. В чем суть методологии стратегического управления Balanced Scorecard?
11. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги.
12. Сравнительная типология фирм сферы информационного бизнеса.

Задания для оценки умений

1. Эссе:

Подготовить эссе по одному из вопросов:

1. Является ли информационный бизнес особым сектором экономики?
2. Сравнение развития информационного бизнеса в мире и в России.
3. Что служит источниками бизнес-информации?
4. Особенности различных интерпретаций понятия «услуга».
5. В чем суть современных технологий создания информационного продукта?
6. Сравнение технологий разработки метаинформационного и проблемно-ориентированного информационного модуля.
7. Какие существуют методы аналитико-синтетической обработки информации?
8. Как оценивается качество информационных услуг и продуктов?
9. В чем состоит задача маркетинговых исследований на рынке информационных услуг и продуктов?
10. В чем суть методологии стратегического управления Balanced Scorecard?
11. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги.
12. Сравнительная типология фирм сферы информационного бизнеса.

Задания для оценки владений

1. Эссе:

Подготовить эссе по одному из вопросов:

1. Является ли информационный бизнес особым сектором экономики?
2. Сравнение развития информационного бизнеса в мире и в России.
3. Что служит источниками бизнес-информации?
4. Особенности различных интерпретаций понятия «услуга».
5. В чем суть современных технологий создания информационного продукта?
6. Сравнение технологий разработки метаинформационного и проблемно-ориентированного информационного модуля.
7. Какие существуют методы аналитико-синтетической обработки информации?
8. Как оценивается качество информационных услуг и продуктов?
9. В чем состоит задача маркетинговых исследований на рынке информационных услуг и продуктов?
10. В чем суть методологии стратегического управления Balanced Scorecard?
11. Оценка конкурентоспособности информационного продукта и информационной услуги.
12. Сравнительная типология фирм сферы информационного бизнеса.

Задания для оценки знаний

1. Доклад/сообщение:

Подготовить сообщение на тему: "Экономика информатизации "Страны"". Сравнить с экономикой информатизации другой страны.

Задания для оценки умений

1. Кейс-задачи:

Задание для выполнения кейса:

Компьютерная инфраструктура:

- количество компьютеров на душу населения;
- количество компьютеров на семью;
- количество компьютеров, установленных в государственном секторе и в коммерческих структурах;
- количество компьютеров для учебных заведений;
- % компьютеров, объединенных в сети;
- расходы на компьютерное оборудование и программное обеспечение.

Информационная инфраструктура:

- количество телефонных линий на семью;
- количество сбоев на линии;
- стоимость переговоров на местных линиях;
- количество сотовых телефонов на душу населения;
- количество телевизоров на душу населения;
- число абонентов кабельного ТВ.

Интернет-инфраструктура:

- объем электронной торговли;
- количество домашних пользователей Интернета;
- количество пользователей интернета в бизнес-структурках;
- количество пользователей интернета, использующих его для интернета.

Социальная инфраструктура:

- число учащихся средних школ;
- число учащихся старшей школы;
- число обучающихся в средних профессиональных учреждениях;
- число обучающихся в высших профессиональных учреждениях;
- число читателей прессы;
- гражданские свободы.

Задания для оценки владений

Задания для оценки знаний

1. Кейс-задачи:

Подготовить кейс про электронные деньги в формате презентации:

1. Bitcoin;
2. Chipknip;
3. EasyPay;
4. Globalmoney;
5. Litecoin;
6. Mondex;
7. M-Pesa;
8. OKPAY;
9. PayPal;
10. QIWI;
11. RBK Money;
12. Visa Cash;
13. WebMoney;

14. Деньги@Mail.Ru;
15. Единый кошелёк;
16. Октопус;
17. Яндекс.Деньги.

Задания для оценки умений

Задания для оценки владений

Раздел: Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода к информационному обществу

Задания для оценки знаний

1. Тест:

1. Какой из признаков информационного общества отсутствует в нашей стране?
 - 1) равные возможности в доступе к информации всех слоев населения;
 - 2) информация является продуктом деятельности современного человека;
 - 3) первоосновой всех направлений деятельности человека является.
2. Результаты научных и прикладных исследований в области информатики, вычислительной техники и связи создали базу для возникновения:
 - 1) информационной индустрии;
 - 2) кибернетики;
 - 3) информационного общества.
3. Экономический продукт – это результат экономической деятельности, воплощенный в вещах и услугах?
 - 1) да;
 - 2) нет.
4. Конечный продукт всей национальной экономики, который произведен в стране в течение года и совокупная стоимость которого выражена в рыночных ценах – это:
 - 1) валовой внутренний продукт;
 - 2) валовой национальный продукт.
5. Валовой национальный продукт (ВНП) – это:
 - 1) конечный продукт, произведенный за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране;
 - 2) конечный продукт всей национальной экономики, который произведен в стране в течение года и совокупная стоимость которого выражена в рыночных ценах.
 - 3) конечный продукт, произведенный за рубежом в течение года в конкретной стране.

Приложение 1

1. Комплексный процесс информационного обеспечения социально-экономического развития общества на базе современных информационных технологий и соответствующих технических средств – это:
 - 1) информатизация;
 - 2) компьютеризация;
 - 3) глобализация.
2. Информационная компетентность – это:
 - 1) способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий;
 - 2) совокупность знаний, умений, навыков, поведенческих качеств личности, позволяющих эффективно находить, оценивать, использовать информацию для успешного включения в разнообразные виды деятельности.
3. Сравнительно новая сфера предпринимательской деятельности в виде крупнейшего многоотраслевого комплекса со своей сложившейся инфраструктурой:
 - 1) информационный бизнес;
 - 2) экономический базис;
 - 3) телекоммуникационный бизнес.

4. К основным принципам информатизации не относится:

- 1) необходимость подробного изучения и тщательного планирования компьютерных проектов;
- 2) подчиненность ее целей целям социально-экономического развития;

3) соответствие структур и методов информатизации требованиям перехода страны к рыночной экономике.

5. Представление средств компаниям, не имеющим иных источников финансирования в обмен на часть пакета акций, который инвестор продает через несколько лет после вступления в бизнес за цену, многократно превосходящую первоначальные вложения – это:

- 1) венчурный бизнес;
- 2) франчайзинг;
- 3) офшорный бизнес.

Задания для оценки умений

Задания для оценки владений

1. Тест:

1. Какой из признаков информационного общества отсутствует в нашей стране?

- 1) равные возможности в доступе к информации всех слоев населения;
- 2) информация является продуктом деятельности современного человека;
- 3) первоосновой всех направлений деятельности человека является.

2. Результаты научных и прикладных исследований в области информатики, вычислительной техники и связи создали базу для возникновения:

- 1) информационной индустрии;
- 2) кибернетики;
- 3) информационного общества.

3. Экономический продукт – это результат экономической деятельности, воплощенный в вещах и услугах?

- 1) да;
- 2) нет.

4. Конечный продукт всей национальной экономики, который произведен в стране в течение года и совокупная стоимость которого выражена в рыночных ценах – это:

- 1) валовой внутренний продукт;
- 2) валовой национальный продукт.

5. Валовой национальный продукт (ВНП) – это:

- 1) конечный продукт, произведенный за рубежом с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране;
- 2) конечный продукт всей национальной экономики, который произведен в стране в течение года и совокупная стоимость которого выражена в рыночных ценах.
- 3) конечный продукт, произведенный за рубежом в течение года в конкретной стране.

Приложение 1

1. Комплексный процесс информационного обеспечения социально-экономического развития общества на базе современных информационных технологий и соответствующих технических средств – это:

- 1) информатизация;
- 2) компьютеризация;
- 3) глобализация.

2. Информационная компетентность – это:

- 1) способность и умение самостоятельно искать, анализировать, отбирать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных информационных технологий;
- 2) совокупность знаний, умений, навыков, поведенческих качеств личности, позволяющих эффективно находить, оценивать, использовать информацию для успешного включения в разнообразные виды деятельности.

3. Сравнительно новая сфера предпринимательской деятельности в виде крупнейшего многоотраслевого комплекса со своей сложившейся инфраструктурой:

- 1) информационный бизнес;
- 2) экономический базис;
- 3) телекоммуникационный бизнес.

4. К основным принципам информатизации не относится:

- 1) необходимость подробного изучения и тщательного планирования компьютерных проектов;
- 2) подчиненность ее целей целям социально-экономического развития;
- 3) соответствие структур и методов информатизации требованиям перехода страны к рыночной экономике.

5. Представление средств компаниям, не имеющим иных источников финансирования в обмен на часть пакета акций, который инвестор продает через несколько лет после вступления в бизнес за цену, многократно превосходящую первоначальные вложения – это:

- 1) венчурный бизнес;
- 2) франчайзинг;
- 3) оффшорный бизнес.

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Зачет по факультативу

Вопросы к зачету:

1. Современный этап научно-технической революции.
2. Концепция “Информационного общества”.
3. Информационное производство и информационный сектор.
4. Информация как товар.
5. Информационный бизнес.
6. Инфраструктура информационной отрасли.
7. Реалии и перспективы 90-х годов.
8. Экономическая информация, ее атрибуты и функции.
9. Информационный продукт.
10. Информационный ресурс.
11. Спрос и предложение информации.
12. Информация и эффективность.
13. Несовершенство информации и прибыль.
14. Цена информации.
15. Экономика информатизации Евросоюза.
16. Экономика информатизации США.
17. Экономика информатизации Канады.
18. Экономика информатизации Индии.
19. Экономика информатизации Китая.
20. Экономика информатизации Северной Кореи
21. Экономика информатизации Южной Кореи.
22. Экономика информатизации России.

2. Зачет по факультативу

Вопросы к зачету:

1. Экономические характеристики, показывающие уровень информатизации национальных экономик, отдельных отраслей и отдельных компаний в разных сферах экономики.
2. Основные тенденции развития ИТ.
3. Проблемы информатизации для разных прикладных сфер.
4. Развития информационной и технологической основы формирования информационного пространства.
5. Социальная система как сложная открытая система.
6. Информация как мера упорядоченности системы.
7. Носители информации в экономике.
8. Информационная безопасность в системе мирового сообщества.
9. Использования информационного ресурса на базе информационных технологий в целях интересов общества и человека.
10. Воздействие информатизации на экономическую и правовую систему и ее трансформацию в процессе становления информационного общества.
11. Формирование и использование информационного ресурса.
12. Государственное управление в области информационных ресурсов отдельными видами информационных ресурсов.
13. Экономика информатизации и экономический продукт.
14. Информационный тип экономического роста.
15. Информационные технологии и их влияние на экономический рост.
16. Показатели информационной обеспеченности экономики.
17. Количественный и качественный подходы к определению ценности информации.

18. Информационная сущность денег.
19. Этапы развития электронных форм денег.
20. Информационные технологии в банковском и биржевом секторах экономики.
21. Виртуализация и символизация современных денег.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Для текущего контроля используются следующие оценочные средства:

1. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

2. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.
2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.
3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.
4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.
5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

3. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

4. Эссе

Эссе - это прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов; мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы. При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение автора).

Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

Стиль изложения: эссе присущи эмоциональность, экспрессивность, художественность. Должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование "самого современного" знака препинания - тире.

Этапы написания эссе:

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

При оформлении эссе следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

2. Описание процедуры промежуточной аттестации

Оценка за зачет/экзамен может быть выставлена по результатам текущего рейтинга. Текущий рейтинг – это результаты выполнения практических работ в ходе обучения, контрольных работ, выполнения заданий к лекциям (при наличии) и др. видов заданий.

Результаты текущего рейтинга доводятся до студентов до начала экзаменационной сессии.

Цель зачета – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по факультативу и соответствующих им умений и навыков, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве информации.

Подготовка к зачету начинается с первого занятия по факультативу, на котором обучающиеся получают предварительный перечень вопросов к зачету и список рекомендуемой литературы, их ставят в известность относительно критериев выставления зачета и специфике текущей и итоговой аттестации. С самого начала желательно планомерно осваивать материал, руководствуясь перечнем вопросов к зачету и списком рекомендуемой литературы, а также путем самостоятельного конспектирования материалов занятий и результатов самостоятельного изучения учебных вопросов.

По результатам сдачи зачета выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».