

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: ЧУМАЧЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА
Должность: РЕКТОР
Дата подписания: 11.10.2022 12:37:49
Уникальный программный ключ:
9c9f7aaffa4840d284abe156657b8f85432bdb16



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЮУГПУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Шифр	Наименование дисциплины (модуля)
Б1.О	Экономическая теория

Код направления подготовки	44.03.05
Направление подготовки	Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Наименование (я) ОПОП (направленность / профиль)	Экономика. География
Уровень образования	бакалавр
Форма обучения	очная

Разработчики:

Должность	Учёная степень, звание	Подпись	ФИО
Доцент	кандидат экономических наук, доцент		Дегтярева Нина Адамовна

Рабочая программа рассмотрена и одобрена (обновлена) на заседании кафедры (структурного подразделения)

Кафедра	Заведующий кафедрой	Номер протокола	Дата протокола	Подпись
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	28.08.2019	
Кафедра экономики, управления и права	Рябчук Павел Георгиевич	1	15.09.2022	

Раздел 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы с указанием этапов их формирования

Таблица 1 - Перечень компетенций, с указанием образовательных результатов в процессе освоения дисциплины (в соответствии с РПД)

Формируемые компетенции		Планируемые образовательные результаты по дисциплине		
Индикаторы ее достижения		знать	уметь	владеть
ОПК-8 способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний				
ОПК.8.1 Знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.	3.1 Знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.			
ОПК.8.2 Уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания.		У.1 Уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания.		
ОПК.8.3 Владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.				В.1 Владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.
ПК-1 способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по преподаваемому предмету в профессиональной деятельности				
ПК.1.1 Знает содержание, особенности и современное состояние, понятия и категории, тенденции развития соответствующей профилю научной (предметной) области; закономерности, определяющие место соответствующей науки в общей картине мира; принципы проектирования и реализации общего и (или) дополнительного образования по предмету в соответствии с профилем обучения	3.2 Знать содержание, особенности и современное состояние, понятия и категории, тенденции развития соответствующей профилю научной (предметной) области; закономерности, определяющие место соответствующей науки в общей картине мира; принципы проектирования и реализации общего и (или) дополнительного образования по предмету в соответствии с профилем обучения			

ПК.1.2 Умеет применять базовые научно-теоретические знания по предмету и методы исследования в предметной области; осуществляет отбор содержания, методов и технологий обучения предмету (предметной области) в различных формах организации образовательного процесса		У.2 Уметь применять базовые научно-теоретические знания по предмету и методы исследования в предметной области; осуществляет отбор содержания, методов и технологий обучения предмету (предметной области) в различных формах организации образовательного процесса	
ПК.1.3 Владеет практическими навыками в предметной области, методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач			В.2 Владеть практическими навыками в предметной области, методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач

Компетенции связаны с дисциплинами и практиками через матрицу компетенций согласно таблице 2.

Таблица 2 - Компетенции, формируемые в результате обучения

Код и наименование компетенции	Вес дисциплины в формировании компетенции (100 / количество дисциплин, практик)
ОПК-8 способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	
Безопасность жизнедеятельности	3,23
Основы математической обработки информации	3,23
Педагогика	3,23
Возрастная анатомия, физиология и гигиена	3,23
Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	3,23
производственная практика (преддипломная)	3,23
Геология	3,23
Картография с основами топографии	3,23
Общее землеведение	3,23
Физическая география материков и океанов	3,23
Физическая география России	3,23
Общая экономическая и социальная география	3,23
Экономическая и социальная география России	3,23
Экономическая и социальная география зарубежных стран	3,23
Краеведение	3,23
производственная практика (педагогическая)	3,23
Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит	3,23
Маркетинг	3,23
Менеджмент	3,23
Налоги и налогообложение	3,23
Статистика	3,23
Управление персоналом	3,23
Финансы, денежное обращение и кредит	3,23
Экономико-математические методы и модели	3,23
Экономическая теория	3,23
Физика	3,23
Комплексный экзамен по педагогике и психологии	3,23

учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))	3,23
Экзамен по модулю "Модуль 3 "Здоровьесберегающий""	3,23
учебная практика (проектно-исследовательская работа)	3,23
учебная практика (ознакомительная по геологии и топографии)	3,23
ПК-1 способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по преподаваемому предмету в профессиональной деятельности	
Основы математической обработки информации	1,47
производственная практика (преддипломная)	1,47
Геология	1,47
Картография с основами топографии	1,47
Общее землеведение	1,47
Биогеография	1,47
Ландшафтоведение	1,47
Физическая география материков и океанов	1,47
Физическая география России	1,47
Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства	1,47
Общая экономическая и социальная география	1,47
Экономическая и социальная география России	1,47
Экономическая и социальная география зарубежных стран	1,47
Геоинформационные системы в географии	1,47
Краеведение	1,47
Основы общей химии	1,47
Техногенное воздействие на ландшафты	1,47
Виды техногенной нагрузки на ландшафты Южного Урала	1,47
Региональная лимнология	1,47
Организация исследований по географии	1,47
Этногеография и география религий	1,47
Этнокультура и религии современного мира	1,47
География почв с основами почвоведения	1,47
Пространственное разнообразие почв	1,47
Актуальные вопросы современной геоэкологии	1,47
Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит	1,47
Географический прогноз	1,47
Геология Южного Урала и Зауралья	1,47
Изучение озерных геосистем на Южном Урале	1,47
Маркетинг	1,47
Менеджмент	1,47
Методы геологического изучения территории	1,47
Налоги и налогообложение	1,47
Основы географического прогнозирования	1,47
Основы ландшафтоведения	1,47
Статистика	1,47
Управление персоналом	1,47
Финансы, денежное обращение и кредит	1,47
Экономико-математические методы и модели	1,47
Экономическая теория	1,47
Основы промышленного, сельскохозяйственного производства и транспорта	1,47
Методика обучения и воспитания (экономика)	1,47
Физика	1,47
География населения	1,47
учебная практика (проектно-исследовательская работа)	1,47
Актуальные проблемы geopolитики и экономики	1,47
Введение в общую географию	1,47
Введение в физическую географию	1,47
Географическая оболочка	1,47
География растений и животных	1,47

Геоурбанистика	1,47
Геоэкология и ресурсные возможности регионов России	1,47
Информационные технологии в школьном предмете "География"	1,47
Методика обучения и воспитания (география)	1,47
Методы географических исследований	1,47
Общие географические закономерности Земли	1,47
Особенности развития мирового хозяйства	1,47
Прикладные аспекты использования ГИС	1,47
Природно-ресурсный потенциал Земли	1,47
Природное наследие материков	1,47
Современные процессы в мировом хозяйстве	1,47
учебная практика (комплексная)	1,47
учебная практика (по картографии)	1,47
учебная практика (по ландшафтovedению)	1,47
учебная практика (по общему землеведению)	1,47
Экономическая и социальная география регионов России	1,47
Экономическая и социальная география Уральского региона	1,47
Химия	1,47

Таблица 3 - Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
-----------------	-------------------------	---	--

ОПК-8	<p>Безопасность жизнедеятельности, Основы математической обработки информации, Педагогика, Возрастная анатомия, физиология и гигиена, Основы медицинских знаний и здорового образа жизни, производственная практика (преддипломная), Геология, Картография с основами топографии, Общее землеведение, Физическая география материков и океанов, Физическая география России, Общая экономическая и социальная география, Экономическая и социальная география России, Экономическая и социальная география зарубежных стран, Краеведение, производственная практика (педагогическая), Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит, Маркетинг, Менеджмент, Налоги и налогообложение, Статистика, Управление персоналом, Финансы, денежное обращение и кредит, Экономико-математические методы и модели, Экономическая теория, Физика, Комплексный экзамен по педагогике и психологии, учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), Экзамен по модулю "Модуль 3 "Здоровьесберегающий"", учебная практика (проектно-исследовательская работа), учебная практика (ознакомительная по геологии и топографии)</p>		<p>производственная практика (преддипломная), производственная практика (педагогическая), учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)), учебная практика (проектно-исследовательская работа), учебная практика (ознакомительная по геологии и топографии)</p>
-------	---	--	---

ПК-1	<p>Основы математической обработки информации, производственная практика (преддипломная), Геология, Картография с основами топографии, Общее землеведение, Биogeография, Ландшафтovedение, Физическая география материков и океанов, Физическая география России, Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства, Общая экономическая и социальная география, Экономическая и социальная география России, Экономическая и социальная география зарубежных стран, Геоинформационные системы в географии, Краеведение, Основы общей химии, Техногенное воздействие на ландшафты, Виды техногенной нагрузки на ландшафты Южного Урала, Региональная лимнология, Организация исследований по географии, Этногеография и география религий, Этнокультура и религии современного мира, География почв с основами почвоведения, Пространственное разнообразие почв, Актуальные вопросы современной геоэкологии, Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит, Географический прогноз, Геология Южного Урала и Зауралья, Изучение озерных геосистем на Южном Урале, Маркетинг, Менеджмент, Методы геологического изучения территории, Налоги и налогообложение, Основы географического прогнозирования, Основы ландшафтovedения, Статистика, Управление персоналом, Финансы, денежное обращение и кредит, Экономико-математические методы и модели, Экономическая теория, Основы промышленного, сельскохозяйственного производства и транспорта, Методика</p>		<p>производственная практика (преддипломная), учебная практика (проектно-исследовательская работа), учебная практика (комплексная), учебная практика (по картографии), учебная практика (по ландшафтovedению), учебная практика (по общему землеведению)</p>
------	--	--	--

Раздел 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4 - Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины (в соответствии с РПД)

№	Раздел		
Формируемые компетенции			
		Виды оценочных средств	
1	Введение в экономическую теорию		
	ОПК-8		
	Знать знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.	Тест	
	Уметь уметь проектировать и осуществлять педагогическую деятельность с опорой на специальные научные знания.	Доклад/сообщение	
	Владеть владеть технологиями осуществления педагогической деятельности на основе научных знаний.	Ситуационные задачи	
2	Микроэкономика		
	ПК-1		
	Знать знать содержание, особенности и современное состояние, понятия и категории, тенденции развития соответствующей профилю научной (предметной) области; закономерности, определяющие место соответствующей науки в общей картине мира; принципы проектирования и реализации общего и (или) дополнительного образования по предмету в соответствии с профилем обучения	Тест	
	Уметь уметь применять базовые научно-теоретические знания по предмету и методы исследования в предметной области; осуществляет отбор содержания, методов и технологий обучения предмету (предметной области) в различных формах организации образовательного процесса	Доклад/сообщение	
	Владеть владеть практическими навыками в предметной области, методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач	Ситуационные задачи	
3	Макроэкономика		
	ОПК-8		
	ПК-1		
	Знать знать историю, теорию, закономерности и принципы построения научного знания для осуществления педагогической деятельности.	Тест	
	Уметь уметь применять базовые научно-теоретические знания по предмету и методы исследования в предметной области; осуществляет отбор содержания, методов и технологий обучения предмету (предметной области) в различных формах организации образовательного процесса	Доклад/сообщение	
	Владеть владеть практическими навыками в предметной области, методами базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач	Ситуационные задачи	

Таблица 5 - Описание уровней и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Код	Содержание компетенции	Основные признаки выделения уровня (критерии оценки сформированности)	Пятибалльная шкала (академическая оценка)	% освоения (рейтинговая оценка)
Уровни освоения компетенции	Содержательное описание уровня			
ОПК-8	ОПК-8 способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний			
ПК-1	ПК-1 способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по преподаваемому предмету в профессиональной деят...			

Раздел 3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

1. Оценочные средства для текущего контроля

Раздел: Введение в экономическую теорию

Задания для оценки знаний

1. Тест:

1 вариант

ПРЕДМЕТ, МЕТОДОЛОГИЯ И ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

1. Экономическая теория, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала - это:
 - а) меркантилизм;
 - б) институционализм;
 - в) теория физиократов;
 - г) маржинализм.
2. Какой перечень соответствует группе экономических доктрин, положительно оценивающих государственное регулирование экономики:
 - а) физиократизм, марксизм, маржинализм;
 - б) меркантилизм, марксизм, кейнсианство;
 - в) физиократизм, марксизм, кейнсианство;
 - г) марксизм, кейнсианство, монетаризм?
3. Термин «экономике» получил всеобщее признание после того, как был употреблен в заглавии труда:
 - а) Жана-Батиста Сэя;
 - б) Джона Стюарта Милля;
 - в) Альфреда Маршалла;
 - г) Дж. Мейнарда Кейнса.
4. Термин «политическая экономия» появился:
 - а) в 1615 г.;
 - б) в 1776 г.;
 - в) в 1867 г.;
 - г) в 1890 г.
5. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:
 - а) закономерности функционирования фирмы;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
 - г) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном понимании этого термина.
6. Из приведенного списка не является моделью:
 - а) торговля на Нью-Йоркской фондовой бирже;
 - б) иерархия потребностей;
 - в) концепция экономического человека;
 - г) валовой внутренний продукт.
7. Понятие метода науки включает в себя:
 - а) способы оптимального применения совокупности познавательных средств;
 - б) структуру предмета;
 - в) набор фактических данных;
 - г) мировоззренческие установки ученого.
8. Позитивный научный анализ отвечает на вопрос:
 - а) как должно быть;
 - б) как могло бы быть;
 - в) как есть;
 - г) как будет?
9. Понятие «*homo economicus*» означает:
 - а) абстрактного человека, который в любой ситуации старается увеличить свой доход и уменьшить расходы;
 - б) разумного человека;
 - в) абстрактного человека, который в отдельных ситуациях старается увеличить свой доход и уменьшить расходы;
 - г) конкретного человека, который в любой ситуации старается увеличить свой доход и уменьшить расходы.
10. Термин «политическая экономия» первым использовал в названии своей книги экономист:
 - а) А. де Монкретьен;
 - б) М. де лаРивьер;

в) Барон де л'ОН; г) Ф. фон Хайек.

11. Микроэкономика представляет собой:

- а) особую науку;
- б) раздел науки, в рамках которой изучается экономическое поведение отдельных хозяйственных субъектов;
- в) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей экономики;
- г) искусство накопления денег и имущества;
- д) нормативную экономическую теорию.

12. Выделение в рамках экономической теории микро- и макроэкономики произошло под влиянием исследований:

а) А. Маршалла и Дж.М. Кейнса; б) Дж.С. Милля и Ж.-Б. Сэя;
в) К. Маркса и Ф. Энгельса; г) А. Смита и Д. Рикардо.

13. Объединение неоклассической микроэкономики с кейнсианской макро-экономикой носит название:

- а) кейнсианской революции; б) маржинальной революции;
- в) неоклассического синтеза; г) микроэкономического синтеза.

14. Дедукция, или логический метод, предполагает:

- а) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;
- б) предварительное изучение фактов;
- в) мысленное разделение предмета на составные части:

15. Использование экспериментального метода в экономической науке:

а) популярно; б) практикуется повсеместно;
в) не рекомендуется; г) затруднено.

16. Среди основных функций экономической науки нельзя найти:

а) познавательную; б) практическую;
в) методологическую; г) эстетическую.

17. К смежным («пограничным») экономическим наукам не относится:

а) эконометрия; б) история экономики;
в) менеджмент; г) экономическая география;
д) экономическая демография.

18. К функциональным экономическим наукам относится:

- а) история экономических учений;
- б) экономическая психология;
- в) экономическая социология;
- г) экономика транспорта; д) маркетинг.

19. Основное значение экономической науки сегодня:

- а) помогает предпринимателям вести успешный бизнес;
- б) дает ученым возможность реализовать свои способности;
- в) показывает пути наилучшей организации общественного устройства с точки зрения удовлетворения потребностей людей;
- г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения.

20. Общенаучными методами исследования экономической теории являются:

- а) экономическое моделирование;
- б) экономико-статистический метод;
- в) научная абстракция; г) системный метод;
- д) метод индукции; е) все перечисленное верно.

2 вариант

БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ О ПРОИЗВОДСТВЕ И ВОСПРОИЗВОДСТВЕ

1. Выберите из приведенных списков факторов производства тот, который точнее:

- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
- в) ресурсы, технология, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация.

2. Из ограниченности ресурсов следует необходимость:
а) рыночной системы;
б) государственного регулирования экономики;
в) выбора; г) всего вышеперечисленного.

3. Остап Бендер, получив отказ в продаже стула, очаровал Эллочку-Людоедку золотым ситечком. С чем столкнулась Эллочка, решая, обменять ли стул на ситечко:
а) с проблемой ограниченности ресурсов;
б) с необходимостью компромиссного выбора;
в) с проблемой оценки альтернативной стоимости;
г) со всеми вышеперечисленными?

4. Студент обучается в университете, получая стипендию 800 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, прилагая равные усилия и получая 8000 руб. в месяц.
Альтернативные издержки обучения в университете составляют:
а) 800 руб.; б) 8000 руб.;
в) меньше 800 руб.; г) больше 8000 руб.

5. Блага - это:
а) нужда в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности;
б) средства, с помощью которых удовлетворяются потребности;
в) материальные ресурсы.

6. Суть понятия «полезность» отражает следующее определение:
а) польза, извлекаемая из потребления товаров и услуг;
б) измеритель удовлетворения, которое предполагается получить от потребления товаров и услуг;
в) ценность товара (услуги) для потребителя в денежном выражении.

7. Под производительностью ресурса в экономике понимается:
а) выпуск продукции на единицу используемого ресурса в единицу времени;
б) максимальное количество продукции, которое может произвести предприятие за определенный период времени;
в) количество ресурсов, необходимое для производства данного объема продукции.

8. Альтернативные издержки строительства школы равны:
а) оплате охраны школы и работы обслуживающего персонала;
б) цене строительства школы;
в) лучшему из наборов других товаров и услуг, от производства которых пришлось отказаться в результате строительства школы.

9. Не относится к первичным потребностям:
а) еда; б) одежда;
в) образование; г) жилье.

10. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:
а) изменение в цене различных продуктов;
б) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
в) преимущества производства масла вместо пушек;
г) потенциальные возможности общества в производстве двух экономических благ.

11. Принцип убывания предельной полезности может быть использован для случаев, когда:
а) один и тот же потребитель потребляет по одной единице разных товаров;
б) один и тот же потребитель потребляет несколько единиц одного и того же товара;
в) один и тот же продавец продает несколько единиц одного и того же товара разным покупателям.

12. Производство - это:
а) изготовление полезных вещей;
б) выпуск материально-вещественной продукции предприятиями;
в) вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей.

13. К факторам производства относятся:
а) экономические блага;
б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
в) потребности.

14. К результатам производственной деятельности относятся:

- а) продукция промышленных предприятий;
- б) предметы, создаваемые массовым промышленным производством;
- в) любой произведененный материальный и нематериальный продукт.

15. Основное свойство потребностей:

- а) большое разнообразие;
- б) безграничность;
- в) исчерпаемость.

16. Товар - это:

- а) продукт труда, предназначенный для обмена и удовлетворения потребностей;
- б) вещь, обладающая полезными качествами;
- в) предметы личного потребления.

17. Деньги - это:

- а) ассигнации и монеты, используемые в нашей стране;
- б) мера полезности, ценности вещей;
- в) особый товар, выполняющий функцию всеобщего эквивалента при обмене.

18. Выберите из следующих перечней общей полезности тот, который иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 300, 250, 200, 150;
- б) 100, 150, 170, 200;
- в) 300, 360, 390, 410;
- г) 100, 100, 120, 120.

19. Товар, согласно трудовой теории стоимости, обладает:

- а) прочностью и сохраняемостью;
- б) постоянной стоимостью и делимостью в любой пропорции;
- в) потребительной стоимостью и стоимостью.

20. Фундаментальная проблема, стоящая перед любой экономической системой, - это:

- а) проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей;
- б) проблема справедливого распределения благ между индивидами;
- в) проблема устойчивого экономического роста;
- г) проблема инфляции и безработицы.

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

1. Возникновение и становление экономической теории как науки.
2. Предмет экономической теории, и ее функции. Уровни (сфера) экономического анализа. Методология экономической теории.
3. Основные школы и направления экономической теории: Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политэкономии. Марксизм. Маржинализм. Неоклассическая теория.
4. Основные школы и направления экономической теории: Кейнсианство. Институционализм. Монетаризм. Теория новой экономики. Концепция человеческого капитала. Теория устойчивого развития.
5. Потребности и их структура. Блага. Классификация потребностей и благ. Ресурсы и факторы производства.
6. Экономическая деятельность общества: производство, распределение, обмен и потребление. Воспроизводство. Результаты и эффективность производства.
7. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
8. Основные формы организации общественного хозяйства: натуральное, товарное производство.
9. Характеристика категории «товар» в экономической теории. Теория трудовой и предельной стоимости. Закон предельной полезности.
10. Деньги: сущность, функции, виды.
11. Денежное обращение и денежная система. Закон денежного обращения.
12. Экономические субъекты (агенты) и их интересы. Экономические отношения. Экономические институты.
13. Собственность: содержание, формы, исторические типы. Виды собственности в РФ.
14. Экономическая система: сущность, типы, модели.
15. Рынок: предпосылки становления и условия существования. Рыночный механизм. Функции, структура, инфраструктура рынка. Фиаско рынка.

Задания для оценки владений

1. Ситуационные задачи:

1. Определите производительность труда рабочего, если его годовой объем производства товаров составил 12 000 руб., продолжительность рабочей недели 40 часов, количество рабочих недель в году 48, а затраты по выпуску продукции равны 100 000 рублей.
2. Предположим, что три товаропроизводителя выпускают одинаковую продукцию. Сравните производительность труда, если первый за 5 дней изготовил 10 изделий, второй за 7 дней - 12 изделий, а третий за 2 дня 6 изделий. Как разная производительность скажется на их доходах?
3. Как изменится дневная выручка товаропроизводителя, если цена изделия 4 ден.ед., индивидуальные затраты труда вследствие нововведения уменьшатся с 2,5 до 2 часов, а продолжительность рабочего дня - 10 часов?
4. Определите эффективность работы предприятия, если выручка от реализации продукции составила 4 000 руб., а затраты на зарплату, сырье, материалы, ремонт и амортизацию оборудования и проценты за кредит в сумме составили 3 600 тыс.руб.
5. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они могут собирать кокосы и ловить крабов. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова, если 1 человек собирает 20 кокосов или ловит 10 крабов в день. Какую форму имеет данная кривая? Почему? Предположим, на остров завезены приспособления, с помощью которых каждый из пяти его жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите изменения на графике.
6. Отказавшись от работы референтом с зарплатой 12 тыс. руб. в год, Иван поступил в колледж с годовой оплатой 6 тыс. руб. Какова альтернативная стоимость его решения, если на первом году половину платы за обучение ему компенсирует государство?
7. Сумма цен товаров, подлежащих реализации составляет 4 900 млрд.ден.ед. Сумма цен товаров, проданных в кредит - 550 млрд.ден.ед. Сумма взаимопогашающихся платежей - 190 млрд.ден.ед., а сумма платежей, срок которых наступил - 75 млрд.ден.ед. Скорость оборота 1 ден.ед. равна 5. Сколько денег должно быть выпущено в обращение?
8. Предположим, что пшеница является единственным продуктом, произведенным в некотором государстве. Всего было продано 10 т по цене 1,5 тыс.ден.ед. за тонну. Количество денег, обращающихся в стране, равно 5 тыс. ден.ед. Сколько оборотов в год сделает каждый рубль?
9. Приведена дополнительная классификация рынков по специфическим признакам, которые имеют значение для ценообразования:
 - а) регулируемый и свободный рынки.
Регулируемые рынки функционируют при вмешательстве государства (например, рынок военной техники). Приведите противоположные меры;
 - б) гетерогенный и гомогенный рынки.
Гетерогенными являются рынки с разнородными товарами, различными по качеству, упаковке и т.п. Как, в отличие от них, выглядят гомогенные рынки? Приведите примеры;
 - в) частный и общий рынки.
Рынок автомобилей компании «Фольксваген» в федеральной земле Северный Рейн-Вестфалия является частным рынком. Назовите общий рынок соответствующей продукции;
 - г) организованный и неорганизованный рынки.
Организованным рынком является биржевая и аукционная торговля, которая регулируется установленными нормами. Приведите примеры неорганизованных рынков.

Раздел: Микроэкономика

Задания для оценки знаний**1. Тест:**

1 вариант

ЗАКОНОМЕРНОСТИ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

1. Следующее утверждение является примером экономического закона:
 - а) ограничение скорости – 55 км/ч;
 - б) сумма углов треугольника – 180°;

в) люди покупают меньше по высоким ценам, чем по низким;
г) правительство устанавливает процентные ставки.

2. Следующий термин отражает способность и желание людей платить за что – либо:

а) потребность; б) спрос;
в) необходимость; г) неизбежность.

3. Когда спрос на альбомы для рисования возрастает, то увеличивается спрос на цветные карандаши. Это товары:

а) не связанные друг с другом; б) взаимодополняющие;
в) взаимозаменяемые; г) общественные.

4. Закон спроса характеризует:

а) обратную зависимость цены товара и величины спроса;
б) прямую зависимость величины спроса от цены товара;
в) отрицательную зависимость величины спроса от цены товара;
г) положительную зависимость цены товара от величины спроса.

5. Предложение – это:

а) желание продавца продать как можно больше, чтобы увеличить выручку;
б) количество товаров, которое продавец может и желает продать по данной цене;
в) количество товаров, имеющихся в наличии у продавца;
г) количество товаров, выставленных для продажи.

6. Пятая порция мороженого не так вкусна, как первая. Это пример:

а) цены замены;
б) закона спроса;
в) убывания предельной полезности;
г) убывания производительности.

7. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:

а) цены снижаются;
б) цена равна издержкам плюс прибыль;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) величина предложения равна величине спроса.

8. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

а) появляется избыток товаров;
б) возникает дефицит товаров;
в) формируется рынок покупателя;
г) падает цена ресурсов.

9. Если при изменении цены количество купленных товаров почти не изменяется, то спрос:

а) неэластичен; б) насыщен;
в) эластичен; г) равновесен.

10. Рыночная цена в зависимости от изменения спроса на данный товар:

а) растет при увеличении спроса и снижается при снижении спроса;
б) растет как при увеличении, так и при снижении спроса;
в) снижается как при увеличении, так и при снижении спроса;
г) снижается при увеличении спроса и растет при его падении.

11. Спрос – это:

а) желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них;
б) заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене;
в) количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги;
г) количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене.

12. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. Речь идет об услугах:

а) взаимодополняющих;
б) взаимозаменяемых;
в) услугах производственного назначения;
г) услугах рекламы.

13. Кривая спроса:

- а) показывает, что потребители покупают больше по низким ценам;
- б) неизменна;
- в) связывает цену товара с предложением;
- г) готовится правительственной службой.

14. Если цена возрастает:

- а) кривая спроса сдвигается влево; б) упадет величина спроса;
- в) спрос превысит предложение; г) спрос не изменится.

15. Закон предложения утверждает, что:

- а) покупатели купят больше по более низким ценам;
- б) продавцы производят больше по более высоким ценам;
- в) количество товара, предлагаемое к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше по более высоким ценам.

16. Если предложение превысит спрос, то на рынке:

- а) возрастет спрос;
- б) производители станут производить больше;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

17. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- а) цена повысится; б) увеличится количество товара;
- в) цена останется стабильной;
- г) благосостояние общества возрастет.

18. Рынком совершенной конкуренции можно признать рынок:

- а) легковых автомобилей; б) одежды;
- в) зерна; г) алюминия.

19. Естественная монополия – это:

- а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем, если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
- б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
- в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
- г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

20. К естественной монополии можно отнести все, кроме:

- а) метрополитена; б) железной дороги;
- в) предприятия сотовой связи; г) РАО ЕЭС России.

2 вариант

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ

1. Какими признаками обладает фирма:

- а) организационное единство;
- б) обособленное имущество;
- в) имущественная ответственность;
- г) всеми перечисленными признаками?

2. Частное предприятие, основанное на личной собственности граждан, – это все, кроме:

- а) полного товарищества;
- б) индивидуального владения;
- в) акционерного общества открытого типа.

3. Важность роли прибыли в рыночной экономике обусловлена тем, что она:

- а) стимулирует производство необходимого людям товара с наименьшими издержками;
- б) дает правительству информацию о величине потребительских расходов;
- в) является крупнейшим компонентом ВВП.

4. Какой из типов слияния компаний уменьшает число конкурентов в отрасли:

- а) горизонтальное; б) вертикальное;
- в) конгломератное; г) диагональное.

5. С точки зрения институционального подхода фирмы образуются как результат:

- а) реализации хозяйственных трансакций;
- б) организационных отношений;
- в) производственных издержек.

6. Наиболее важной целью хозяйственной деятельности фирмы в условиях рыночной экономики является:

- а) расширение рынка сбыта;
- б) увеличение заработанной платы работников;
- в) получение прибыли; г) максимизация продаж;
- д) улучшение качества продукции.

7. Фирма является юридическим лицом. Это означает, что она:

- а) может привлекать только ограниченные средства;
- б) имеет право заключать контракты, отстаивать свои интересы в суде, обязана платить налоги;
- в) должна иметь своего юриста;
- г) может существовать неограниченно долгое время.

8. Под неявными издержками фирмы понимаются:

- а) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);
- б) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;
- в) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы;
- г) затраты на организацию фирмы.

9. Экономические издержки фирмы:

- а) определяются явными (внешними) издержками;
- б) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы;
- в) включают в себя явные и неявные издержки фирмы;
- г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

10. Могут быть отнесены к постоянным издержкам (FC):

- а) заработанная плата рабочих; б) расходы на электроэнергию;
- в) затраты на сырье и материалы; г) обязательные страховые платежи.

11. К переменным издержкам (VC) могут быть отнесены:

- а) налог на недвижимость; б) арендная плата;
- в) стоимость сырья и материалов; г) проценты за банковский кредит.

12. Предельный продукт фактора производства – это:

- а) максимальный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;
- б) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;
- в) выпуск продукции на единицу данного фактора;
- г) производительность данного фактора.

13. Издержки фирмы, которые не зависят от объема производства, называются:

- а) постоянными; б) переменными;
- в) прямыми; г) косвенными.

14. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют следующий период деятельности фирмы:

- а) долгосрочный; б) мгновенный;
- в) краткосрочный; г) неограниченный.

15. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течении данного периода времени, – это:

- а) прибыль; б) дивидент;
- в) общий доход фирмы; г) процент.

16. Как называются издержки фирмы на производство и реализацию единицы товара:

- а) явные; б) средние;
- в) альтернативные; г) прямые.

17. Предельные издержки фирмы представляют собой выражение:

- а) TC / Q ; б) VC / Q ;
- в) TC / Q ; г) FC / Q .

18. Общие издержки фирмы (ТС) можно определить как сумму издержек:

а) AFC и VC; б) AFC и AVC;
в) FC и MC; г) FC и VC.

19. Верной является формула:

- а) Бухгалтерская прибыль + Внутренние издержки = Экономическая прибыль;
- б) Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Внешние издержки;
- в) Экономическая прибыль + Внутренние издержки = Бухгалтерская прибыль;
- г) Внутренние издержки + Внешние издержки = Общая выручка.

20. Кратковременный период в микроэкономике – это отрезок деятельности, когда:

- а) все производственные ресурсы переменны;
- б) все производственные ресурсы постоянны;
- в) фирма не может изменить производственные мощности, но может изменить количество используемых рабочих и материалов.

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
3. Равновесие на рынке отдельного товара.
4. Равновесная цена и ее функции. Нарушение рыночного равновесия.
5. Эластичность спроса и предложения.
6. Сущность, функции и виды конкуренции.
7. Основные типы рыночных структур:
 - а) совершенная конкуренция;
 - б) монополия;
 - в) олигополия;
 - г) монополистическая конкуренция.
8. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности.
9. Формы современного предпринимательства. Фирма, ее признаки, функции, цели. Типы фирм.
10. Издержки и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
11. Краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы:
 - 1) производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде; закон убывающей отдачи;
 - 2) производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде; эффект мас-штаба.

Задания для оценки владений

1. Ситуационные задачи:

1. На основе понятий спроса и предложения объясните различие в ценах в следующих ситуациях:

а) дыни в январе дороже, чем в июле;
б) «Кола» дороже на пляже, чем в магазине;
в) зимняя одежда в ноябре дороже, чем в марте.

2.На рынке установилась цена равновесия 7 ден.ед. за единицу товара, равновесный объем товара – 6 единиц. Покажите на графике, как изменится ситуация, если цена товара а) возрастет до 8 ден.ед. б) снизится до 5 ден.ед:

3. Кривая спроса на стулья описывается уравнением $QD = 600 - 2P$, а кривая предложения стульев $QS = 300 + 4P$. Определите:

- а) равновесную цену и равновесное количество товара;
- б) выручку в точке равновесия.

4. Спрос и предложение заданы формулами $QD = 20 - 3P$ и $QS = 2 + 2P$. Определите:

а) избыточный спрос при $P = 3$;
б) избыточное предложение при $P = 5$.

5. Функция рыночного спроса $QD = 10 - 5P$. Рост доходов населения привел к увеличению спроса на 20% при каждой цене. Найдите новую функцию спроса.

6. Рассмотрите следующие ситуации.

1. Цена изменилась на 20%, а спрос изменился на 50%:

а) найдите коэффициент эластичности спроса;
 б) определите, является ли спрос эластичным.

2. Предложение изменилось на 15% при изменении цены на 30%:
 а) найдите коэффициент эластичности предложения;
 б) определите, эластично ли предложение.

7. Определите тип рыночной структуры для следующих ситуаций:
 а) фермерское производство в США;
 б) автомобилестроение;
 в) специфические услуги по кодированию от табачной зависимости, рекламируемые в газетах;
 г) энергетическая компания, обслуживающая город;
 д) сталелитейная промышленность страны;
 е) услуги городского транспорта;
 ж) госзаказ на производство вооружения;
 з) производство шоколада;
 и) индивидуальный пошив одежды;
 к) выращивание овощей для своей семьи на дачном участке;
 л) негосударственные школы;

8. Определите продукт труда: а) рассчитайте общий продукт труда ТР девяти работников, если $AP = 40$ ед. при $L = 8$ и предельный продукт девятого работника $MP = 60$ ед.;
 б) в фирме занято 6 рабочих. Предельный продукт рабочих: $MP1 = 1$ ед.; $MP2 = 3$ ед.; $MP3 = 4$ ед.; $MP4 = 6$ ед.; $MP5 = 3$ ед.; $MP6 = 1$ ед. Каков средний продукт труда занятых рабочих?

9. Определите, в каком режиме работает фирма, на основе следующих данных:
 а) сопоставляя общий доход и общие издержки:
 1) $FC = 6$ д.е., $VC = 8$ д.е., $TR = 15$ д.е.,
 б) сопоставляя цену и средние издержки:
 1) $P = 4$ д.е., $Q = 1000$ шт., $FC = 500$ д.е., $AVC = 2,5$ д.е.,
 2) $P = 12$ д.е., $Q = 100$, $FC = 150$ д.е., $VC = 1650$ д.е.

Раздел: Макроэкономика

Задания для оценки знаний

1. Тест:

1 вариант

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

1. Величина, не используемая в макроэкономическом анализе, - это:
 а) доходы бюджета; б) средний уровень цен;
 в) размер государственного долга; г) мировые цены на золото.

2. К основным секторам экономики относятся:
 а) финансовые учреждения и корпорации;
 б) частные коммерческие организации, домашние хозяйства;
 в) органы государственного управления;
 г) все вместе взятое.

3. ВВП - это:
 а) стоимость произведенных товаров и услуг;
 б) взаимосвязанная система показателей;
 в) характеристика конечных результатов производственной деятельности экономических единиц - резидентов;
 г) вся стоимость произведенных товаров национальными предприятиями за год.

4. СНС - это:
 а) система взаимосвязанных макроэкономических показателей, классификаций и группировок, характеризующих все основные макроэкономические процессы;
 б) современные концепции, категории и понятия, объясняющие механизм функционирования рыночной экономики;
 в) реакция на повышение тех или иных целевых установок для внутриfirmенных подразделений.

5. Наибольшее влияние изменение процентной ставки оказывает на следующий элемент ВВП:

а) потребительские расходы; б) государственные расходы;
в) инвестиции; г) чистый экспорт.

6. Показатели национальных счетов всегда связаны соотношением:
а) ВНД > ВВП; б) ЧВП > НД; в) ЧВП > ВВП; г) НД = РД.

7. Первая официальная версия СНС была разработана и предложена к внедрению ООН:
а) в 1949 г.; б) 1953 г.; в) 1970 г.; г) 1993 г.

8. Совокупность материальных и нематериальных благ, накопленных в стране на данный момент времени, называется:
а) национальный доход; б) национальное богатство;
в) ЧВП; г) ВНД.

9. ВВП может быть определен методом:

а) вычитания всех расходов на покупку общего объема произведенной в данном году продукции из национального дохода;
б) суммирования всех доходов, полученных в стране от производства продукции в данном году;
в) суммирования налога на добавленную стоимость по всем отраслям национальной экономики.

10. $\text{ВВП} = \text{C} + \text{Ig} + \text{G} + \text{Хп}$, где Ig - валовые частные внутренние инвестиции; G - государственные закупки товаров и услуг; Хп - чистый экспорт, а C:

а) доходы населения; в) личные потребительские расходы;
г) сбережения.

1

1. На основе ВВП вычисляется следующий показатель:
а) средние постоянные издержки;
б) средняя склонность к потреблению;
в) чистый внутренний продукт;
г) чистый доход

12. При расчете ВВП по доходам не учитываются:

а) заработка плата; б) трансферты;
в) процент; г) прибыль; д) рента.

13. При расчете ВВП по расходам не учитываются:

а) валовые частные внутренние инвестиции;
б) валовые частные внешние инвестиции;
в) чистый экспорт;
г) личные потребительские расходы;
д) государственные закупки товаров и УСЛУГ.

14. Чистый внутренний продукт равен:

а) разности ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
в) разности ВВП и чистого экспорта;
г) сумме ВВП и чистого экспорта;
д) разности НД и отчислений на потребление основного капитала.

15. Национальный доход равен:

а) разности ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
б) сумме ВВП и отчислений на потребление основного капитала;
в) разности ЧВП и косвенных налогов на бизнес;
г) сумме ЧВП и косвенных налогов на бизнес;
д) произведению ЧВП на косвенные налоги на бизнес.

16. При расчете личного дохода из национального дохода необходимо вычесть все указанные компоненты, кроме:

а) взносов на социальное страхование;
б) налогов на прибыль корпораций;
в) нераспределенной прибыли корпораций;
г) трансфертных платежей.

17. Номинальный ВВП — это:

- а) объем ВВП в ценах базового года; б) объем ВВП в текущих ценах;
- в) стоимость товаров, покупаемых для конечного пользования;
- г) запас активов, которым владеет страна в данный момент;
- д) готовая продукция, произведенная в течение года.

18. Дефлятор ВВП равен:

- а) сумме реального и номинального ВВП;
- б) разности реального и номинального ВВП;
- в) произведению реального ВВП на номинальный ВВП;
- г) отношению номинального ВВП к реальному ВВП;
- д) отношению реального ВВП к номинальному ВВП.

19. Номинальный ВВП пересчитывается в реальный с помощью:

- а) индекса потребительских цен: б) индекса оптовых цен;
- в) дефлятора ВВП; г) индекса цен производителей: д) всех вышеперечисленных индексов.

20. Индекс цен необходим для того, чтобы оценить:

- а) различия между структурой производства двух различных временных периодов;
- б) различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
- в) различия в уровнях цен двух разных стран;
- г) разницу между уровнем оптовых и розничных цен.

2 вариант

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ПОТРЕБЛЕНИЕ, СБЕРЕЖЕНИЯ, ИНВЕСТИЦИИ

1. Наклон кривой совокупного спроса не определяется эффектом:

- а) процентной ставки;
- б) богатства;
- в) импортных закупок;
- г) акселерации.

2. Изменения в потребительских расходах в первую очередь влияют на изменения:

- а) в уровне инфляции;
- б) совокупном спросе;
- в) совокупном предложении;
- г) темпах экономического роста.

3. Какая из составных частей совокупных расходов отличается большей нестабильностью:

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиционные расходы;
- в) расходы иностранных граждан на территории данной страны;
- г) расходы нелегального бизнеса?

4. Кривая совокупного предложения AS сдвигается вправо при:

- а) уменьшении субсидий товаропроизводителям;
- б) чрезмерном усилении государственного регулирования экономики;
- в) увеличении налоговых ставок;
- г) уменьшении цен на ресурсы.

5. Определите представителям какой экономической школы принадлежит высказывание: «В обществе всегда наблюдается тенденция к автоматическому

выравниванию между сбережениями (S) и инвестициями (I):

- а) меркантилистам; б) классикам;
- в) кейнсианцам; г) неокейнсианцам.

6. На практике к сокращению инвестиций приводит:

- а) парадокс Леонтьева; б) эффект мультипликатора;
- в) парадокс бережливости; г) эффект дохода.

7. Если совокупный спрос превышает совокупное предложение ($AD > AS$), то для достижения равновесия необходимо:

- а) повысить уровень налогообложения бизнеса;
- б) увеличить выпуск продукции;

- в) увеличить совокупные расходы;
- г) повысить цены на экономические ресурсы.

8. Классический отрезок кривой совокупного предложения представлен:

- а) вертикальной частью кривой;
- б) горизонтальной частью кривой;
- в) промежуточным отрезком на кривой;
- г) кривой, имеющей положительный наклон;
- д) кривой, имеющей отрицательный наклон.

9. Кейнсианцы считают, что в краткосрочном периоде уровень занятости и объем национального производства определяются:

- а) уровнем цен;
- б) численностью имеющейся рабочей силы;
- в) национальными запасами капитала;
- г) уровнем совокупных расходов.

10. Согласно кейнсианской теории, сбережения и инвестиции в основном осуществляются:

- а) одними и теми же людьми, по одним и тем же мотивам;
- б) разными группами людей по одинаковым мотивам;
- в) разными группами людей по разным мотивам;
- г) одинаковыми группами людей по разным мотивам.

11. В кейнсианской теории уменьшение совокупного спроса:

- а) увеличивает уровень цен, но снижает выпуск и занятость;
- б) уменьшает выпуск и занятость, но не уровень цен;
- в) уменьшает и уровень цен, и выпуск, и занятость;
- г) уменьшает уровень цен, но не выпуск и занятость.

12. Факторы, сдвигающие кривую совокупного спроса вправо:

- а) снижение государственных закупок;
- б) снижение инвестиционных расходов фирм;
- в) рост доходов домашних хозяйств;
- г) введение прогрессивных налогов на доходы граждан;
- д) увеличение денежной массы в стране.

13. Эффект мультипликатора в рыночной системе хозяйства заключается в следующем:

- а) уменьшение инвестиций ведет к росту объема национального дохода в размере большем, чем первоначальное уменьшение инвестиций;
- б) увеличение инвестиций ведет к росту объема национального дохода в размере большем, чем первоначальный рост инвестиций;
- в) увеличение инвестиций приводит к значительному росту цен;
- г) уменьшение инвестиций сопровождается снижением цен;
- д) увеличение государственных закупок приводит к значительному росту объемов национального производства.

14. Макроэкономическое равновесие в модели "AD – AS" наступает:

- а) при пересечении кривой спроса и кривой совокупного предложения на классическом отрезке;
- б) при пересечении кривой спроса и кривой совокупного предложения на кейнсианском (горизонтальном) отрезке;
- в) при пересечении кривой спроса и кривой совокупного предложения на промежуточном отрезке;
- г) при равенстве потребительских расходов денежной массе;
- д) при равенстве величин: предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению.

15. "Кейнсианский крест" показывает равновесие между:

- а) потребительскими расходами домашних хозяйств и реальным объемом ВНП;
- б) импортом и экспортом;
- в) потребительскими расходами домашних хозяйств, инвестиционными расходами фирм и реальным объемом ВНП;
- г) совокупным спросом и совокупным предложением;
- д) инвестициями и частью прибыли, использованной на расширение производства.

16. . К экономически пассивному населению не относятся:

- а) пенсионеры;
- б) школьники и лицеисты;

в) художники и композиторы; г) инвалиды.

17. Потерявший работу, из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы;
- б) структурной формой безработицы;
- в) циклической формой безработицы;
- г) все предыдущие ответы неверны.

18. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- в) движением точки по кривой производственных возможностей;
- г) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

19. Интенсивным фактором экономического роста является:

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) увеличение объема применяемого капитала;
- в) увеличение использования природных ресурсов в производстве;
- г) рост квалификации рабочей силы.

20. Если фактический уровень безработицы превышает естественный, то фактический ВВП:

- а) меньше потенциального;
- б) больше потенциального;
- в) равен потенциальному;
- г) стремится к потенциальному.

Задания для оценки умений

1. Доклад/сообщение:

1. Возникновение макроэкономики и особенности макроэкономического анализа. Предмет, объект, основные цели изучения макроэкономики.

Основные макроэкономические субъекты.

2. Национальная экономика как целое: цели и структура. Сущность и содержание системы национальных счетов (СНС).

3. Основные макроэкономические показатели СНС и методы их расчета. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

4. Национальное богатство и экономическое благосостояние.

5. Понятие и виды макроэкономического равновесия.

6. Понятие совокупного спроса. Кривая спроса. Закон совокупного спроса. Неценовые детерминанты совокупного спроса.

7. Понятие совокупного предложения. Кривая предложения. Закон совокупного предложения. Неценовые детерминанты совокупного предложения.

8. Макроэкономическое равновесие в модели AD – AS. Сдвиги кривой совокупного спроса и совокупного предложения.

9. Потребление, сбережение и инвестиции. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Эф-фект мультипликатора и акселератора.

10. Модель макроэкономического равновесия: «доходы-расходы» («кейнсианский крест»).

Задания для оценки владений

1. Ситуационные задачи:

1. Рассчитайте ВВП, НД, ЛД, РД, чистые внутренние инвестиции:

ЧВП	8 000
Потребительские расходы	4 000
Взносы на социальное страхование	500
Импорт / Экспорт	600 / 750
Амортизационные отчисления	500
Государственные расходы	1 500
Налог на прибыль	800
Нераспределенная прибыль корпорации	2 000
Трансфертные платежи	400
Индивидуальные налоги	150

2. Рассчитайте дефлятор ВВП (индекс цен), если были произведены товары А, С и К в количестве 100 тыс., 75 тыс. и 50 тыс. единиц соответственно и проданы по цене 100, 150 и 75 ден.ед. за 1 единицу товара. В прошлом году цены были 60, 90 и 80 ден.ед. за 1 единицу товара соответственно.

3. По имеющимся данным определите дефлятор ВВП, в процентах:

- потенциальный ВВП текущего периода - 300;
- реальный ВВП текущего периода;
- номинальный ВВП базисного периода - 250;
- номинальный ВВП текущего периода - 280.

4. В базисном году номинальный ВВП составит 1200 млрд.ден.ед. Через 5 лет дефлятор увеличился в три раза, а реальный ВВП возрос в 1,5 раза. Рассчитайте номинальный ВВП через 5 лет.

5. Доход домохозяйства после уплаты налогов возрос по сравнению с прошлым годом с 200 до 220 ден.ед. При этом потребление увеличилось на 15 ден.ед. Определите предельную склонность к сбережению и предельную склонность к потреблению.

6. В экономике функция инвестиций $I = 200 + 0,3 Y$, функция сбережений $S = -10 + 0,5Y$, где $Y = НД$. Определите равновесный Y .

7. Определите, чему равен равновесный уровень дохода, если экономика описана следующими данными: $Y = C + I$; $C = 500 + 0.6Y$; $I = 100$. Если инвестиции возрастут до 200, то, как изменится равновесный выпуск?

8. Прирост инвестиционных расходов на 6 млрд.руб. привел к изменению реального ВВП с 466 млрд.руб. до 490 млрд.руб. Рассчитайте мультипликатор инвестиций.

9. Каков будет мультипликатор инвестиций, если MPS равна 0; 0,4; 0,6; 1? Если MPC составляет 1; 8/9; 2/3; ½; 0? Как изменится ВВП, если предприниматели увеличили уровень инвестиций на 8 млрд.руб., а MPC = 4/5? Если MPC = 2/3?

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Возникновение и становление экономической теории как науки.
2. Основные школы и направления экономической теории.
3. Экономическая теория: предмет, объект исследования и, ее функции.
4. Потребности и их структура
5. Ресурсы и факторы производства
6. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей
7. Производство. Воспроизводство.
8. Основные формы организации общественного хозяйства.
9. Товар и деньги. Деньги: сущность, функции и виды.
10. Экономические субъекты (агенты) и их интересы.
11. Экономические институты: сущность, цели, функции, типы.
12. Собственность как экономическая категория.
13. Экономическая система: сущность и виды.
14. Рынок: сущность, функции, виды, фиаско.
15. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
16. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
18. Эластичность спроса и предложения.
19. Конкуренция и типы рыночных структур.
20. Сущность, цели и виды предпринимательской деятельности.
21. Формы современного предпринимательства. Фирма, ее признаки, функции, цели. Типы фирм.
22. Основные организационные формы предпринимательства.
23. Издержки: явные и неявные. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

24. Возникновение макроэкономики и особенности макроэкономического анализа.
25. Предмет, объект, основные цели изучения макроэкономики.
26. Основные макроэкономические субъекты.
27. Национальная экономика как целое: цели и структура.
28. Сущность и содержание системы национальных счетов (СНС).
29. Основные макроэкономические показатели СНС и методы их расчета.
30. ВВП и методы его расчета.
31. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
32. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
33. Понятие совокупного спроса. Кривая спроса. Закон совокупного спроса. Неценовые детерминанты совокупного спроса.
34. Понятие совокупного предложения. Кривая предложения. Закон совокупного предложения.
35. Неценовые детерминанты совокупного предложения.
36. Макроэкономическое равновесие в модели AD – AS.
37. Сдвиги кривой совокупного спроса, причины.
38. Сдвиги кривой совокупного предложения, причины.
39. Потребление и сбережения, их факторы и взаимосвязь. Средняя и предельная склонность к потреблению.
40. Потребление и сбережения, их факторы и взаимосвязь. Средняя и предельная склонность к сбережениям.
41. Инвестиции: сущность, источники, направления.
42. Кривая спроса на инвестиции. Механизм мультипликатора и акселератора.
43. Модели макроэкономического равновесия: «доходы - расходы» («кейнсианский крест»).

2. Курсовая работа

Темы курсовых работ:

1. Акционерные общества. Пути их возникновения в ходе российской приватизации
2. Валютный рынок, сущность и функции. Современное состояние валютного рынка в России
3. Влияние экспорта и импорта на величину ВНП. Современные российские особенности
4. Государство в рыночной экономике
5. Демонополизация экономики в современных условиях
6. Денежное обращение в современных условиях и проблема стабилизации денежного обращения в России
7. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
8. Инвестиции и экономический рост: механизм взаимосвязи и его особенности в современной России
9. Инфляция. Антиинфляционная политика российского государства.
10. Производство и издержки производства в рыночной экономике, их сущность и анализ
11. Рынок земли. Сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога
12. Многообразие форм собственности в условиях современной российской экономики
13. Национальный доход и инвестиции. Особенности инвестиционного процесса в современной экономике России
14. Экономический рост: понятие, показатели, типы и факторы. Российские перспективы экономического роста
15. Основные характеристики рынков факторов производства.
16. Финансовая политика и ее роль в регулировании макроэкономических процессов
17. Приватизация государственных предприятий. Зарубежный и российский опыт
18. Российская экономика на современном этапе и перспективы ее развития
19. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
20. Рынок труда и проблема занятости в современной России.

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

1. Для текущего контроля используются следующие оценочные средства:

1. Доклад/сообщение

Доклад – развернутое устное (возможен письменный вариант) сообщение по определенной теме, сделанное публично, в котором обобщается информация из одного или нескольких источников, представляется и обосновывается отношение к описываемой теме.

Основные этапы подготовки доклада:

1. четко сформулировать тему;
2. изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации:
 - первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.);
 - вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.);
 - третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.);
3. написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
4. написать доклад, соблюдая следующие требования:
 - структура доклада должна включать краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы;
 - в содержании доклада общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения;
5. оформить работу в соответствии с требованиями.

2. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.
2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.
3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

3. Тест

Тест это система стандартизованных вопросов (заданий), позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. Преподаватель доводит до сведения студентов информацию о проведении теста, его форме, а также о разделе (теме) дисциплины, выносимой на тестирование.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- выяснить все условия тестирования заранее. Необходимо знать, сколько тестов вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.
- работая с тестами, внимательно и до конца прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов; выбрать правильные (их может быть несколько); на отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам. В случае компьютерного тестирования указать ответ в соответствующем поле (полях);
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- решить в первую очередь задания, не вызывающие трудностей, к трудному вопросу вернуться в конце.
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

2. Описание процедуры промежуточной аттестации

Оценка за зачет/экзамен может быть выставлена по результатам текущего рейтинга. Текущий рейтинг – это результаты выполнения практических работ в ходе обучения, контрольных работ, выполнения заданий к лекциям (при наличии) и др. видов заданий.

Результаты текущего рейтинга доводятся до студентов до начала экзаменационной сессии.

Курсовая работа — студенческое научное исследование по одной из базовых дисциплин учебного плана либо специальности, важный этап в подготовке к написанию выпускной квалификационной работы. Темы работ предлагаются и утверждаются кафедрой. Студент может предложить тему самостоятельно, однако она не должна выходить за рамки учебного плана. На 1-2 курсах данная работа носит скорее реферативный характер, на старших – исследовательский. Работа обычно состоит из теоретической части (последовательное изложение подходов, мнений, сложившихся в науке по избранному вопросу) и аналитической (анализ проблемы на примере конкретной ситуации (на примере группы людей, организации). Объем курсовой работы составляет 20-60 страниц. По завершению работы над курсовой, студенты защищают ее публично перед своими однокурсниками и преподавателями.

Этапы выполнения курсовой работы:

1. выбор темы и ее согласование с научным руководителем;
2. сбор материалов, необходимых для выполнения курсовой работы;
3. разработка плана курсовой работы и его утверждение научным руководителем;
4. систематизация и обработка отобранного материала по каждому из разделов работы или проблеме с применением современных методов;
5. формулирование выводов и обсуждение их с научным руководителем;
6. написание работы согласно требованиям стандарта и методическим указаниям к ее выполнению (введение, главы основной части, заключение, приложения, список литературы).

При оформлении курсовой работы следует придерживаться рекомендаций, представленных в документе «Регламент оформления письменных работ».

Экзамен преследует цель оценить работу обучающегося за определенный курс: полученные теоретические знания, их прочность, развитие логического и творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения анализировать и синтезировать полученные знания и применять их для решения практических задач.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, утвержденным заведующим кафедрой (или в форме компьютерного тестирования). Экзаменационный билет включает в себя два вопроса и задачи. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся не позднее чем за один месяц до экзаменационной сессии.

В процессе подготовки к экзамену организована предэкзаменационная консультация для всех учебных групп.

При любой форме проведения экзаменов по билетам экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы, задачи и примеры по программе данной дисциплины. Дополнительные вопросы также, как и основные вопросы билета, требуют развернутого ответа.